

Honey

Be yourself



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

- S698c Sousa Lima, Vitória de Mesquita.
Criação e desenvolvimento da marca de bolsas de crochê HONEY - BE YOURSELF / Vitória de Mesquita Sousa Lima. – 2021.
84 f. : il. color.
- Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2021.
Orientação: Profa. Dra. Dijane Maria Rocha Victor.
1. Crochê. 2. Bolsas. 3. Coleção. 4. Marca. 5. Moda. I. Título.

CDD 391

VITÓRIA DE MESQUITA SOUSA LIMA

CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA MARCA DE BOLSA DE CROCHÊ HONEY.

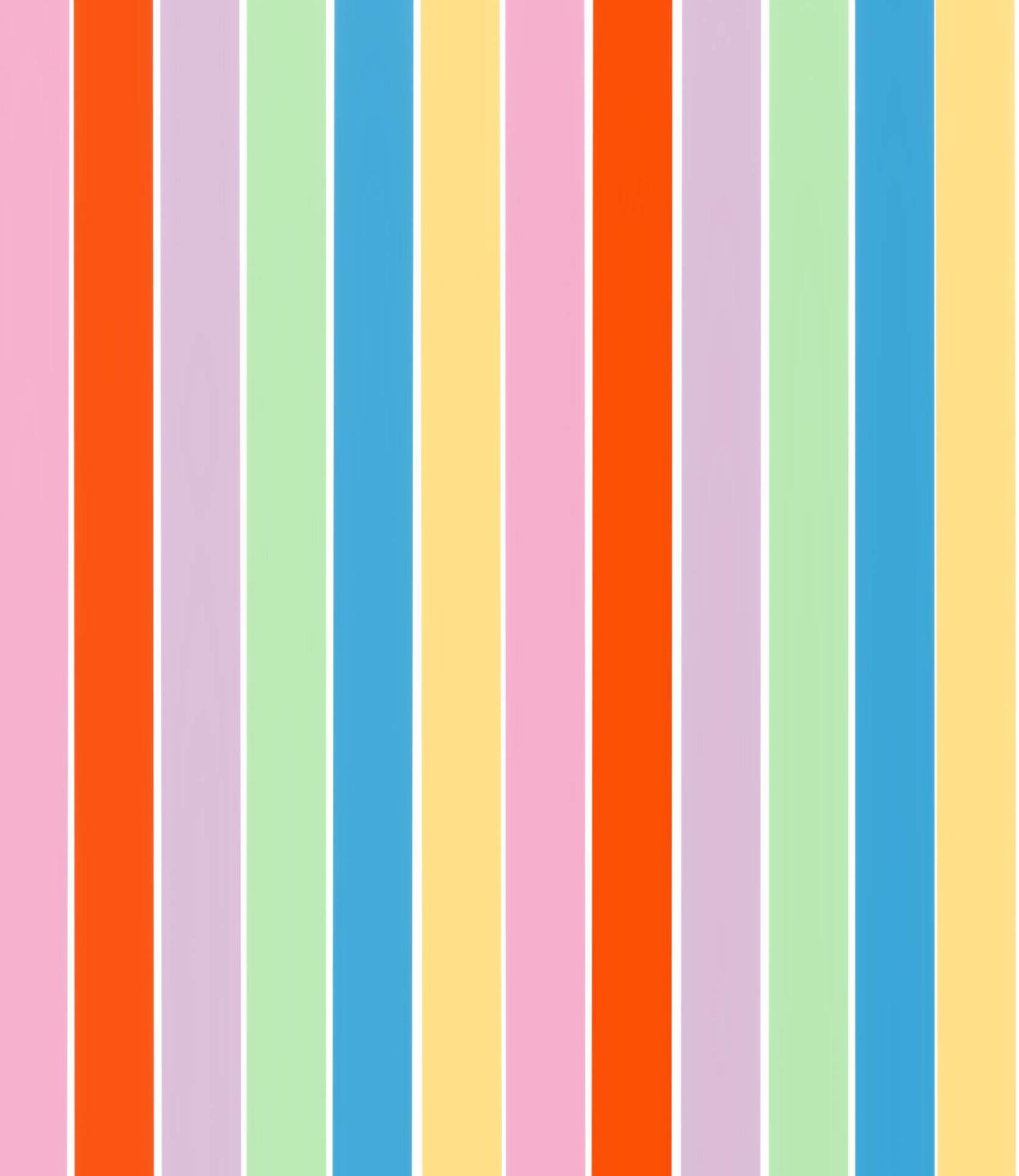
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC I, submetido à Coordenação do Curso de Design - Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda, sob a orientação da professora Doutora Dijane Maria Rocha Victor.

Aprovada em ___/___/___.

Profa. Dra. Dijane Maria Rocha Victor (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará - UFC

Profa. Mestre. Patrícia Montenegro Matos Albuquerque
(Membro)
Universidade Federal do Ceará - UFC

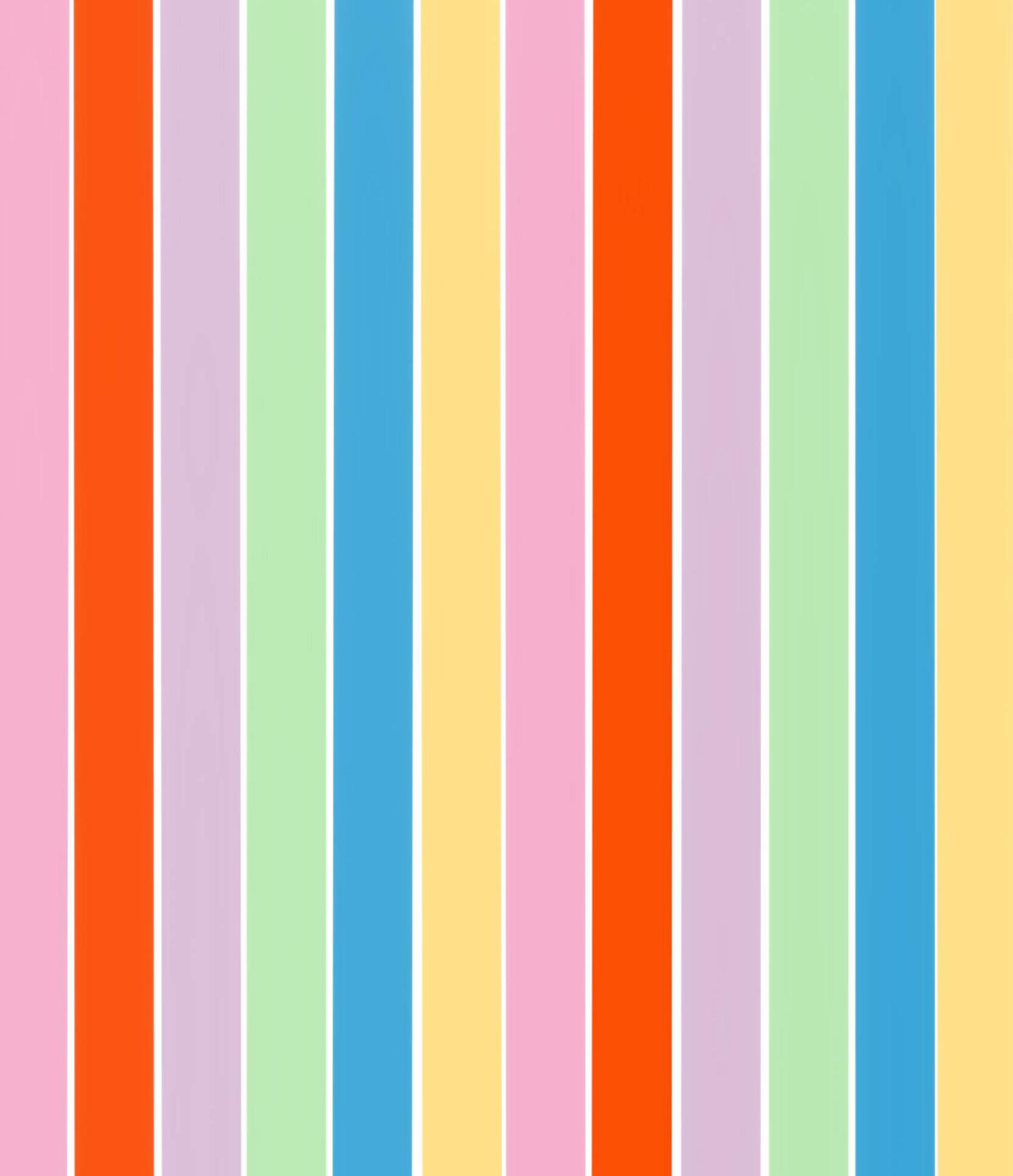
Profa. Esp. Claudia de Castro Correia
(Membro)
Universidade Federal do Ceará - UFC



Apresentação

Vitória de Mesquita Sousa Lima

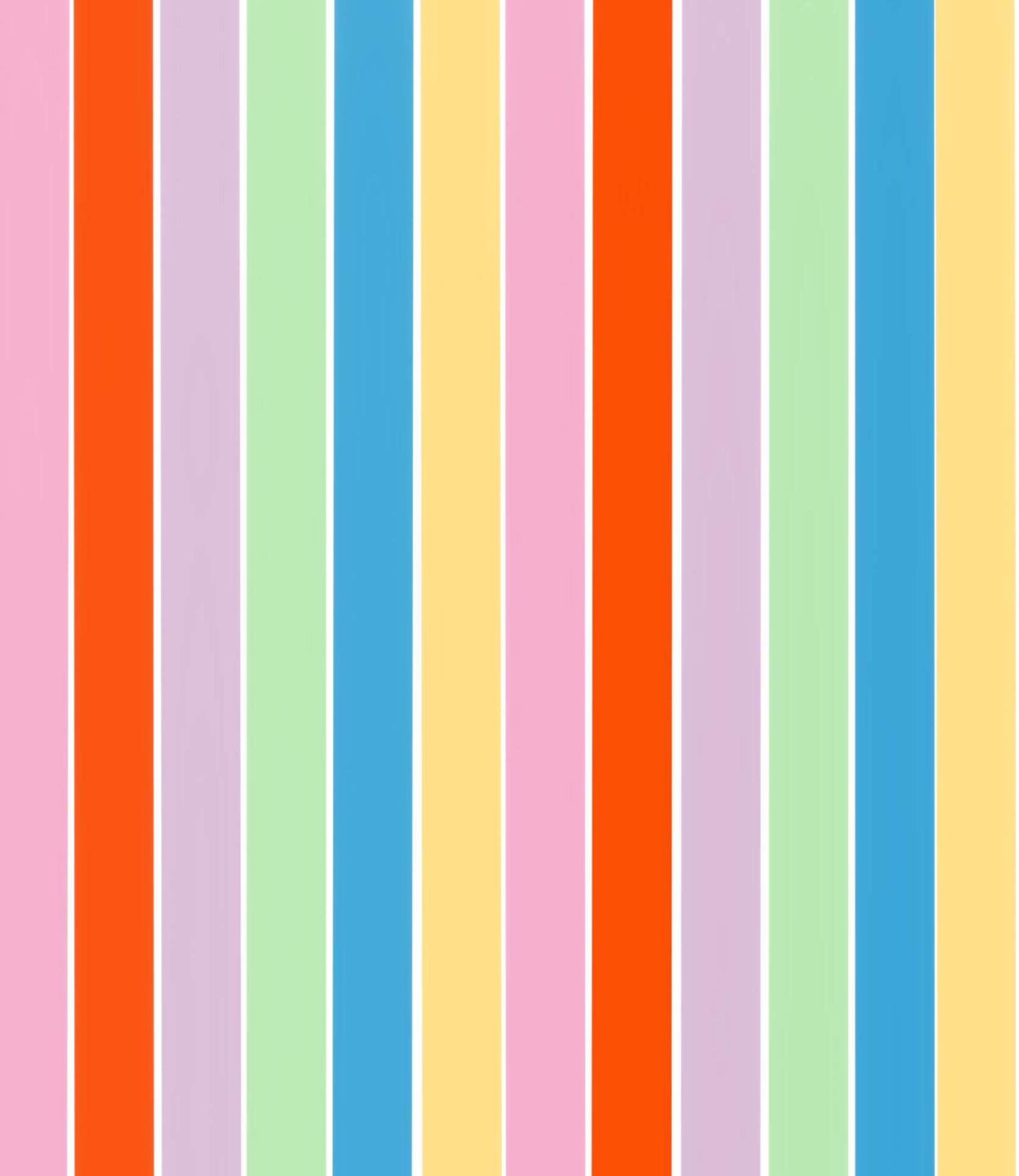
Nascida em Santa Quitéria, me mudei para Fortaleza aos 12 anos. Comecei a cursar Design-Moda na Universidade Federal do Ceará em 2017 e logo me interessei pela área de criação e desenho. Após fazer a cadeira de desenho de acessórios me apaixonei pela criação de bolsas e assim nasceu a idéia de criar uma marca de bolsas.



A marca

A marca Honey, surgiu em 2020, com a ideia de amigas da faculdade que veio a partir do meu interesse pela área de criação e acessórios, como bolsas.

Percebi na faculdade meu gosto por artesanato e técnicas manuais, como o crochê e com isso veio a inspiração para criar bolsas que misturassem uma técnica conhecida a anos; o crochê; com designs modernos e bonitos que ofereçam as pessoas praticidade e versatilidade, mas que também carreguem informação de moda e tendências, sem esquecer do fator da sustentabilidade.



Briefing

Natureza do Projeto e contexto

Justificativa

Percebendo a necessidade; tanto das mulheres cearenses por bolsas que se adequem ao seu estilo pessoal e suas rotinas; quanto a necessidade de uma maior valorização das técnicas manuais e a importância delas na nossa cultura, a marca HONEY propõe o desenvolvimento de bolsas de crochê que se adequam as necessidades dessas mulheres, sem esquecer o senso estético.

Objetivos do projeto

Inserir a marca Honey no mercado de bolsas cearense, desenvolver bolsas de qualidade, usar materiais que sejam menos ofensivos ao meio ambiente e atender as expectativas e as necessidades dos clientes.

Resultados desejáveis

Consolidação no mercado cearense, fidelização de clientes, construção de uma marca forte e bem estruturada que faz uso de materiais de forma consciente e valorização o trabalho.

Responsável pelo projeto

Vitória de Mesquita, futura designer de moda

Análise Sensorial

Marca

HONEY

Produto

Bolsas

Preço

A partir de R\$ 70,00

Promoção

Através de publicidade online com o uso das mídias sociais, como Instagram.

Praça

Lojas virtuais, Mídias sociais, lojas e feiras colaborativas

Estudo de Tendências

A pesquisa de tendências vai estar voltada para a busca de materiais que sejam menos ofensivos para o meio ambiente e que tenham qualidade.

Pesquisa por design modernos que se adequem a marca. Procura por novos tipos de trabalhos manuais. Diferentes tipos de materiais e cores.

Análise Sensorial

Concorrentes

Indiretos: Todas as marcas de bolsa
Diretos: Tangerina Flor

Tecnologia

Linhas e agulhas de crochê, máquinas de costura reta industrial, máquina de ilhós, materiais e tecidos para confecção de bolsas e forros, couro sintético, aviamentos para bolsas.

Estratégia da
Empresa

Bolsas diferenciadas, feitas de crochê, podendo ser usados outros materiais em conjunto e com uso de materiais de qualidade e que estejam alinhados as políticas de conservação e preservação do meio ambiente.

Análise do Público Alvo

Sexo

Feminino

Faixa Etária

De 20 á 30 anos

Níveis de Renda

Mulheres pertencentes as classes B e C

Hábitos de Consumo

O público alvo da marca serão mulheres independentes e modernas, com uma rotina definida, que compram bolsas que supram suas necessidades diárias, mas que se adequem ao seu estilo. Elas se preocupam com a estética e com os materiais usados e gostam de acessórios produzidos a partir de técnicas manuais.

Metodologia Projetual

Análise do problema

Necessidade de uma marca que alinhe as necessidades das mulheres por bolsas com a técnica manual do crochê.

Geração de alternativas

Desenvolvimento da marca, comunicação visual, desenho de produtos e materiais.

Definição dos Objetivos

Criar uma marca que alinhe o crochê ao gosto das clientes e aos valores da marca.

Prototipagem

Teste com diferentes materiais, linhas, tecidos e cores. Testes com diferentes pontos de crochê.

Coleta de Informações

Público, lugares, concorrentes, materiais

Validação

Construção da marca.



Conceito da marca



Honey

Be yourself

HONEY, é uma marca cearense de bolsas, que usa designs e tendências atuais á técnicas artesanais, para criar peças práticas e versáteis que possam ser usadas em diferentes situações e momentos do dia. A marca também se preocupa com a qualidade dos produtos e com o meio ambiente, optando por materiais que sejam menos agressivos, tendo como proposta a satisfação dos clientes.

Missão

Criar bolsas versáteis, de qualidade e que supram as necessidades de uma vida corrida e das várias ocasiões do dia, se preocupando com a sustentabilidade e com o senso estético.

Visão

Se estabelecer no mercado cearense e brasileiro como uma marca moderna e de qualidade, que preza pela satisfação dos clientes, se preocupa com o meio ambiente.

Valores

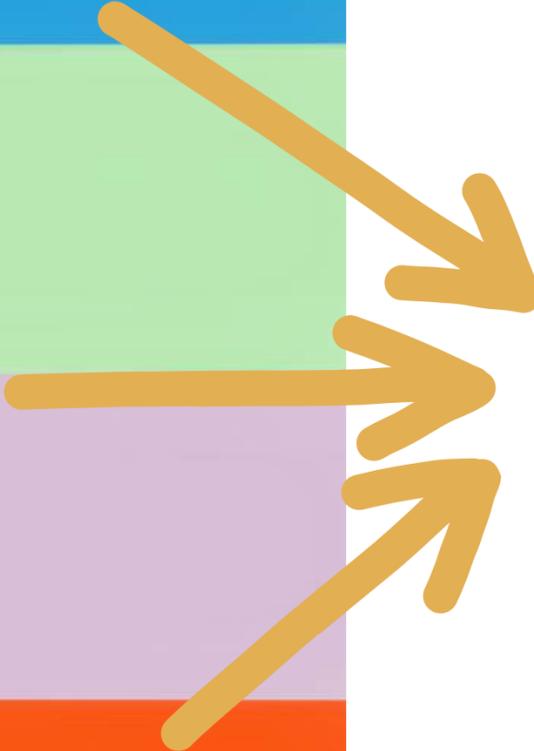
Qualidade,
durabilidade.
Preocupação com o
meio ambiente.
Valorização do
trabalho.
Responsabilidade.

Storytelling

A HONEY é uma marca cearense que quer transmitir através de seus produtos mensagens de empoderamento e liberdade. Além disso ela quer conectar as pessoas e fazer com que elas se sintam únicas, confiantes e leves. Nós esperamos que nossas bolsas estejam presentes nos seus momentos mais importantes e ajudem no seu dia-a-dia.



Posicionamento Sustentável



Uso de mão de obra local

Uso de matéria prima que agrida menos ao meio ambiente

Produtos de qualidade e durabilidade .

F.O.F.A

Forças

Design.
Durabilidade e qualidade.
Valorização dos clientes.
Preocupação com a sustentabilidade.
Conhecimento sobre moda.

Fraquezas

Pouco conhecimento técnico e de mercado.
Capacidade de produção reduzida.
Muitos concorrentes indiretos.
Fornecimento de matéria prima em pequena escala.

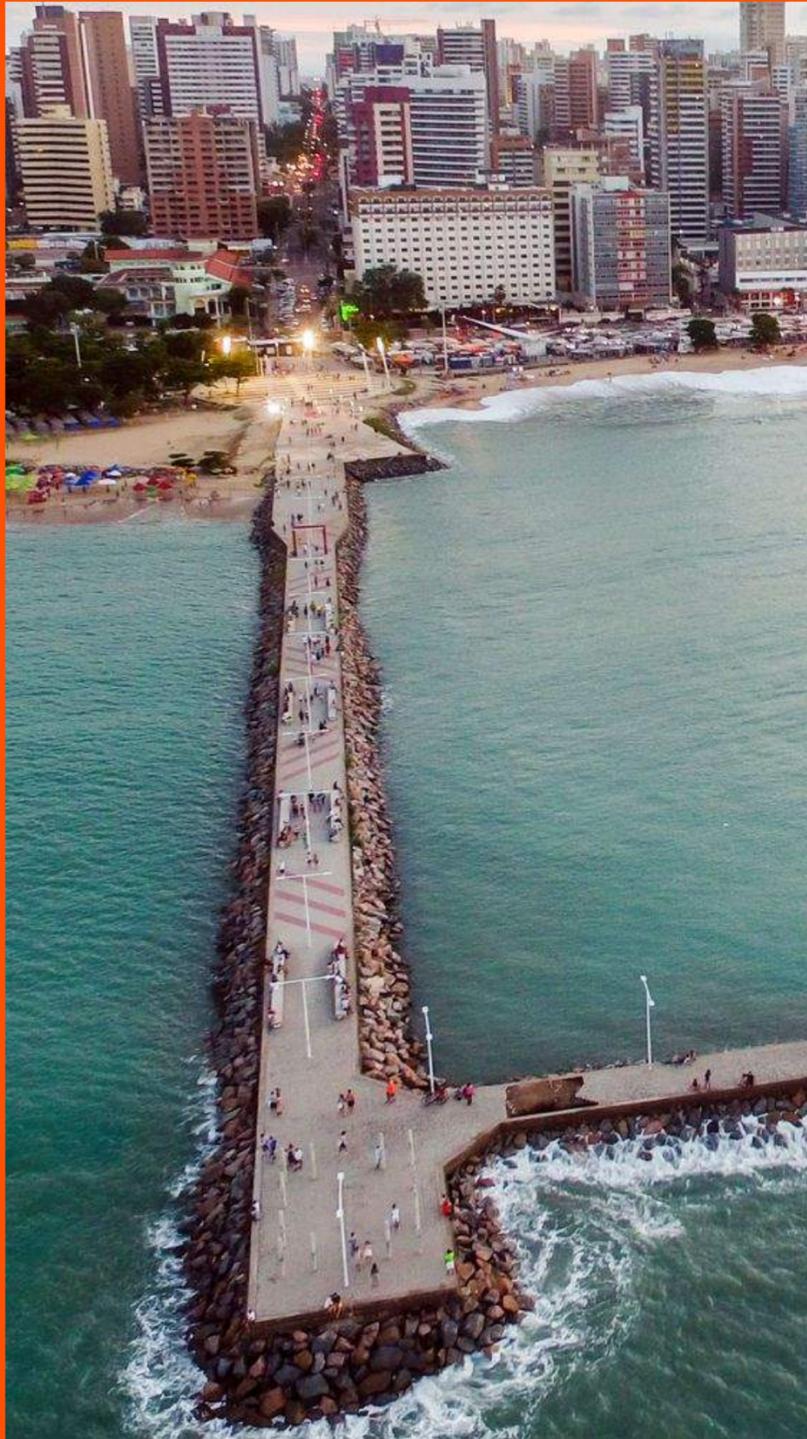
Oportunidades

Moda consciente.
Popularização das técnicas manuais e do artesanato.
Preocupação com o meio ambiente.
Uso das redes sociais.
Aceitação de novas marcas.
Empreendedorismo.

Ameaças

Momento econômico.
Preço.
Concorrentes diretos.
Concorrentes fortes.

Público Alvo



Público alvo :

Mulheres entre 20 e 30 anos, independentes, de classe B e C, de Fortaleza, que gostam de praia, moda, produtos artesanais, gostem de viajar e tenham uma vida social ativa. Que tem uma rotina definida, seja no trabalho ou nos estudos, e por isso necessitam carregar muitas coisas na bolsa para estarem preparadas para o dia todo. Também gostam de aproveitar o tempo livre com os amigos, ou em casa relachando.

Persona

Mariana, tem 25 anos, é recém formada em publicidade e propaganda, trabalha em uma empresa de marketing, mora em fortaleza.

Tem uma mente aberta e gosta de estar conectada a natureza, por isso ama praia.

Gosta de redes sociais, está sempre conectada. Adora ir a praia no final de semana e ama viajar, mas também curte um domingo em casa assistindo *Netflix*.

Gosta de moda, apesar de não estar sempre atenta as tendências, veste roupas que chamem sua atenção e agreguem aos seu estilo, principalmente acessórios, como bolsas.

Se interessa muito por trabalhos artesanais e estilos diferentes que chamem a atenção dela e agreguem ao seu estilo pessoal.



Painel de Mercado



Marca de cearense, com bolsas de crochê. Preços acessíveis, modelos bonitos, de qualidade e versáteis.



Marca cearense, com produtos de qualidade, bonitos e boa comunicação nas mídias sociais.

AREZZO

Marca que sempre está antenada com as tendências atuais, com preços bons



Marca moderna, com bolsas veganas

RCHLO
RIACHUELO



Bolsas bonitas, seguem as tendências do momento, com preços mais acessíveis

Painel Tecnológico/ Materiais

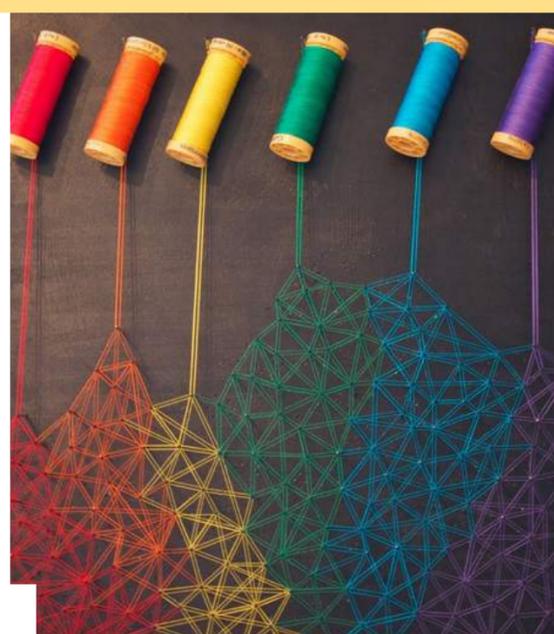


Máquina de costura
reta.

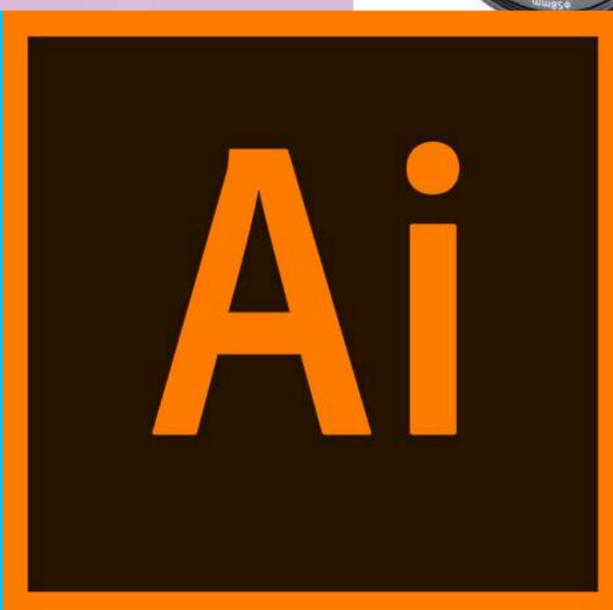
Máquina de Ilhos.



Agulha de crochê
Alfinete
Agulhas
Tesoura
Zíper
Alças para bolsa
Mosquetão
Argolas para bolsas
Imãs para bolsas
Cordas
Ponteira para corda



Linha de Crochê
Tecido para bolsa
Tecido para foro
Papel craft
Réguas de modelagem
Mesa para corte
Linha de costura
Linha de bordado
Cola artesanato
Entretela
Dedal



Tecnológico

Computador

Máquina Fotográfica

Celular

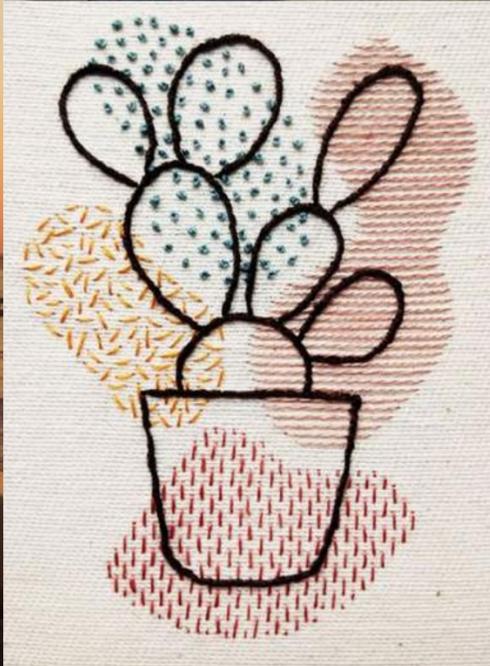
Programas digitais

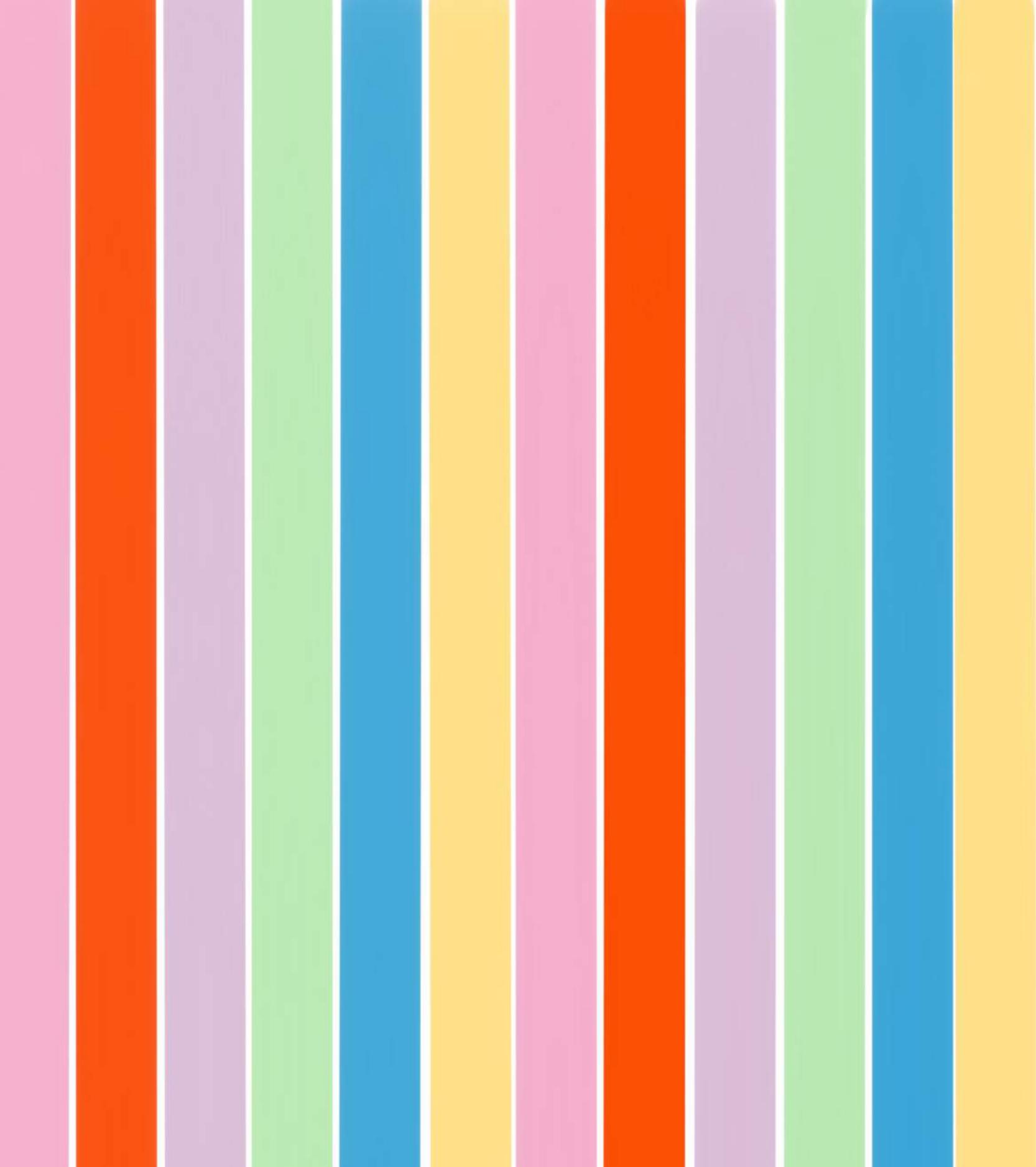
Macrotendência e Comportamento

Economia afetiva
e
Design emocional

Design sustentável

Vocação Regional





Marca

Vantagem Competitiva

A marca HONEY se preocupa com as necessidades e a satisfação de seus clientes, por isso criamos peças de crochê que valorizam a mão de obra local, duradouras, de qualidade e bonitas, para que possam estar presentes no dia-a-dia de todos.

Além disso, prezamos pela boa comunicação com nossos clientes, sendo assim, as mídias sociais são uma ferramenta importante para nos aproximar deles e mantermos uma conexão, sempre pensando na inclusão e no respeito.

Somos uma marca que se preocupa com o meio ambiente, o futuro do planeta e o consumo consciente, então, tentamos usar materiais menos ofensivos ao meio ambiente e mais duradouros.

Estratégia da empresa

Criação de uma identidade visual que chame a atenção, que seja moderna e divertida.
Uso do marketing e das mídias sociais para atrair mais clientes e se fazer presente no mercado.

Interação por meio das mídias sociais com os consumidores e seguidores, criando uma conexão com eles e tendo trocas e conhecendo mais sobre as necessidades e gostos deles.

Mostrar nossos produtos e as vantagens deles.

Nos posicionar como uma marca que se preocupa com a sustentabilidade e o consumo consciente.

Criar estratégias de marketing para fidelizar os clientes e chamar novos possíveis consumidores.

Produtos

Bolsas modernas, de qualidade e duradouras, produzidas com materiais como linhas de crochê e cordas de poliamida.

O estilo da nossa marca e de nossos produtos se aproximam de um estilo casual divertido e colorido, sendo fácil de combinar, mas também podendo ser um acessório marcante.

As embalagens, etiquetas e tags, também seguirão a ideia dos produtos.

Sustentabilidade

Social

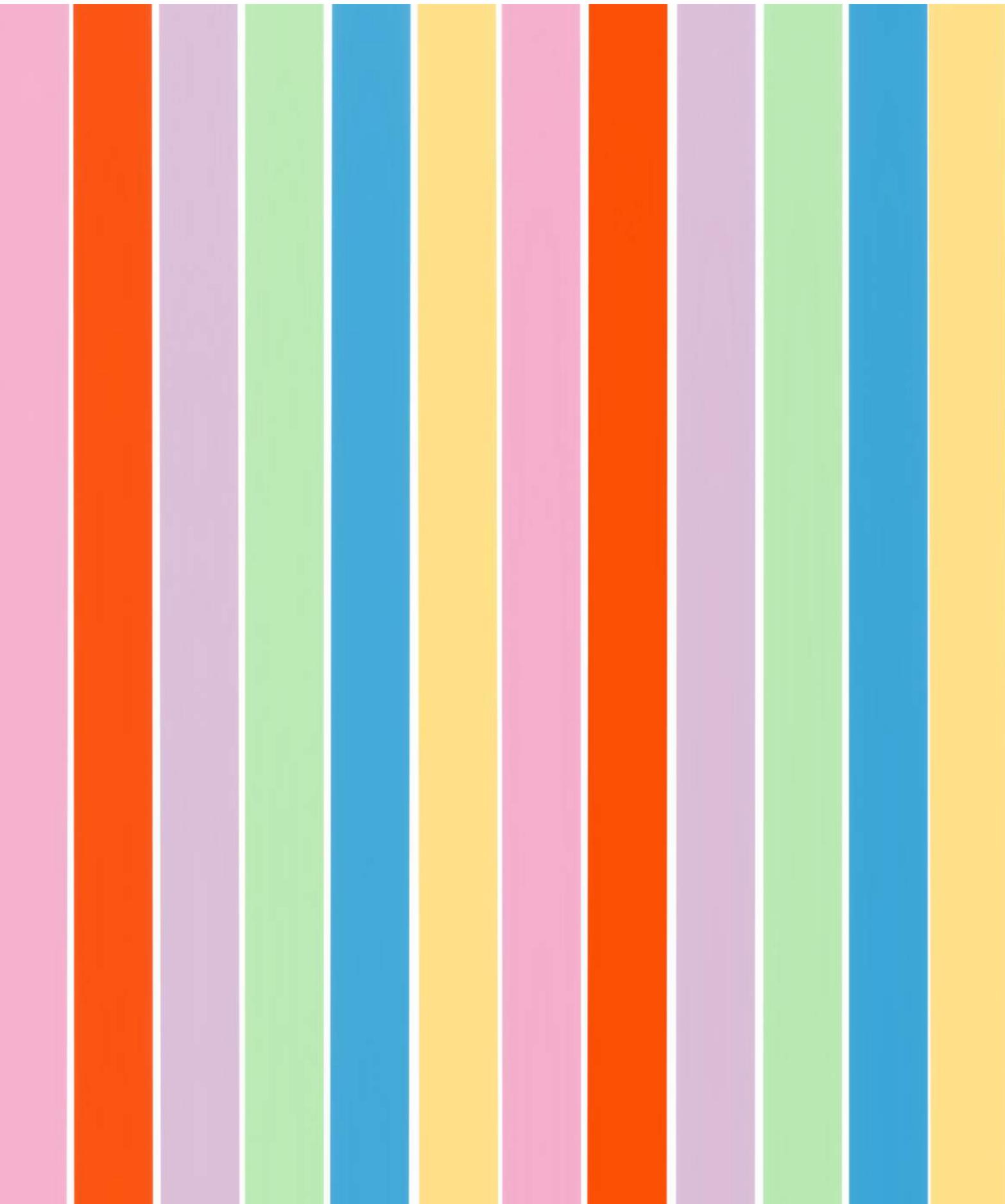
Uso de mão de obra local
Valorização do trabalho
Ambiente de trabalho saudável

Econômica

Preço justo e acessível para o público da marca

Ambiental

Materiais menos ofensivos ao meio ambiente.
Embalagens ecológicas.



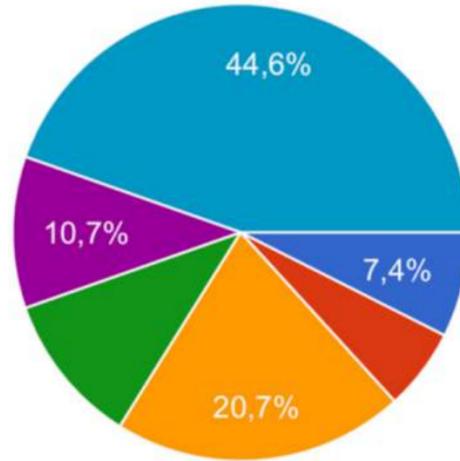
Pesquisa de público alvo

Foi feita uma pesquisa quantitativa através de um questionário, em que mulheres responderam algumas perguntas relacionadas aos seus hábitos de consumo, dados demográficos, geográficos e psicológicos.

A pesquisa ficou disponibilizada durante o mês de Julho e Agosto e foi respondido por 121 mulheres de diferentes lugares do Brasil.

Qual a sua idade ?

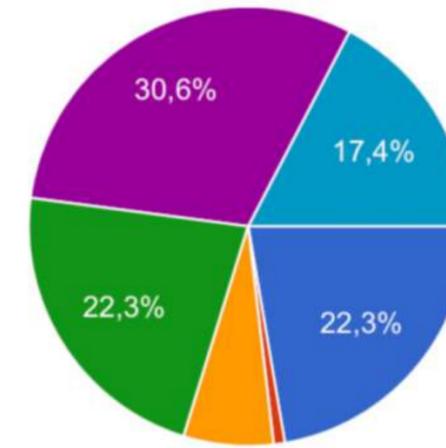
121 respostas



- Menos de 18 anos
- 18 anos á 20 anos
- 21 anos á 25 anos
- 26 anos á 30 anos
- 31 anos á 35 anos
- Mais de 35 anos

Quais lugares costuma frequentar ?

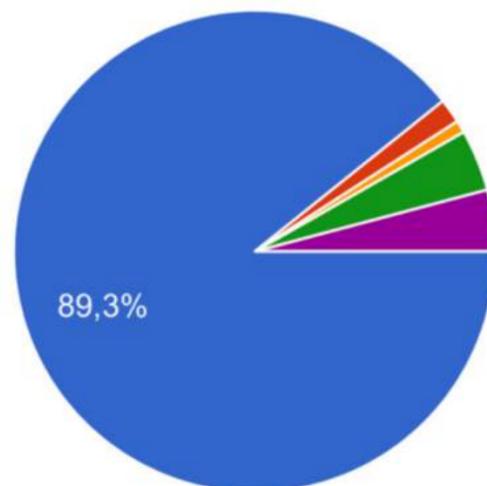
121 respostas



- Praia
- Teatro
- Cinema
- Bar e/ou restaurantes
- Shoppings
- Feiras ao ar livre

Em qual região do país você mora ?

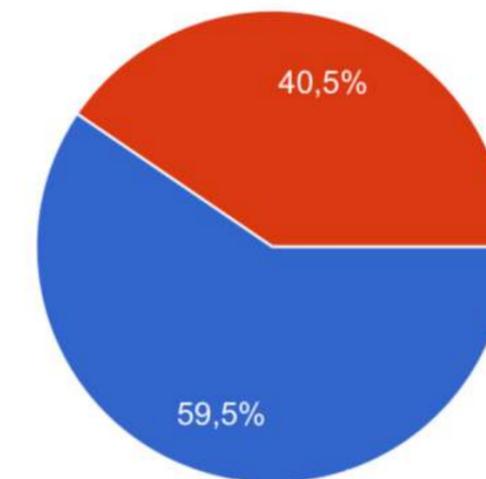
121 respostas



- Nordeste
- Norte
- Centro Oeste
- Sudeste
- Sul

Você trabalha ?

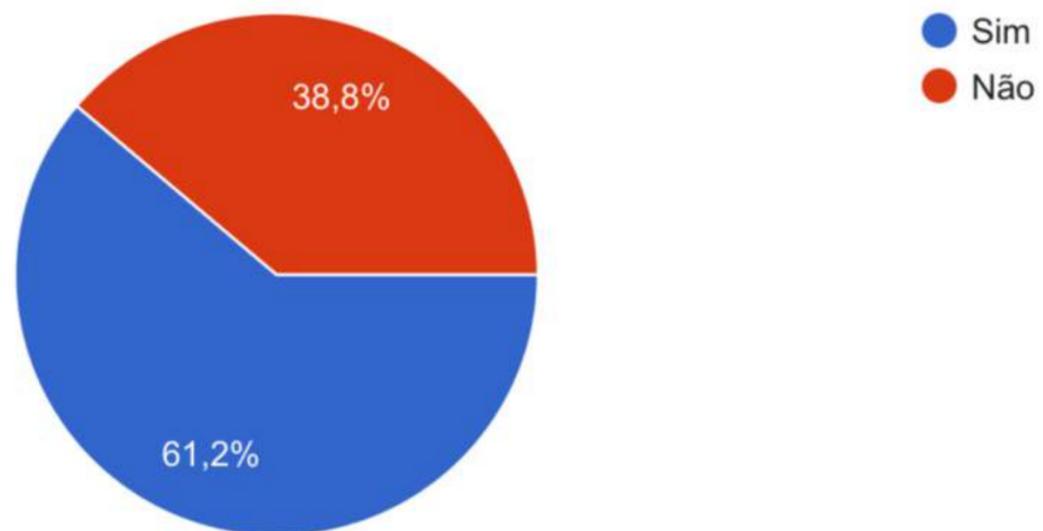
121 respostas



- Sim
- Não

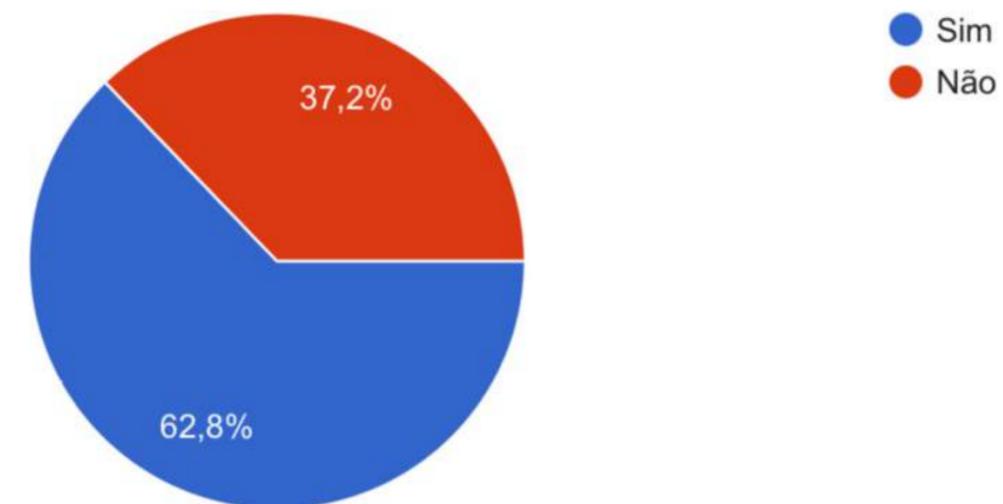
Você estuda ?

121 respostas



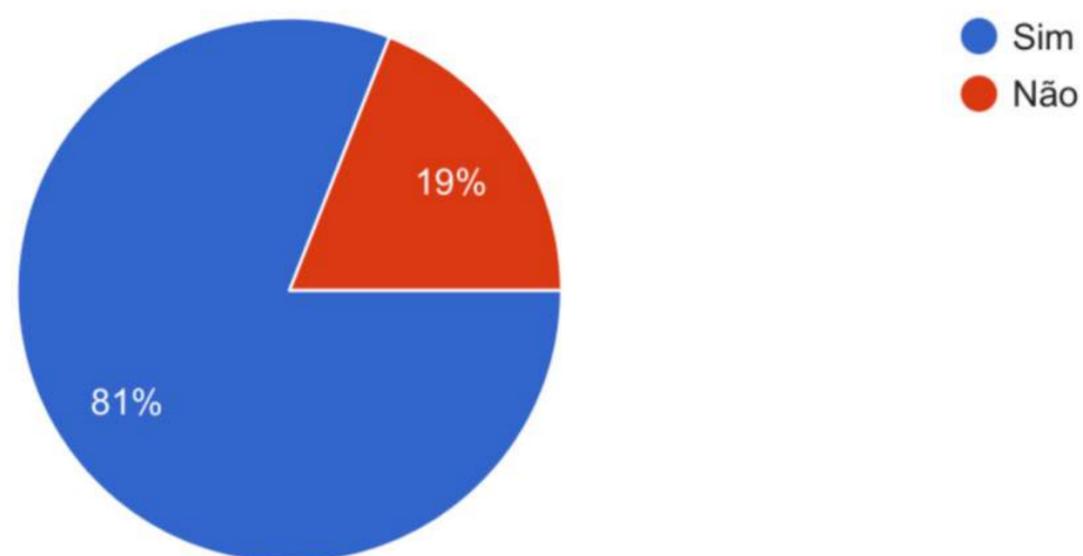
Você costuma comprar bolsa?

121 respostas



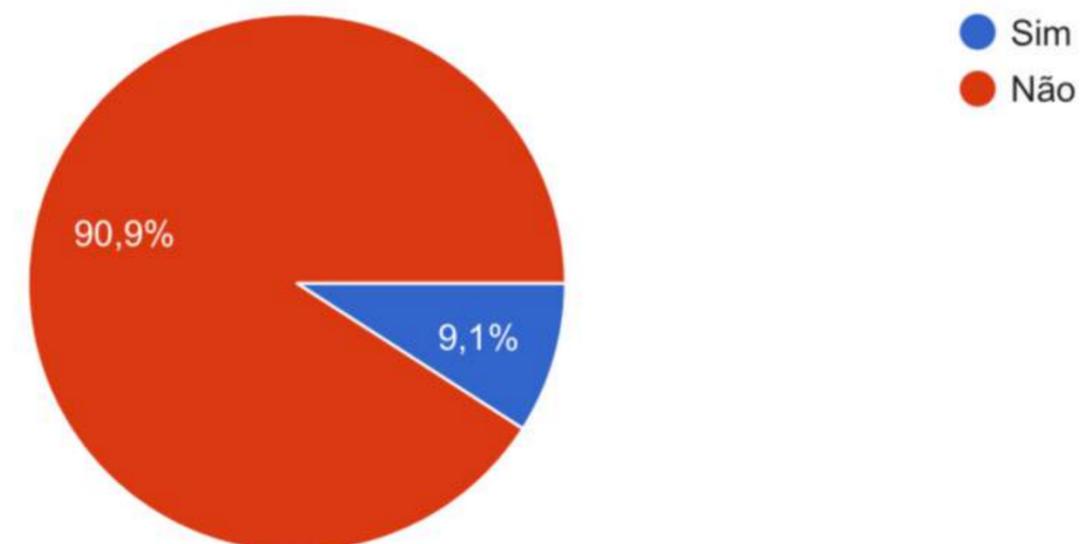
Você possui algum tipo de renda financeira ?

121 respostas



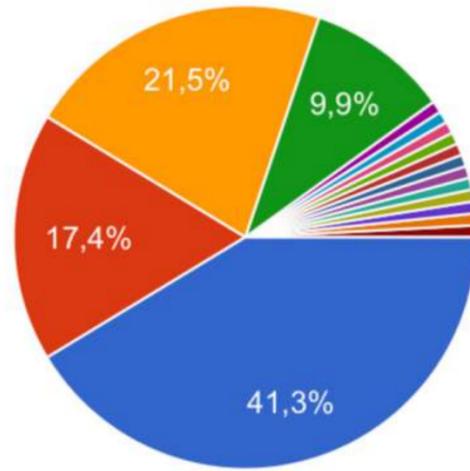
Você é fiel a alguma marca de bolsa ?

121 respostas



Qual o seu lugar de compra ?

121 respostas

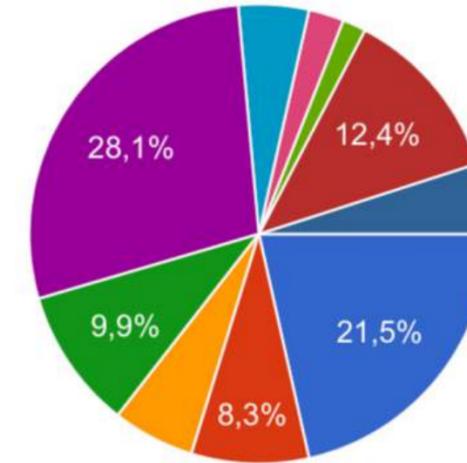


- Shoppings
- E-commerce
- Feiras
- Direto do fabricante
- Centro fashion
- Supermercado
- Lojas locais
- Revistas

▲ 1/2 ▼

Qual o estilo de bolsa que você mais usa ?

121 respostas

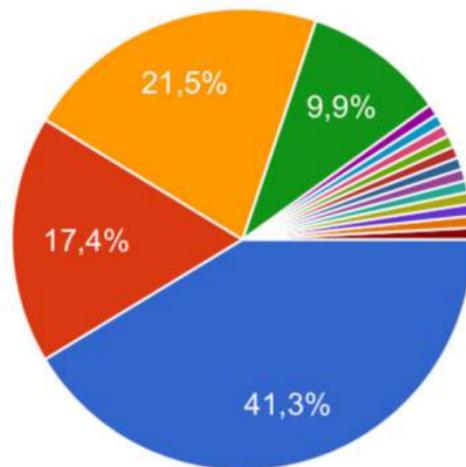


- Mochila
- Bolsa Carteiro
- Bolsa saco
- Bolsa Baú
- Bolsa Transversal
- Bolsa Hobo
- Bolsa Tote
- Bolsa Envelope

▲ 1/2 ▼

Qual o seu lugar de compra ?

121 respostas

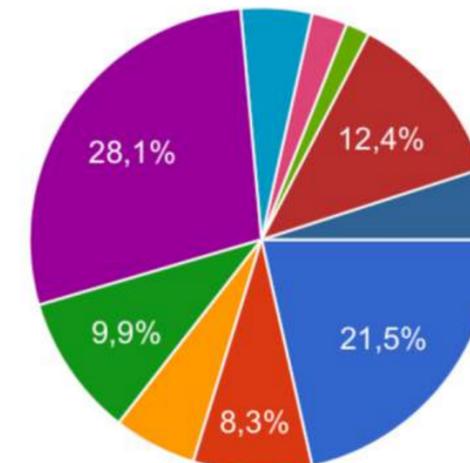


- Em shoppings e e-commerce
- Instagram
- Lojas
- Faço minhas roupas
- Insta ou app de lojas
- Onde estiver em oferta
- Shein
- Loja

▲ 2/2 ▼

Qual o estilo de bolsa que você mais usa ?

121 respostas

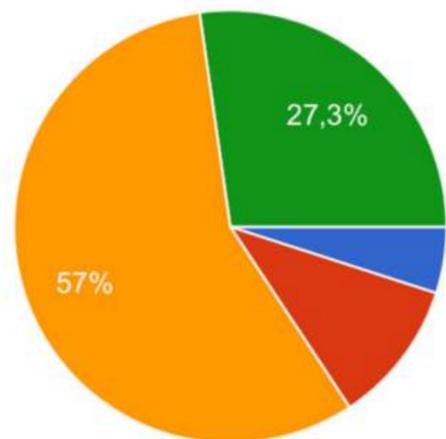


- Bolsa Executiva
- Ecobag

▲ 2/2 ▼

Com que frequência você compra bolsa ?

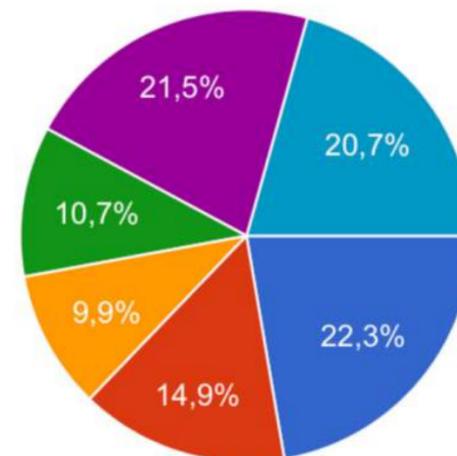
121 respostas



- A cada 3 meses
- A cada 6 meses
- Uma vez por ano
- A cada dois anos

O que influencia você na hora de comprar uma bolsa?

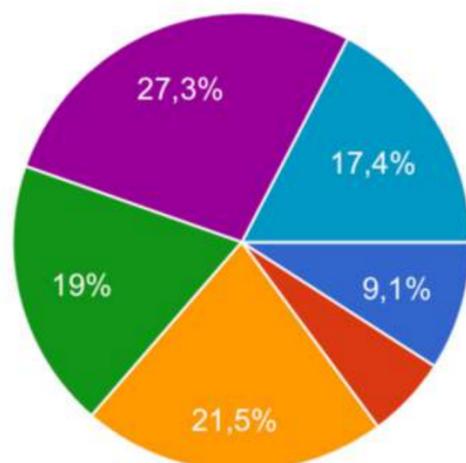
121 respostas



- Estética
- Preço
- Conforto
- Tamanho
- Distribuição interna
- Materiais (couro natural, couro sintético, tecido, crochê...)

Quanto costuma pagar em uma bolsa ?

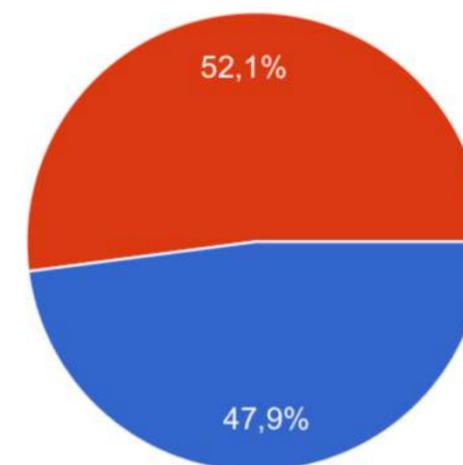
121 respostas



- R\$ 500,00 A R\$ 300,00
- R\$ 300,00 a R\$ 200,00
- R\$ 200,00 A R\$ 150,00
- R\$ 150,00 A R\$ 100,00
- R\$ 100,00 A R\$ 70,00
- Abaixo de R\$ 70,00

Você já usou alguma bolsa de crochê?

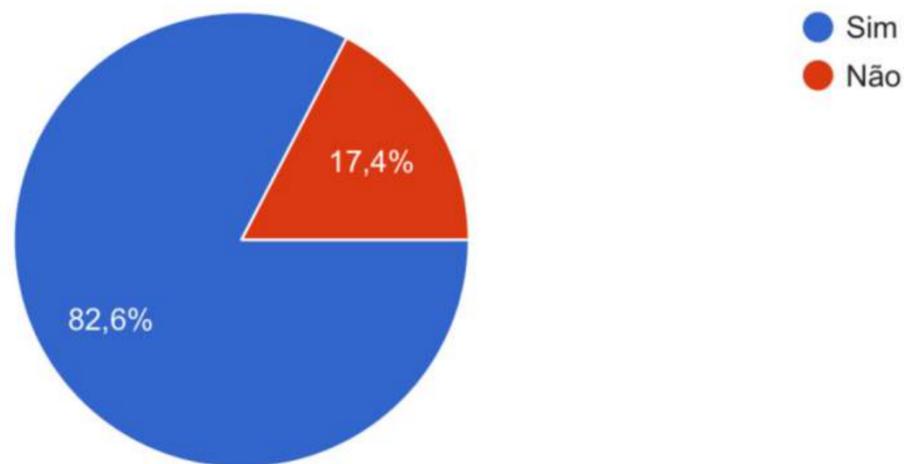
121 respostas



- Sim
- Não

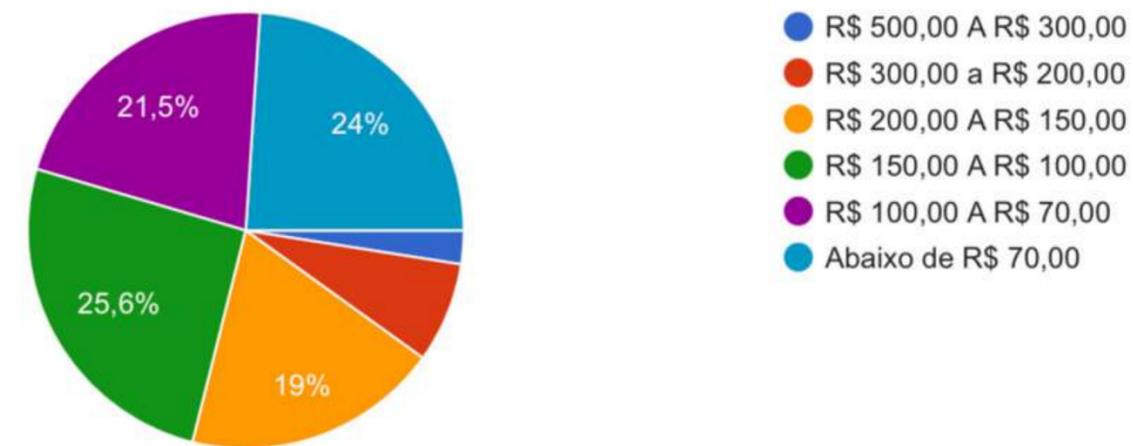
Você compraria bolsas de crochê?

121 respostas



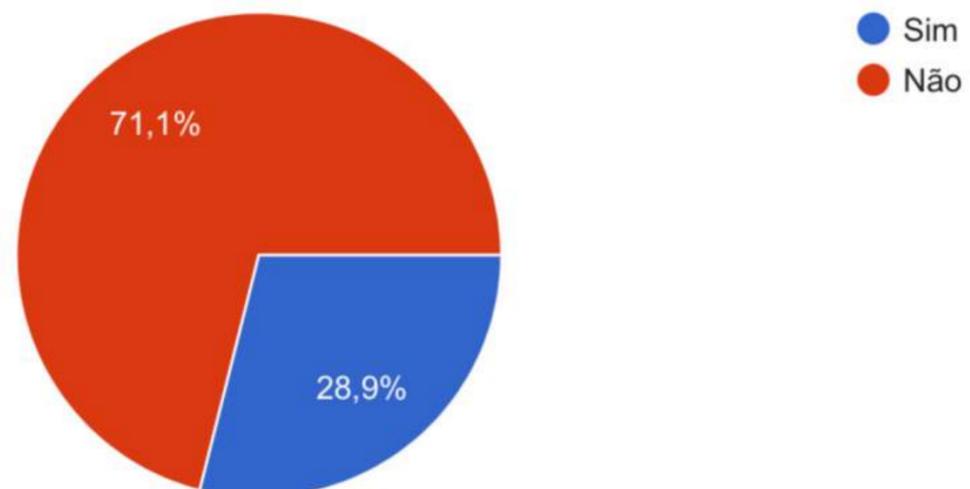
Qual valor estaria disposto a pagar em uma bolsa de crochê ?

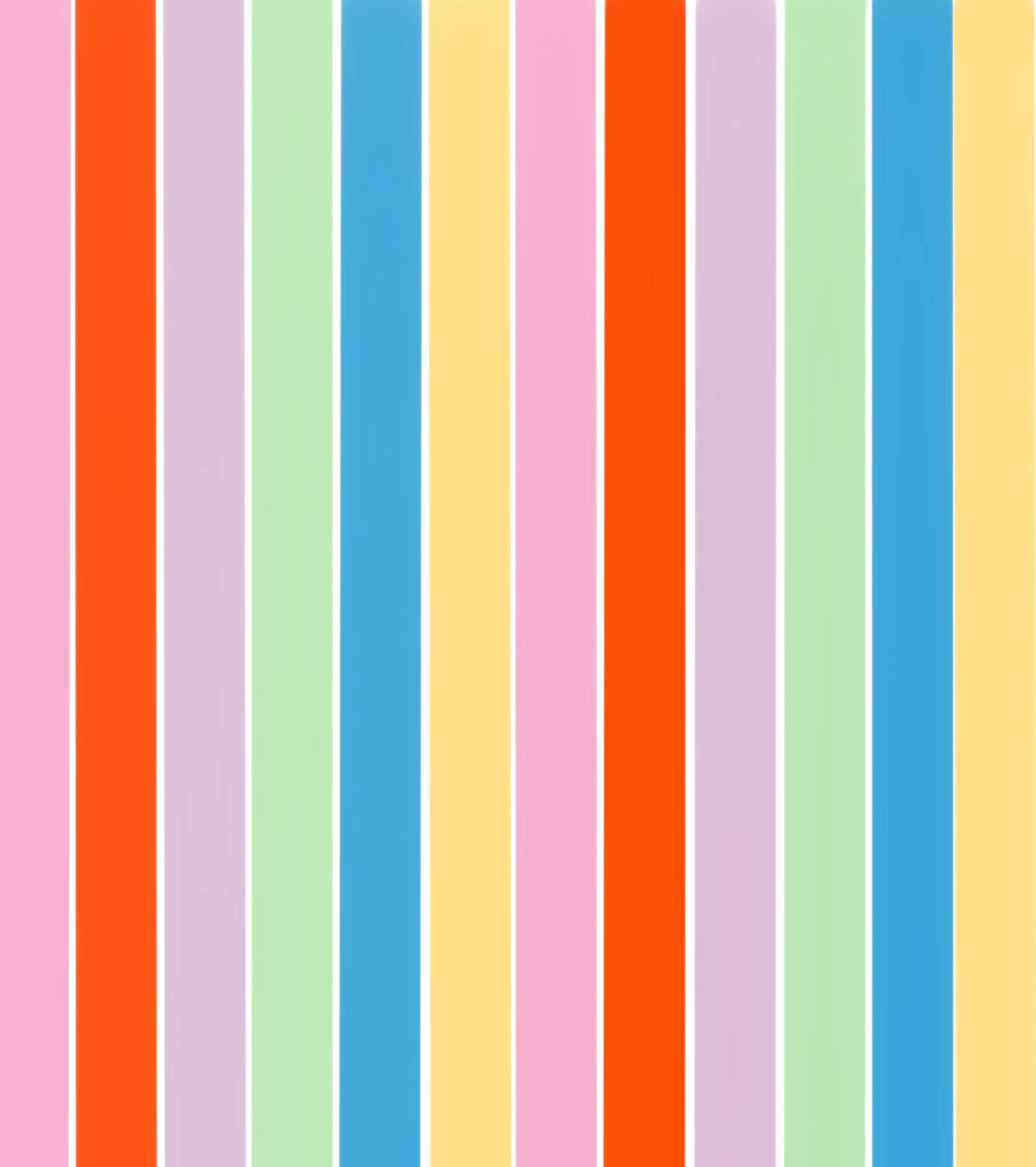
121 respostas



Você conhece alguma marca de bolsa de crochê ?

121 respostas





Coleção

Tema/ Inspiração

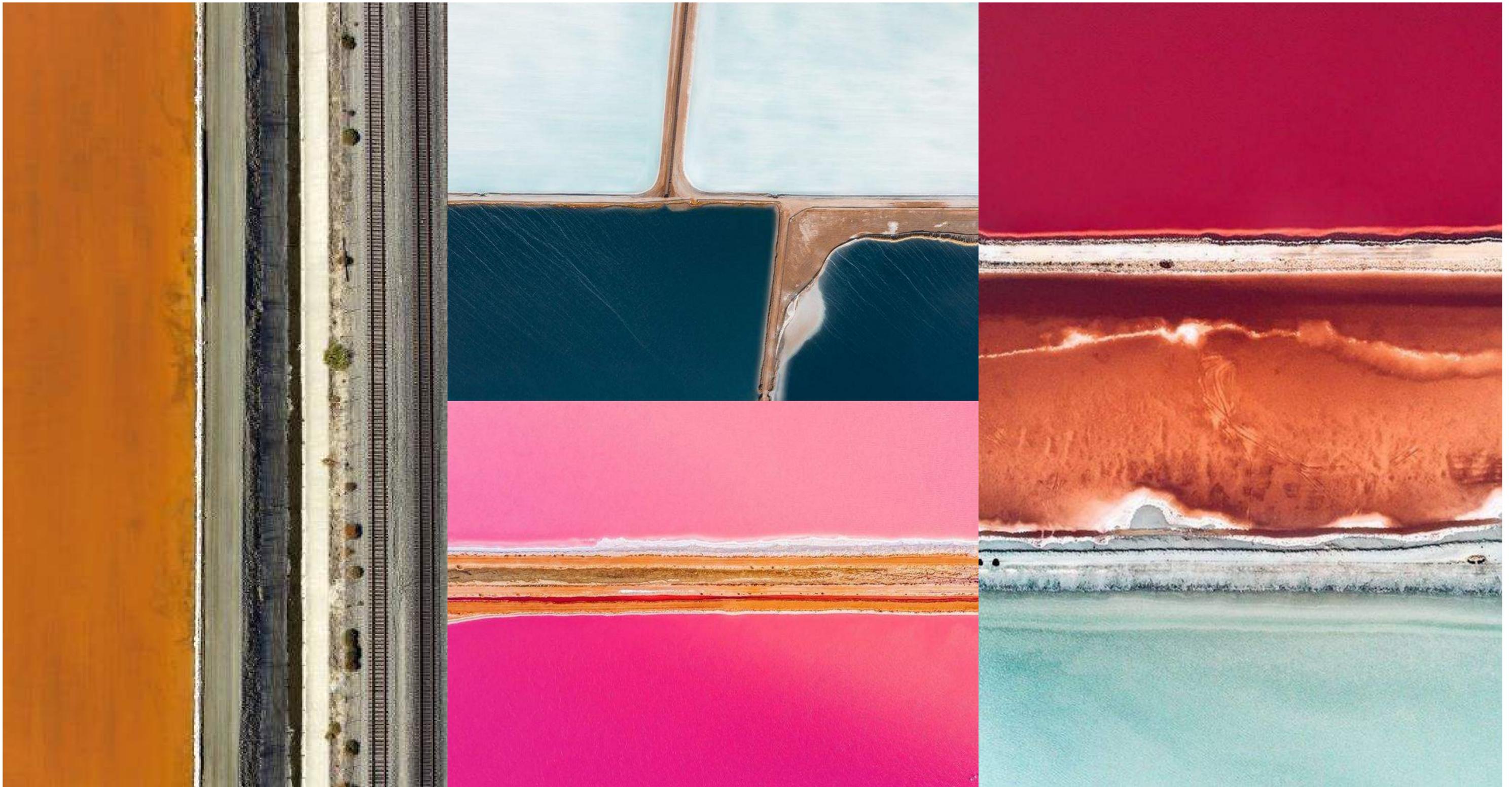
CORES

A inspiração para a coleção veio a partir da série das obras do fotógrafo Tom Hegen, intitulada *The Salt* (O sal, em português).

As fotos foram tiradas de algumas produções de sal da Europa e o resultado são imagens coloridas, com formas geométricas e abstratas que inspiraram a primeira coleção da marca HONEY, intitulada **Cores**.

Painel Coleção

Imagens do fotógrafo Tom Hegen



Cores da coleção

Azul Bic

C: 90% R: 59
M: 80% G: 66
Y: 0% B: 151
K: 0%

#3B4297

Pink

C: 6% R: 224
M: 80% G: 81
Y: 31% B: 119
K: 1%

#E05176

Alumínio

C: 47% R: 140
M: 31% G: 150
Y: 35% B: 149
K: 11%

#8C9695

Brasa

C: 7% R: 227
M: 64% G: 115
Y: 82% B: 57
K: 0%

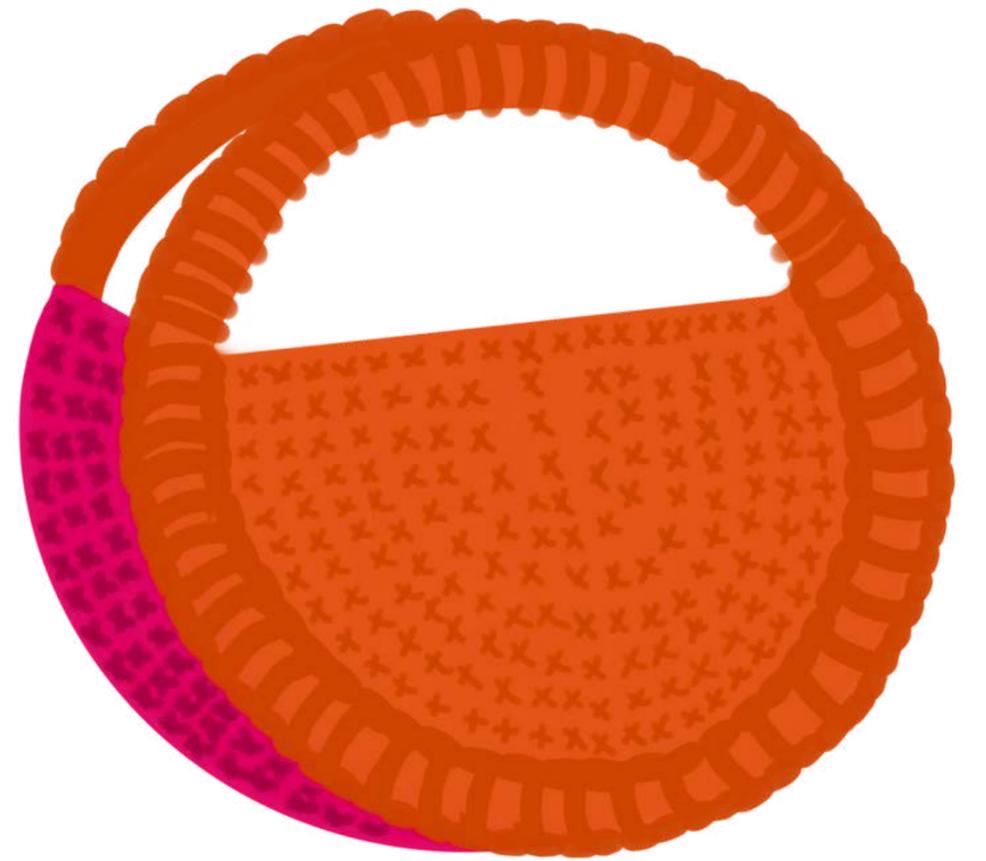
#E3723A

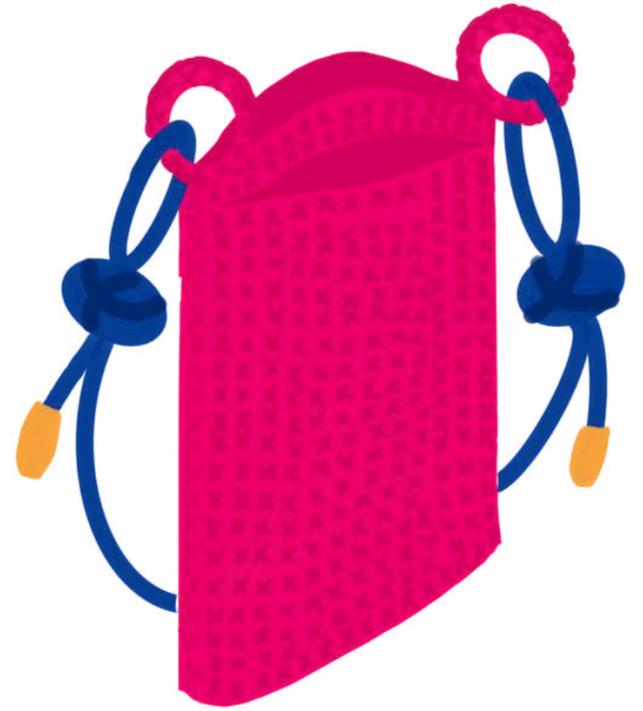
Creme

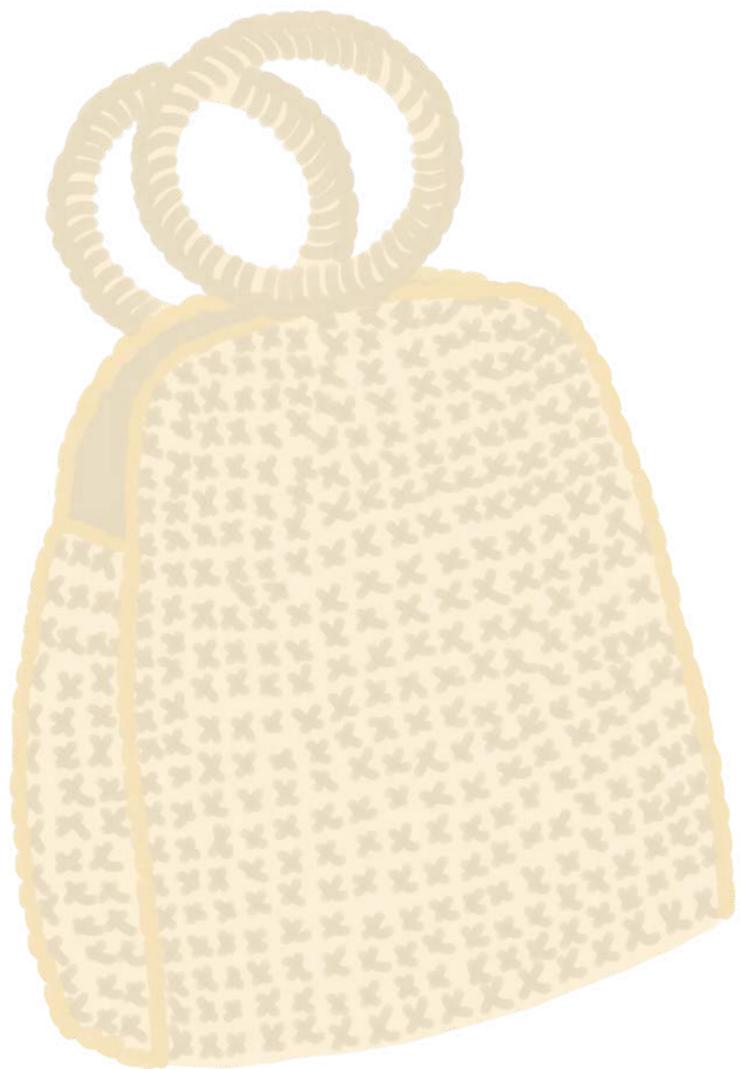
C: 4% R: 247
M: 3% G: 244
Y: 15% B: 226
K: 0%

#F7F4E2









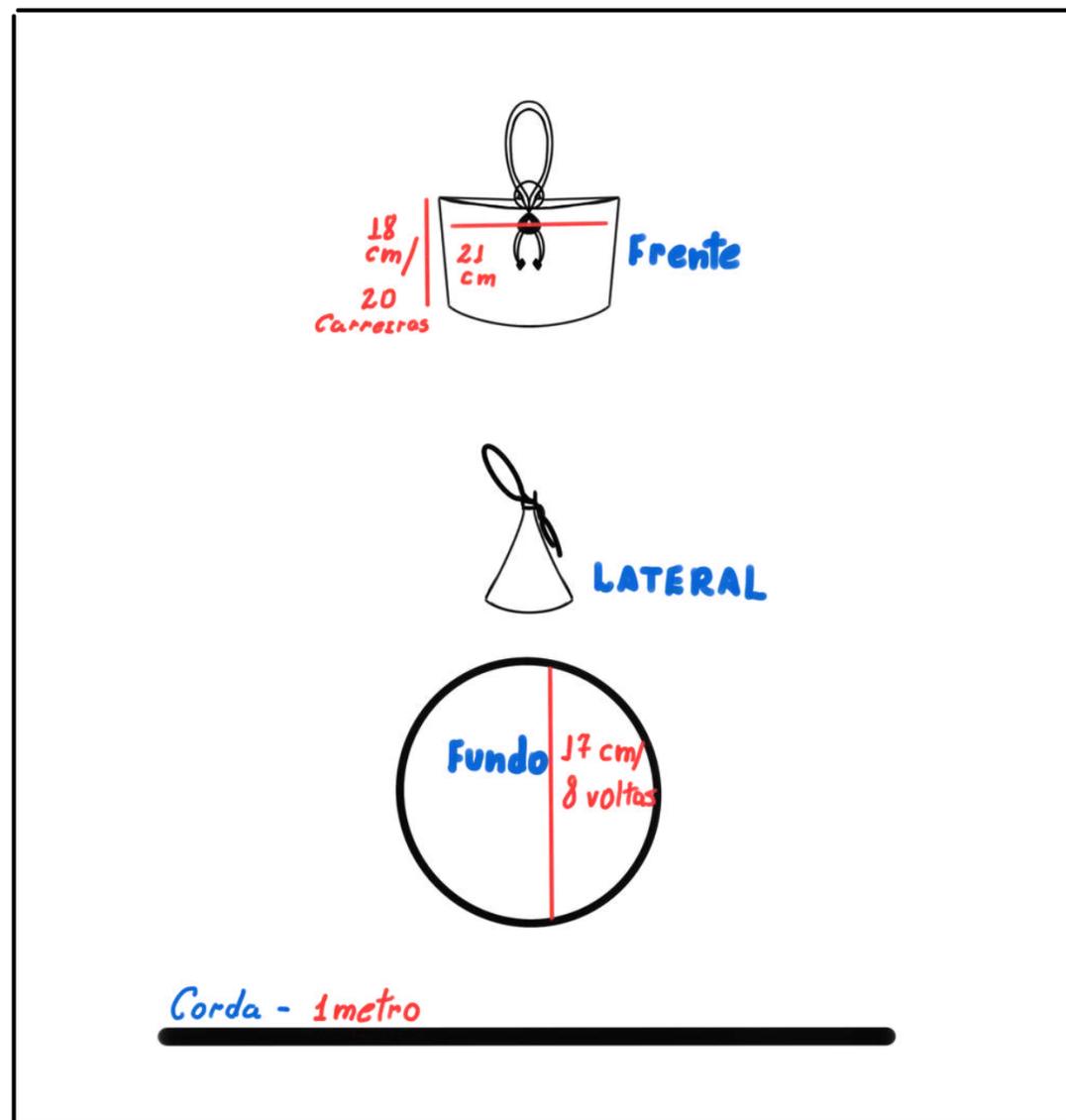


Ficha Técnica

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1236	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1236	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1236	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021



Insumos						
Especificação	Composição	Fabricante	Consumo	Num	Cor	Custo
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	145,6 m	5 mm	rosa	21,00
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	3m	5 mm	Lar	0,90
Agulha Cro	Alumínio	Corrente	1	5 mm		4,60
Cetim (forro)		CasaBlanca	45 cm		Cinz	3,70
Agulha Cost	Alumínio	Corrente	1	N. 8		0,40
Linha Costura	100% Poliéster	Kron	1	120	rosa	2,99
Argolas	Acrílico	Nina Bijux	2			1,00
Corda	Poliamida	Rei das Cordas	1	10mm	Lar	15,00
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	3m	5 mm	Cinz	0,90
Ponta Corda	Plástico	Nina Bijux	2	11mm	Dour	1,00
Cola artesanato	Cola instantane	TekBond	1	20g		8,00
Mosquetão	Metal	Altero	2	70mm	Dour	7,94

Fluxo Operacional/ Manual
Fazer um círculo mágico com pontos baixos
Continuar o círculo até ficar com 8 voltas, com cerca de 17cm
Quando chegar a 8 voltas de pontos baixos terminar o círculo e iniciar o corpo da bolsa
Fazer 6 carreiras de pontos baixos por todo o círculo
Depois fazer 6 carreiras de pontos Crunch

Trocar a cor da linha de crochê para a cor cinza e fazer uma carreira com ponto Crunch
Trocar a cor da linha de crochê para a cor Laranja e fazer uma carreira com ponto Crunch
Trocar a linha novamente para a cor rosa e fazer 5 carreiras com ponto Crunch
Fazer 3 carreiras com ponto baixo e finalizar o corpo da bolsa
Pegar duas argolas e envolver elas com pontos baixos de crochê
Colocar as argolas no meio da bolsa, na parte de cima. Na frente e nas costas
Colocar a corda entre as duas argolas e dar um nó em um lado, para que crie uma alça
Costurar o foro e depois costurar na bolsa

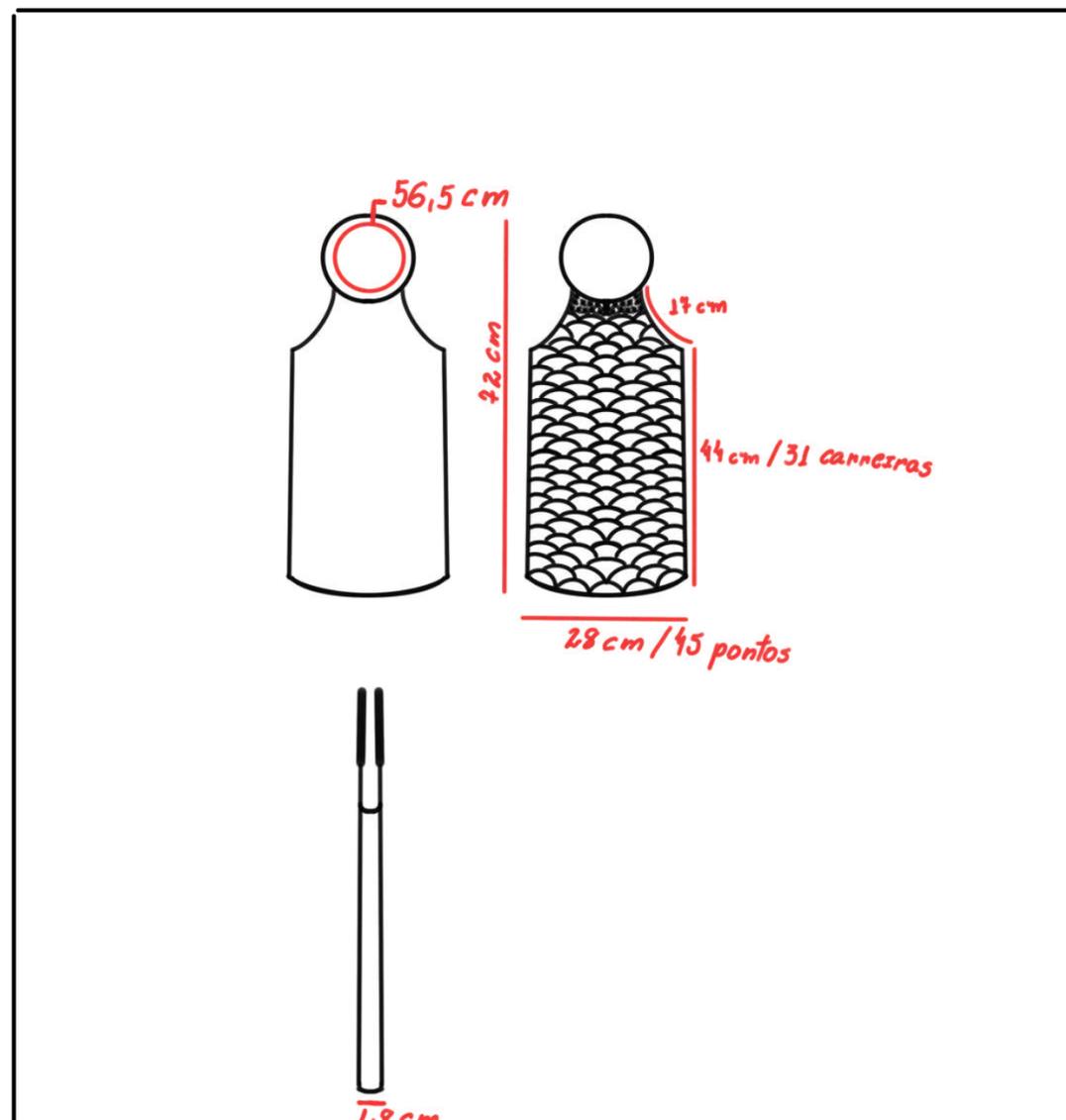
Precificação
Material/Processo
Materiais/ Outros
Mão de obra
Transporte
MEI
Preço de Venda
414,00

Ficha Técnica

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1237	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1237	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1237	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021



Insumos						
Especificação	Composição	Fabricante	Consumo	Num	Cor	Custo
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	187m	5 mm	Cinz	27,00
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	3m	5 mm	Lar	0,90
Agulha Cro	Alumínio	Corrente	1	5 mm		4,60
Cetim (forro)		CasaBlanca	45 cm		Cinz	3,70
Agulha Cost	Alumínio	Corrente	1	N. 8		0,40
Linha Costura	100% Poliéster	Kron	1	120	Cinz	
Argolas	Mangueira plast	Nina Bijux	2	56,5cm		6,00
Cola	Cola instantânea	Tekbond	1	20g		8,00

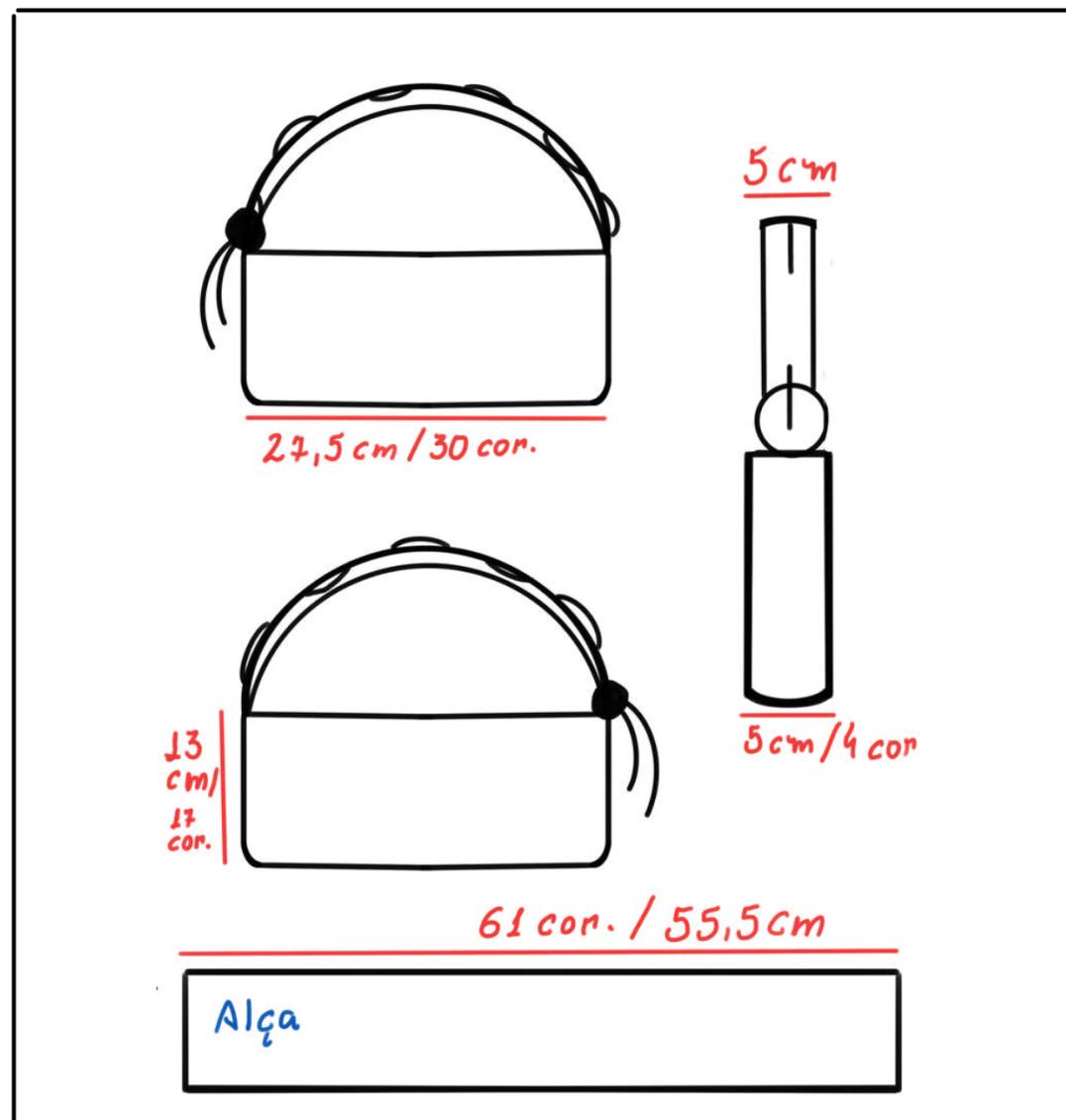
Continuar esse processo e ir aumentando a altura da bolsa até finalizar 45 carreiras.
 Ir diminuindo a quantidade de pontos para criar uma cava na bolsa
 Fazer 2 carreiras de pontos baixos
 Colar as pontas da mangueira para criar um arco. Fazer isso para criar duas alças
 Enrolar as mangueiras na linha de crochê e ir fazendo pontos baixos.
 Depois juntar as alças a bolsa com pontos baixos
 Cortar e costurar o foro. Depois costurar na bolsa
 Pegar a linha de crochê laranja e ir passando na alça e nas cavas da bolsa, por meio dos pontos baixos, como se fosse uma costura.
 Fazer os acabamentos na bolsa e finalizar.

Fluxo Operacional/ Manual
Fazer 45 correntes de ponto baixo
No último ponto baixo fazer 5 correntinhas
Contar 5 pontos baixos e no quinto juntar as correntinhas e fazer um ponto baixo
Fazer isso ao redor da carreira de pontos baixos

Precificação
Material/Processo
Materiais/ Outros
Mão de obra
Transporte
MEI
Preço de Venda
296,41

Ficha Técnica

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1239	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021



	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1239	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

Insumos						
Especificação	Composição	Fabricante	Consumo	Num	Cor	Custo
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	124,8m	5 mm	Lar	18,00
Corda	Poliamida	Rei das cord	2m	10 mm	Azul	5,00
Agulha Crochê	Alumínio	Corrente	1	5 mm		4,60
Cetim (forro)		CasaBlanca	30cm		lar	2,40
Agulha Costura	Alumínio	Corrente	1	N. 8		0,40
Linha Costura	100% Poliéster	Kron	1	120	Lar	2,99
Fecho imã	Metal	Altero	1	20mm	Dour	4,00
Argolas	Acrílico	Nina Bijux	2	3cm	S/C	0,80
Argolas	Plástico	Nina Bijux	2	2cm	Dour	0,60
Cola	Cola Instantânea	Tekbond	1	20g		8,00
Mosquetão	Metal	Altero	2	70mm	Dour	7,94

Fluxo Operacional/ Manual
Começar fazendo dois retângulos (separados) com 30 pontos baixos de comprimento e 17 pontos baixos de altura.
Fazer o fundo da bolsa com 34 pontos baixos de comprimento e 4 pontos baixos de largura.
Juntar as laterais ao fundo da bolsa por meio de pontos baixos.

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1239	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

Envolver duas argolas com crochê por meio de pontos baixos e colocar juntar as laterais da bolsa

Fazer a alça de crochê uma argola para a outra com 3 pontos de largura e 61 pontos de comprimento

Passar a corda pela alça da bolsa e fazer um nó em uma das laterais.

Colar as argolas douradas nas pontas das cordas.

Cortar e costurar o forro

Posicionar, encaixar e costurar os imãs no foro.

Costurar o foro na bolsa

Fazer o acabamento e finalizar a bolsa.

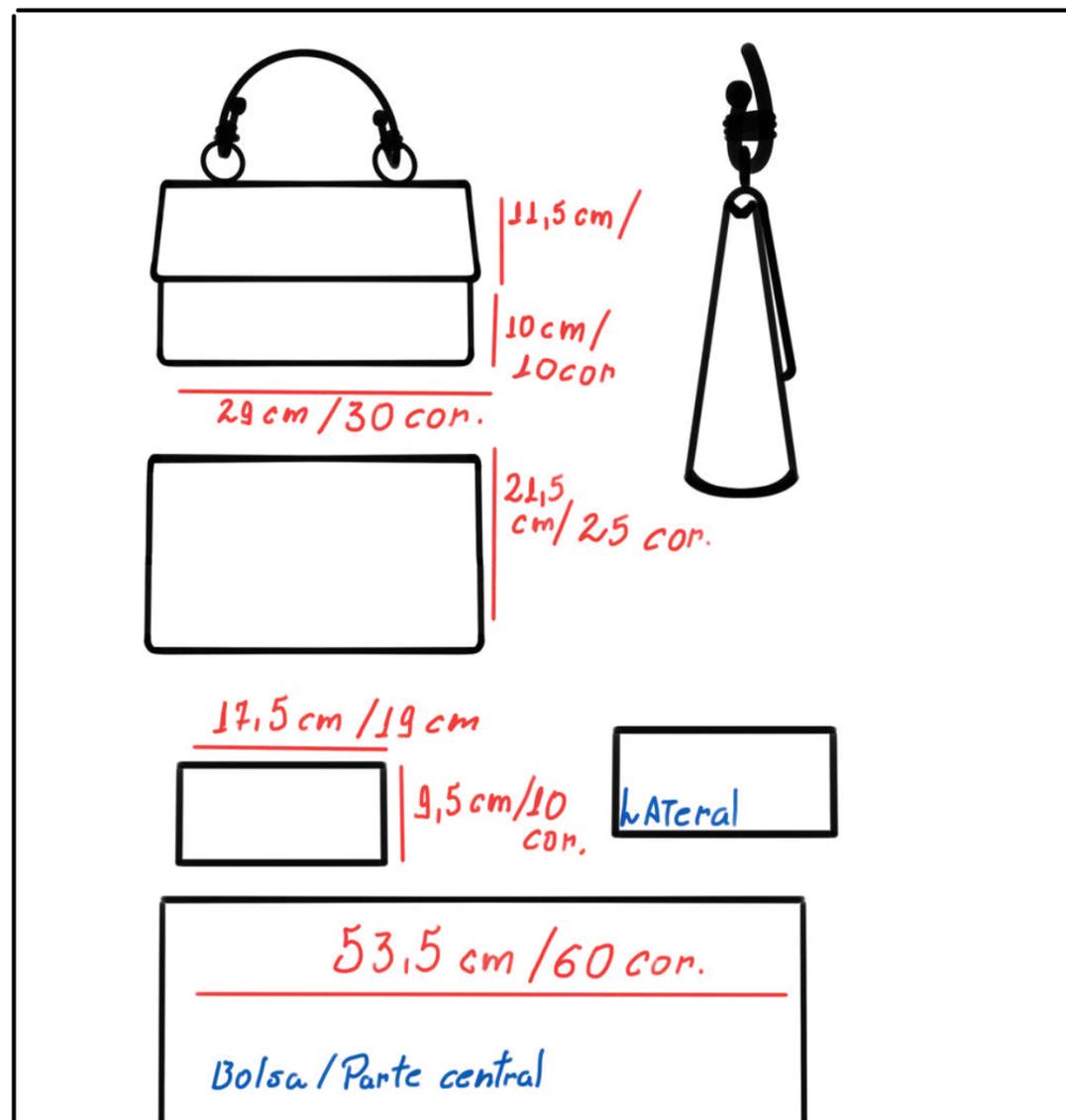
Precificação	
Material/Processo	
Materiais/ Outros	
Mão de obra	
Transporte	
MEI	
Preço de Venda	605,30

Ficha Técnica

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1240	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1240	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1240	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021



Insumos						
Especificações	Composição	Fabricante	Consumo	Num	Cor	Custo
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	145,6m	5 mm	Lar	21,00
Corda	Poliamida	Rei das cordas	70cm	20 mm	Bran	10,5
Agulha Crochê	Alumínio	Corrente	1	5 mm		4,60
Cetim (forro)		CasaBlanca	25cm		Lar	2,00
Agulha Costura	Alumínio	Corrente	1	N. 8		0,40
Linha Costura	100% Poliéster	Kron	1	120	Lar	2,99
Fecho imã	Metal	Altero	1	20mm	Dour	4,00
Argolas	Acrílico	Nina Bijux	2	3cm	S/C	0,80
Argolas	Plástico	Nina Bijux	2	2cm	Dour	0,90
Cola	Cola instantânea	Tekbond	1	20g		8,00
Mosquetão	Metal	Altero	2	70mm	Dour	7,94

Pegar duas argolas e envolver com crochê com pontos baixos
 Colocar as argolas na parte de cima da bolsa
 Passar a corda pelas argolas, colar as pontas para não soltar e envolver com a linha crochê.
 Colar as argolas douradas na ponta da corda
 Posicionar os Imãs na bolsa
 Cortar e costurar o forro e costurar na bolsa.

Fluxo Operacional/ Manual
Fazer um retângulo com 30 pontos baixos de largura por 60 pontos baixos de altura
Fazer dois retângulos (separados) de 10 pontos baixos de largura por 19 pontos baixos de altura
Juntar as laterais a parte central da bolsa

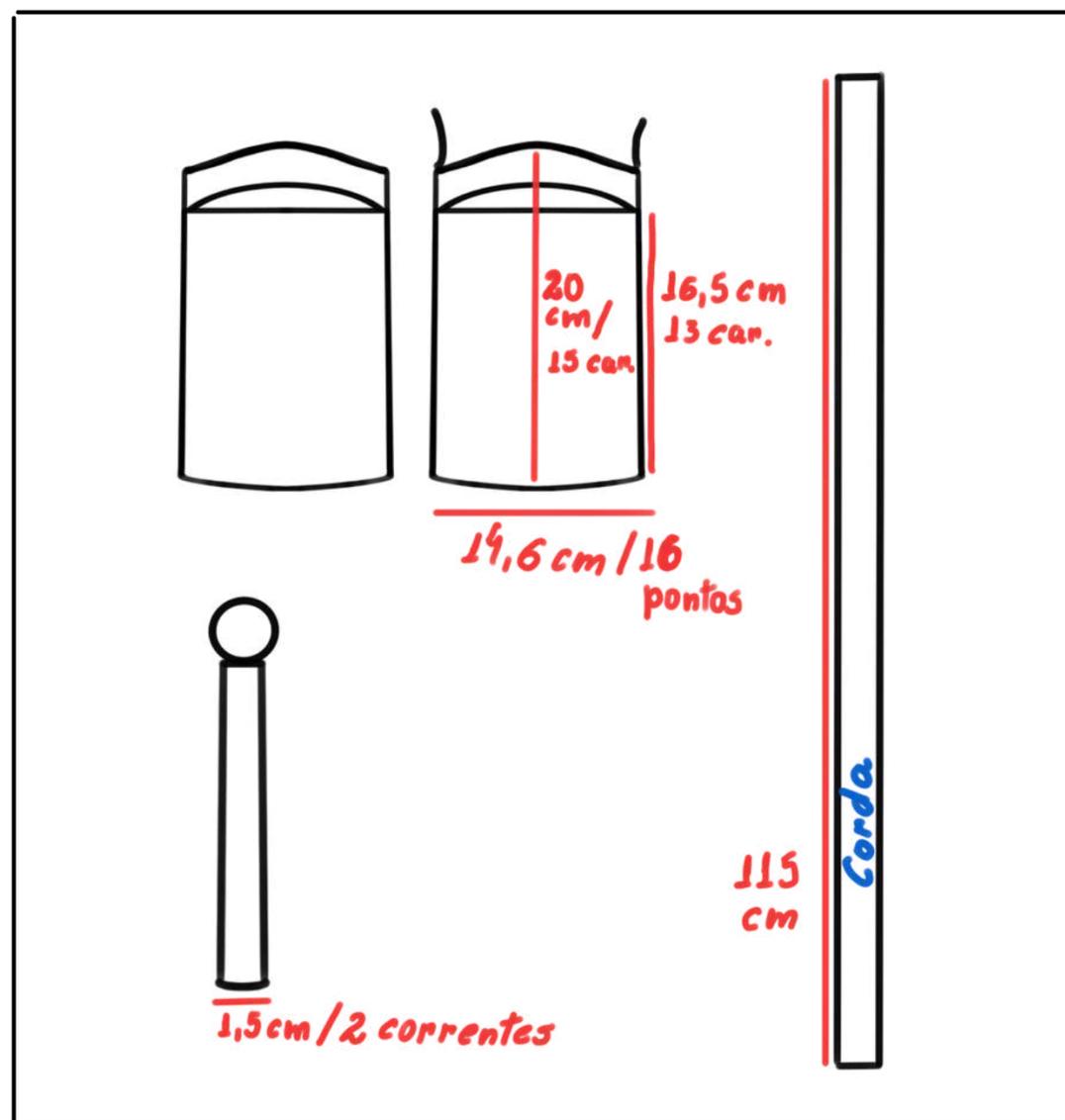
Precificação	
Material/Processo	
Materiais/ Outros	
Mão de obra	
Transporte	
MEI	
Preço de Venda	422,87

Ficha Técnica

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1241	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1241	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1241	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021



Insumos						
Especificações	Composição	Fabricante	Consumo	Num	Cor	Custo
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	62,4	5 mm	Rosa	9,00
Corda	Poliamida	Rei das cordas	2,00	10mm	Azul	5,00
Agulha Crochê	Alumínio	Corrente	1	5 mm		4,60
Argolas	Plástico	Nina Bijux	2	3cm	S/C	0,80
Agulha Costura	Alumínio	Corrente	1	N. 8		0,40
Linha Costura	100% Poliéster	Kron	1	120	Rosa	2,99
Argolas	Acrílico	Nina Bijux	2	2cm	Dour	0,60
Cola	Cola Instantânea	Tekbond	1	20g		8,00

Fazer isso na parte da frente e de trás da bolsa e repetir mais uma vez finalizando a bolsa com 15 carreiras.

Cobrir duas argolas com pontos baixos e colocar cada uma nas laterais da bolsa

Passar a corda pelas argolas formando uma alça e finalizando com um nó de cada lado da alça.

Colar as argolas douradas nas pontas da corda

Fazer os acabamentos e finalizar a bolsa

Fluxo Operacional/ Manual
Fazer duas carreiras de pontos baixos com 16 pontos de comprimento
Fazer 13 carreiras de ponto espinha de peixe
Na carreira 14 fazer dois pontos espinha de peixe, depois fazer 12 correntinhas sem juntar a carreira de baixo e fazer mais dois pontos espinha de peixe nos últimos dois pontos.

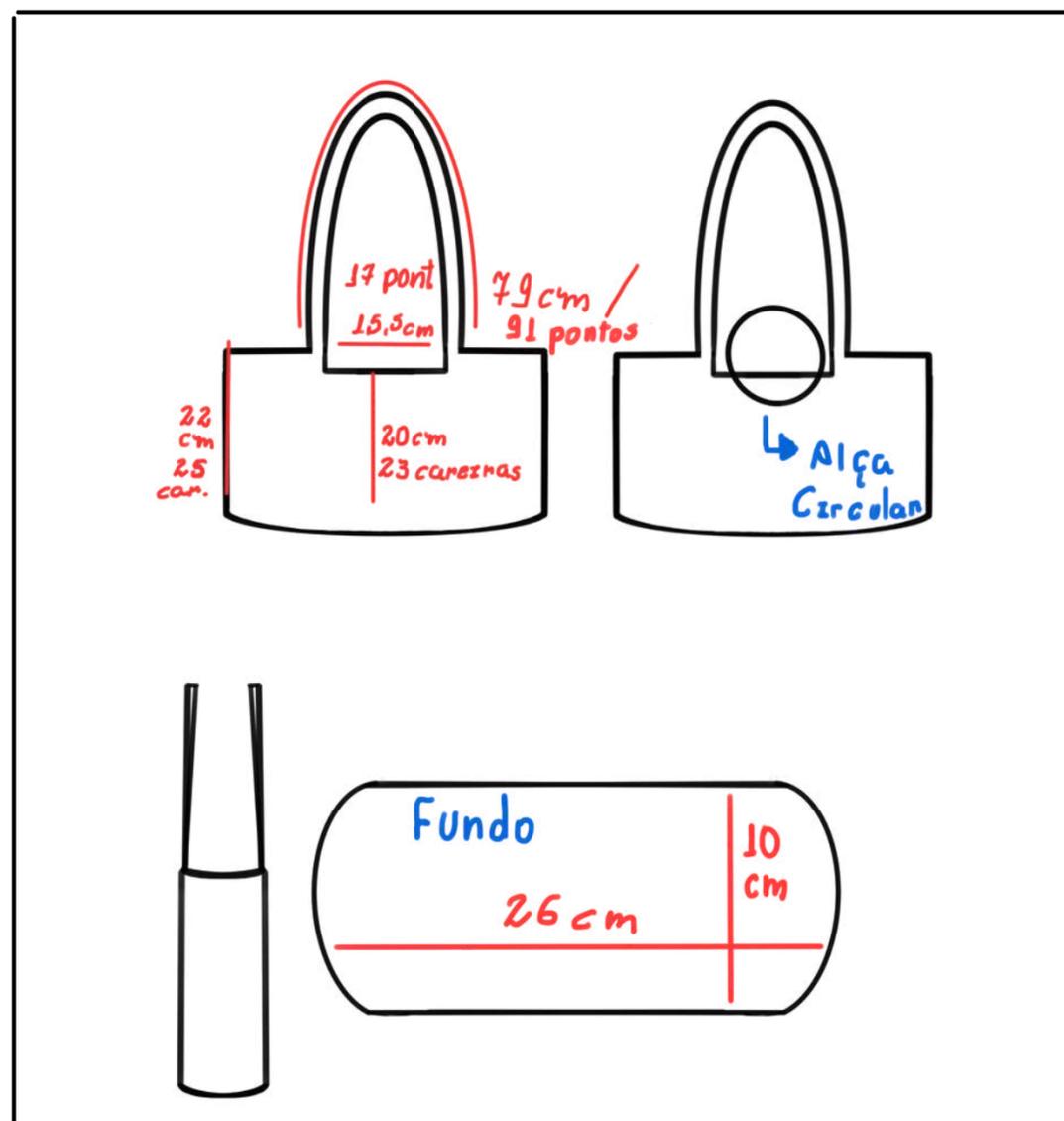
Precificação	
Material/Processo	
Materiais/ Outros	
Mão de obra	
Transporte	
MEI	
Preço de Venda	299,08

Ficha Técnica

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1242	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1242	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

	Empresa : HONEY	Linha: Bolsas
	Coleção: Cores	Tamanho: Único
	Ref. Modelo: 1242	Produto: Bolsa
	Designer resp: Vitória Mesquita	Data: 02/06/2021

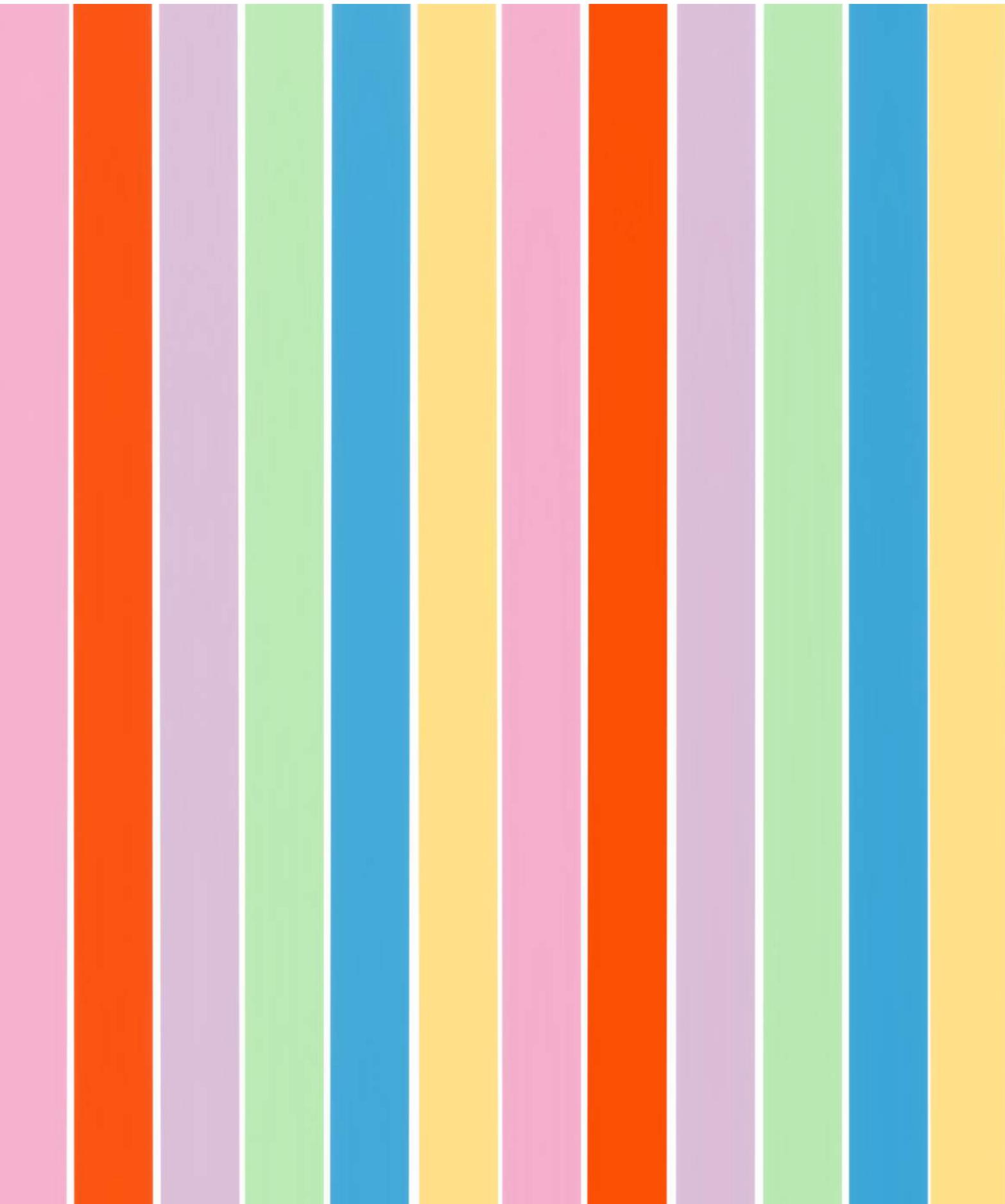


Insumos						
Especificações	Composição	Fabricante	Consumo	Num	Cor	Custo
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	187,2m	5 mm	Azul	27,00
Linha crochê Náutico 208m	100% PP	Círculo	3m	5mm	Lar	0,90
Agulha Crochê	Alumínio	Corrente	1	5 mm		4,60
Cetim (forro)		CasaBlanca	25cm		Azul	2,00
Agulha Costura	Alumínio	Corrente	1	N. 8		0,40
Linha Costura	100% Poliéster	Kron	1	120	Azul	2,99
Fecho imã	Metal	Altero	1	20mm	Dour	4,00
Argolas	Acrílico	Nina Bijux	2	10cm	S/C	4,00
Cola	Cola instantânea	Tekbond	1	20g		8,00

Pular 17 pontos e fazer 7 pontos tunisianos
Fazer esse processo na parte da frente e de trás e repetir ele mais uma vez
Cobrir as duas argolas em ponto baixo com a linha de crochê na cor laranja
Juntar as argolas a bolsa na parte do meio tanto na frente quanto na parte de trás
Cortar e costurar o foro
Posicionar e colocar o imã no foro da bolsa
Costurar o foro na bolsa. Fazer o acabamento e finalizar a bolsa

Fluxo Operacional/ Manual
Iniciar com o fundo da bolsa com 26cm de comprimento por 10cm de largura
Iniciar o corpo da bolsa fazendo uma carreira de ponto tunisiano
Continuar até fazer 23 carreiras de pontos tunisianos
Na carreira 24, fazer 11 pontos tunisianos e depois subir para a alça com 90 pontos.

Precificação
Material/Processo
Materiais/ Outros
Mão de obra
Transporte
MEI
Preço de Venda
351,57



Precificação



Bolsa laranja						
Tempo de Produção - 8h	Linha de crochê laranja	21	MKD = (PV-CTV)/100	PV = PC/MKD	MC= RL - CV	Lucro Bruto (LB)
	Corda	10,5	MKD= (100- 131,09)/100	PV = 131,09/0,31	Receita Líquida (PV)	Receita
	Cetim	2	MKD= 31,09/100	PV= 422,87	Custo Variável	Custos
	Argolas acrílico	0,8	MKD= 0,31		MC= 422,87 - 131,09	LB = R - C
	Ponteira	0,9			MC= 291,78	LB= 291,78
	Fecho imã	4			MC% = MC/RL	Márgem de Lucro (ML)
	Imposto (MEI) 61/132H	0,47			MC% = 291,78/ 422,87	ML = LB/R
	Transporte	4,7			MC%= 0,69/ unid	ML = 291,78/422,87
	Mão de obra	86,72				ML= 0,69 x 100
	Total	131,09				ML= 69%
Bolsa celular						
Tempo de Produção - 5h	Linha de crochê rosa	9	MKD = (PV-CTV)/100	PV = PC/MKD	MC= RL - CV	Lucro Bruto (LB)
	Corda	5	MKD= (100- 74,77)/100	PV = 74,77/0,25	Receita Líquida (PV)	Receita
	Argolas acrílico	0,8	MKD= 25,23/100	PV= 299,08	Custo Variável	Custos
	Ponteira	0,6	MKD= 0,25		MC= 299,08 - 74,77	LB = R - C
	Imposto (MEI) 61/132H	0,47			MC= 224,31	LB= 224,31
	Transporte	4,7			MC% = MC/RL	Márgem de Lucro (ML)
	Mão de obra	54,2			MC% = 224,31/299,08	ML = LB/R
	Total	74,77			MC%= 0,75/ unid	ML = 224,31/299,08
						ML= 0,75 x 100
						ML= 75%





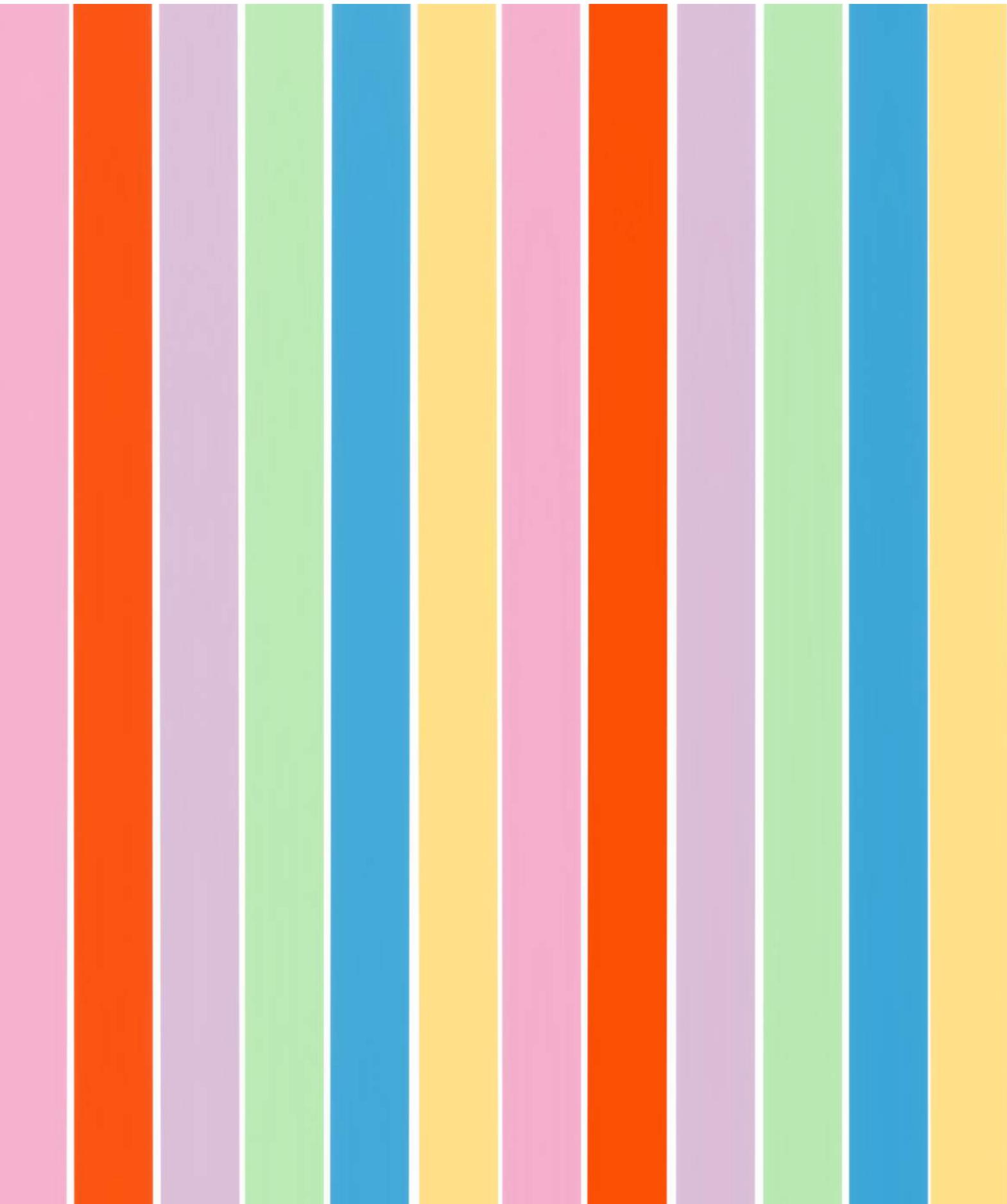
Bolsa Rosa	Linha de crochê rosa	21	MKD = (PV-CTV)/100	PV = PC/MKD	MC= RL - CV	Lucro Bruto (LB)
Tempo de produção - 7h	Linha de crochê rosa	0,9	MKD = (100-132,49)/100	PV = 132,49/0,32	Receita Líquida (PV)	Receita
	Linha de crochê cinza	0,9	MKD = (32,49)/100	PV = 414,00	Custo Variável	Custos
	Cetim	3,7	MKD = 0,32		MC= - 414,00 - 132,49	LB = R - C
	Argolas	1			MC = 281,51	LB = 414,00 - 132,49
	Corda laranja	15			MC%= MC/RL	LB = 281,51
	Ponteira	1			MC%= 281,51/414,00	Margem de Lucro (ML)
	Mosquetão	7,94			MC%= 0,67/unid	ML = LB/R
	Imposto (MEI) 61/132h	0,47				ML = 281,51/414,00
	Transporte	4,7				ML = 0,67x100
	Mão de obra	75,88				ML = 67%
	Total	132,49				
Bolsa Baguete						
Tempo de produção - 7h	Linha crochê laranja	18	MKD = (PV-CTV)/100	PV = PC/MKD	MC= RL - CV	Lucro Bruto (LB)
	Corda	5	MKD = (100-119,79)/100	PV = 119,79/0,1979	Receita Líquida (PV)	Receita
	Cetim	2,4	MKD= 19,79/100	PV=605,30	Custo Variável	Custos
	Fecho imã	4	MKD= 0,1979		MC= 605,30 - 119,79	LB = R - C
	Argolha acrílico	0,8			MC= 485,51	LB = 485,51
	Ponteira	0,6			MC% = MC/RL	Margem de Lucro (ML)
	Mosquetão	7,94			MC% = 485,51/ 605,30	ML = LB/R
	Transporte	4,7			MC% = 0,80/ unid	ML = 485,51/605,30
	Imposto (MEI) 61/132H	0,47				ML= 0,80 X 100
	Mão de obra	75,88				ML= 80%
	Total	119,79				





Bolsa Creme						
Tempo de Produção - 9h	Linha crochê creme	24	$MKD = (PV-CTV)/100$	$PV = PC/MKD$	$MC = RL - CV$	Lucro Bruto (LB)
	Cetim	2,8	$MKD = (100 - 129,53)/100$	$PV = 129,53/0,29$	Receita Líquida (PV)	Receita
	Transporte	4,7	$MKD = 29,53/100$	PV= 446,65	Custo Variável	Custos
	Imposto (MEI) 61/132H	0,47	MKD= 0,29		$MC = 446,65 - 129,53$	$LB = R - C$
	Mão de obra	97,56			$MC = 317,12$	LB= 317,12
					$MC\% = MC/RL$	Margem de Lucro (ML)
	Total	129,53			$MC\% = 317,12 / 446,65$	$ML = LB/R$
					MC%= 0,71/ unid	$ML = 317,12/446,65$
						$ML = 0,71 \times 100$
						ML= 71%
Bolsa Azul	Linha de crochê azul	27	$MKD = (PV-CTV)/100$	$PV = PC/MKD$	$MC = RL - CV$	Lucro Bruto (LB)
Tempo de Produção - 9h	Linha de crochê laranja	0,9	$MKD = (100 - 140,63)/100$	$PV = 140,63/0,40$	Receita Líquida (PV)	Receita
	Argolas acrílico	4	$MKD = 40,63/100$	PV= 351,57	Custo Variável	Custos
	Cetim	2	MKD= 0,40		$MC = 351,57 - 140,63$	$LB = R - C$
	Fecho imã	4			$MC = 210,94$	LB= 210,94
	Imposto (MEI) 61/132H	0,47			$MC\% = MC/RL$	Margem de Lucro (ML)
	Transporte	4,7			$MC\% = 210,94 / 351,57$	$ML = LB/R$
	Mão de obra	97,56			MC%= 0,60/ unid	$ML = 210,94/351,57$
						$ML = 0,60 \times 100$
	Total	140,63				ML= 60%

Custos Fixos - 4230,10	MC= RT-CV	IMC= MC/RT	PE= CF/ IMC	LB= RT - Custos	ML= LB/ RT x 100
Custos Variáveis - 950,00	MC= 11,577,86- 950	IMC= 10627,86/ 11.577,86	PE= 4230,10/ 91%	LB= 11.577,86 - 5180,10	ML = 6.397,76/ 11.577,86 x 100
Custos Totais - 5180,10	MC= 10627,86	IMC= 91%	PE= 4648,46	LB = 6.397,76	ML= 55,25
Produção - 32 Bolsas	10626,86 - 4230,10				
Bolsa solomon - 7	6397,76				
Bolsa cinza - 3					
Bolsa rosa - 5					
Bolsa baguete - 3					
Bolsa creme - 3					
Bolsa laranja - 3					
Bolsa azul - 2					
Bolsa celular - 6					
Receita Total - 11,577,86					



Comunicação Visual

Logo Processo de Criação



A comunicação visual foi feita em colaboração entre Vitória de Mesquita e Evellyn Moreira (Graduada em Design-Moda)

Logo final e variações



Tipografia

Fonte:

Beachfly free

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ # \$ % & * () = % - + = / ; , . : _ ^ { } | ~ \ < ! ?

Honey

Be yourself

Honey

Be yourself

Honey

Be yourself

Comunicação Visual - Cores

C: 90% M: 78% Y: 62% K: 96%
R: 2 G: 2 B: 2

C: 3% M: 2% Y: 3% K: 0%
R: 249 G: 249 B: 247

C: 4% M: 11% Y: 51% K: 0%
R: 250 G: 225 B: 147

C: 65% M: 25% Y: 0% K: 0%
R: 77 G: 158 B: 214

C: 30% M: 0% Y: 37% K: 0%
R: 194 G: 232 B: 183

C: 19% M: 27% Y: 8% K: 0%
R: 212 G: 192 B: 212

C: 3% M: 74% Y: 87% K: 0%
R: 231 G: 94 B: 43

C: 6% M: 40% Y: 5% K: 0%
R: 234 G: 177 B: 203

Inspiração para o Nome e Logo

O nome *HONEY* traduzido para o português significa 'Mel', mas a palavra também pode ser usada como uma forma de tratamento, podendo significar querida ou querido.

Be Yourself em português significa seja você mesmo(a), e o *BE* soa como *BEE*, que significa abelha em português.

A ideia do nome era criar uma brincadeira entre as palavras e os significados, criando também uma conexão da marca com os clientes.

A inspiração para usar uma abelha como logo veio das palavras *HONEY* e *Bee*.

A inspiração para as cores da marca vieram da vontade de fazer uma marca mais colorida, divertida e diversificada.

Papelaria



Sacola



Papel de seda



Etiqueta

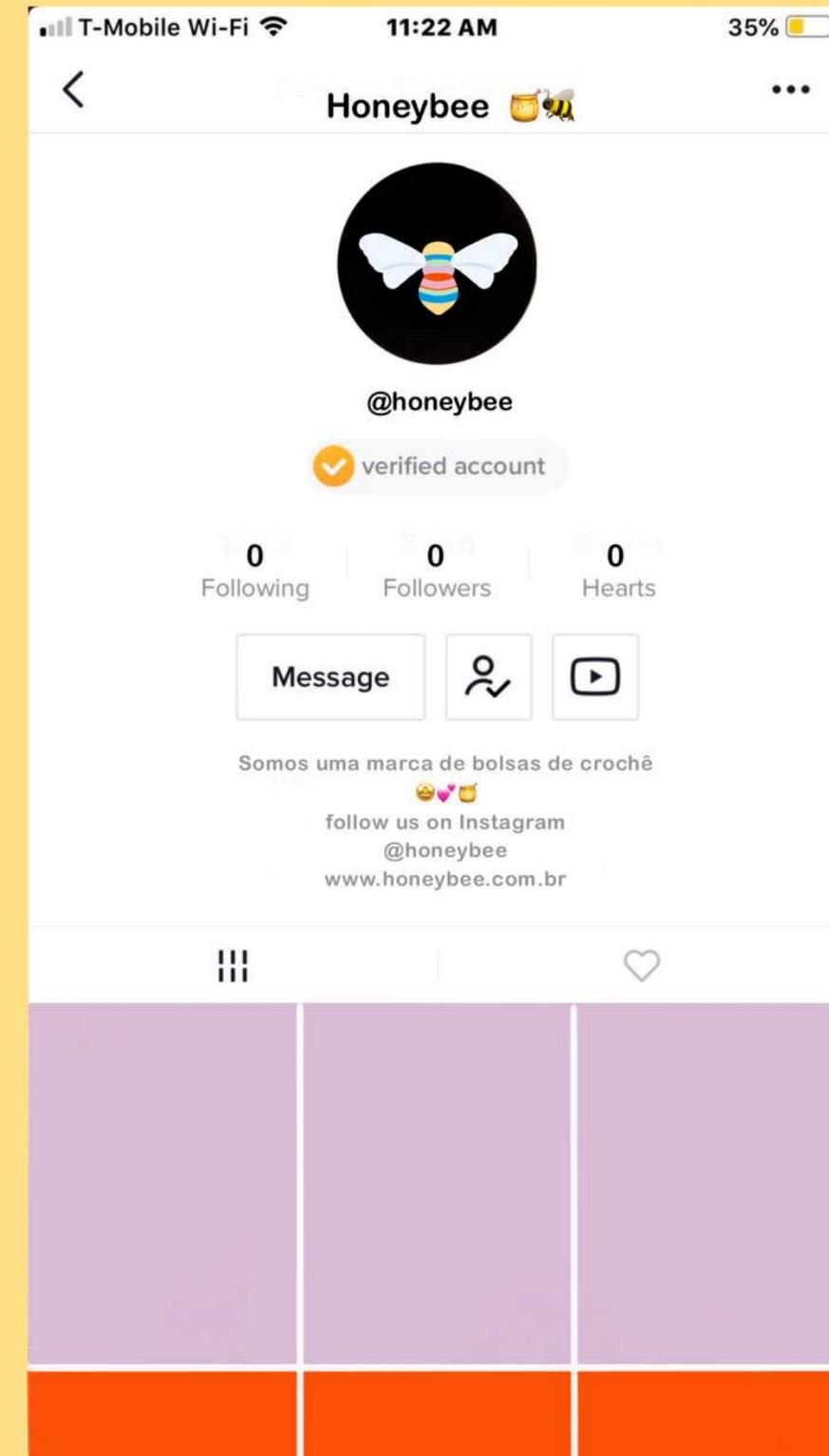
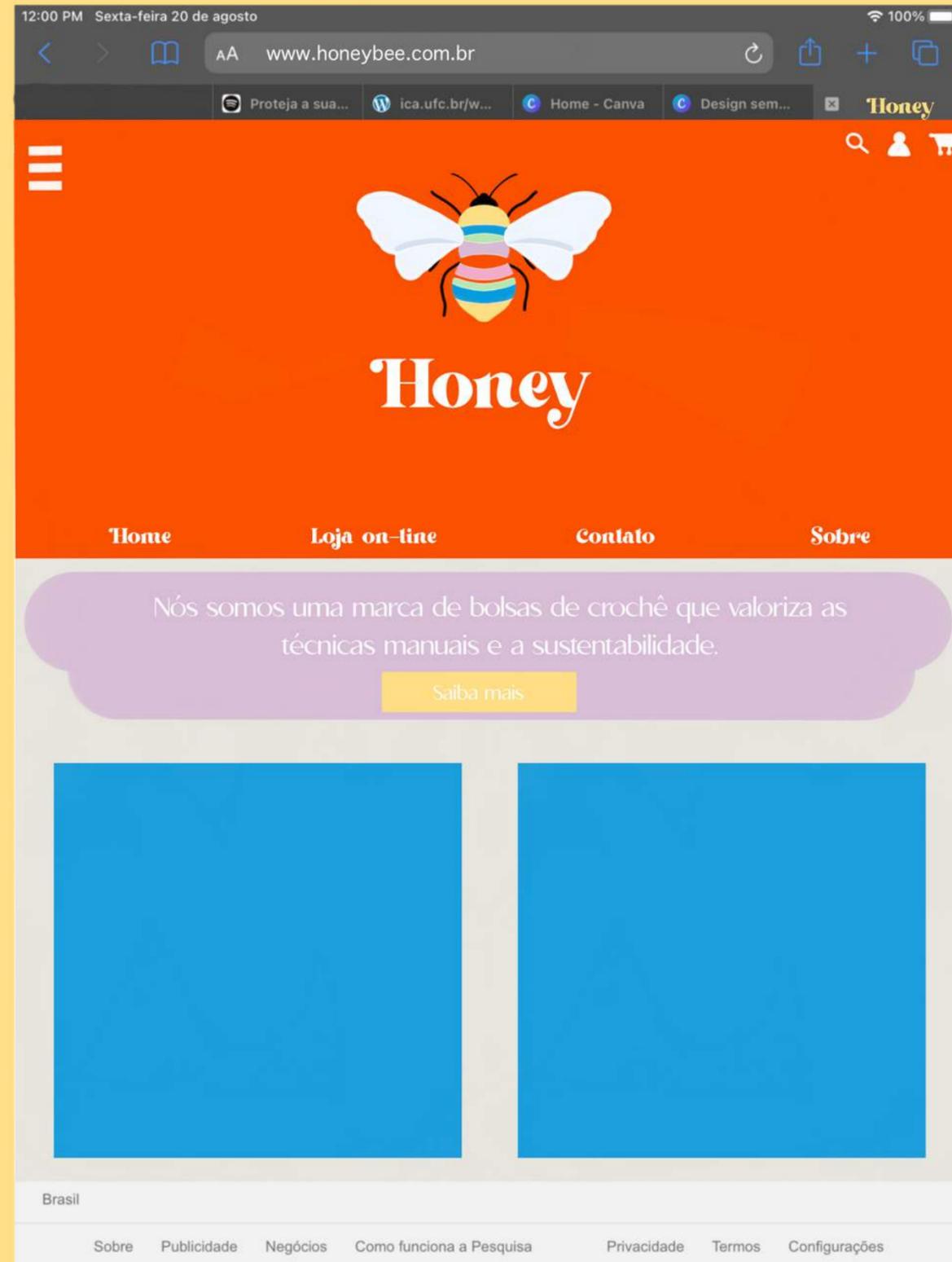


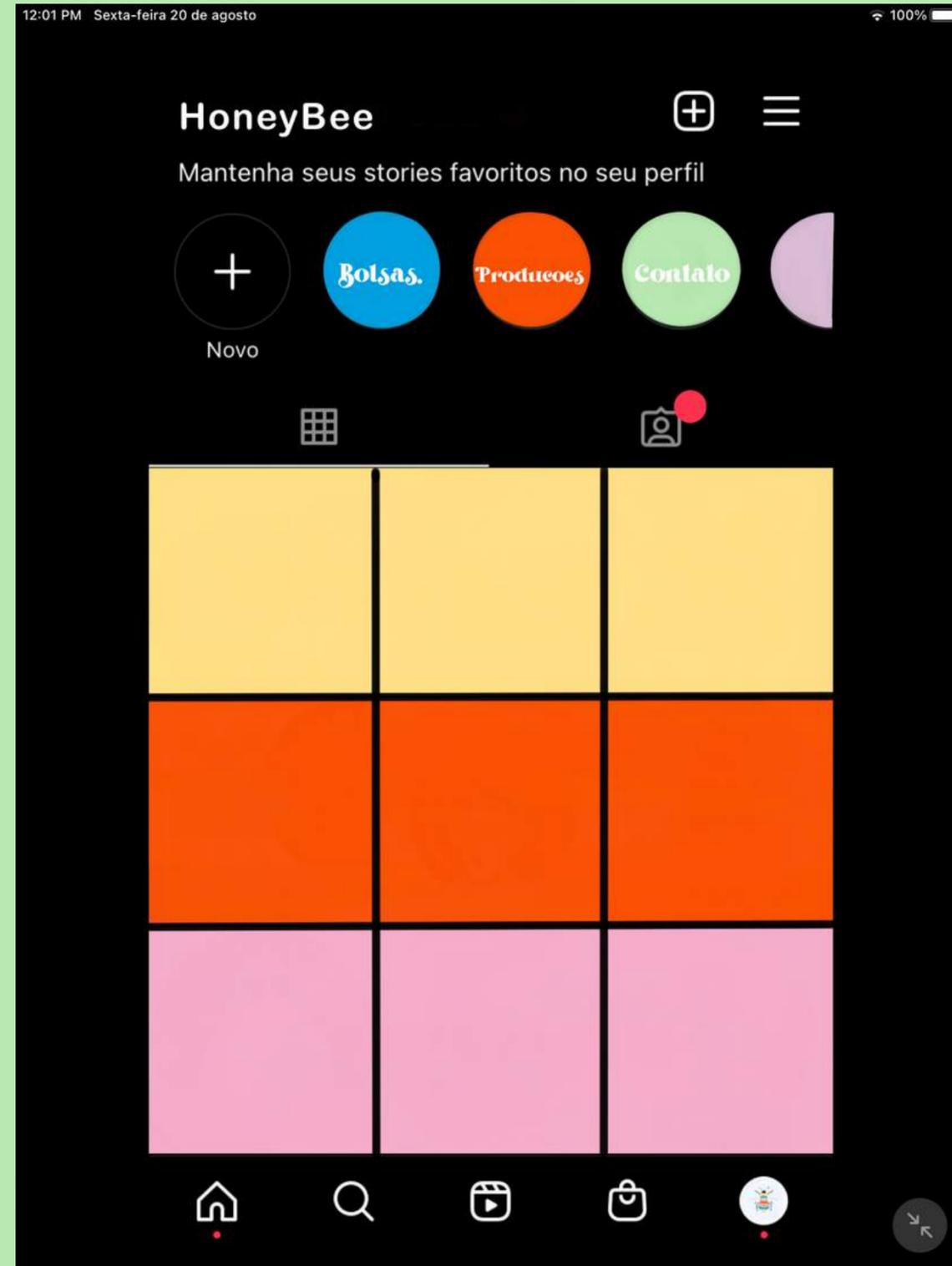
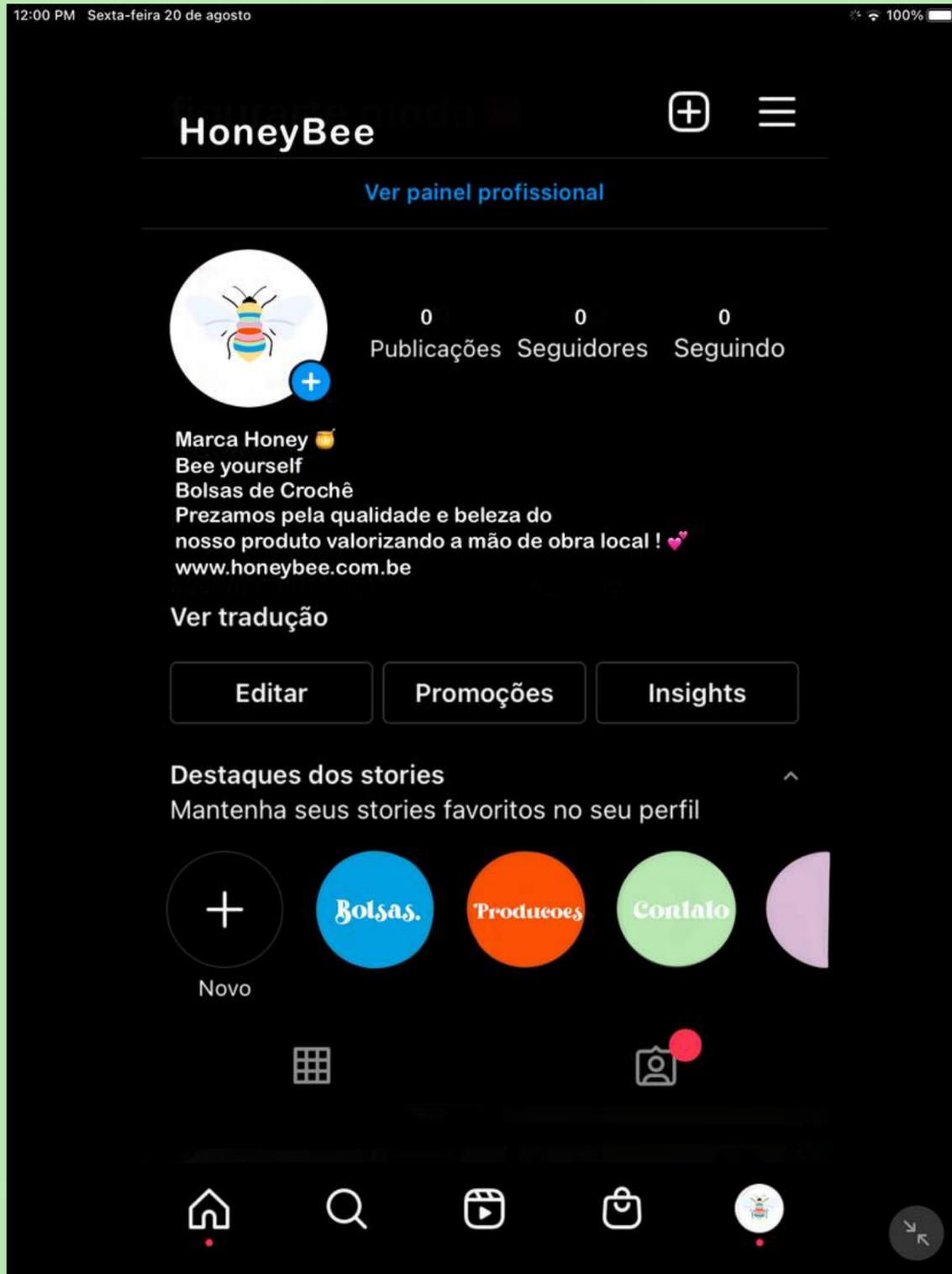
Cartão
de
Visita

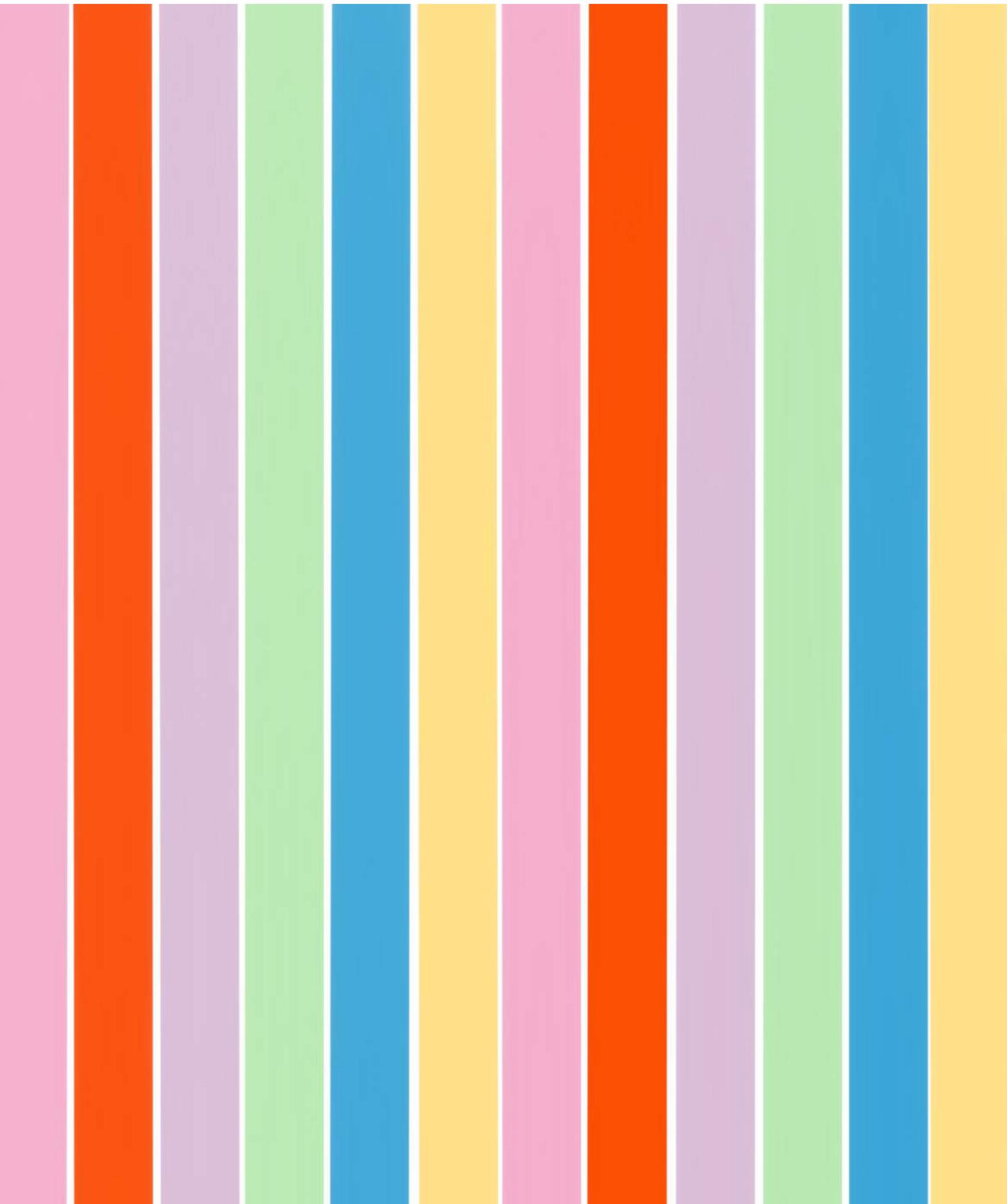


Etiqueta
Bandeira

Mídias





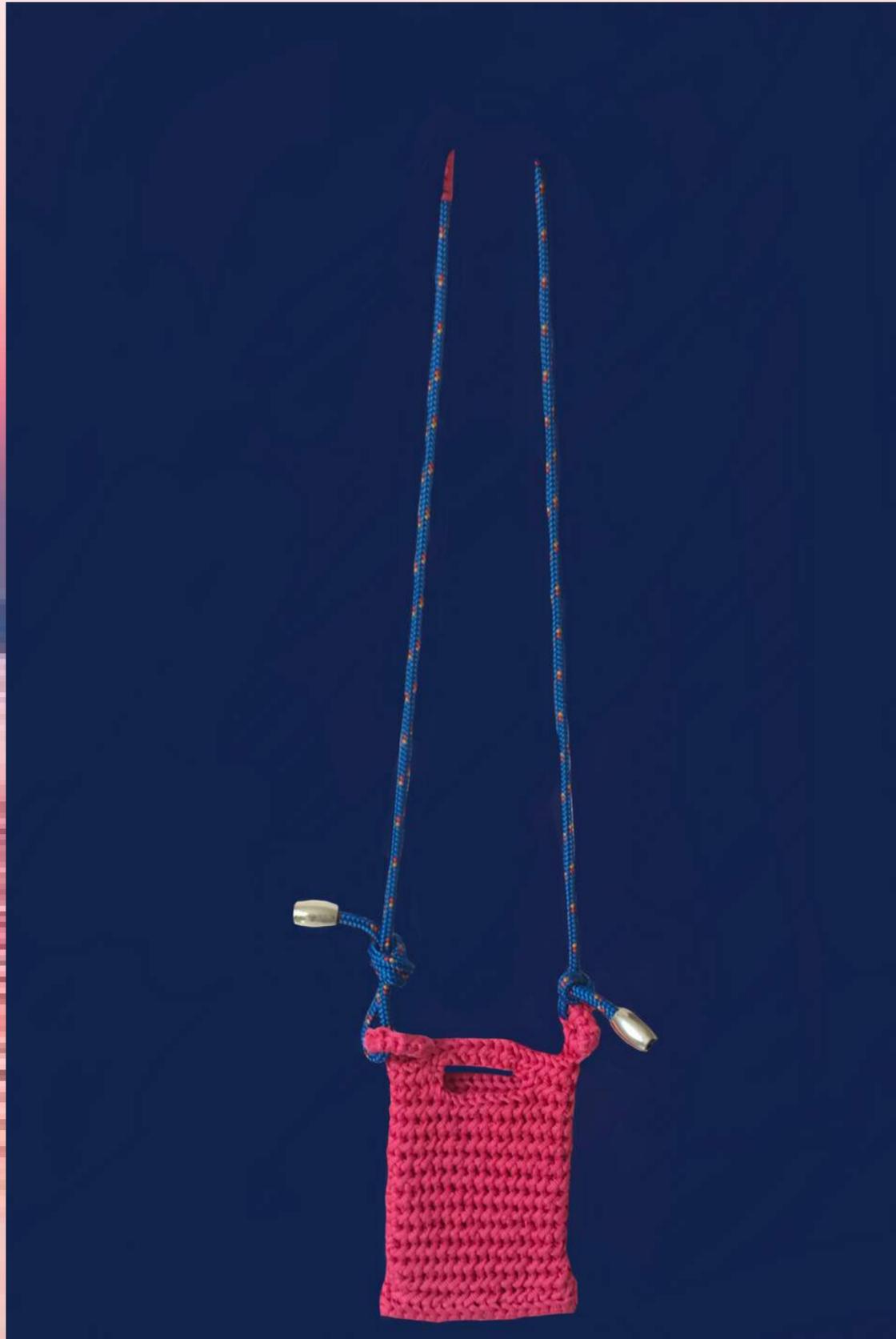


Peças









Obrigada !