



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO CULTURA E ARTE
DESIGN-MODA**

ADRIELLE SOUSA CAETANO

**INFLUÊNCIA DOS CENÁRIOS, ILUMINAÇÃO E FIGURINO DE
KPOP DURANTE O CONCEITO- FOCO NO GRUPO BTS: VISÃO
DOS FÃS DA CIDADE DE FORTALEZA-CE**

FORTALEZA 2021

ADRIELLE SOUSA CAETANO

**INFLUÊNCIA DOS CENÁRIOS, ILUMINAÇÃO E FIGURINO DE KPOP
DURANTE O CONCEITO- FOCO NO GRUPO BTS: VISÃO DOS FÃS DA
CIDADE DE FORTALEZA-CE**

Trabalho para Conclusão do Curso de Graduação em Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Orientadora: MsC. Maria do Socorro de Araújo Miranda

FORTALEZA

2021

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

C131i Caetano, Adrielle Sousa.

Influência dos cenários, iluminação e figurino de kpop durante o conceito-foco no grupo
BTS : visão dos fãs da cidade de Fortaleza-CE / Adrielle Sousa Caetano. – 2021.
42 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto
de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2021.

Orientação: Profa. Ma. Maria do Socorro de Araújo Miranda.

1. Figurino. 2. K-pop. 3. Conceito. I. Título.

CDD 391

ADRIELLE SOUSA CAETANO

**INFLUÊNCIA DOS CENÁRIOS, ILUMINAÇÃO E FIGURINO DE KPOP
DURANTE O CONCEITO- FOCO NO GRUPO BTS: VISÃO DOS FÃS DA
CIDADE DE FORTALEZA-CE**

Trabalho para Conclusão do Curso de Graduação em Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Orientadora: MsC. Maria do Socorro de Araújo Miranda

Aprovada em: ___/___/_____.

BANCA EXAMINADORA

Profa. MsC. Maria do Socorro de Araújo Miranda (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Francisca Raimunda Nogueira Mendes (Membro)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Esp. Joelma Damasceno Matos (Membro)
Universidade Estadual do Ceará (UFC)

A Deus.

À minha mãe Francisca Maria.

AGRADECIMENTOS

Agradeço à minha mãe, Francisca e à minha Madrinha, Deborah por acreditarem no meu potencial e me apoiar financeiramente. Agradeço também, as minhas amigas Amanda Maria, Maria das Dores, Rebeca Fernandes, Izabella Araújo, Maria Amanda Arielle por estarem ao meu lado.

Agradeço aos professores que me apoiaram e inspiraram, em especial a Profa. Dra. Francisca Raimunda Nogueira Mendes e Profa. Esp. Joelma Damasceno Matos.

Agradeço muito à minha orientadora, Prof. MsC. Maria do Socorro de Araújo Miranda pela paciência, apoio e confiança em mim.

RESUMO

A pesquisa desenvolvida tem como foco o gênero musical *K-pop*. Esse estilo musical que se utiliza produções audiovisuais, com o uso de cenografia, iluminação e figurinos que segue uma linha de caracterização. Nos diversos grupos é verificado um capricho com os detalhes durante os *comebacks*. No lançamento de álbum ou single é possível para os fãs entender o que o grupo decidiu como imagem. O presente estudo tem como objetivo identificar a partir das respostas dos fãs a compreensão acerca de como interpretam o 'conceito' do grupo de *K-pop* BTS, e analisam a sintonia entre cenários, iluminação e figurino durante sua apresentação, que possa construir relações sociais e influências no seu entorno. Além disso, objetiva compreender como a história da Coreia do Sul afeta e intervém em certas conceituações trabalhadas pelo mesmo grupo. A metodologia selecionada neste estudo é a abordagem quali-quantitativa utilizando pesquisa documental, bibliográfica e pesquisa de campo com aplicação de questionários, para análise de dados e estudo de campo; estudo exploratório-descritivo. Esta pesquisa analisa as respostas de questões abertas e fechadas dentre 74 respondentes e a aplicação de formulários na rede social *Twitter* entre os fãs do grupo BTS que moram em Fortaleza-CE. Quanto ao resultado, foi verificado conforme as respostas dos fãs que, os elementos de cena tais como iluminação, cenário e figurino ajudam a entender o conteúdo. Além disso, a partir da pesquisa com os fãs foi possível concluir que o grupo BTS mostra diversidade, inovação e capacidade criativa, a conceituação pode refletir e transmitir a mensagem de forma única, através das letras, dos ritmos das músicas, das estéticas dos álbuns e dos MVs. O trabalho também verificou que a influência histórica e cultural, afeta o conceito em certo período no grupo BTS.

Palavras-chave: Figurino. *K-pop*. Conceito.

ABSTRACT

The research developed focuses on the K-pop musical genre. This musical style uses audiovisual productions, with the use of scenography, lighting and costumes that follow a line of description. In the different groups a whim with the details is verified during the comebacks. When releasing an album or single it is possible for fans to understand what the group has decided on as a concept. This study aims to identify, from the fans' responses, the understanding about how they interpret the 'concept' of the K-pop group BTS, and analyze the harmony between sets, lighting and costumes during their presentation, which can build social relationships and influences on your surroundings. Furthermore, it aims to understand how the history of South Korea affects and intervenes in certain concepts worked by the same group. The methodology selected in this study is the quali-quantitative approach using documentary, bibliographical and field research with application of questionnaires, for data analysis and field study; exploratory-descriptive study. This research analyzes the responses to open and closed questions from 74 respondents and the application of forms on the social network Twitter among fans of the BTS group who live in Fortaleza-CE. As for the result, it was verified, according to the fans' response, that the scene elements such as lighting, scenery and costumes help to understand the concept. In addition, from the survey with fans it was possible to conclude that the BTS group shows diversity, innovation and creative capacity, the conceptualization can reflect and convey the message in a unique way, through the lyrics, the rhythms of the songs, the aesthetics of the albums and MVs. The work also verified that historical and cultural influence affects the concept in a certain period in the BTS group.

Keywords: Costumes. K-pop. Concept.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - <i>Hanbok</i> feminino e masculino.....	23
Figura 2 - Grupo BTS usando <i>Hanbok</i> no MV de IDOL.....	24
Figura 3 - Mv's No More Dream, Blood Sweat & Tears, DNA	27
Figura 4 - Mv 's <i>Fake Love</i> , <i>Intro:Singularity</i> , <i>Dynamite</i>	29

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Nível de Renda	33
Gráfico 2 - Nível de Escolaridade.....	33
Gráfico 3 - Faixa Etária	34
Gráfico 4 - Interpretação do conceito do grupo BTS pelos fãs	35
Gráfico 5 - Percepção de como os fãs compreendem a influência do figurino na atuação do Grupo BTS no conceito	36

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

BTS Bangtan Boys
CCC Centro Cultural Coreano
KTO Organização de Turismo da Coreia
UFC Universidade Federal do Ceará

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	13
2	METODOLOGIA	18
2.1	Tipo de Pesquisa	18
2.2	Área de Abrangência	18
2.3	Plano de Coleta de Dados.....	19
2.4	Categorias Analíticas.....	19
2.5	Tratamento de Dados	20
3	REFERENCIAL TEORICO	21
3.1	Levantamento Histórico Sobre a Guerra das Coreias	21
3.2	Período Joseon e <i>Hanbok</i>	22
3.3	Conceito no k-pop: uma introdução a temática.....	25
3.3.1	O início do Kpop.....	25
3.3.2	O conceito no K-pop: grupo BTS.....	25
3.4	Compreensão do Figurino e os Elementos de Cena.....	29
4	RESULTADOS E DISCUSSÃO	32
4.1	Análise de Dados.....	32
5	CONCLUSÕES	38
	REFERÊNCIAS	40
	Apêndice	43

1 INTRODUÇÃO

O gênero musical *K-pop*, música popular coreana, nasceu por volta dos anos 1980, 1990, a partir do surgimento de grupos como Seo Taiji and Boys, 1992. O gênero foi sendo popularizado na Coreia do Sul, e no mundo com novos grupos como, H.O.T, Shinhwa, Super Junior, Big Bang e Girls Generation que chamaram a atenção da própria Coreia e de vários outros países.

O k-pop surgiu na minha vida por volta do 9º ano do ensino fundamental, em 2014, período em que conheci vários grupos de *k-pop*, em especial um que me chamou atenção, *Bangtan Boys*, mais conhecido como BTS, através do music vídeos(Mv) como os videocliques são chamados. Apeguei-me ao grupo, e no decorrer dos anos do ensino médio, pude observar, aprender e ser influenciada de diversas maneiras, uma delas, foi florescimento do meu interesse pela moda.

Ao longo desses anos, aprendi com o grupo o que era o conceito¹, no meio *k-pop*. Alguns grupos são categorizados e formados a partir dele. O grupo BTS, debutou em 2013, inicialmente, sua imagem era baseada no estilo musical Hip Hop, desde as músicas compostas pelo grupo até o figurino utilizado durante o Mv. Entretanto, o grupo não se prendeu apenas a esse estilo musical, a cada lançamento de álbum ou *single* o grupo fez mudanças nas caracterizações escolhidas para suas apresentações.

O grupo BTS se tornou um dos maiores grupos de *K-pop* da atualidade. Em 2017, participou e ganhou um prêmio no *Billboard Music Awards* na categoria *Social Award* superando o cantor Justin Bieber que ganhou o prêmio por seis anos consecutivos. O grupo foi indicado ao *Grammy 2021*, com a música *Dynamite*, que foi um sucesso mundial.

¹ Conceito é o que se entende de uma ideia, um pensamento concebido sobre algo, no *K-pop* conceito se divide em algumas categorias as principais seriam o conceito do grupo, onde o grupo no geral nasce com um conceito, por exemplo grupos como TWICE e TXT que passam através de suas músicas, Mvs, photoshoots até mesmo em programas de variedade, uma visão mais inocente e fofo para seu público.

O *k-pop* é muito conhecido mundialmente por seus apelos visuais, seguindo uma linha de definições, vemos em diversos grupos o capricho com os detalhes durante os *comebacks*², especificamente dos Mv 's que são extremamente bem produzidos, mostram ao espectador a visão escolhida, com ajuda de cenografia, fotografia e figurino, é possível entender o que o grupo decidiu como imagem.

Com o conhecimento sobre o que seria um conceito no *K-pop*, pude notar como identificá-lo melhor. Observando cada lançamento, o que mais se destacam são as roupas que os membros do grupo utilizam, mesmo tendendo a ver no primeiro momento os integrantes do grupo, contudo, a roupa escolhida também é notada. No figurino, da música *Dynamite* podemos ter noção da mensagem que o grupo queria passar, a inspiração nos anos 1970/1980, tanto da indumentária, cenário, referências espalhadas pelo Mv, como também, a própria música e a coreografia.

As produções audiovisuais, desenvolvidas nos diferentes meios midiáticos, e, especialmente a música, manifestam a cultura dos diferentes povos. Na atualidade, com estreitamento das relações ocorridas pela globalização, e o uso da internet, a cultura, os produtos e produções feitas em qualquer parte do mundo podem ser conhecidas de forma mais abrangente. Assim, conforme Pereira (2017 p.7) “diferentes culturas são consumidas por pessoas de diferentes costumes e línguas ao redor do mundo, transformando a maneira estética, social e cultural de quem são expostas à elas”.

É possível para mim, compreender a ideia do conceito, visto que tenho acompanhado esses grupos musicais nos últimos anos. E como estudante do curso de Design-moda da Universidade Federal do Ceará (UFC), eu tenho estudado sobre o figurino e sua importância em algumas disciplinas. Também, durante o curso pude acompanhar, por exemplo, a criação de uma coleção de moda. No mundo da moda, existem dois tipos de desfiles: os comerciais e os conceituais. O desfile comercial tem intuito de atrair e criar o desejo de consumo no consumidor, mostrando os detalhes da roupa como o caimento e texturas. Já no desfile conceitual o estilista e ou designer mostra sua inspiração e ideias, comumente tais peças não são compreendidas e parecem para o espectador como algo estranho.

² *Comeback* no K-pop é o nome que se dá quando um determinado grupo passa um período de tempo sem atividades e decide voltar com o lançamento de álbuns ou *singles* novos.

De acordo com Braga (2008) a roupa conceitual pode ser entendida como uma área de moda que tem um caráter experimental, e como objetivo a expressão de valores estéticos e a divulgação de ideias e concepção. Os desfiles conceituais têm bastante influência na arte conceitual, embora, seja buscado valorizar mais as ideias e os conteúdos, sendo muitas vezes mais levado em conta do que a arte final. Como exemplo, temos o desfile do designer Jum Nakao que em 2004 marcou o mundo da moda brasileira com peças detalhadas feitas de papel vegetal, essas peças foram destruídas na passarela no fim do desfile, com intuito de provocar questionamento da sociedade capitalista sobre o descarte das roupas (MAURILIO, 2011).

Compreender mais para além do consumo cotidiano das roupas, pensar em como explorar as dimensões que podem ser alcançadas, descobrindo ideias, para poder questionar, e entender os valores diferentes da moda, dos elementos usados nos desfiles e em projetos conceituais que têm as roupas performáticas como meio de construção do espetáculo, tem muito valor para o designer de moda.

Nesta monografia, algumas questões foram norteadoras para entender melhor o objeto de estudo, elas partiram de inquietações pessoais acerca de como os fãs interagem e compreendem os elementos contidos nas performances musicais *K-pop*. Que tipo de compreensão os fãs do grupo BTS têm acerca do conceito, não sendo todas estas pessoas propriamente ligadas à área da moda, dança, música e arte? Alguém que não é da área da arte, música e do teatro como consegue perceber a relação e a importância do figurino e seus elementos numa apresentação artística de *K-pop*? Como os vídeos e coreografias *K-pop* afetam os fãs desse gênero musical, a partir dos elementos como figurino, iluminação e cenário?

Segundo Leite e Guerra (2002, p.62) o figurino representa um forte componente na construção do espetáculo, seja no cinema, no teatro ou na televisão. Além de vestir os artistas, respalda a história narrada como elemento comunicador: induz a roupa a ultrapassar o sentido plástico e funcional. Quando se trata do figurino, existe um trabalho cuidadoso na hora de representar o personagem em questão, para que o público possa emergir e entender melhor o contexto da história que se conta, tanto como para que o próprio ator possa entrar melhor no personagem.

Segundo Urssi (2006, p.14) “o cenário utiliza-se de elementos como cores, luzes, formas, linhas e volumes para solucionar as necessidades apresentadas pelo espetáculo e suas matrizes poéticas em diversos meios e fins”. Durante uma

apresentação além do próprio artista, existem outras partes importantes que fazem com que o espetáculo se torne mais compreensível para o espectador, o próprio figurino, mas, também, aspectos que podem passar despercebidos por muitos, como o cenário, no qual se pode representar o ambiente em que supostamente a história está se passando, fazendo tanto o ator quanto o espectador entenderem sem falas o contexto de alguns aspectos que está sendo apresentado.

Com essas questões em mente, relativas ao cenário, iluminação e figurino, usados nos eventos *K-pop*, esse trabalho busca compreender como os fãs que acompanham as apresentações mundiais do grupo k-pop BTS, respondem a essas questões. O grupo escolhido para participar da pesquisa é da cidade de Fortaleza-Ce, e, interage na plataforma digital do *twitter*. O objetivo desta monografia é identificar a partir das respostas dos fãs a compreensão acerca de como interpretam a conceituação do grupo k-pop-BTS, e analisam a sintonia entre cenários, iluminação e figurino durante a apresentação do grupo k-pop BTS, que possa construir relações sociais e influências no seu entorno.

A importância e a influência causada pelos cenários, pela iluminação e figurinos, no mundo dos cinemas, da televisão e no universo pop têm muita relevância para muitas pessoas interessadas nessa temática. Sobretudo, porque podemos entender melhor o ponto de vista do espectador que acompanha esses grupos. Assim, estudos desta natureza podem assessorar academicamente, alunos e empresas que busquem desenvolver trabalhos com uma compreensão mais ampliada sobre tais elementos de cena durante um conceito em grupo de K-pop.

A metodologia selecionada neste estudo é a abordagem quali-quantitativa utilizando pesquisa documental, bibliográfica e pesquisa de campo com aplicação de questionários, para análise de dados e estudo de campo; estudo exploratório-descritivo. Esta pesquisa analisa as respostas às questões abertas e fechadas de 74 e respondentes a plataforma utilizada para tal foi Google Formulários.

O trabalho foi organizado em capítulos, o primeiro apresenta a introdução, na qual são destacados o objetivo, justificativa, metodologia e sua importância. O segundo apresenta a metodologia usada na pesquisa. O terceiro capítulo apresenta o referencial teórico que embasará o estudo, nele é explicado o que é k-pop, um pouco de seu surgimento, o que é conceito no mundo do k-pop, como e trabalhado é dividido entre os grupos. Além disso, neste capítulo é possível entender melhor o figurino usado

nas apresentações musicais. No quinto capítulo são apresentados os resultados da aplicação do questionário. E por fim, no último capítulo da monografia são apresentadas as conclusões da pesquisa. Os resultados demonstraram que os fãs consideram que o grupo K-pop BTS apresenta diversidade, inovação e capacidade criativa, e que a conceituação pode transmitir a mensagem de forma única, pela música, dos álbuns e dos MV's.

2 METODOLOGIA

2.1 Tipo de Pesquisa

A pesquisa foi desenvolvida a partir de uma abordagem quali-quantitativa. [...] objetivo descrever determinado fenômeno, como, por exemplo, o estudo de um caso para o qual são realizadas análises empíricas e teóricas. Podem ser encontradas tanto descrições quantitativas e/ou qualitativas quanto acumulação de informações detalhadas [...](LAKATOS, MARCONI, 2003)

Nesse sentido, a pesquisa utiliza as abordagens para melhor entendimento do que se busca descobrir, coletando dados com os espectadores e analisando os vídeos dos clipes de K-pop. Assim, para melhor entendimento foi selecionado o grupo BTS, já que o grupo é abrangente no requisito selecionado na pesquisa. Em relação aos objetivos, a pesquisa é de caráter descritivo e quanto aos procedimentos, foi realizada uma pesquisa documental e de campo com aplicação de questionários com questões abertas e fechadas.

A pesquisa documental apresenta uma série de vantagens. Primeiramente, há que se considerar que os documentos constituem fonte rica e estável de dados. Como os documentos subsistem ao longo do tempo, tornam-se a mais importante fonte de dados em qualquer pesquisa de natureza histórica (GIL, 2002, p.46).

Em relação à pesquisa documental não apenas foram utilizados textos, mas também vídeos da plataforma YouTube onde os MVs do grupo se encontram: *No More Dreams* (2013), *Blood Sweat and Tears* (2016), *DNA* (2017), *Fake Love* (2018), *intro: Singularity* (2018) e *Dynamite* (2020). Fora também aplicado o uso de sites oficiais: Centro de Cultura Coreana³ e a Organização de Turismo da Coreia do Sul⁴.

2.2 Área de Abrangência

³ <https://brazil.korean-culture.org/pt/173/korea/67>

⁴ https://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AKR_MAIN.kto

Como nos grupos de K-pop (Música Popular Coreana) os conceitos variam muito de grupo para grupo, dentre eles foi selecionado o BTS (Bangtan Boys). O grupo foi escolhido pois no início de sua carreira existia um conceito definido, porém, ao longo dos anos foram aderidos outros estilos tanto para suas músicas quanto visualmente.

Seus fãs tem denominação *ARMY*, e o seu número é bastante abrangente, pois o grupo é conhecido mundialmente, são de várias nacionalidades e culturas. Logo a pesquisa foi focada nos fãs que moram no Brasil, especificamente, na cidade de Fortaleza-Ce, podendo ocorrer algumas respostas de outras regiões do país decorrente da plataforma de compartilhamento escolhida para o formulário. A faixa etária foi entre 14 a 40 anos, no ensino médio ou superior, classe social B,C e D. A pesquisa foi feita a partir da aplicação online de formulários da plataforma google, distribuídos nas contas oficiais dos fãs do grupo que se encontram na rede social *Twitter*, o período de disponibilidade das perguntas ocorreu durante fevereiro até julho de 2021.

2.3 Plano de Coleta de Dados

As etapas de realização da pesquisa foram: A - Levantamento de dados - Realização de pesquisa via internet, sobre a influência causada no espectador diante o figurino utilizado durante os conceitos dos grupos de K-pop, especificamente do grupo BTS; B – Pesquisa bibliográfica específica e documental - Seleção e escolha das principais referências bibliográficas, pesquisa em revistas, sites e periódicos sobre o K-pop, figurino, conceito, e como o público reage diante disso, por meio de pesquisa de campo, com aplicação de questionários online; e C – Tratamento dos dados - Estudos exploratório-descritivos combinados codificação(LAKATOS,2003), Estudo de Campo(GIL,2002).

2.4 Categorias Analíticas

Define-se como a descrição, sistemática e quantitativa do conteúdo efetivo para uma comunicação. inclui não só a observação, mas também a análise (MALHOTRA,2001).

Para este trabalho, foram consideradas três categorias de análise: K-pop, figurino, conceito.

2.5 Tratamento dos Dados

Como metodologia de pesquisa, para a análise dos dados obtidos, Estudo de campo GIL(2002 p.53), Tipos de estudo de campo; estudos exploratório-descritivo combinados Lakatos, Marconi(2003).

Tipicamente, o estudo de campo focaliza uma comunidade, que não é necessariamente geográfica, já que pode ser uma comunidade de trabalho, de estudo, de lazer ou voltada para qualquer outra atividade humana. Basicamente a pesquisa é desenvolvida por meio da observação direta das atividades do grupo estudado e de entrevistas com informantes para captar suas explicações e interpretações do que ocorre no grupo. Esses procedimentos são geralmente conjugados com muitos outros, tais como análise de documentos, filmagem e fotografias (GIL, 2002, p.53).

Os dados obtidos na pesquisa foram analisados nesta perspectiva metodológica. Procurando analisar e descobrir a importância e o efeito causado nos fãs do grupo BTS.

3 REFERENCIAL TEÓRICO

3.1 Levantamento Histórico Sobre a Guerra das Coreias

Coreia do Sul, Coreia do Norte, é assim que elas são conhecidas pelo mundo. Em 1950 um período após o fim da segunda guerra mundial, devido aos conflitos de ideologia entre os Estados Unidos e a União Soviética, a Coreia entrou em conflito, “a Coreia só perdeu totalmente sua independência uma única vez, durante o período da anexação japonesa”(ANAWALT, 2011, p.184). De acordo com o Centro Cultural Coreano(CCC)⁵, a divisão entre as Coreias teve grande influência devido ao fim do período de colonização Japonesa sobre a Coreia que durou de 1910 a 1945. Em 15 de agosto de 1945 os coreanos conseguiram sua liberdade após o fim da guerra do pacífico com a rendição do Japão, logo tropas dos Estados Unidos da América e da Rússia foram implantadas no sul e ao norte do paralelo 38, tropas essas com a função de respectivamente desarmar as tropas japonesas que ainda estavam na península coreana (CCC, 2010).

Logo a divisão entre as Coreias aconteceu por divisão de ideologias, sustentadas pelas influências derivadas do fim da guerra do pacífico. Segundo o CCC(2010) em 1953 um acordo de armistício entre as duas Coreias foi assinado, o que levou de vez a divisão entre elas. Conforme o CCC(2010) devido os três anos intensos de guerra entre as duas Coreias, a Coreia do Sul se encontrou como o país mais pobre do mundo, no entanto, a guerra ensinou os sul coreanos a preciosidade da liberdade. Tal experiência inspirou o patriotismo, e se tornou possivelmente um dos fatores determinantes para o país ser modernizado. De acordo com o Ministério das relações Exteriores da Coreia do Sul (apud Gentil Dominique,2017, p.5) “o governo visa atuar em diferentes esferas, que vão além da esfera da diplomacia tradicional, procurando atingir públicos estrangeiros por meio das artes, mídia, difusão de conhecimento, língua, e ajuda financeira”. Com isso podemos observar que a nação sul coreana se vem ser reerguendo, e buscando por meio da arte é mídia alcançando o público estrangeiro.

Levando os fatos anteriores em consideração podemos observar o quanto a Coreia está dividida de várias formas, enquanto a Coreia do Norte se mantém fechada, a Coreia do Sul se manteve em contato com o resto do mundo. Segundo a Organização

⁵ <https://brazil.korean-culture.org/pt/173/korea/67>

de Turismo da Coreia (KTO)⁶, cerca de 16.05 milhões de turistas estrangeiros visitaram a Coreia no ano de 2019, e em adição os 1,45 milhões que já são esperados todo ano pelo país.

Além do país ter sua própria e rica carga cultural, a Coreia do Sul é um país que recebe muita informação de países estrangeiros, em função da cultura pop. A ascensão da cultura coreana para o mundo, *Hallyu*⁷, fez com que estrangeiros se interessassem e levassem mais informação para o país.

A Coreia do Sul é conhecida mundialmente pela sua música e comidas típicas, entretanto, um tópico de bastante influência entre os coreanos, e também para aqueles que consomem a cultura coreana é a moda. Este país demonstra estar muito atento a sua imagem, a vestimenta parece ter muita importância para os sul coreanos. Tal demonstração fica perceptível nos videocliques de *K-pop* e nas novelas produzidas pelo país. Conforme Leal(2019,p.19) “com o crescimento do consumo de produtos coreanos como os *Kdramas* e *K-pop*, a moda também começou a ajudar a alimentar a *Hallyu*.”

3.2 Período Joseon e Hanbok

O CCC(2010) afirma que no final do século 14, o general Yi Seong-gey derrubou a dinastia Goryeo e fundou a nova dinastia Joseon se tornando então rei Taejo de Joseon, ele escolheu *Hanyang*⁸ como a capital da nova dinastia.

Durante este período vários fatos importantes para a construção da Coreia aconteceram, conforme o CCC(2010) podem ser destacados, um desses fatos ocorreu em 1443 o rei Sejong supervisionou a criação do *Hangeul*, alfabeto Coreano, e foi promulgado três anos depois em 1446.

Como todos sabem o Hanbok (한복) é um tradicional vestido coreano. Muitas vezes, é caracterizado por cores vibrantes, linhas simples e ausência de bolsos. Embora o termo significa literalmente "roupas coreanas", hoje hanbok muitas vezes se refere especificamente ao Hanbok da Dinastia Joseon, e é usado como roupa formal ou semi formal durante as festas e celebrações tradicionais. Ele é

⁶ https://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AKR_MAIN.kto

⁷ *Hallyu se traduz como a onda coreana, seria uma estratégia do governo sul coreano para produzir e expandir a cultura pop coreana para o mundo, com o uso de k-pop, novelas produtos de beleza coreanos.*

⁸ Hanyang é conhecida atualmente como *Seul*.

composto pelo 저고리 (que se refere à parte de cima), a Chima (que se refere à saia e também pode ser chamada de sang (裳) ou gun (裙) em hanja), o 바지 (que se refere à calça), o po (que é um termo genérico para robe) e o 마고자 (um tipo de jaqueta). (CENTRO CULTURA COREANO, 2016).

O *Hanbok* é uma roupa tradicional coreana, na atualidade é utilizada em ocasiões especiais e aniversários, ela é considerada como uma roupa formal pelos coreanos. Segundo o KTO(2020) o traje era usado diariamente há cerca de cem anos atrás. A imagem que é conhecida do *Hanbok* atualmente foi criada há cerca de mil e seiscentos anos atrás no período da dinastia Joseon. Nesse período a diferença entre classes sociais eram restritas, nisso o traje era usado para diferenciar as classes, e entre as classes existiam diferenças de hierarquia entre os homens e as mulheres.

Figura 1: Hanbok feminino e masculino



Fonte: <https://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AK_ENG_2_2.jsp>. Acesso em: 27/07/2021

O design do *Hanbok*⁹, é criativo e expressivo, conforme o KTO(2020) um fato especial sobre o traje seria sua forma, ele lembra o sino, fino em cima e largo na parte de baixo. O casaco deve ser mais colado, refletindo a forma atraente da parte superior do corpo, a largura e flexibilidade da saia ajudam o usuário a esconder seus movimentos dando a impressão de que estão flutuando. Conforme AnaWalt, (2011, p.189) “na cultura coreana, de profunda influência confuciana, pudor e dignidade são valores fundamentais para uma mulher”.

Segundo Alivia (2021) durante o período de guerra da Coreia as roupas ocidentais começaram a ser usadas pela população, e a rápida industrialização durante os anos de 1960 e 1970, contribuiu para que o *Hanbok* perdesse espaço como

⁹ O conjunto completo de um Hanbok para o homem consiste em, um casaco, jeogori, e um par de calças, baji, enquanto as mulheres usam um jeogori, camiseta, saia e um par de calças.

roupa casual e se tornou um traje para eventos especiais como o *Chuseok*¹⁰ e festas familiares.

Vemos que o *Hanbok* passou e passa por diversas mudanças, hoje é possível ver os coreanos utilizando o traje em datas comemorativas e eventos especiais, além disso, existem artistas que exaltam a sua cultura fora da Coreia e até mesmo para os próprios coreanos. É o caso do grupo BTS que em 2018 lançou o Mv da música *Idol* onde o grupo ressalta elementos da cultura coreana.

Referência a predominância da cultura asiática através de algumas das vestimentas como o robe de seda negro e dourado com ilustrações referentes a tal cultura utilizado pelos integrantes dentro de uma construção também típica da Ásia que se interliga com perfil dos cantores, bem como da escolha de alguns dos cenários no videoclipe (ALVES, SILVA, MORAES, 2019 p.142).

Segundo MOON (2018) o *Hanbok* que os membros estão vestindo foi todo feito pela designer Baek Oak-soo. Ela utilizou um tecido preto simples forrado de ouro sem incluir o tradicional *goreum* (uma fita presa à jaqueta).

Figura 2: Grupo BTS usando *Hanbok* no MV de IDOL



Fonte: <<https://youtu.be/pBuZEGYXA6E>>(Print Screen). Acesso em: 21/08/2021

No MV de *Idol* podemos notar inúmeras referências à cultura coreana, de pequenos detalhes como o coelho na lua¹¹, os figurinos utilizados no videoclipe chamam bastante atenção, em especial o do *Hanbok*, como visto antes a vestimenta é

¹⁰ Chuseok é um importante feriado Coreano, segundo KTO (2020) realizado no décimo quinto dia do oitavo mês lunar, consiste em serviços de ação de graças em que as colheitas e frutos são oferecidos aos espíritos ancestrais. <https://brazil.korean-culture.org/pt/138/korea/38>

¹¹ O coelho na lua é uma lenda da Ásia Oriental, a lenda é popular entre as crianças coreanas.

uma parte muito importante da cultura coreana. Com o grupo trazendo a cultura do seu país para o patamar internacional, a escolha do figurino representando a cultura é de suma importância para os fãs coreanos, e internacionais, pois, mostra o respeito e a apreciação pela cultura pelo grupo e o apresenta ao público internacional.

3.3 Conceito no K-pop: uma introdução à temática

Neste tópico será apresentado o que é K-pop, onde surgiu, como o termo foi popularizado e as nuances do gênero musical.

Iremos entender melhor o que é conceito no K-pop e como ele é trabalhado, utilizando exemplos de grupos famosos, mundialmente conhecidos pelos seus MVs, TWICE e principalmente BTS.

3.3.1 O início do K-pop

Música popular Coreana, pop Coreano, “K-pop” é uma abreviação utilizada assim como em outros países, como no Japão “J-pop”. Antigamente na Coreia era conhecido apenas como música popular, porém o termo popularizou-se quando a música Coreana chegou a um nível internacional, o termo também limita os estilos musicais que o que K-pop adere, são alguns deles, Pop, Rock, Hip Hop e R&b.

Esse gênero musical nasceu na Coreia do Sul nos anos 1990 e se espalhou a priori na Ásia e Oceania, até chegar ao continente ocidental. Isso só foi possível porque grupos musicais do país começaram a se destacar não só nas paradas musicais locais como também nos países vizinhos da Coreia como o Japão, China, Tailândia, Vietnã e Filipinas e outros fora da área de abrangência da Ásia, como a Austrália, países europeus e latino-americanos. Na época, sobressaíram 20 bandas do K-pop, que passaram a fazer sucesso nas paradas musicais mundiais (ALVES, SILVA, MORAES, 2019 p.134).

De acordo com Noah Yoo para *Pitchfork*, ‘Em 11 de abril de 1992, Seo Taiji ,20, Yang Hyun-Suk,22, é Lee Juno, 25, fizeram seu debut em televisão nacional para um programa de música Sul Coreana sobre o nome Seo Taiji and Boys’ (2020, tradução nossa).

3.3.2 O conceito no K-pop: grupo BTS

O K-pop é um gênero musical Sul Coreano, o que mais chama a atenção quando

se trata dele é seu apelo visual durante seus videoclipes, sua diferença diante ao pop americano é tão distinta que o gênero ficou muito conhecido no mundo todo por essa característica, por mais que suas músicas e seus raps sejam impressionantes, e de grande importância a visualização da ideia, 'K-pop não é apenas música, mas sim uma combinação de áudio e impacto visual' (KIM, 2011, p.31).

Kim (2011) considera que o gênero musical Sul Coreano tem como uma de suas maiores características o visual. Em seus videoclipes são observados o quanto é bem trabalhado e levado a sério a estética para esses grupos de *K-pop*.

Com isso surgem os conceitos, que fazem parte dessa estética utilizada nos MVs pelos grupos. De acordo com o dicionário conceito é "imagem mental feita de um objeto (concreto ou abstrato) cujo conteúdo é de extrema importância para o pensamento; noção ou ideia abstrata." (DICIO Online, 2021). No *K-pop* é similar, entretanto caracterizado e utilizado de formas diferentes. Pode ter relação com um tema como 'o tema/imagem do grupo', ou quando o grupo faz seu *comeback*.

Em conceituação no grupo de K-pop existem vários exemplos, como no *girl group* (grupo de meninas), *TWICE*, que tem sua imagem como fofa, onde as meninas do grupo passam na maioria dos seus *MVs* uma ideia de pureza e inocência, tanto no visual estético, figurino, cenário, como na coreografia e na própria música.

Existem outros grupos femininos e masculinos que também utilizam dessa imagem. Há definições de *comeback*, que mudam todas as vezes que os grupos lançam álbuns de música.

Neste estudo, no entanto, o foco da pesquisa é o conceito usado pelo grupo BTS (Bangtan Boys/Bangtan Sonyeondan). Conforme Pacilio (2021) esse grupo teve a sua formação em 2013 pela HYBE. Esse grupo é formado por RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V e Jungkook. O nome *Bangtan Sonyeondan*, significa, numa tradução direta do coreano para português "escoteiros à prova de balas". A escolha dos integrantes fora por meio de audições realizadas na Coreia do Sul. Segundo Pacilio (2021) o alcance mundial deste grupo nas mídias sociais, bem como a união dos fãs, solidificou esse gênero também no mercado ocidental, lhes dando importância e fama mundial. Assim, o grupo BTS é um dos maiores exemplos de 'caracterização por *comeback*'.

Conforme Jung e Lee (2020, p.88) os videoclipes do BTS vão além do limite que a mídia promovendo músicas e mostrando seu significado de várias maneiras e completando a mensagem visual da música pelo figurino. No começo de sua carreira BTS tinha uma imagem baseada no 'Hip Hop', em seu primeiro MV 'No More Dream'(2013), os membros do grupo tinham a estética americana do hip hop, de acordo com o próprio grupo, 'Uma nova abordagem do hip hop dos anos 1990', suas músicas, coreografias e figurinos eram todos baseados nisso. Entretanto, o grupo ao longo de sua carreira passou a aderir a outros estilos musicais e estéticos em seus *comebacks*.

Figura 3: Mv's No More Dream, Blood Sweat & Tears, DNA



Fonte: <<https://ibighit.com/bts/eng/discography/>>(print Screen). Acesso em: 21/08/2021

No álbum 'Wings'(2016), a definição é mais sombria e melodramática, seu primeiro single '*Blood Sweat and Tears*', no MV podemos notar o cenário, o figurino, e a própria música tocada durante, seguem essa estética. De acordo com a descrição do próprio álbum disponível no site oficial do grupo, contém canções sobre meninos que encontram tentações pela primeira vez e devem ponderar e sofrer diante delas.

Entretanto logo no seu próximo *comeback*, o grupo 'Love Yourself:Her'(2017),

o grupo tem a imagem mais alegre e colorido, com seu primeiro single DNA, o grupo mostra uma coreografia agitada, cenários e figurino mais 'divertido', diferente do anterior, isso também se encontra na letra da música.

O Mv apresenta uma explosão de cores intensas como por exemplo; azul, preto, vermelho e amarelo, predominantes em todo o videoclipe, em como, imagens de DNAs reais, cenários diferentes, fórmulas químicas e matemáticas (ALVES,SILVA,MORAES,2019,p.140).

O grupo lança álbuns e *singles* com conceitos diferentes todas as vezes, mas nada os impede de reviver algum, como no álbum '*Love Yourself:Ter*'(2018), que nele a caracterização é mais melodramática, porém com o estilo/gênero musical diferente dos anteriores. Na '*Intro:Singularity*' o foco é mais R&B, *Neo Soul Jazz*, onde o MV tem os elementos mais sombrios, contudo mais delicados. Já em '*Fake Love*' os gêneros musicais, *Rap*, *Rock* e o *Hip Hop* são de destaque. Em seu MV a estética sombria permanece, ainda assim, mais agressiva e melancólica, seus elementos visuais são interpretados junto com a letra/ritmo da música, sendo possível para o espectador sentir e entender o que os membros do grupo estão passando durante o vídeo.

Outra coisa que chama atenção são as cores, que neste videoclipe teve como preferência o contraste luz e sombra, mas os tons escuros se sobressaem, para simbolizar escuridão e solidão. O ambiente também mostra o quão caótico está o estado de espírito deles. Lugares fechados, sujos, sem luz dando a sensação de desespero, aparecem no videoclipe do início ao fim. (ALVES, SILVA, MORAES,2019, p.141)

Figura 4: Mv's *Fake Love*, *Intro:Singularity*, *Dynamite*



Fonte: <<https://ibighit.com/bts/eng/discography/>> (print Screen). Acesso em: 21/08/2021

Novamente o grupo muda sua imagem, com o single '*Dynamite*' (2020), o foco é retrô, há elementos dos anos 1970, 1980, 1990 até 2000, tanto na música (letra e no ritmo), na coreografia, cenário e figurino. De acordo com site oficial do BTS "*Dynamite*" o single Disco Pop que canta com alegria e confiança, trazendo uma nova onda de energia muito necessária para revigorar a comunidade global.

Diante disso, o mesmo vale para outros grupos de K-pop, há aqueles que continuam com seus conceitos iniciais, outros que migram em direção a novos conteúdos, dependera muito do grupo ou da empresa em que o grupo está.

3.4 Compreensão do Figurino e os Elementos de Cena

Figurino é um traje de cena, um arranjo de indumentárias, que pode ser construído através de roupas existentes para determinadas ocasiões ou ser desenvolvido do início.

O figurino, na sua forma primitiva, surgiu quando foi criado o primeiro teatro na Grécia Antiga, facilitando a interpretação dos personagens com máscaras. Essas primeiras máscaras passavam as emoções primitivas como alegria, tristeza, raiva, entre outros(LANA,2016).

Como Lana (2016) explica, o figurino surgiu para o melhor entendimento do espectador nas emoções passadas pelos atores, agora vemos que o figurino também serve para ajudar o ator a transmitir ao público o tempo histórico, espaço, clima, economia da época, status social e vários outros detalhes importantes para a narrativa da história contada. O figurino salienta as nuances e as emoções da apresentação facilitando a transmissão da mensagem que o artista deseja passar, comunicando-a de forma clara, onde o espectador consegue sentir a empatia pelo que está sendo apresentado diante dele, e por vez refletir essas emoções acabando como, por exemplo, chorando ou rindo até mesmo sentindo raiva junto com o transmissor da mensagem acabando por entrar na narrativa junto com o personagem.

Os figurinos seduzem não pelas formas ou pelas peças de roupas separadamente, mas por sutilezas de sua composição, pelas texturas, pelo olhar diferenciado pelo efêmero do ato de criar e pela visualidade do espetáculo. Há muitos deslocamentos de detalhes de volume de superfície de função de luz (ABRANTES, 2012, p.74).

ABRANTES(2012) considera que o figurino comunica nos detalhes, não apenas no próprio traje, mas nos elementos ao seu redor, assim, conforme esse autor, somente a maneira que a luz escolhida é refletida na roupa, pode transmitir melhor o entendimento da narrativa para o espectador. Desse modo, é necessário que exista a comunicação com o cenário, o figurino, a direção de arte e o próprio ator. A narrativa é construída nos detalhes, que podem ser muitas vezes despercebidos pelo espectador, muitos outros elementos que são notados pelo público tendem a ser mais complicados.

Eles fazem parte do contexto criado pelos outros elementos de criação de cena ou, até mesmo, de narrativas anteriores a que está sendo transmitida; “O figurino é um modo de reprodução material dos conceitos e significados propostos pelo espetáculo como um todo[...]” (RABADAN,2017, p 68).

Vemos que o figurino é essencial para o entendimento de certas narrativas,

Vemos que o figurino é essencial para o entendimento de certas narrativas, com ele a mensagem transmitida é apresentada com mais seriedade ao espectador, ajuda na imersão e interpretação do que está sendo transmitido e contado, com eles os detalhes que poderiam ser de grande perda se não fossem percebidos, são facilmente captados e submergidos na narrativa.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 Análise de Dados

Neste capítulo iremos apresentar dados coletados durante a pesquisa de campo, realizada por meio de questionário *online* que foram aplicados na rede social *Twitter*, no período de fevereiro até julho de 2021. O questionário foi desenvolvido com o propósito de esclarecer o objetivo geral da pesquisa, logo o público alvo da pesquisa são fãs do grupo BTS que tenham de 14 a 40 anos, que utilizam a rede social *twitter*, que em sua maioria mora em Fortaleza.

Os participantes foram aleatoriamente selecionados, por estarem na rede social, *Twitter*, por participarem de grupos onde se comunica informações sobre BTS, logo seus fãs, teria maior potencialidade de responder ao questionário disponibilizado.

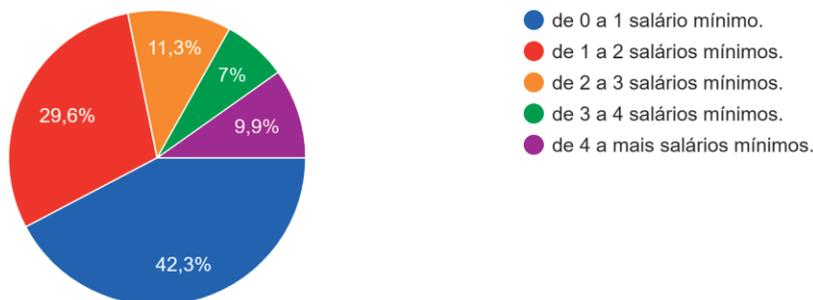
Para o desenvolvimento desta fase, a aplicação do questionário foi respondido por 74 pessoas, fãs brasileiros do grupo BTS. Em sua grande maioria os participantes estudam ou trabalham. A pesquisa foi realizada através de questionários *online*, utilizando o formulário *google docs*. Foram elaboradas três questões que identificaram o perfil socioeconômico dos entrevistados e quatro perguntas direcionadas aos objetivos desta pesquisa. As perguntas se dividiam entre, cinco questões de múltipla escolha e duas questões abertas, por tanto foram elencadas sete perguntas. O formulário foi enviado para uma página de Fortaleza dedicada ao grupo BTS, onde foi compartilhado com os seguidores.

Sobre as questões, a quantidade de perguntas, foram apenas sete. As primeiras, de um a três, sobre faixa etária, status, escolaridade e renda. A partir disso temos as direcionadas aos objetivos, tanto específicos como geral. A quarta questão e a quinta se direcionam a interpretação dos fãs sobre o conceito do grupo BTS, e a importância do figurino durante a conceituação na visão dos fãs. Sobre a pergunta número seis, trata-se da relação de como o artista atua na ideia com o figurino, a interpretação do espectador sobre o conforto e na transição da mensagem pelo mesmo. A questão de número sete, foi elaborada com vista a compreender sobre os arredores, figurino, cenário e iluminação, como o público enxerga essa relação e como o próprio figurino é afetado durante a apresentação.

Na análise das questões direcionadas ao perfil socioeconômico dos entrevistados. Como pode ser observado no gráfico 1, equivalente às respostas da primeira pergunta, cerca de 42,3%, declarou que não tem renda acima de um salário mínimo, 57,7% é o percentual dos entrevistados que declaram que têm renda acima.

Gráfico 1: Nível de Renda

1.Renda:
71 respostas

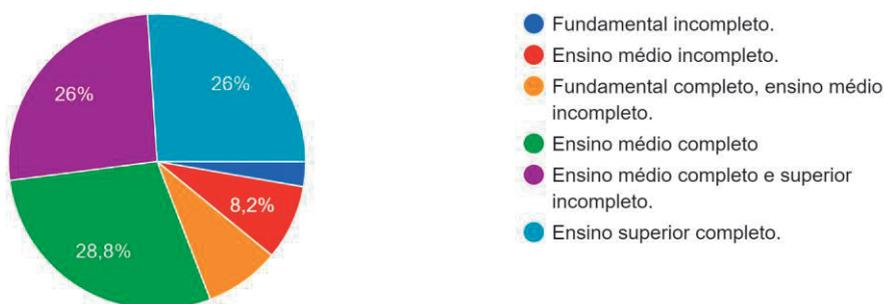


Fonte: Elaborado pela autora (2021)

No gráfico 2 podemos observar a escolaridade dos entrevistados, cerca de 52% dos entrevistados estão concluindo ou já concluíram o ensino superior, 28,8% estão com apenas o ensino médio completo.

Gráfico 2: Nível de Escolaridade

2.Escolaridade:
73 respostas

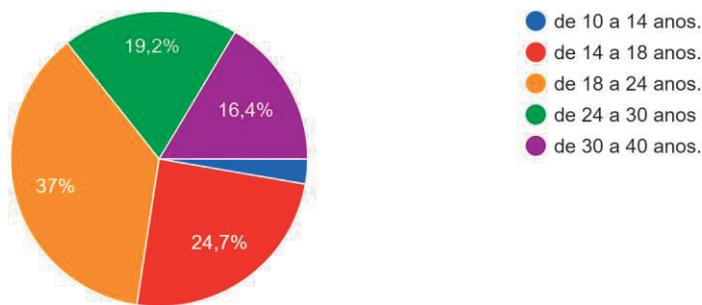


Fonte: Elaborado pela autora (2021)

Entre os informantes podemos analisar no gráfico 3 que cerca de 37% estão entre os dezoito a vinte e quatro anos, a segunda maior porcentagem, 24,7% são pessoas entre os quatorze e dezoito anos.

Gráfico 3: Faixa Etária

3.Faixa etária:
73 respostas



Fonte: Elaborado pela autora (2021)

Agora referente às questões direcionadas aos objetivos geral e específicos, segue o gráfico 4 sobre a questão de número quatro, que perguntou sobre como, na visão deles, se interpreta a caracterização do grupo BTS. Pode-se observar que 37,8% dos que responderam ao questionário, relatam que: é através dos próprios membros do grupo que se consegue entender o conceito, devido às suas personalidades e postagens nas redes sociais. Entretanto 31,1% desses mesmos informantes relatam que é através dos *Photoshoot* que o grupo posta que se esclarece o conteúdo.

Gráfico 4: Interpretação do conceito do grupo BTS pelos fãs

4. Como você interpreta o conceito do grupo de k-pop BTS ?

74 respostas



Fonte: Elaborado pela autora (2021)

Segundo RABADAN (2017) um modo de reprodução material dos conceitos e significados apresentados no espetáculo em um todo seria através do figurino. Quando o grupo está em fase de *comeback*² e lançado ao público, imagens(*Photoshoot*) que representam o novo álbum ou *single*, uma *teaser*, nessas imagens contêm figurino e cenário que passe a ideia do conteúdo escolhido para a nova era.

Na pergunta que se refere à o quão importante seria o figurino para o entendimento da conceituação em sua apresentação ao público. No geral afirma-se que o figurino é de suma importância, segue algumas dessas respostas:

“O figurino representa uma base de compreensão mais explícita do MV, deixando de fato mais harmônico, muitas vezes até explicando teorias e o conceito do gênero abordado na música em si.”(Depoimento retirado do formulário aplicado em 2021).

“O figurino compõe parte dos comportamentos não-verbais dos conceitos dos comebacks. Como roupa é uma das formas de expressão humana, cada figurino é pensado para continuar a transmitir a mensagem daquele álbum.”(Depoimento retirado do formulário aplicado em 2021).

Vemos com esses depoimentos que, o figurino por ser um elemento importante dentre as apresentações da ideia, o público entende seus aspectos e nuances diante a mensagem que quer se passar durante as apresentações, MV,

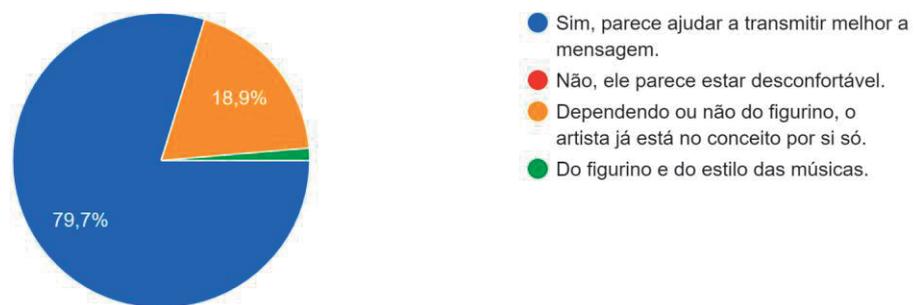
photoshoot, pois o figurino carrega mensagens não dialogadas para o público.

No próximo questionamento, levante-se a dúvida sobre o conforto, atuação, transmissão da mensagem que o artista passa enquanto performa o conteúdo, cerca de 79% afirmam que o figurino ajuda a transmitir melhor. A mensagem que os figurinos têm que passar é importante, mas o diferencial está na maneira como a mensagem é transmitida (BUSTAMANTE,2008 p. 55). O conceito apresentado às vezes pode-se parecer complicado, entretanto o uso do figurino de acordo com os critérios e tema escolhidos para a ideia ajuda o espectador a compreender a mensagem de forma mais rápida e eficiente, além disso que ajuda os artistas a interpretarem melhor o conteúdo em seus devidos meios de comunicação como *photoshoots* e MV's.

Gráfico 5: Percepção de como os fãs compreendem a influência do figurino na atuação do Grupo BTS no conceito

6.Você sente que o grupo atua melhor no conceito pela utilização do figurino ?

74 respostas



Fonte: Elaborado pela autora (2021)

Em relação à pergunta de número sete questionasse sobre a relação entre o figurino, cenário e iluminação, como essa dinâmica é compreendida, e como o figurino é afetado pelos mesmos. Segue alguns depoimentos sobre o assunto em questão:

“Sim, com certeza há uma sintonia, acredito que se não houvesse a mensagem do conceito não seria passada de forma correta, um cenário sem sintonia com o figurino é praticamente a mesma coisa de você tentar encaixar um triângulo em uma forma redonda, não funciona, porque haverá um cruzamento de informações visuais das quais não fariam sentido podendo causar confusão e por consequência o desinteresse.”(Depoimento retirado do formulário aplicado em 2021).

“Sim. Os figurinos do BTS geralmente conversam bastante com o cenário e com o contexto e conceito das performances deles, quando a música é calma, as roupas são mais leves, quando ele é mais agitado são mais ousadas, quando mais dramática, são na maioria das vezes mais escuras. Eles com certeza envolvem a arte deles não só na música, mas nos figurinos também.”(Depoimento retirado do formulário aplicado em 2021).

“Sim, com toda certeza o cenário, iluminação, o figurino que usam entram em sintonia, passando bastante emoção, empolgação, na transmissão da música. Respondendo a segunda pergunta. O figurino usado por eles em suas apresentações, dá ao cenário um ar de mais realce a aquilo que eles querem transmitir, é como se desse mais vida em tudo, praticamente, dá mais vida a tudo. O que está em volta como o cenário, estando em sintonia com a mensagem visual que querem transmitir, ajuda a enviar melhor a ideia da mensagem, então se tudo estiver em harmonia, o figurino é afetado pelos arredores de uma forma positiva. Também, que os figurinos usados por eles, seja uma jaqueta usada em algum clipe, ou acessórios, por exemplo, acabam que influenciando na maneira de vestir no dia a dia dos fãs, porque aquela peça, traz a ideia de afeição, de ter um carinho por uma roupa que foi usada no figurino deles.”(Depoimento retirado do formulário aplicado em 2021).

Como podemos observar, a harmonia entre o cenário e o figurino é extremamente importante para o melhor entendimento do conceito. ‘A cenografia e o figurino sempre foram fundamentais para quebrar a ligação com a realidade’ (MERCHANT, CASAGRANDE.2013, p.185). Quando estamos imersos na história contada, tendemos a não perceber esses detalhes importantes, mas para esse mergulho a conexão entre o figurino e o cenário é imprescindível, assim o entendimento da conceituação segue de forma natural para o subconsciente de quem assiste o MV ou vê as imagens de um *photoshoot*.

5 CONCLUSÕES

Com o desenvolvimento do trabalho observa-se que a Coreia do Sul depois da separação da Coreia se abriu e teve mais oportunidades de desenvolvimento econômico, após um período com o surgimento da onda coreana, espalhando sua arte, música e moda. O *K-pop*, *K-Beauty*, *K-dramas*, chamou atenção e se espalhou pelo mundo, tornando-se um dos maiores fatores da popularização do país. A influência da cultura sul coreana, em especial o gênero musical, k-pop, se destaca, o exemplo do grupo BTS, vemos o *Hanbok* sendo utilizado até hoje pelos coreanos em datas importantes, o traje é apresentado em seu vídeo musical *Idol*, como figurino, mostrando a peça para o mundo em meio a outras tradições de seu país, levando para o público internacional.

Com a análise dos Mv's é possível verificar a relação entre conceito, figurino, cenário e iluminação. Logo a partir de estudos bibliográficos comprova-se a importância do figurino, e sua colaboração para a história que se conta, pois pelo figurino podemos identificar estados sociais, época, clima e muitos outros detalhes importantes para uma clara compreensão da mensagem. Logo ajudando no entendimento da imagem.

Na pesquisa de campo para compreender a visão do público que acompanha o grupo sobre o objeto deste estudo, podemos verificar que seus fãs consideraram que, além do trabalho, cuidado e os significados postos em suas músicas, colocados em seus MV 's, é demonstrado visualmente as ideias do conteúdo.

As respostas obtidas também afirmam que, sim o cenário, iluminação e figurino ajudam a transmitir e passar a ideia da conceituação, mostrando que em grande parte o público entende o que irá ser a temática a partir dos *photoshoots* lançados previamente ao *comeback*, os fãs relatam que a coerência entre o figurino cenário e iluminação, e que existe uma conexão importante para essa compreensão da ideia.

Conforme a análise dos resultados da pesquisa com os fãs é possível concluir que o grupo BTS mostra diversidade, inovação e capacidade criativa, e que seus conceitos podem refletir e transmitir a mensagem de forma única, através das letras,

dos ritmos das músicas, das estéticas dos álbuns e dos MVs. Para seus fãs (ARMY) e espectadores, que não os acompanham diretamente.

A partir das questões levantadas neste trabalho, é possível direcionar e levar adiante a discussão no meio acadêmico levando correlativo para outros desenvolvimentos em relação a esse objeto, como a discussão sobre a influência direta que o figurino e os demais elementos de cena utilizados, durante o conceito, pelo grupo BTS podem causar nos seus fãs, levando os mesmos a compra de roupas similares ou iguais às utilizadas pelos artistas.

REFERÊNCIAS

ABRANTES, Samuel. **Diário do figurinista: o traje de cena**. In: VIANA, Fausto; MUNIZ, Rosane. Diário de pesquisadores: traje de cena. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2012.

ANAWALT, P. R. A História Mundial da Roupa. São Paulo: SENAC, 2011. 608p.

ALVES, R.E.S.; SILVA, L.C.M.; MORAES, F.L.M. K-POP na plataforma web: **uma análise semiótica didática do álbum Love Yourself**. In: Linguagens, Tecnologia e Ensino, 2, 2019. Timóteo. Atas da [...]. Timóteo: CEFET-MG, 2019, p. 133-143.

BUSTAMANTE, Rita de Cássia. Retalhos em cena – concebendo o figurino na televisão. Dissertação apresentada à Banca Examinadora do Centro Universitário Senac, como exigência parcial para a obtenção do grau de Mestre em Moda, Cultura e Arte.

BRAGA, João. Reflexões sobre moda, v. 3. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2008
Jum Nakao “A costura do invisível”

CENTRO CULTURAL COREANO. **HISTÓRIA**. São Paulo, 2010. Disponível em:<
<https://brazil.korean-culture.org/pt/173/korea/67> >. Acesso em: 22 Ago. 2021.

CIMADEVILA, Antonio Carlos Rabadan. DESIGN ESTRATÉGICO NA CONSTRUÇÃO DO FIGURINO: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA. **Prâksis**, Novo Hamburgo, v. 1, n. 14, p. 66-74, 3 abr. 2017.

CONCEITO.in:DICIO, Dicionário Online de Português. Porto: 7Graus, 2021. Disponível em::<<https://www.dicio.com.br/conceito/>>. Acesso em: 22,ago.2021.

GENTIL, Dominique Ribeiro. Diplomacia Cultural Sul-Coreana: Uma Reflexão sobre o papel do KOFICE e sua atuação com as mídias brasileiras. 2017. Disponível em: <
https://dspace.unila.edu.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/3461/Artigo_Dominique%20Ribeiro%20Gentil.pdf?sequence=4 > Acesso em: 26, ago. 2021.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

JUNG, Yeon Yi; LEE, Young Jae. **An Analysis of Gender Images of Fashion Style in BTS Music Videos Using Judith Butler's Performativity Theory**. 2020. 101 f. Tese (Doutorado) - Curso de Design Moda, Dept. Jewelry.Fashion Design, Hanyang University, Coreia, 2020.

KIM, Yoon Min. **K-Pop: A New Force in Pop Music**, Korean Culture and Information Service, Ministry of Culture, Sports and Tourism. 2.ed, Coreia, 2011.

URSSI, Nelson José; PINTO, Cyro Del Nero de Oliveira. **A linguagem cenográfica**. 2006. Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006.

LANA. **SURGIMENTO DA PROFISSÃO DE FIGURINISTA**. Brasil, 10 ago. 2016. Disponível em: <http://svmorbini.com.br/surgimento-da-profissao-de-figurinista/>. Acesso em: 06 out. 2020

LAKATOS, Eva Maria, MARCONI, Marina Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

LEAL, Leticia Teixeira. Kpop, cultura coreana e moda juvenil: Catálogo de inspiração de looks. 2019. 79 f. Monografia (Graduação) - Universidade Federal de Juiz de Fora Instituto de Artes e Design, Bacharelado em Moda, Juiz de Fora, 2019.

LEITE, Adriana; GUERRA, Lisette. **Figurino: uma experiência na televisão**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

MALHOTRA, Naresh. **PESQUISA EM MARKETING: uma orientação aplicada**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. Trad Nivaldo Montingelli Jr e Alfredo Alves de Farias.

MAURILIO, Leonize. A diferença entre desfiles conceituais e desfiles comerciais, **Fashion Bubbles**, 2011. Disponível

em: <<https://www.fashionbubbles.com/historia-da-moda/desfile-conceitual/6177/>> Acesso em: 22 ago. 2021.

MERCHER, Leonardo; CASAGRANDE, Ana. Artes aplicadas: Cenografia e figurino. 2013. Na problemática do cinema fantasioso nacional, Anais do IX Fórum de pesquisa em arte. Curitiba: ArtEmbap, 2013.

MOON, Park Sang. Hanbok designer creates garment 's future, **Korea JoongAng Daily**, 2018. Disponível em: <<https://koreajoongangdaily.joins.com/2018/09/11/etc/ZOOM-KOREA-Hanbok-designer-creates-garments-future/3053086.html>>. Acesso em: 22, ago. 2021

ORGANIZAÇÃO DE TURISMO DA COREIA. **SOBRE A COREIA**. Disponível em: <https://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AKR_MAIN.kto>. Acesso em: 22 Ago. 2021.

PACILIO, Isabela. BTS: Entenda por que o grupo de K-Pop fez história na música. Disponível em: <https://revistaquem.globo.com/Entretenimento/kpop/noticia/2021/05/bts-entenda-por-que-o-grupo-de-k-pop-fez-historia-na-musica.html> Acesso em: 27 Ago. 2021.

SEO TAIJI AND BOYS. Eua: Pitchfork, 5 jul. 2020. Disponível em: <https://pitchfork.com/reviews/albums/seo-taiji-and-boys-seo-taiji-and-boys/>. Acesso em: 6 out. 2020.

PEREIRA, Bruna Caroline de Abreu. Blackdiamonds: os elementos do K-Pop para a construção de um grupo de pop brasileiro. 2017. 50 f. Monografia (Graduação) - Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, Centro Universitário de Brasília, Brasília, 2017.

Apêndice

QUESTIONÁRIO

1 Renda:

0 a um Salário mínimo. 1 a 2 Salário mínimo 2 a 3 Salário mínimo 3 a 4 Salário mínimo 4 a mais Salário mínimo

2 Escolaridade:

Fundamental incompleto. Ensino médio incompleto Fundamental completo, ensino médio incompleto. Ensino médio completo Ensino médio completo e superior incompleto. Ensino superior completo.

3 Faixa Etária:

10 -14 anos 14 – 18 anos 18 – 24 anos 24 – 30 anos
 30 – 40 anos

4 Como você interpreta o conceito do grupo de k-pop BTS?

Através dos próprios membros do grupo, a partir de suas personalidades e postagens nas redes sociais.

- () Através do photoshoot(fotos postadas no pré-lançamento), com o figurino e cenário apresentados no mesmo.
- () Através da música em si que está sendo lançada.
- () Através do primeiro MV(vídeo musical) lançado.

5 Como o figurino é importante na sua visão durante o período de apresentação do conceito?

6 Você sente que o grupo atua melhor no conceito pela utilização do figurino?

- () Sim, parece ajudar a transmitir melhor a mensagem.
- () Não, ele parece estar desconfortável.
- () Dependendo ou não do figurino, o artista já está no conceito por si só.
- () Do figurino e do estilo das músicas Através do primeiro MV(vídeo musical) lançado.

7 Sobre o cenário, iluminação e figurino, você consegue enxergar uma sintonia entre eles? Como o figurino é afetado pelos arredores na sua visão?
