

DESENVOLVIMENTO DE ILUSTRAÇÕES

Ilustrando as animações Japonesas
mais famosas da atualidade



Little Wes



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

G12d Gadelha, Weslen dos Santos.

DESENVOLVIMENTO DE ILUSTRAÇÕES : Ilustrando as animações Japonesas mais famosas da atualidade / Weslen dos Santos Gadelha. – 2021.

45 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2021.

Orientação: Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos.

1. ILUSTRAÇÕES DIGITAIS. 2. DESENHOS MANUAIS. 3. CULTURA ORIENTAL. 4. INFLUÊNCIA DO KPOP. 5. ANIMAÇÕES JAPONESAS. I. Título.

CDD 391



DESIGNER

WESLEN GADELHA

Cearense, natural de Fortaleza e criado em Maracanaú, um apaixonado por desenho manual e digital, em processo de construção de identidade no curso de Design-Moda

O despertar da curiosidade em encontrar um “traço” para minha arte vem todo de influências asiáticas, sejam elas Coreanas ou Japonesas e procuro trazer isso neste trabalho.

Logo serei designer de moda pela Universidade Federal do Ceará – UFC, Durante minha trajetória na Universidade, procurei sempre ligar esses dois universos, orientais e ocidentais criando assim uma mistura, algo meu, que eu consiga me mostrar através da arte.

Sempre busco mais conhecimento para meu desenvolvimento intelectual e pessoal. Meu desejo é através da criatividade espalhar um pouco dessa junção para o mundo, e se conseguir sei que estarei no caminho que eu queria estar como artista.



TRABALHOS ANTERIORES



ILUSTRAÇÃO AUTORAL PARA O
INSTAGRAM DA MARCA @LITTLEWESART



ILUSTRAÇÃO AUTORAL PARA O
INSTAGRAM DA MARCA @LITTLEWESART

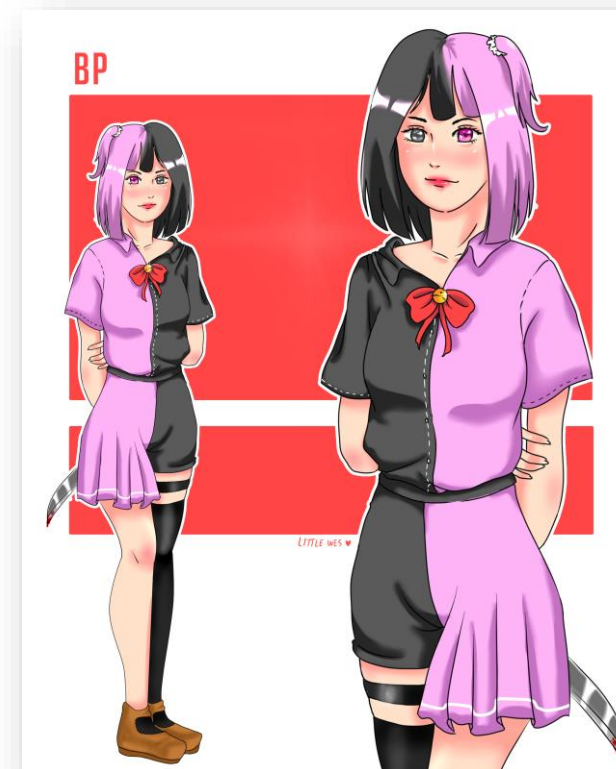
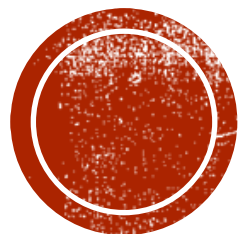


ILUSTRAÇÃO AUTORAL PARA O
TRABALHO DA DISCIPLINA DE
ILUSTRAÇÃO DIGITAL- DESIGN-MODA



SOBRE O PROJETO



O projeto tem por objetivo desenvolver uma coleção de Ilustrações para a marca autoral Little Wes.

Tanto a marca como a coleção foram desenvolvidas por meio da percepção de que o meu gosto pessoal pelo universo asiático podiam ser compatíveis com o de mais pessoas, e com ele me mostrar para o mundo como artista. Composta por 3 ilustrações Digitais(Que serão aplicadas em posters, bottons e chaveiros) , e 1 manual (Feita em tela de Tecido), a coleção traz quadros das animações Japonesa mais populares atualmente. Desenvolvida a partir de pesquisas quantitativas (Questionários Online para 166 pessoas) e Bibliográficas (Na leitura das Historias).

1. BRIEFING

(MODELO DE PHILLIPS)

1.1 NATUREZA DO PROJETO

Justificativa	<p>Atualmente o mercado para o consumo de produtos relacionados ao oriente (Animes, Mangá, Kpop por exemplo) vem crescendo e tomando o seu espaço . No entanto esse tipo de serviço em fortaleza é ofertado em sua grande maioria nos apenas em eventos Específicos. Sentindo falta disso, a marca planeja de forma mais direta com o público trabalhar com Ilustrações, digitais e Manuais variadas , que por sua vez podem carregar consigo a identidade do consumidor.</p>
Objetivo do Projeto	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolver uma coleção de Ilustrações para a marca autoral Little Wes.
Resultados desejados	<ul style="list-style-type: none">- Aceitação do público quanto a um produto de qualidade que traz consigo identidade .- Expandir o alcance nas mídias sociais- Desenvolver produtos que trazem a identidade do cliente.- Planejar as ações de marketing e comunicação da marca.- Abrir comissões de ilustrações

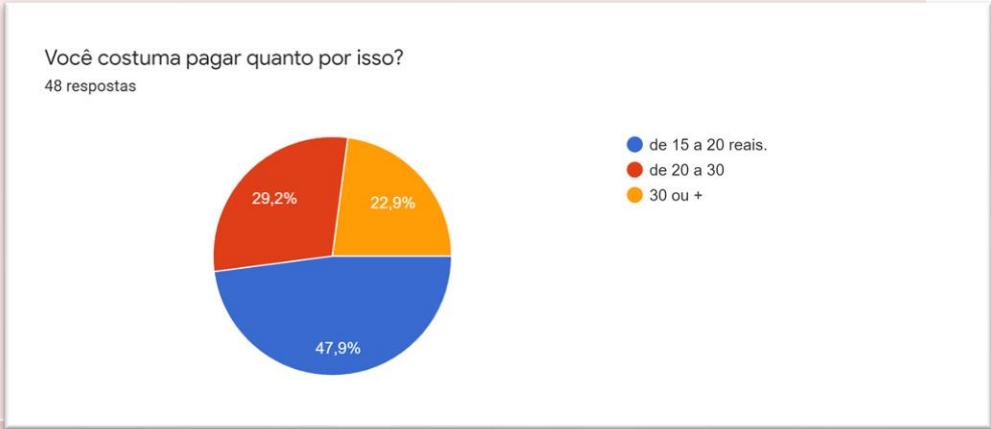


1. BRIEFING

(MODELO DE PHILLIPS)

1.2 ANÁLISE SETORIAL

Marca	Little Wes
Produto	Ilustrações Digitais e Manuais
Praça	Instagram, feiras autorais, eventos e Site
Preço	R\$ 15,00 a R\$ 100,00
Promoção	Vender o conceito e os produtos da marca por meio das mídias sociais (Instagram) ganhando assim notoriedade no espaço virtual.



1. BRIEFING

(MODELO DE PHILLIPS)

1.2 ANÁLISE SETORIAL

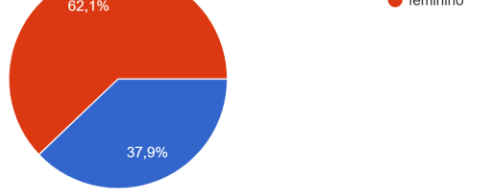
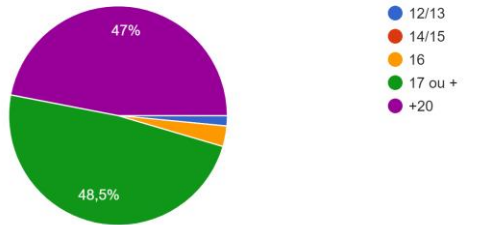
Estudo de Tendências	As tendências apontadas foram: identidade; Significados; Cultura; Acabamento;
Concorrência	Ellerio(Seolheart) , Lucas Arao (arao.studio) Dharilya (Dharilya), Lunna (WingsStore)
Tecnologia	Mesa Digitalizadora (Wacon One By), PhotoShop e PaintToo Sai; Papeis diversos, Lápis , Marcador , Aquarela(Materias pra desenho Manual, telas de tecido em tamanhos variados)
Estratégia da empresa	Interação mais direta possível com o cliente através das midais virtuais. , e aceitando de forma ativa a opinião do cliente;



1. Briefing

(Modelo de Phillips)

1.3 Análise setorial

Sexo	masculino e femino	<p>Sexo 66 respostas</p>  <p>● masculino ● feminino</p> <table border="1"><thead><tr><th>Sexo</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>masculino</td><td>37,9%</td></tr><tr><td>feminino</td><td>62,1%</td></tr></tbody></table>	Sexo	Porcentagem	masculino	37,9%	feminino	62,1%						
Sexo	Porcentagem													
masculino	37,9%													
feminino	62,1%													
Faixa etária	13 a 25 anos (Não se prendendo somente a essa faixa)	<p>Qual sua idade? 66 respostas</p>  <p>● 12/13 ● 14/15 ● 16 ● 17 ou + ● +20</p> <table border="1"><thead><tr><th>Idade</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>12/13</td><td>~1%</td></tr><tr><td>14/15</td><td>~1%</td></tr><tr><td>16</td><td>~1%</td></tr><tr><td>17 ou +</td><td>48,5%</td></tr><tr><td>+20</td><td>47%</td></tr></tbody></table>	Idade	Porcentagem	12/13	~1%	14/15	~1%	16	~1%	17 ou +	48,5%	+20	47%
Idade	Porcentagem													
12/13	~1%													
14/15	~1%													
16	~1%													
17 ou +	48,5%													
+20	47%													
Nível de Renda	Classe C e B													
Hábitos de Consumo	Público com constante acesso a mídias sociais e que procuram diversidade em produtos, qualidade, personificação na hora da compra.													





2. CONCEITO DA MARCA

A marca foi criada com a intenção de ser uma inovação no ramo da Ilustração. Uma mistura de Culturas que se baseiam na identidade e no design como pilares para trazer aos clientes um produto de qualidade, e que traga consigo as características que o mesmo deseja. Para atender o público, a atenção aos detalhes e mostrar que a marca representa seus interesses na cultura, ou estética baseada nos ídolos Sul Coreanos, Japoneses, animações e quadrinhos, trazendo assim a cada Ilustração, Temas relacionados a esse universo



Missão

Trazer ilustrações que deixem as pessoas cientes de qual é a “cara” da nossa marca, com leituras poéticas e de valorização das pessoas envolvidas nos processos buscando ser transparente com seu público por meio da interação ativa , além de oferecer produtos com qualidade e significado.

Visão

Ser uma marca reconhecida, principalmente no mercado de Fortaleza e a longo prazo do Brasil, como uma marca que tem produtos de qualidade e significativos, que preza pelos detalhes e comunicação com o cliente , tendo uma identidade forte e valorização das culturas orientais conectadas com a nossa cultura regional sempre que possível.

Valores

O **RESPEITO** pelos clientes, e sempre que possível vão estar em **UNIDADE** com o criador, para levar aos seus consumidores **QUALIDADE** e um **SIGNIFICADO** em seus produtos.



FORÇAS

- Produto diferenciado e inovador;
- Ligações entre culturas
- Inserção do cliente nos processos

FRAQUEZAS

- Sobrecarga de serviços dependendo da época.
- Problemas com fornecedores, por ser pequeno. (Em caso de impressão, adesivos ou botons)
- Conciliação do tempo, entre faculdade e outras atividades exercidas.
- Falta de Verba para investir no impulsionamento da marca via Instagram

AMEAÇAS

- Desvalorização do trabalho de ilustrador.
- Cópias de produtos a preços mais competitivos.
- Falta de demanda

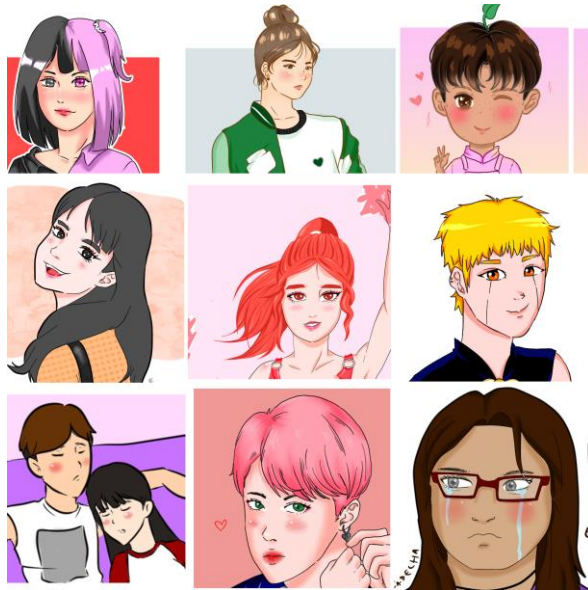
OPORTUNIDADES

- Demanda crescente do Mercado virtual (Ecomerc).
- Redes sociais para divulgação da marca;
- Feiras autorais para expor os produtos. (SANA e Eventos de KPOP)

ANÁLISE SWOT



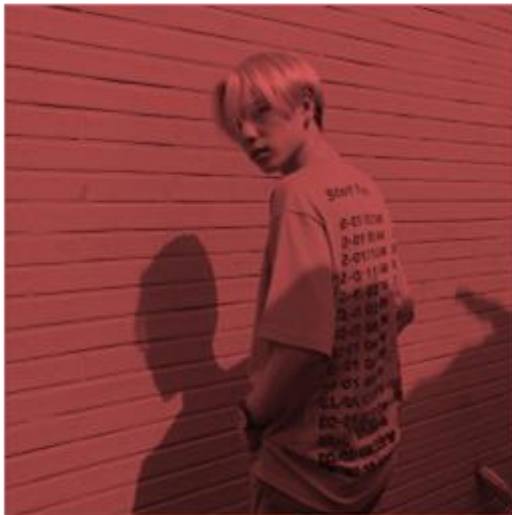
PUBLICO ALVO



- O público alvo da empresa tem basicamente os mesmos interesses, ou seja, a cultura Asiática Japonesa/Coreana, sentem a necessidade de demonstrar isso, porém com uma estética única. Sua grande maioria possui a faixa etária entre 15 e 30 anos e possuem uma vida financeira razoável. Outra característica comum é a andar com frequência em ambientes como os eventos de Cultura asiática (Sana por exemplo) que acontecem bastante em fortaleza, o que vai facilitar a comunicação e acessibilidade ao cliente. O mesmo usa com frequência as redes sociais e posta bastante assuntos relacionados ao tema.



PAINEL COMPORTAMENTO MACROTENDÊNCIA



Relações com os lugares

Multilocal

Ignorando fronteiras



PERSONA

Karla Midori

Empresa: CECOMIL

Idade: 25 anos Sexo : Feminino

Educação: Ensino Superior

Mídias: Instagram, Facebook e Twitter

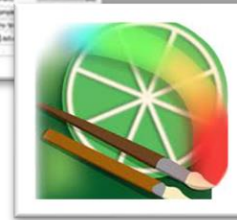
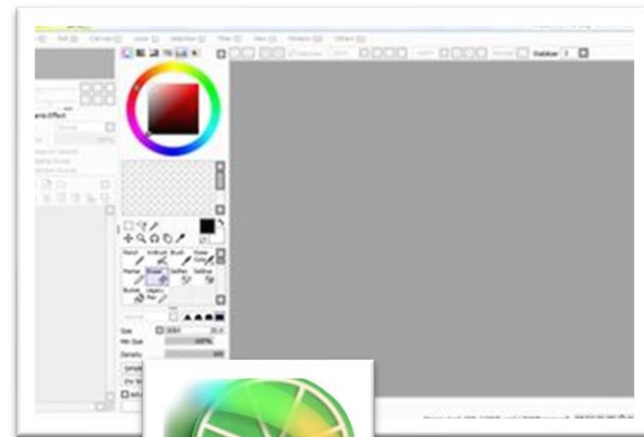
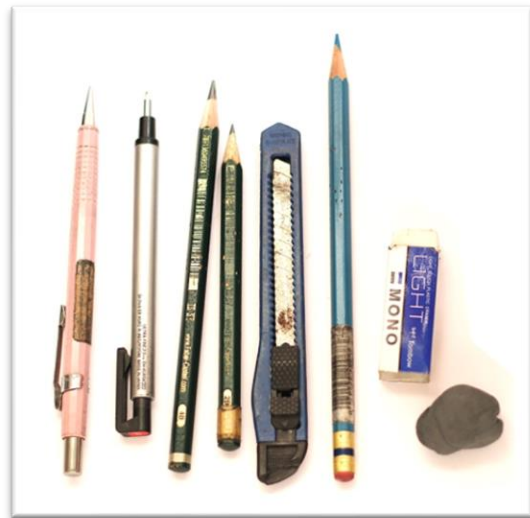
Objetivos: Demonstrar o seu grupo favorito, seu anime favorito, seu habito favorito dos coreanos E japoneses. Postando em suas redes sociais

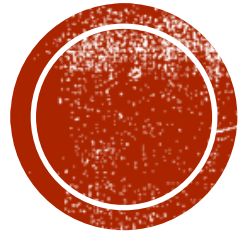
Desafios : Se locomover pela região de Fortaleza.

Como minha empresa pode ajudá-la: Através das mídias sociais o cliente pode escolher o produto ou mesmo opinar no mesmo, a entrega será em um ponto de fácil acesso e em eventos de kpop que o mesmo já frequenta.



PAINEL TECNOLÓGICO (MATERIAIS DE DESENHO DIGITAL E MANUAL)





PAINEL DE MERCADO





seolheart

Enviar mensagem



23 publicações

5.260 seguidores

394 seguindo

Seolhee

illustrator and character design student

@seolhwiii *:.° ✧*:.° ✧

comissions **closed**

Seguido por seolhwiii, sakuraii_masahiro, kessialurdes e outras 42 pessoas





sakuraii_masahiro

Enviar mensagem



75 publicações

15,4mil seguidores

66 seguindo

Sakuraii M.

[18] BR

twitter.com/Sakuraii_M?s=09

Seguido por pahcabral_, ffffaabbii, shydoggus e outras 9 pessoas





wingstore

Enviar mensagem



35 publicações

275 seguidores

113 seguindo

Arte



•@lunnawings

•Encomendas via direct e whatsapp



|Entregas em Fortaleza e em São Luís do Curu.(a combinar)



|Aceitamos cartões.

•Link do WhatsApp

cutt.ly/BatEHW9





filipperama

Enviar mensagem



75 publicações

6.144 seguidores

575 seguindo

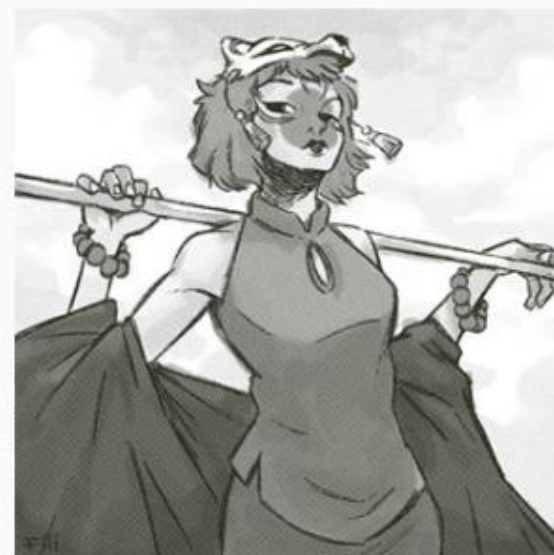
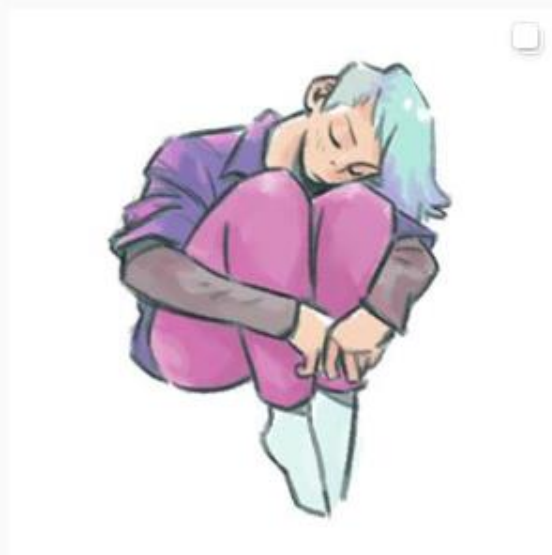
Filippe Teixeira

Ilustro e blá.

Atualmente estou em casa trabalhando para consertar meu notebook.

[Encomendas fechadas]

Seguido por galaxy_jacks, seolheart, p.h_368 e outras 16 pessoas



IDENTIDADE VISUAL

Processo Criativo



Primeira logo criada na disciplina de Projeto de Produto 01



Little Wes

Segunda logo criada na disciplina de Projeto de Produto 02



Logo Atual usada na pagina do instagram @littlewesart



LOGOTIPO

Variantes



Little Wes



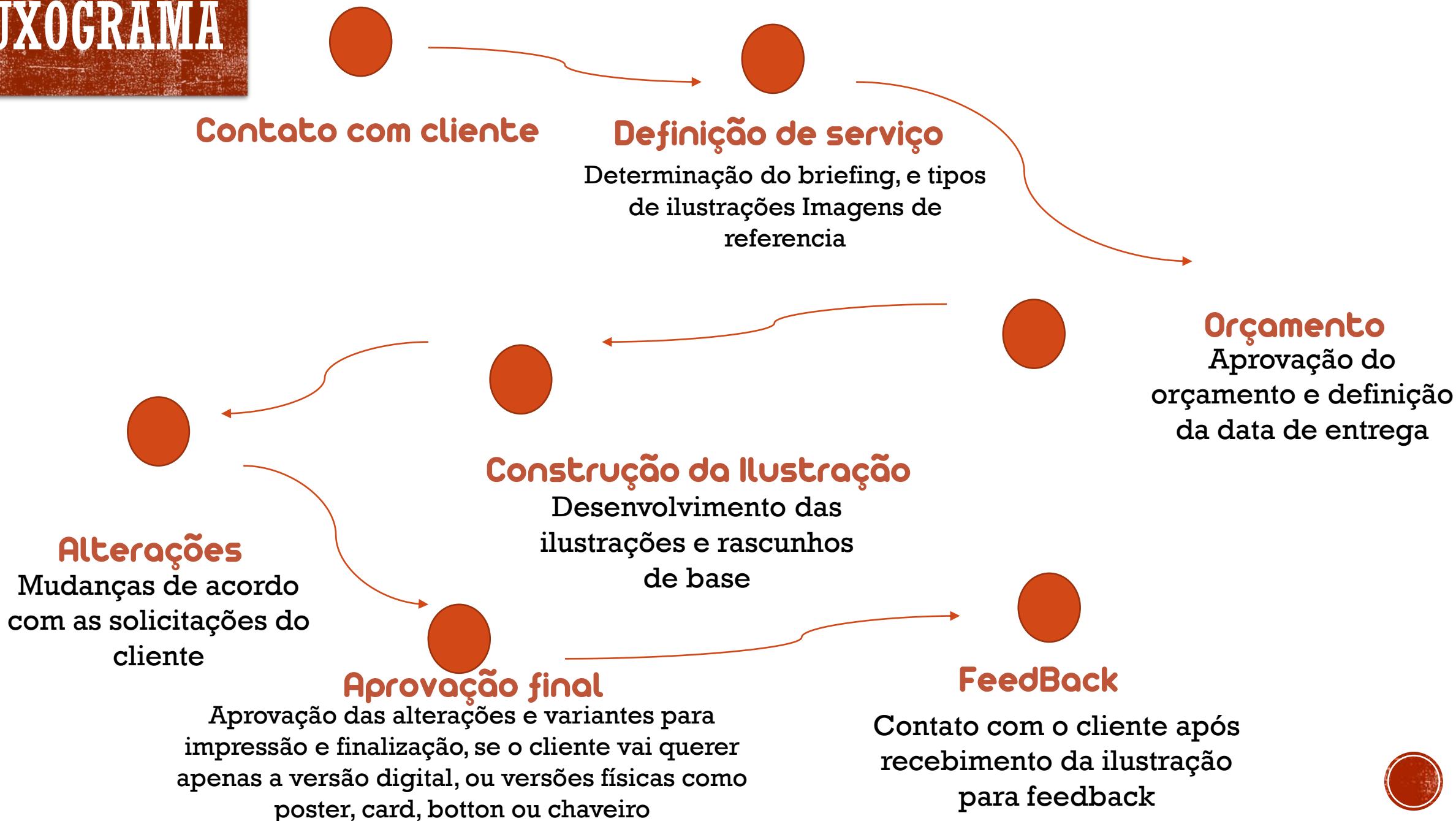
Little Wes



APLICAÇÕES



FLUXOGRAMA





Orçamento

Cliente:

Data:

Descrição:

Ilustração Digital:

Versão Impressa:

Ilustração Manual:

Em tela:

Em Papel:



Briefing Ilustrações

Contato: _____ Data: __/__/__ Prazo: __/__/__

Tema/ideia: _____

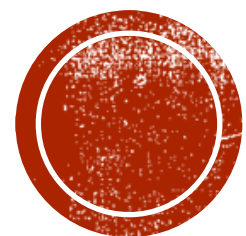
Técnicas de Ilustração:

Manual

Digital

Sobre a entrega





APRESENTAÇÃO DA
COLEÇÃO- OS GIGANTES
ORIENTAIS

OS GIGANTES ORIENTAIS

Através de uma pesquisa realizada online, com 166 entrevistados, realizamos a coleta de dados e logo em seguida selecionamos o top 10 Animes/Personagens mais citados dentre todos. Para chegar assim na conclusão e escolha de quais seriam ilustrados nesse primeira coleção da marca Little Wes.

Transformados assim em posters, quadros, bottons, dentre outros materiais para consumo dos interessados via *mídia social INSTAGRAM*.

Attack On Titan - One Piece

Jujutsu Kaisen - The Promise Neverland.

Boku no Hero – Nanatsu no Taizai

Naruto/Boruto

Haikyuu

Kimetsu no Yaiba,

Kegegurui



TEMA DA COLEÇÃO

- **Da folha de mangá , até a minha casa.** A coleção mostra a interação direta do desenho Japonês preto e branco com a sua versão animada e colorida. Em todas as artes serão presentes o fundo simulando uma pagina de quadrinho e a frente o personagem em questão colorido com artes exclusivas, no traço do artista Little Wes.



Masashi Kishimoto- Naruto



PALETA DE CORES



PANTONE
7569 C



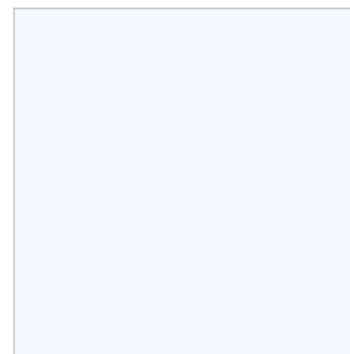
PANTONE
2347 C



PANTONE
187 C



PANTONE
Black 6 C



PANTONE
11-0601 TCX
Bright White

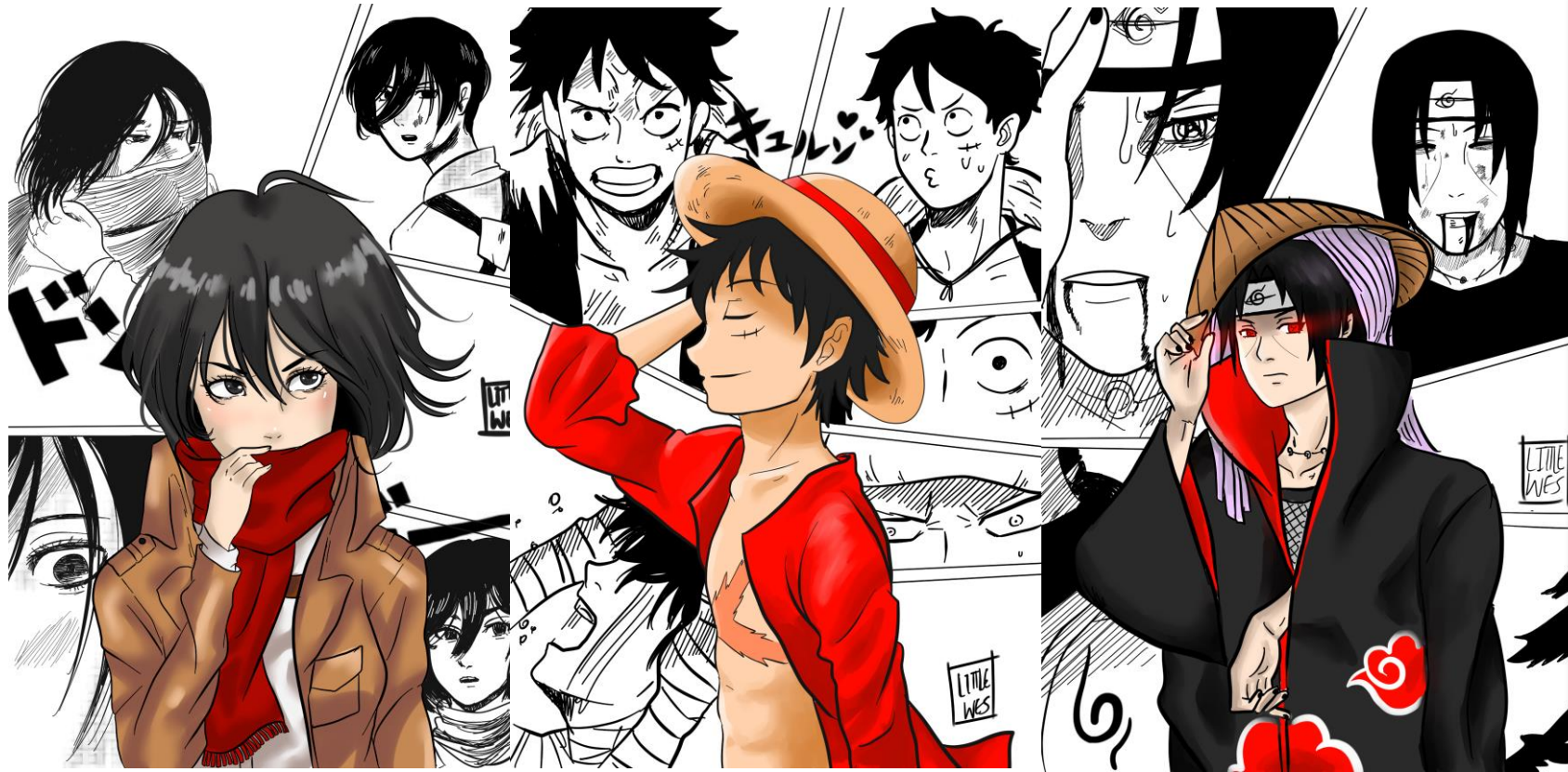




OS GIGANTES ORIENTAIS



LINEUP



COMPARATIVO



Personagem Original de :Hajime Isayama



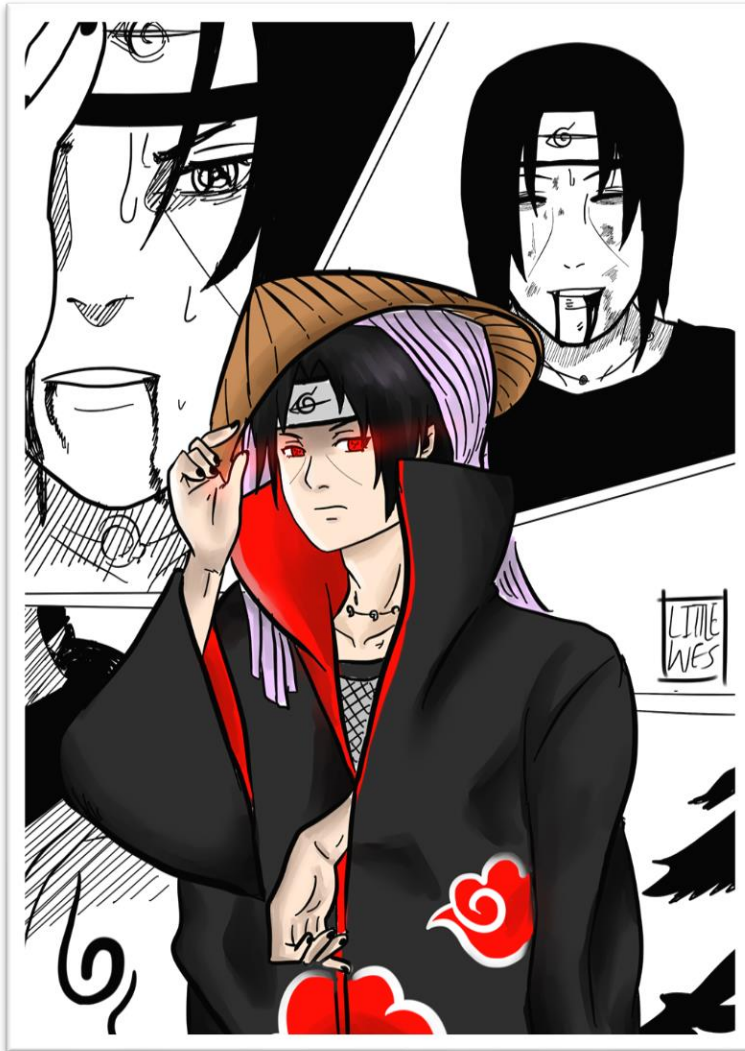
COMPARATIVO



Personagem Original de : Eiichiro Oda



COMPARATIVO



Personagem Original de :Masashi Kishimoto



COMPARATIVO



Personagem Original de : Gege Akutami



ATTACK ON TITAN- SHINGEKI NO KYOJIN

Poster+ Botton + Chaveiro



PRECIFICAÇÃO

Tabela de Custo	Depreciação	Despesas
Materiais RS\$5	Computador R\$100,00 (Mensal) R\$ 5,00 (Dia)	Energia R\$ 90,00(Mensal) R\$ 3,00 (Dia)
Softwares usados: Paint Too Sai (Mensal) RS 291,34 R\$ 9,71 (Dia)	Mesa Digitalizadora R\$ 20,00 (Mensal) R\$ 1,00 (Dia)	
Internet R\$ 120 (Mensal) R\$ 6,00 (Dia)	Celular/Tablet R\$ 50,00 (Mensal) R\$ 2,00 (Dia)	
R\$ 20,71	R\$ 8,00	RS 3,00
TOTAL		R\$ 31,71
HORAS TRABALHADAS (4H)= R\$16,00 (4,00 H)		
TOTAL:		R\$ 47,71



ONE PIECE - LUFFY

Poster+ Botton + Chaveiro



Tabela de Custo	Depreciação	Despesas
Materiais R\$5	Computador R\$100,00 (Mensal) R\$ 5,00 (Dia)	Energia R\$ 90,00(Mensal) R\$ 3,00 (Dia)
Softwares usados: Paint Too Sai (Mensal) R\$ 291,34 R\$ 9,71 (Dia)	Mesa Digitalizadora R\$ 20,00 (Mensal) R\$ 1,00 (Dia)	
Internet R\$ 120 (Mensal) R\$ 6,00 (Dia)	Celular/Tablet R\$ 50,00 (Mensal) R\$ 2,00 (Dia)	
R\$ 20,71	R\$ 8,00	RS 3,00
TOTAL		R\$ 31,71
HORAS TRABALHADAS (4H)= R\$16,00 (4,00 H)		
TOTAL:		R\$ 47,71

PRECIFICAÇÃO



NARUTO-ITACHI

Poster+ Botton + Chaveiro

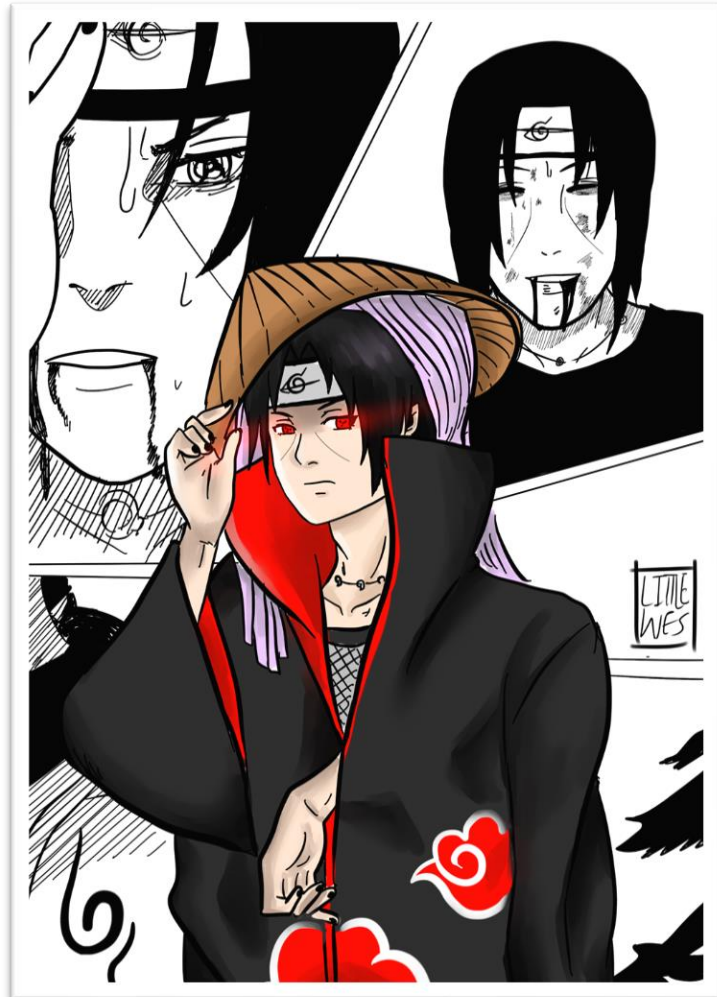
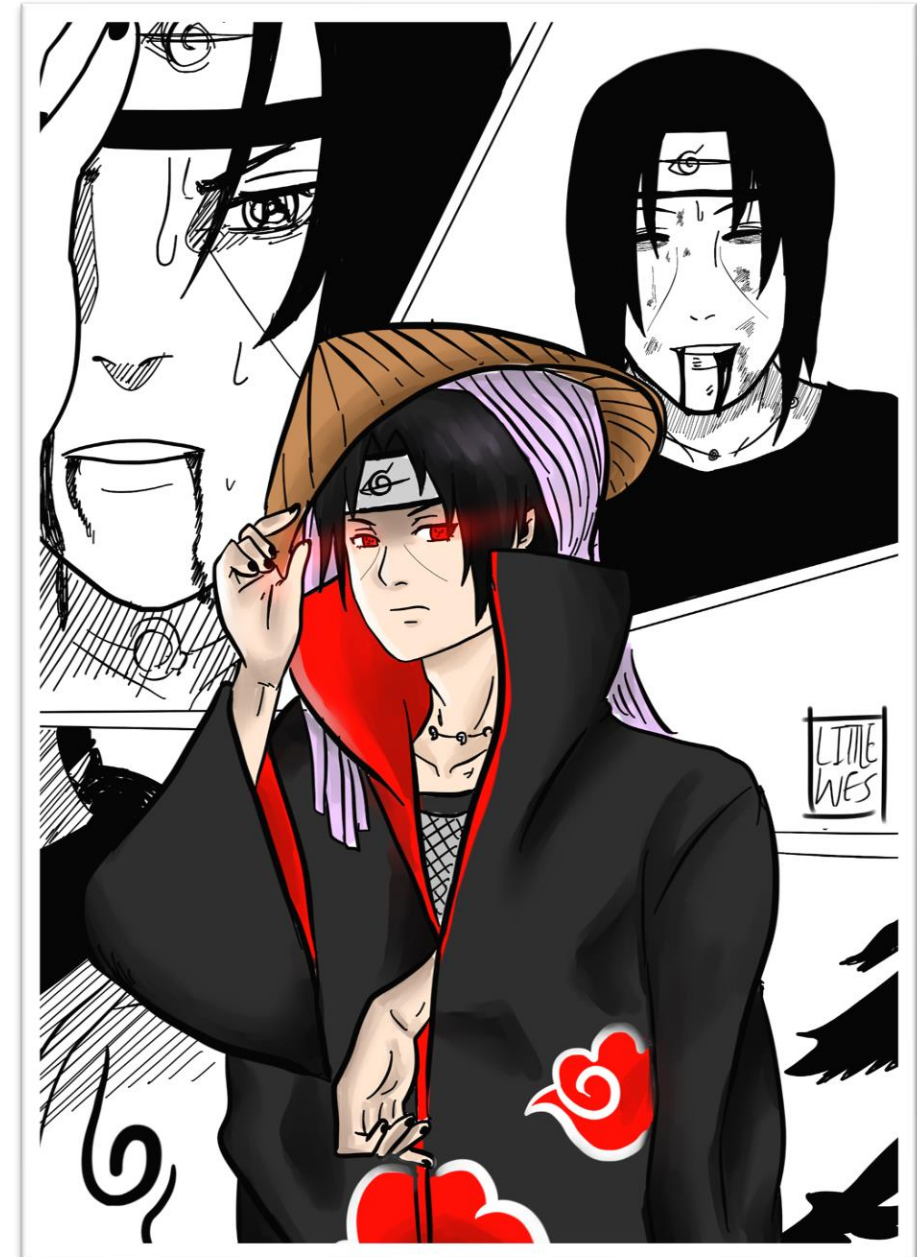


Tabela de Custo	Depreciação	Despesas
Materiais R\$5	Computador R\$100,00 (Mensal) R\$ 5,00 (Dia)	Energia R\$ 90,00(Mensal) R\$ 3,00 (Dia)
Softwares usados: Paint Too Sai (Mensal) R\$ 291,34 R\$ 9,71 (Dia)	Mesa Digitalizadora R\$ 20,00 (Mensal) R\$ 1,00 (Dia)	
Internet R\$ 120 (Mensal) R\$ 6,00 (Dia)	Celular/Tablet R\$ 50,00 (Mensal) R\$ 2,00 (Dia)	
R\$ 20,71	R\$ 8,00	RS 3,00
TOTAL		R\$ 31,71
HORAS TRABALHADAS (4H)= R\$16,00 (4,00 H)		
TOTAL:		R\$ 47,71

PRECIFICAÇÃO

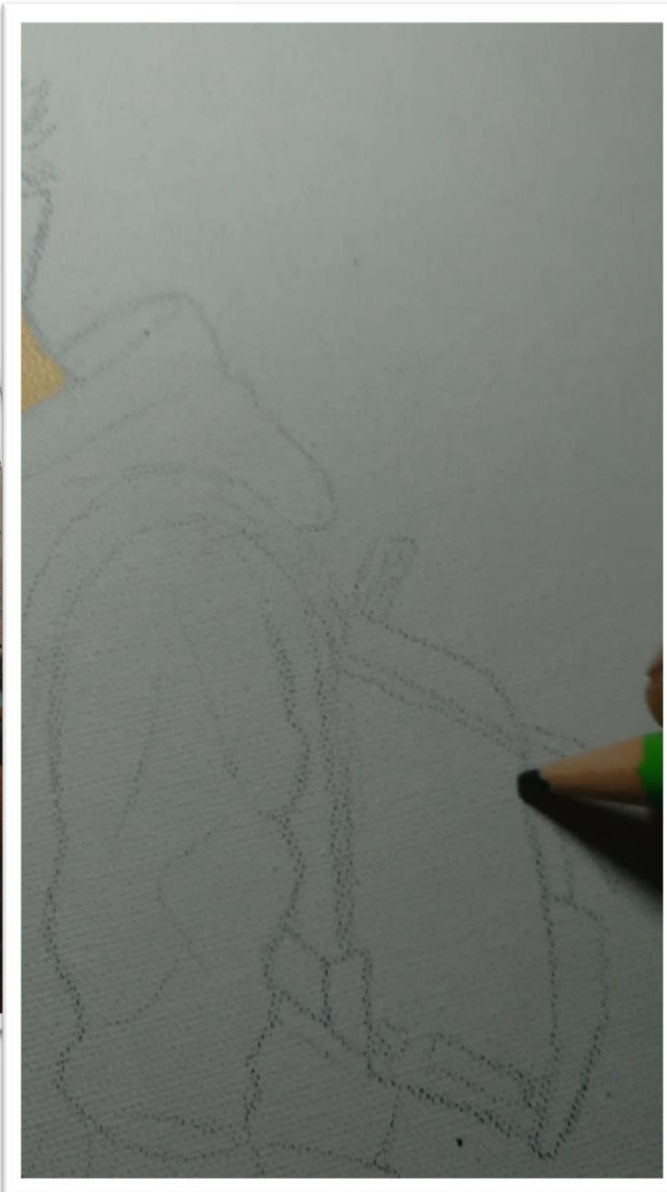
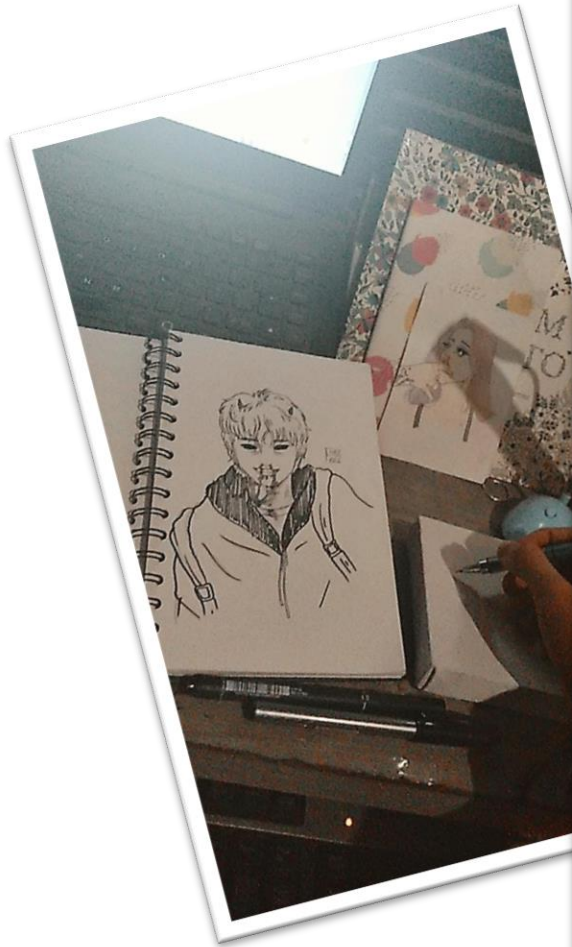


PRECIFICAÇÃO

Tabela de Custo	Depreciação	Despesas
Materiais R\$30,00	Computador R\$100,00 (Mensal) R\$ 5,00 (Dia)	Energia R\$ 90,00(Mensal) R\$ 3,00 (Dia)
Embalagem R\$ 5,00	Mesa Digitalizadora R\$ 20,00 (Mensal) R\$ 1,00 (Dia)	
Internet R\$ 120 (Mensal) R\$ 6,00 (Dia)	Celular/Tablet R\$ 50,00 (Mensal) R\$ 2,00 (Dia)	
R\$ 41,00	R\$ 8,00	RS 3,00
TOTAL		R\$ 51,00
HORAS TRABALHADAS (8H)= R\$32,00 (4,00 H)		
TOTAL:		R\$ 83,00



MAKING-OF DOS PROCESSOS





littlewesart

Enviar mensagem



84 publicações

291 seguidores

96 seguindo

LittleWes

Arte

Personal Acc: @little_wes98

Seguido por eveeb, danarina_do_joao_inacio_show, caiosalves_ e outras 117 pessoas



Obrigado

