

# JUVENTUDES EM MOVIMENTO: CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL E REPRESENTAÇÃO TEMÁTICA

XXV Encontro de Extensão

Ronaldo Nogueira Silva Junior, Lilith Acioly, Veriana de Fatima Rodrigues Colaco

Este trabalho visa expor o projeto de extensão Rede Jubra quanto ao processo de construção do VII JUBRA (Simpósio Internacional sobre Juventude Brasileira) no que toca à sua Identidade Visual, componente básico de comunicação. A ser realizado em 12 a 15 de agosto do ano de 2017 em Fortaleza, na Universidade Federal do Ceará, o evento traz como temática central as “Juventudes em Movimento: experiências, redes e afetos”, tendo a discutir as múltiplas formas de juventude e suas particularidades. Tem-se por proposta o desenvolvimento de uma comunicação que abranja tais pluralidades próprias às atuais dinâmicas das juventudes. Sendo esta comunicação uma forma efetiva de alcançar e contemplar estes sujeitos desde o início da construção do Simpósio, já que o mesmo não se faz apenas sob fins acadêmicos, mas com interesse e compromisso de visibilizar as diversas formas de juventude discutidas e experienciadas pelos grupos envolvidos na organização do VII JUBRA. A partir disto foi possível chegar ao tema do evento através de consultas online e reuniões gerais abertas a movimentos sociais em vista de dar-lhes oportunidade de levantar as questões a serem discutidas. Esta iniciativa foi também o que guiou o processo primordial da comunicação do evento: a criação de sua Identidade Visual. Pois esta necessita transmitir visualmente os esforços para a construção coletiva e plural do JUBRA. Para tal fim, o projeto de identidade visual teve início em um workshop colaborativo aberto a todos envolvidos na organização do evento, em vista de maior abrangência conceitual e criativa. Baseando-se também nas discussões anteriores que originaram o tema central e seus respectivos eixos de discussão. Esta forma de construção viabiliza, assim, uma Identidade Visual capaz de expressar a busca pelas experiências mais íntimas com as pessoas e grupos afins ao tema proposto pelo evento, propondo uma contemplação mais plena dos diversos tipos de jovens, essenciais a este Projeto e este Simpósio.

Palavras-chave: Juventudes. Representação. Identidade Visual.