



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ**  
**INSTITUTO DE CULTURA E ARTE - ICA**  
**CURSO DE DESIGN-MODA**

**BRUNO SANTOS BANDEIRA**

**DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA**  
**MARCA : TYBE**

**FORTALEZA**  
**2021**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

B164d    Bandeira, Bruno Santos.

Desenvolvimento de coleção de moda : Marca: Tybe / Bruno Santos Bandeira. – 2021.  
86 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2021.

Orientação: Profa. Ma. Maria do Socorro de Araújo Miranda.

1. Moda Masculina . 2. Slow Fashion. 3. Coleção. I. Título.

CDD 391

---

BRUNO SANTOS BANDEIRA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA

MARCA : TYBE

Trabalho para Conclusão do Curso de Graduação em Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Aprovada em: \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_.

BANCA EXAMINADORA

---

Profa. Ma. Maria do Socorro de Araújo Miranda(Orientadora)

Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Profa. Ma. Marta Sorelia Felix Castro

Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Profa. Ma. Patricia Montenegro Matos Albuquerque

Universidade Federal do Ceará (UFC)



Oi, prazer, sou o Bruno.

Moda nem sempre foi a minha primeira opção, mas sempre fui impulsionado por um grande desejo de fazer e trabalhar com criação, e ao longo de anos caminhei buscando e adquirindo amplo conhecimento na área. No ano de 2011 entrei para o curso de Licenciatura em Artes Visuais, que considero o alicerce do que sou enquanto profissional da área de criação e o recomeço de sonhos. No final do ano de 2012, entrei no meu primeiro curso livre de costura, seguido de outros, como modelagem plana e figurino, o que me aproximou ainda mais a área da moda me levando a participar do concurso Ceará Moda Contemporânea em 2016, na categoria Design.

Foi a partir do concurso, e com minha entrada no curso de Design – Moda, da Universidade Federal do Ceará, que decidi me dedicar a aprender sobre os processos que envolvem o desenvolvimento de um produto de moda. No curso pude aprimorar meus conhecimentos em modelagem, a refletir sobre os processos de criação da indústria, e até os meus processos enquanto autoral, e a pensar e repensar novas estratégias enquanto design-criador. O projeto de marca e o desenvolvimento de coleção da Tybe, nasce em um momento em que é preciso re-pensar a moda, respeitando o atual momento.

**tybe**

# BRIEFING

# NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO

<b>JUSTIFICATIVA</b>	Gerar uma marca de moda masculina que atenda a crescente busca dos homens por produtos de qualidade, respeitando os processos de desenvolvimento dos seus produtos, visando atender da melhor forma seus consumidores.
<b>OBJETIVOS DO TRABALHO</b>	Criar uma marca voltada para o <i>Slow Fashion</i> , no propósito de fornecer roupas com qualidade, no que se estende ao desenvolvimento de um produto de moda, modelagens, matéria prima e acabamentos.
<b>RESULTADOS DESEJADOS</b>	Estruturar um projeto que possa ser desenvolvido.
<b>RESPONSABILIDADE DO PROJETO</b>	Bruno Santos Bandeira.

# BRIEFING

# ANÁLISE SETORIAL

<b>MARCA</b>	Tybe.
<b>PRODUTO</b>	Vestuário Masculino.
<b>PREÇO</b>	R\$ 100,00 a 700,00.
<b>PROMOÇÃO</b>	Mídias Sociais (Instagram/ Facebook), Influencers.
<b>PRAÇA</b>	Showroom, Loja Virtual, Instagram e Facebook.
<b>ESTUDO DAS TENDÊNCIAS</b>	Princípios do Slow, Técnicas de acabamentos, Ath-Flow <sup>1</sup> .
<b>CONCORRENTES</b>	David Lee, D-aura.
<b>TECNOLOGIAS</b>	Internet, Notebook, Máquina Reta, Interlok, Máquina de botões, Iphone, (celular). Material para confecção das peças: Tecidos, Aviamentos em geral.
<b>ESTRATÉGIAS DA EMPRESA</b>	Marketing e comunicação nas mídias sociais baseados no público/clientes: postagens que reforcem e aproximem os clientes do processo de criação das peças. O produto em si torna-se parte da estratégia, por se tratar de um produto inovador/criativo.

1. Derivada das expressões athleisure + flow, que remetem ao uso fashion de roupas apropriadas para atletas e ao fluxo das demandas da vida atual.

# BRIEFING

<b>PÚBLICO ALVO</b>	
<b>SEXO</b>	Masculino.
<b>FAIXA ETÁRIA</b>	22 a 45 anos.
<b>NÍVEL DE RENDA</b>	Classe B e C
<b>HÁBITOS DE CONSUMO</b>	Público com fácil acesso a informação. Consumidor consciente que busca produtos com boa durabilidade e diferenciação.
<b>PORTFÓLIO DA EMPRESA</b>	
<b>IMAGEM CORPORATIVA</b>	A marca posiciona-se no mercado sobre a perspectiva de uma marca “comfy urban”(confortável + urbana), preza pelo processo de criação, tecidos de alta qualidade que permitam conforto e praticidade, sem deixar de lado a estética urbana da cidade para o homem moderno.
<b>SEGMENTAÇÃO DO MERCADO</b>	Homens entre 22 e 45 anos, que buscam por produtos diferenciados e de qualidade.

# tybe

É um marca de moda masculina, enraizada na cultura contemporânea. Atenta aos anseios de todo homem que busca por roupas com qualidade, conforto e diferenciação estética.

Modelagens que preza pelo bem estar, e mobilidade diária do corpo no cotidiano. Pensando no conforto e no clima “urban tropical” de Fortaleza, a marca busca trabalhar em suas coleções materiais de fibra natural e mistas.

A tybe, trabalha com os princípios do *slow fashion*, nossas peças são desenvolvidas sob encomenda, gerando um menor estoque, e o acompanhamento do sistema de qualidade dos nossos produtos.

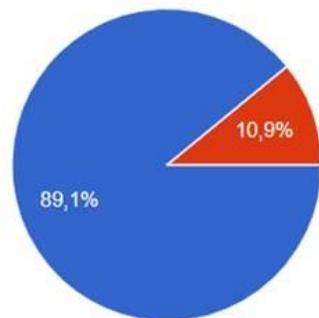
# ANÁLISE SWOT/ FOFA

<b>FORÇAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Design Criativo;</li><li>•Qualidade na produção;</li><li>•Reaproveitamento de resíduos;</li><li>•Modelagem ergonômica.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Crescimento do mercado de moda masculino;</li><li>•Marketing de relacionamento com clientes;</li><li>•Novas tecnologias de serviço;</li><li>•Parceria com empresas que apoiam a moda local;</li><li>•Home Office.</li></ul>
<b>FRAQUEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Baixo Capital Inicial;</li><li>•Iniciante no mercado;</li><li>•Tempo de produção/Demanda de testes;</li></ul>
<b>AMEAÇAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Pandemia (COVID-19);</li><li>•Crise Econômica;</li><li>•Dificuldade na compra de material;</li><li>•Concorrentes há mais tempo no mercado.</li></ul>

# PESQUISA PÚBLICO ALVO

Qual o tamanho do seu manequim?

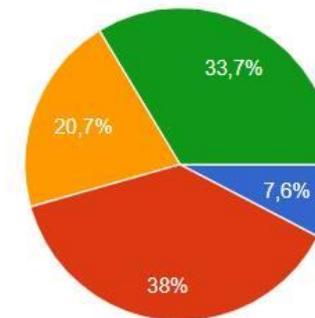
92 respostas



- Padronizado. Me encaixo na oferta de mercado (Tamanhos 36 até 46).
- Tenho muita dificuldade de encontrar peças prontas que vistam bem o meu corpo.

Você segue as tendências de moda?

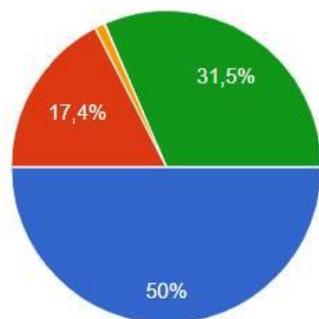
92 respostas



- Sim, eu costumo acompanhar.
- Sim, mas nem sempre as pratico.
- Não, mas gostaria de dicas.
- Não.

Quanto à percepção de valor, o que você busca em um produto de moda?

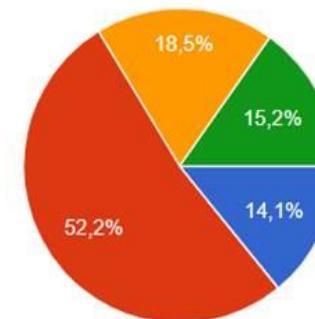
92 respostas



- Conforto
- Estilo
- Marca
- Bom caimento
- Tendências

O que define a compra do seu vestuário?

92 respostas



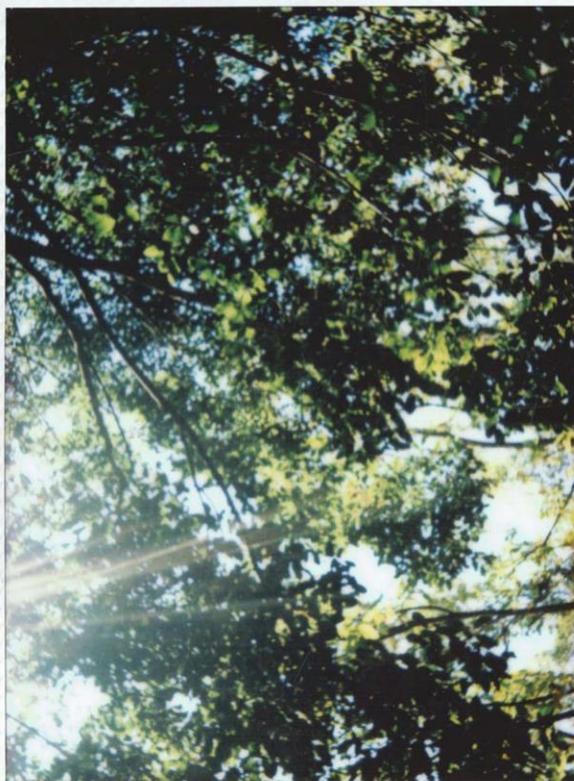
- Preço
- Qualidade ( acabamento das peças)
- Beleza (estética)
- Praticidade

Foi realizada uma pesquisa quantitativa divulgada e em formato de formulário do google forms. Ao total foram 92 respostas que ajudaram no entendimento do público masculino.

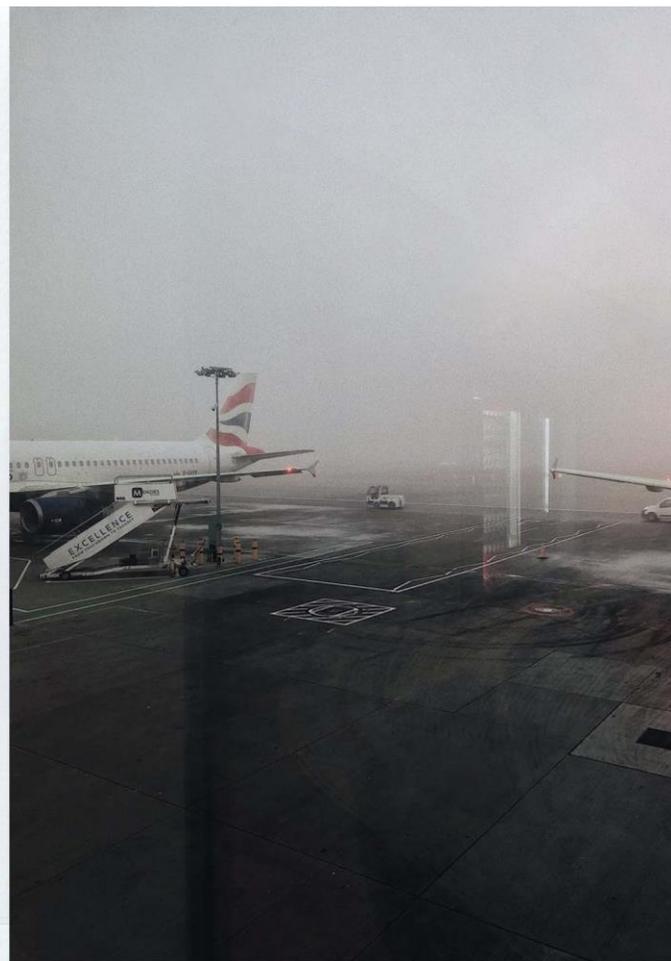
# PAINEL PÚBLICO ALVO



HOME OFFICE



SAIA PARA CAMINHAR



SAUDADE



RELAXAR



**FIQUE EM CASA**



**QUAL VOCÊ ME INDICA?**



**RESPEITE!**



**MOVIMENTE-SE**

# PAINEL PERSONA





WE ALL  
LIVE IN A  
YELLOW  
SUBMARINE.

# PERSONA



Mauricio, 28 anos. Solteiro. Designer Gráfico.

As pessoas, lugares, palavras, cheiros, sons, as imagens do cotidiano são como murro na boca do estômago. Ele acredita que é preciso fazer algo a respeito disso.

Tudo que o lhe cerca é inspirador. Atento ao movimento da cidade e suas narrativas. É preciso criar, como ato de revidar.

Criativo, sociável, embora a expressão séria, Mauricio acredita na construção de relacionamentos e na troca de saberes, está disposto a compartilhar e aprender.

Possui um estilo moderno, e preza pelo conforto, independente da ocasião.

“O QUE MEUS CONCORRENTES OFERECEM?”

DAVID LEE



“Lee abre espaço para os temas que moldam a masculinidade contemporânea e estabelece uma assinatura inconfundível, manifesta em coleções bem equilibradas entre a funcionalidade urbana e a inovação técnica e poética.”

# D-AURA



“D-AURA constrói-se enquanto uma marca que traz em seu DNA a forte influência do ambiente urbano. seu conceito é composto na criação de peças que encontram na exploração do detalhe um campo de aprimoramento. a pesquisa desenvolvida em conjunto à modelagem e sua relação com o corpo são provocações constantes em suas criações.”

**C.D.S**

**COMPETITIVIDADE**



**CONFORTO**



**VERSATILIDADE**



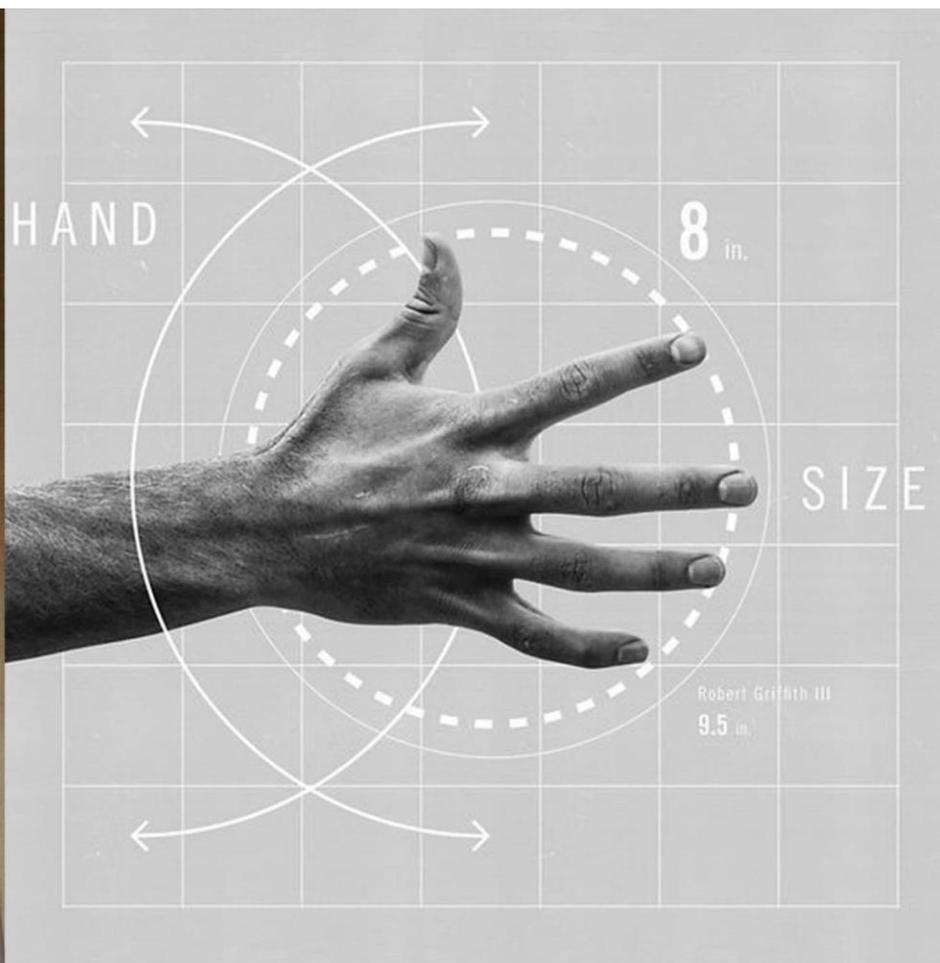
**QUALIDADE TÉCNICA**

**C.D.S**

**DIFERENCIAÇÃO**



**MODELAGEM**



**ERGONOMIA**



**TECIDOS TÉCNOLOGICOS**

C.D.S

## POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL



FIBRAS NATURAIS



REAPROVEITAMENTO DE RÉSIDUOS

~~quantity~~  
quality

SLOW

# PAINEL TECNOLÓGICO





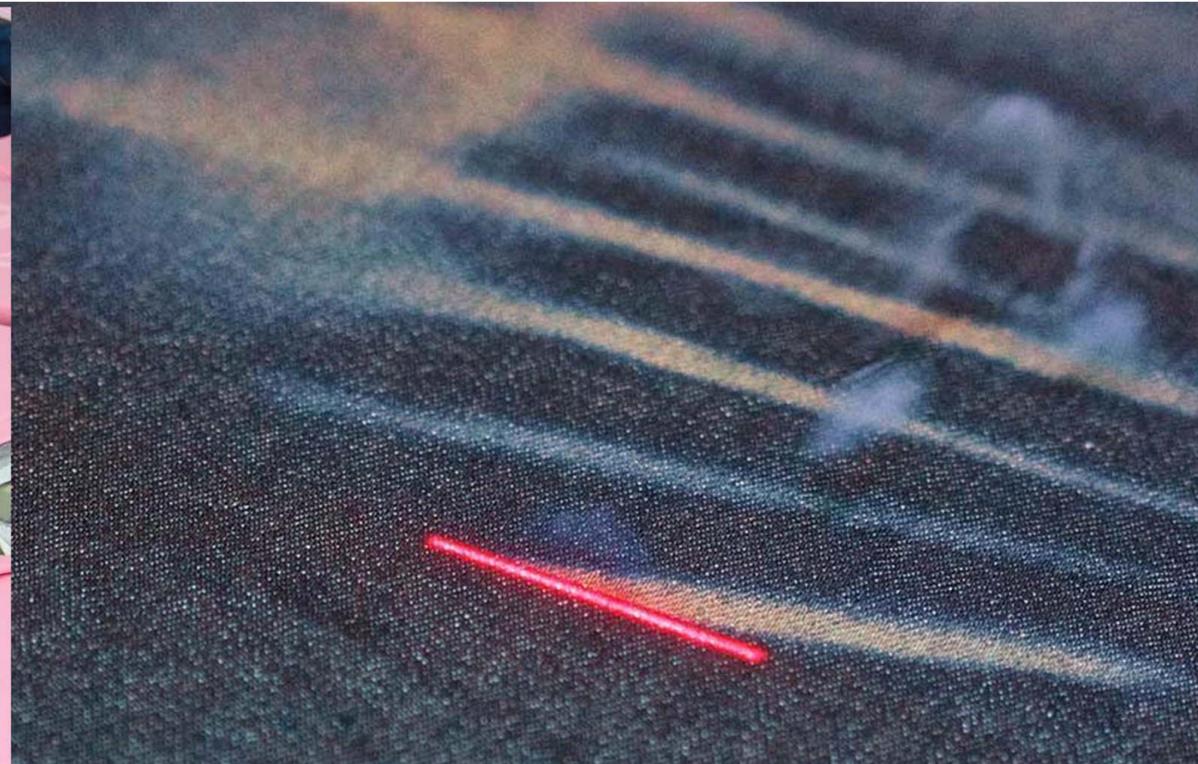
# PAINEL MATERIAIS/ AVIAMENTOS



# PAINEL DESIGN SUPERFÍCIE



**SERIGRAFIA**



**LASER**

## FORNECEDORES E TECIDOS

**VICUNHA**  
*jeansidentity*

  
COMPANHIA INDUSTRIAL  
CATAGUASES<sup>®</sup>

**Involtt**  
Malharia

**LOF**

TRICOLINE SKIN 100% ALGODÃO



TRICOLINE SILK 100% ALGODÃO



TRICOLINE SILK 100% ALGODÃO



MALHA COTTON , 100% ALGODÃO



TRICOLINE FIO 50 100% ALGODÃO



TECIDO FIO TINTO GALLES/100% ALGODÃO



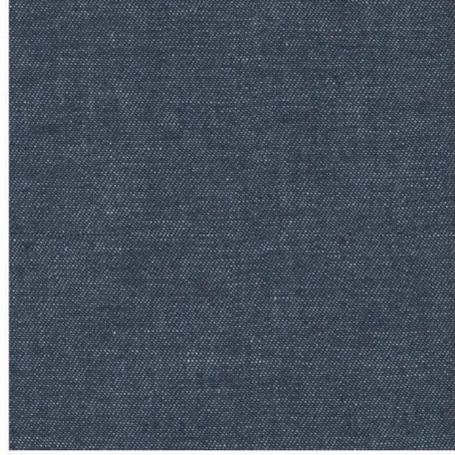
TECIDO ANTIVIRAL GALLES, 100% ALGODÃO



BRIM RESINADO CHER 72% AGODÃO 25% POLIÉSTER 3% ELASTANO



BRIM HANKS PLUS, 100% ALGODÃO



DENIM IGOR, 100% ALGODÃO

# IDENTIDADE DA MARCA / ESTUDOS

**EMBRANCA / RESGATE**

FCONVCGA  
 OISHCIAI  
 LPCA ZOMI  
 UCARAECN  
 AUMMLIA  
 SLIEAER

~~BSSC~~  
~~DABI~~  
~~UNAR~~  
~~NTNA~~  
~~ODA~~

ERNN SBR  
**IATO**  
 RNNA  
 ODA

BNAOACA  
 DOSMI  
 USADR

EUB  
 ONS  
 ASD

B.S. BRUNO  
 SANTOS B  
 ANDEIRA

BTIROR  
 UTINMP  
 BANBAD

BANBAD  
 BTIROR  
 NPUTD

~~DABNAB~~  
~~DOTAB~~  
~~DTORNN~~

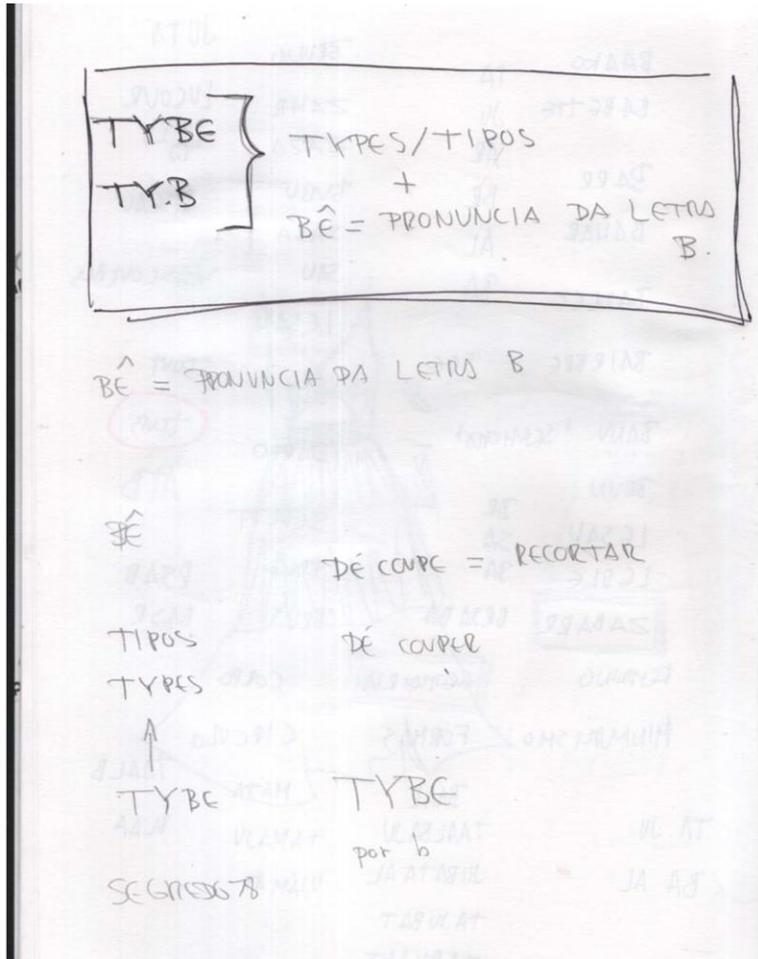
MATRIZ **ESCT** TRUV  
 M7. QUAR

FOLHAS LEVEZA  
 PLISSADOSELA  
 GANCIA FORCAC  
 ARCULO SATINA  
 R BRUNO SANTOS  
 COCRETO VARAL CREFOR  
 FORMAS  
 BIRUATS RSE SOE  
 NOSNOB UNI ASN  
 IANDEIRA

~~BANBAD~~  
~~BTIROR~~  
~~NPUTD~~

LETPLI VIBA VERSUR STUDIO  
 BIBBO PASTU VRILLE  
 TENDRIL **LEIRA** FRESTA  
 CON. CRET BOJAGI / BOJAKI **COLAU**  
 CRETOCON ATA MO LE  
 TOCON LE BETON **TYU**  
 CONCRETO BONBRETO LE CAD TRIM  
 LE CORTEN CREAR **BN** VICA LE GRID  
 ENFRANC / FORCE LE PORT **DHPEAU**  
 ENTRÉE LE RAISE **TYM**

CIRCULO FORMOS **TYB** ANDAR FLOOR  
 VERBANA. MOVINGWATER CO  
 NOTTE. FEMIVIVO WAY COMUNO  
 FOREA ASSIMETRIA RACE SOMO  
 GEOMETRICO PESS RACE RACE  
 PLISSADO PESS A TENRO RACE  
 RECORTES COURE LEVEO ATEHICAL  
 CUTOUT SNIP TYBER BRSS DBRU  
 VENTO SRE/UDO VENTO EDIBAN  
**TYPES TYPES** BRV. NU B BOUAN TYBE  
 LINHA LE CUT **TYB**  
 ILUMINAR RIJET (RANTE) O COPIE  
 D'BE FE TYPES  
 MOVIMENTO DE FIO  
**DEBRUN = FITA** ZIPER VINCAR  
**BRUN** BONES VINCO  
**CAZA CAZZA** VICS  
 SE BRUN PIN ALFIMEX **BHEM** → PARRS 12  
 LE BRUN



tyBe

tyBe

tyBe

tybe

# IDENTIDADE VISUAL

**tybe**

C : 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 100%

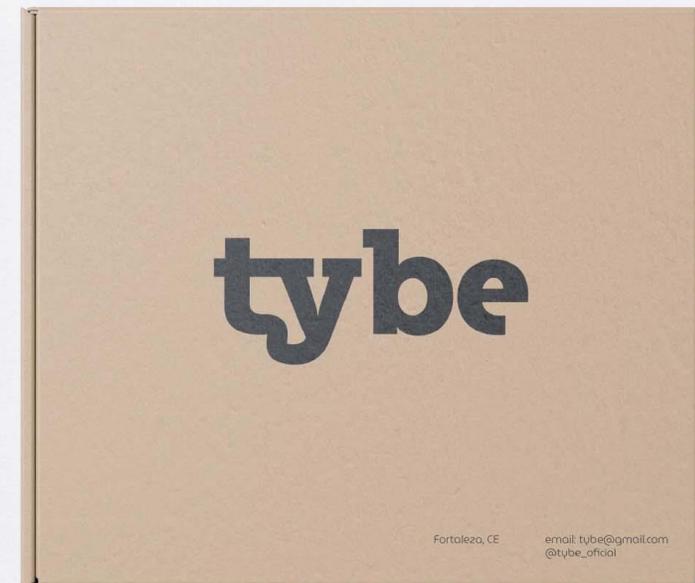
**tybe**

C : 3%  
M: 2%  
Y: 2%  
K: 0%

EBRIMA aA bB cC dD eE fF gG Hh iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR  
sS tT uU vV wW xX yY zZ .,<>:;?/\|'!"@#\$%`&\*()-+=1234567890

MUSEOMODERNO aA bB cC dD eE fF gG Hh iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR  
sS tT uU vV wW xX yY zZ .,<>:;?/\|'!"@#\$%`&\*()-+=1234567890

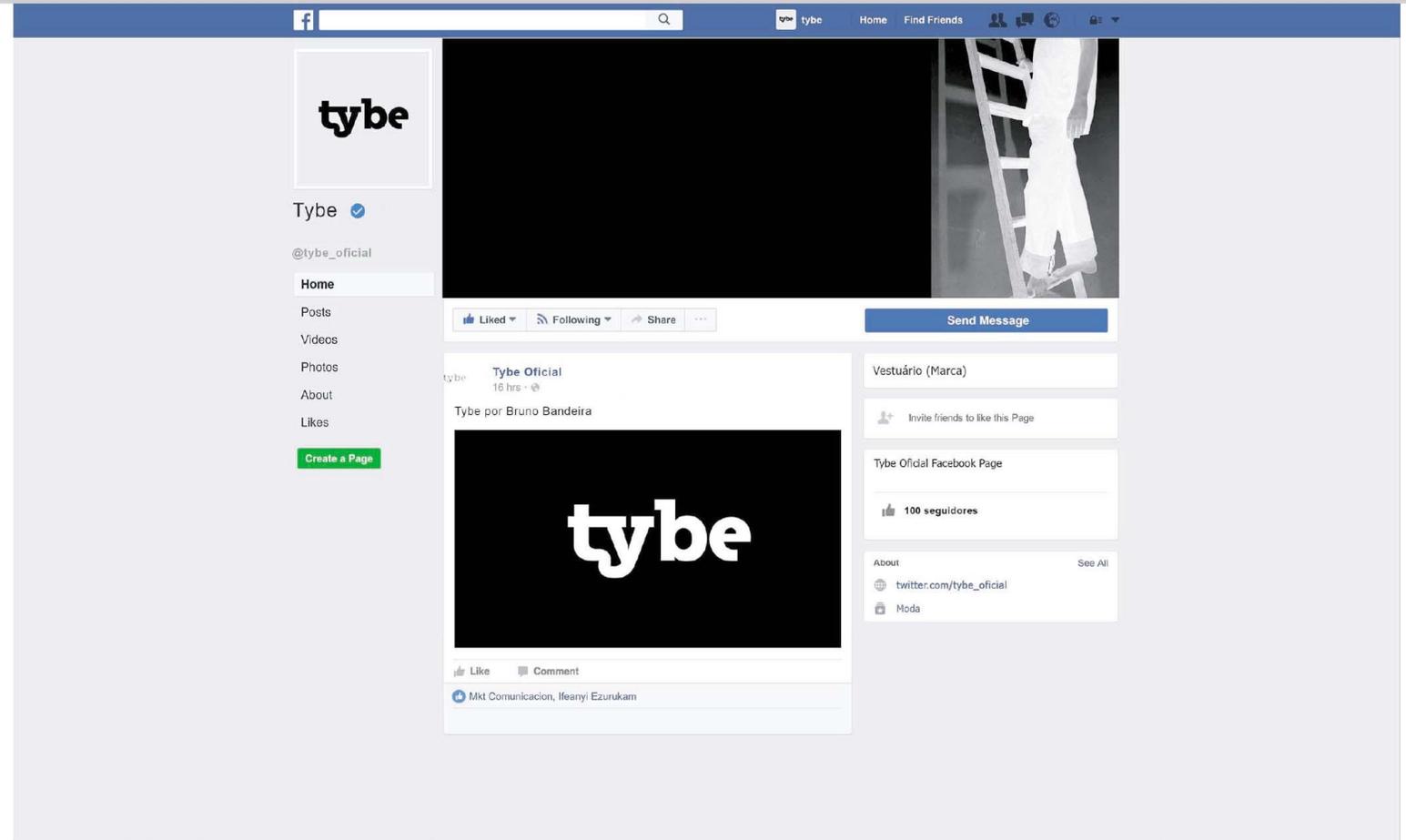
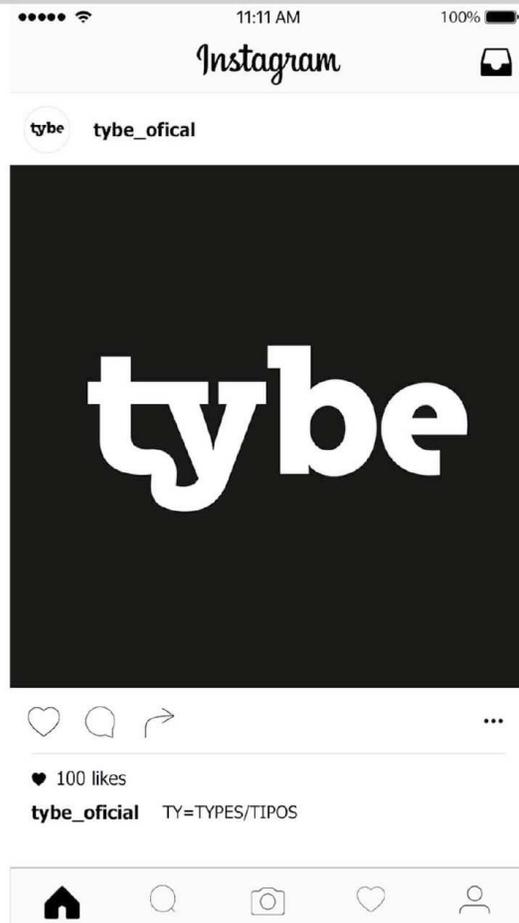
# ETIQUETA E EMBALAGEM



# TAG E PAPELARIA



# COMUNICAÇÃO VISUAL / MÍDIAS DIGITAIS



# PAINEL DE TENDÊNCIAS

FALL 2021 MENSWEAR

JIL SANDER



HERMÈS



RESINADOS

**ERMENEGILDO ZEGNA**



**DRIES VAN NOTEN**



**ERMENEGILDO ZEGNA**



**DRIES VAN NOTEN**



**ROUPA FICAR, MAS COM CARA DE IR**

**TATILIDADE**

LOUIS VUITTON



DRIES VAN NOTEN



OAMC



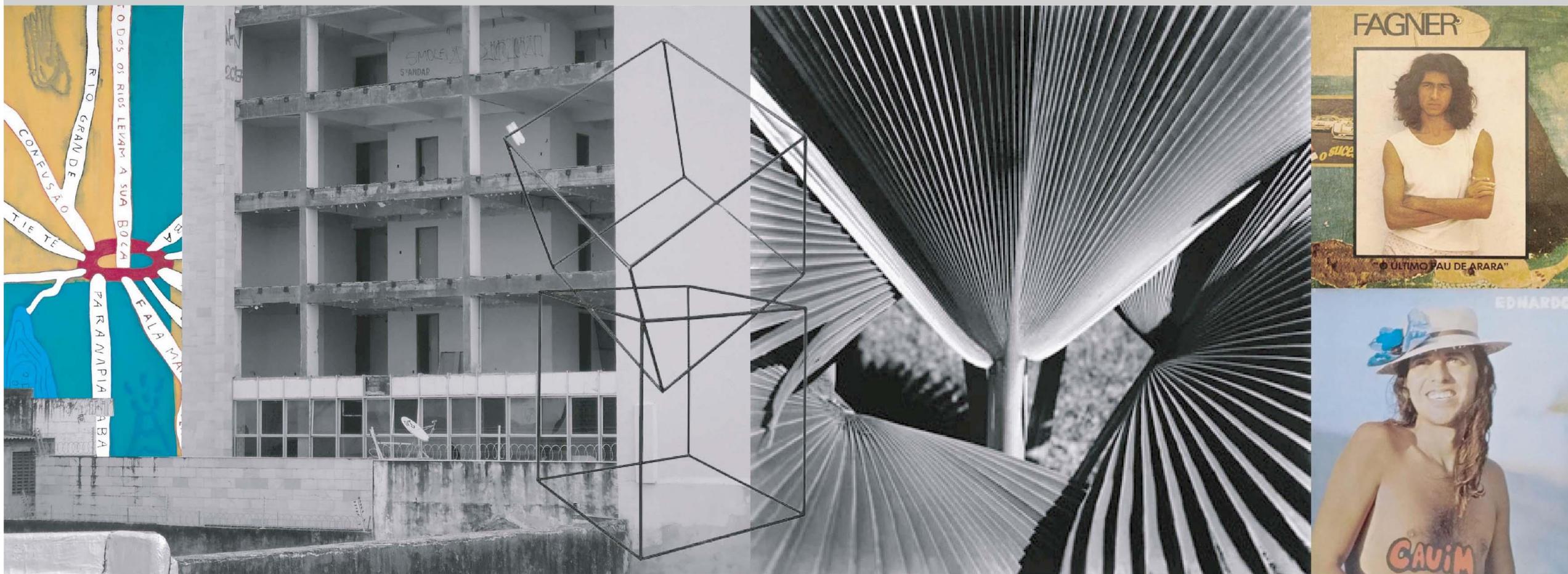
DRIES VAN NOTEN



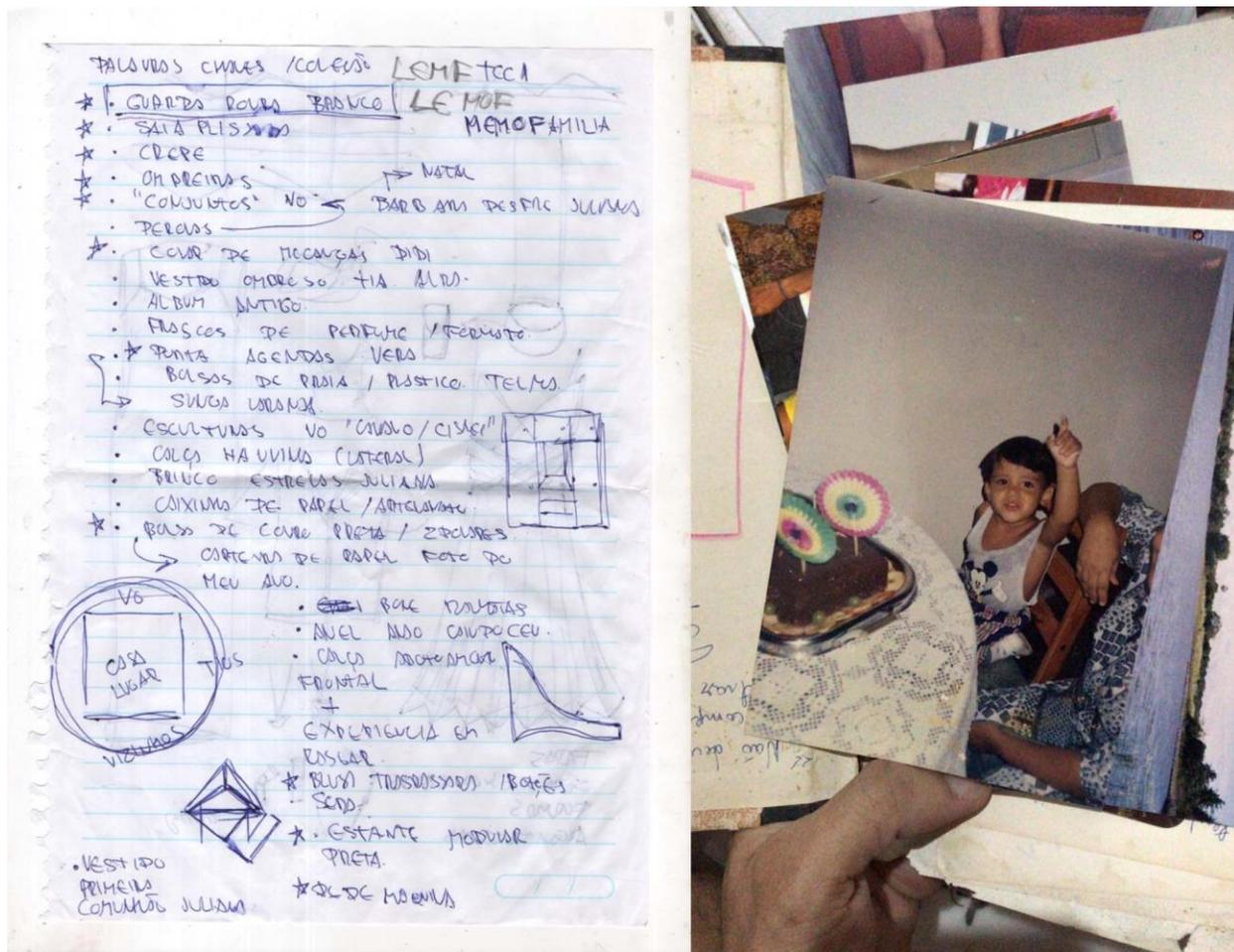
DOBRAS E VOLUME/ CALÇA WORKWEAR

PONTO DE LUZ

# PAINEL DE VOCAÇÃO REGIONAL



LEONILSON-ARTES-AMORES-CIDADE-VEGETAÇÃO-MÚSICA-MEMÓRIAS-FORMAS-RUÍNAS-FAMÍLIA-AFORMOSEAMENTO



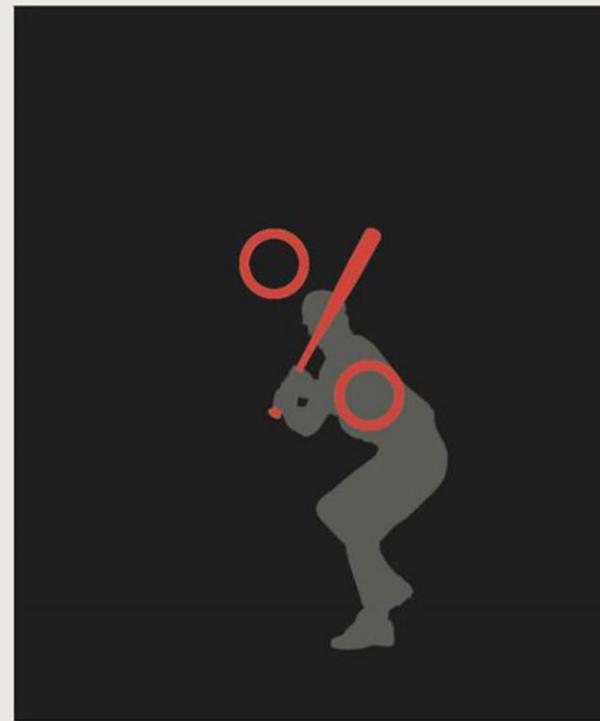
## COLEÇÃO: CASA 117

A primeira coleção da Tybe, em tom nostálgico, faz um passeio por lembranças e registros fotográficos do seu diretor criativo. Roupas de aniversário, lembranças de objetos e moveis da casa, cores e texturas presentes nas paredes reveladas pelo tempo e reformas. Entrelaçam-se com o atual momento de distanciamento e isolamento social e com a tendência de Ath-Flow.

# PAINEL DE COLEÇÃO



LAR



**MONEYBALL**

BRAD PITT JONAH HILL PHILIP SEYMOUR HOFFMAN  
SCREENPLAY BY STEVEN ZAILLLIAN AND AARON SORKIN  
DIRECTED BY BENNETT MILLER  
PRODUCED BY MICHAEL DE LUCA RACHAEL HOROVITZ BRAD PITT

ESTRATÉGIA



“LIBERDADE”



JANELA DE PROSPECÇÃO



VAZIOS <sup>2</sup>



CIDADE



CUIDE-SE

## CARTELA DE CORES

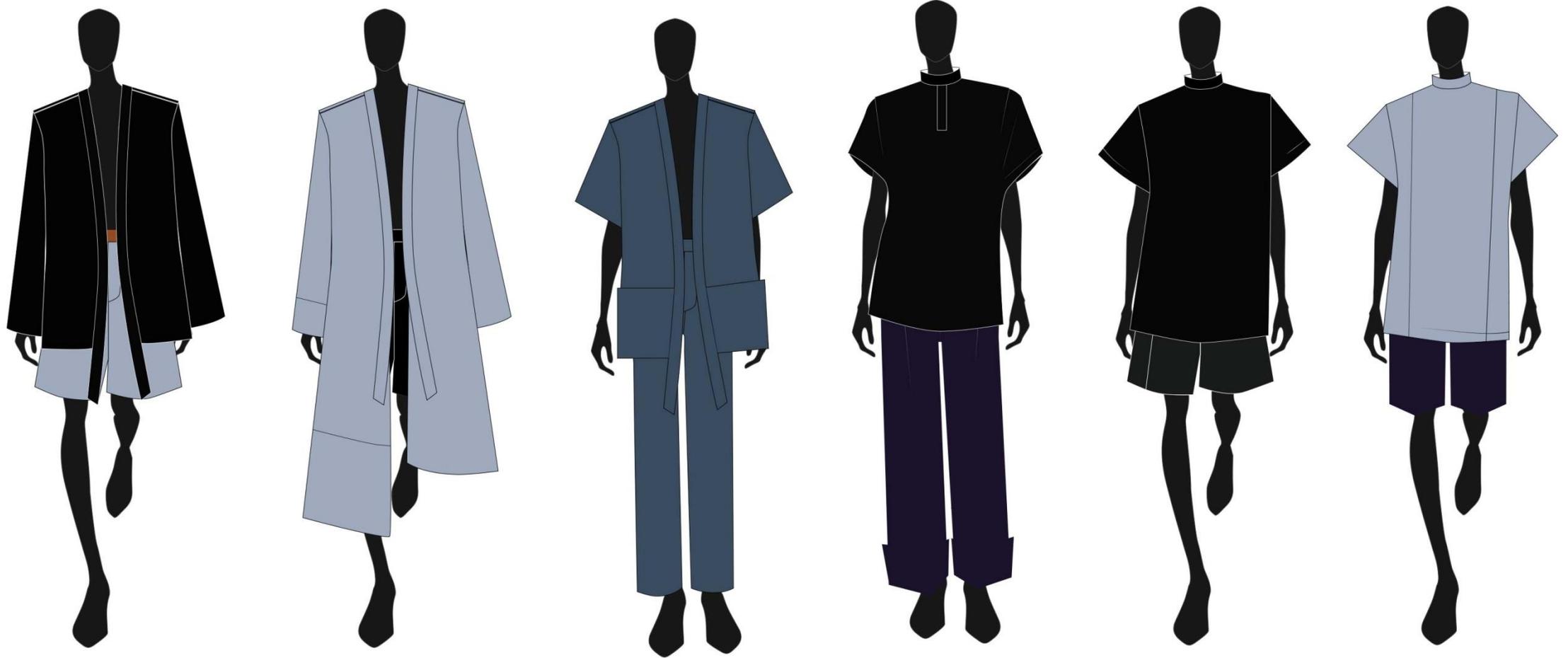


2. Elevador, Óleo sobre tela / Artur Bombonato.

# COLEÇÃO: CASA 117



LINE UP



**TELA**



**CAMADAS**



**SONHOS**

## MIX DE COLEÇÃO TOTAL

MODELO	BÁSICO	FASHION	OPORTUNIDADE	TOTAL
CAMISAS TECIDO PLANO	6	2		8
T-SHIRT-MALHAS	4			4
SHORT-ELÁSTICO	4			4
REGATAS/"REGATÃO"	5			5
SHORT-PIJAMA			3	3
KIMONO			3	3
BERMUDAS	5	2		7
CALÇA MOLETOM			1	1
CALÇAS	3	2		5
BAG	2			2
MINI BAG	1			1
CASACO	1	1		2
	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>TOTAL: 45 PEÇAS</b>

# REGISTROS PROCESSO DE CRIAÇÃO



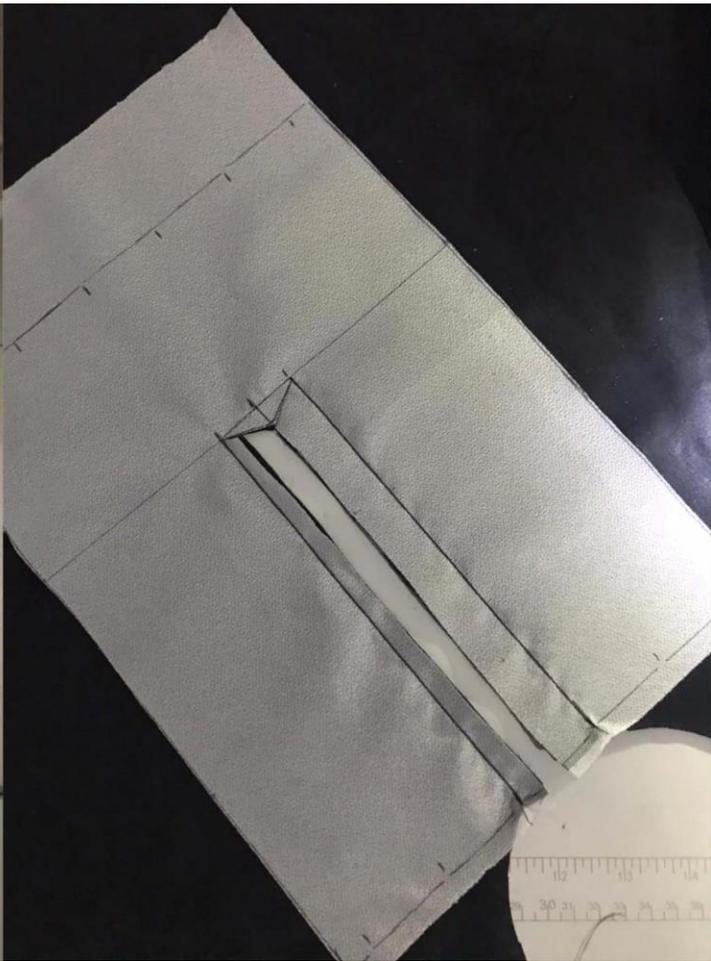
# MODELAGENS E CORTE



# PROCESSO DE CONSTRUÇÃO



CAMISA

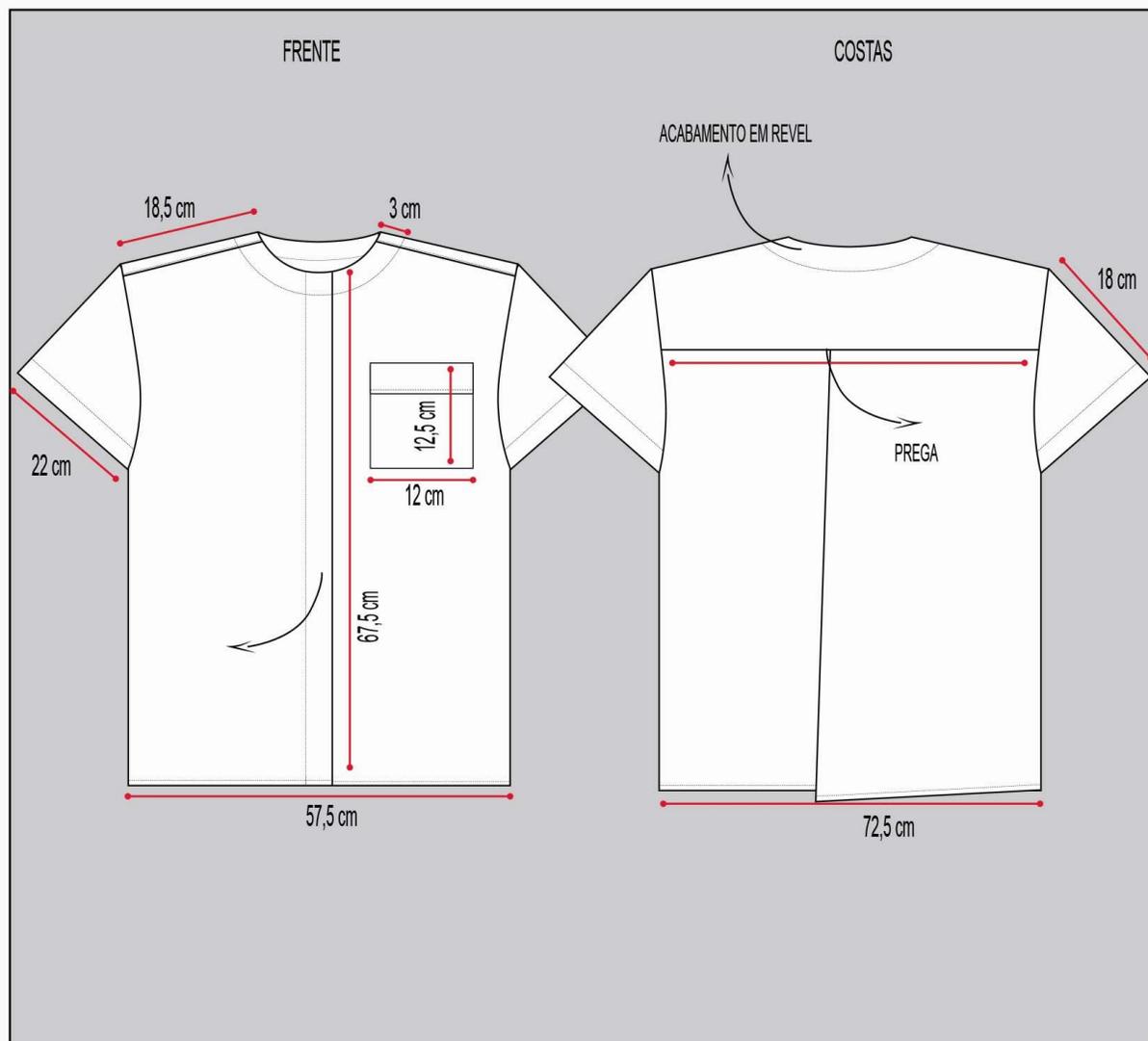


**CAMISA PATTE**



**CALÇA WORKWEAR**

<b>tybe</b>	MARCA: TYBE	COLEÇÃO: CASA
	REF.MODELO : CT003	DATA: 20/03/2021
	DESIGN: BRUNO BANDEIRA	MODELISTA: BRUNO BANDEIRA



TECIDOS:

TABELA DE MATERIAS					
TABELA DE MATERIAIS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
TRICOLINE	CATAGUASES	100% ALGODÃO	VERDE CLARO	----	1,30 M
----	----	----	----	----	----
----	----	----	----	----	----
----	----	----	----	----	----

TABELA DE AVIAMENTOS					
TABELA DE AVIAMENTOS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
LINHA	SOL	100% POLIÉSTER	VERDE CLARO	1500 M	1
ENTRETELA DE MALHA	----	100% POLIÉSTER	BRANCA	----	1,00 M
----	----	----	----	----	----
----	----	----	----	----	----

TABELA DE PREÇOS	
TRICOLINE	25,78
LINHA	3,50
ENTRETELA	12,00
----	----
----	----

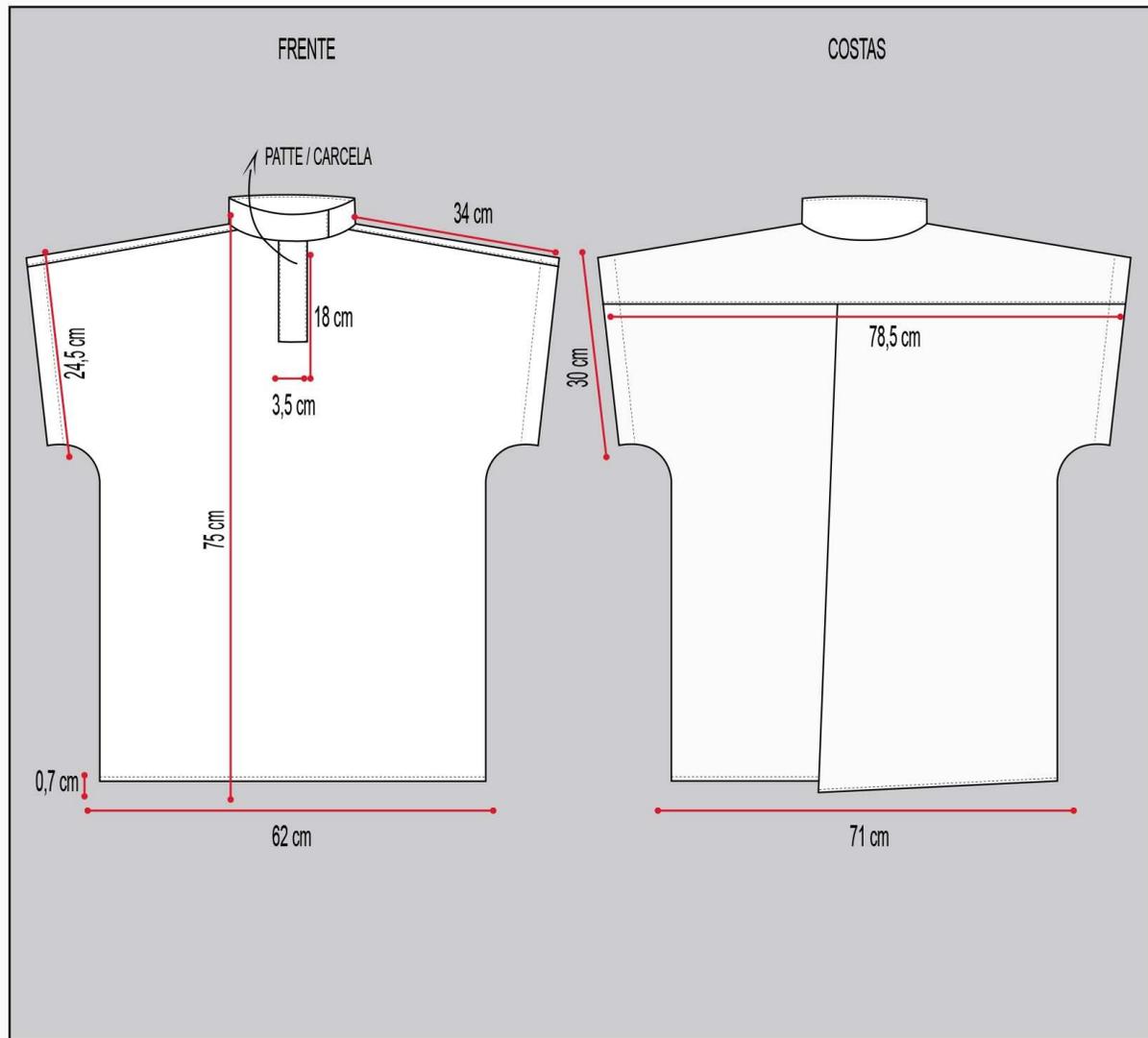
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
OPERAÇÃO	MÁQUINA	TEMPO
CORTE DA PEÇA	TESOURA MANUAL	
COLOCAÇÃO TRANSPASSE	RETA	
COLOCAÇÃO BOLSO	RETA	
UNIR PALA COSTAS COM COSTAS/ PALA EMBUTIDA	RETA	
UNIR OMBROS FRENTE E COSTAS/ COSTURA EMBUTIDA	RETA	
UNIR MANGA COM FRENTE/ COSTAS	RETA	
COLOCAÇÃO DEBRUM PESCOÇO	RETA	
COLOCAÇÃO DEBRUM MANGAS	RETA	
FECHAR LATERAIS	RETA	
BARRA	RETA	

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

MODELISTA \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

<b>tybe</b>	MARCA: TYBE	COLEÇÃO: CASA
	REF.MODELO : CT002	DATA: 20/03/2021
	DESIGN: BRUNO BANDEIRA	MODELISTA: BRUNO BANDEIRA



TECIDOS:

TABELA DE MATERIAS					
TABELA DE MATERIAIS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
TRICOLINE	CATAGUASES	100% ALGODÃO	PRETO FORTE	----	1,30 M
----	----	----	----	----	----
----	----	----	----	----	----
----	----	----	----	----	----

TABELA DE AVIAMENTOS					
TABELA DE AVIAMENTOS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
LINHA	SOL	100% POLIÉSTER	PRETO	1500 M	1
ENTRETELA DE MALHA	----	100% POLIÉSTER	BRANCA	----	1,00 M
----	----	----	----	----	----
----	----	----	----	----	----

TABELA DE PREÇOS	
TRICOLINE	24,17
LINHA	3,50
ENTRETELA	12,00
----	----
----	----

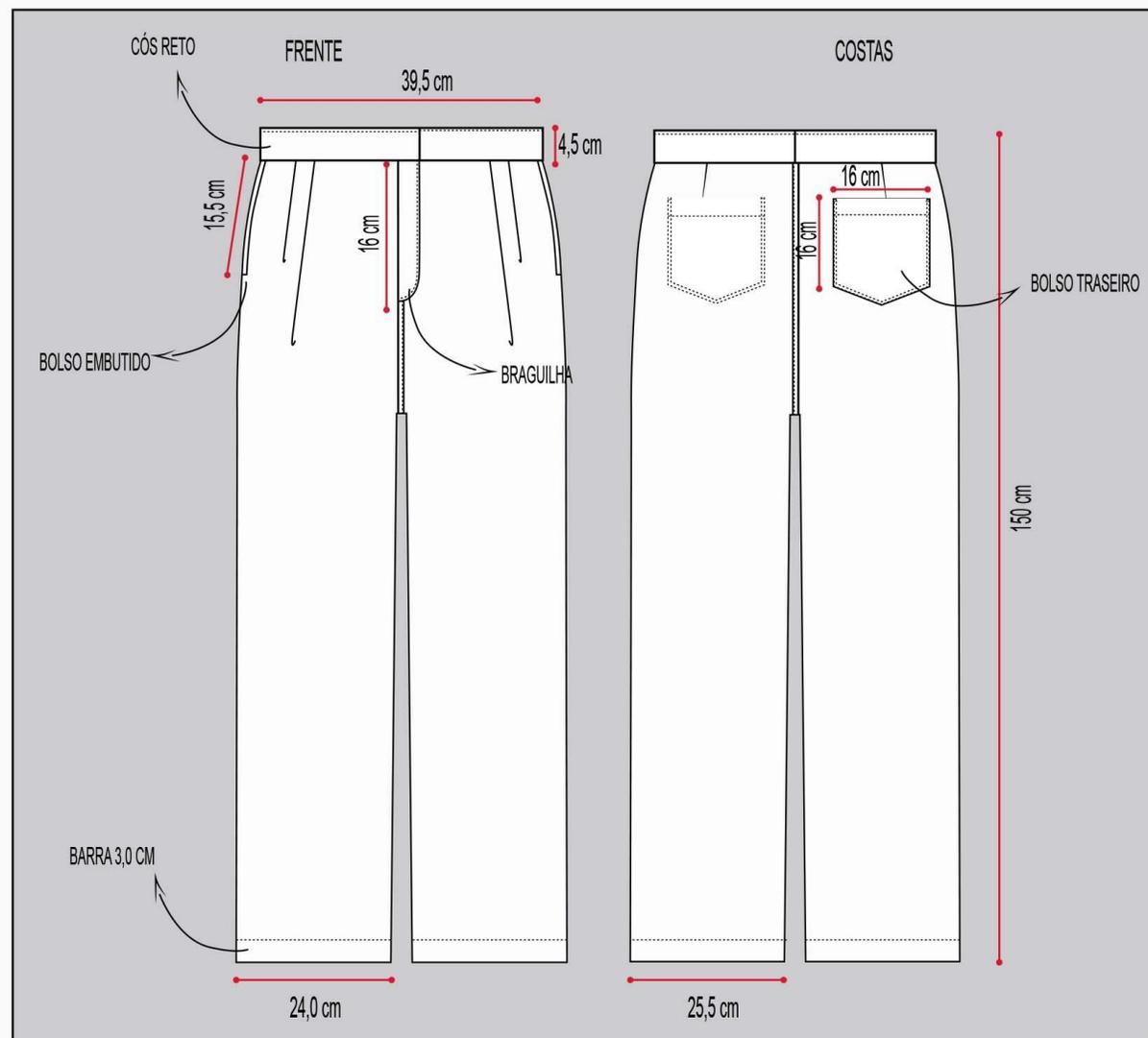
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
OPERAÇÃO	MÁQUINA	TEMPO
CORTE DA PEÇA	TESOURA MANUAL	
PATTE	RETA	
UNIR PALA COSTAS COM COSTAS/ PALA EMBUTIDA	RETA	
UNIR OMBROS FRENTE E COSTAS/ COSTURA EMBUTIDA	RETA	
UNIR LATERAIS/ COSTURA FRANCESA	RETA	
COLOCAÇÃO GOLA	RETA	
BARRA	RETA	

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

MODELISTA \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

<b>tybe</b>	MARCA: TYBE	COLEÇÃO: CASA
	REF.MODELO : CT004	DATA: 20/03/2021
	DESIGN: BRUNO BANDEIRA	MODELISTA: BRUNO BANDEIRA



TECIDOS:

TABELA DE MATERIAS					
TABELA DE MATERIAIS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
DENIM	VICUNHA	100% ALGODÃO	AZUL	-----	1,30 M
TRICOLINE	CATAGUASES	100% ALGODÃO	XADREZ	-----	-----
BRIM CHER	VICUNHA	72% AL 25% POLIÉSTER 3% ELASTANO	PRETO	-----	90 CM
TRICOLINE	CATAGUASES	100% ALGODÃO	VERMELHO	-----	40 CM

TABELA DE AVIAMENTOS					
TABELA DE AVIAMENTOS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
LINHA PESPONTO	LINHANYL	100% POLIÉSTER	PRETO	1500 M	1
LINHA PESPONTO	LINHANYL	100% POLIÉSTER	BRANCA	1500 M	1
ZÍPER	COATS CORRENTE	100% POLIÉSTER/ METAL	AZUL	-----	1

TABELA DE PREÇOS	
TRICOLINE	18,59
TRICOLINE V	15,90
LINHA PESPONTO	8,20
LINHA PESPONTO	8,20
BRIM CHER	28,90
DENIM	25,31
ZÍPER	1,08

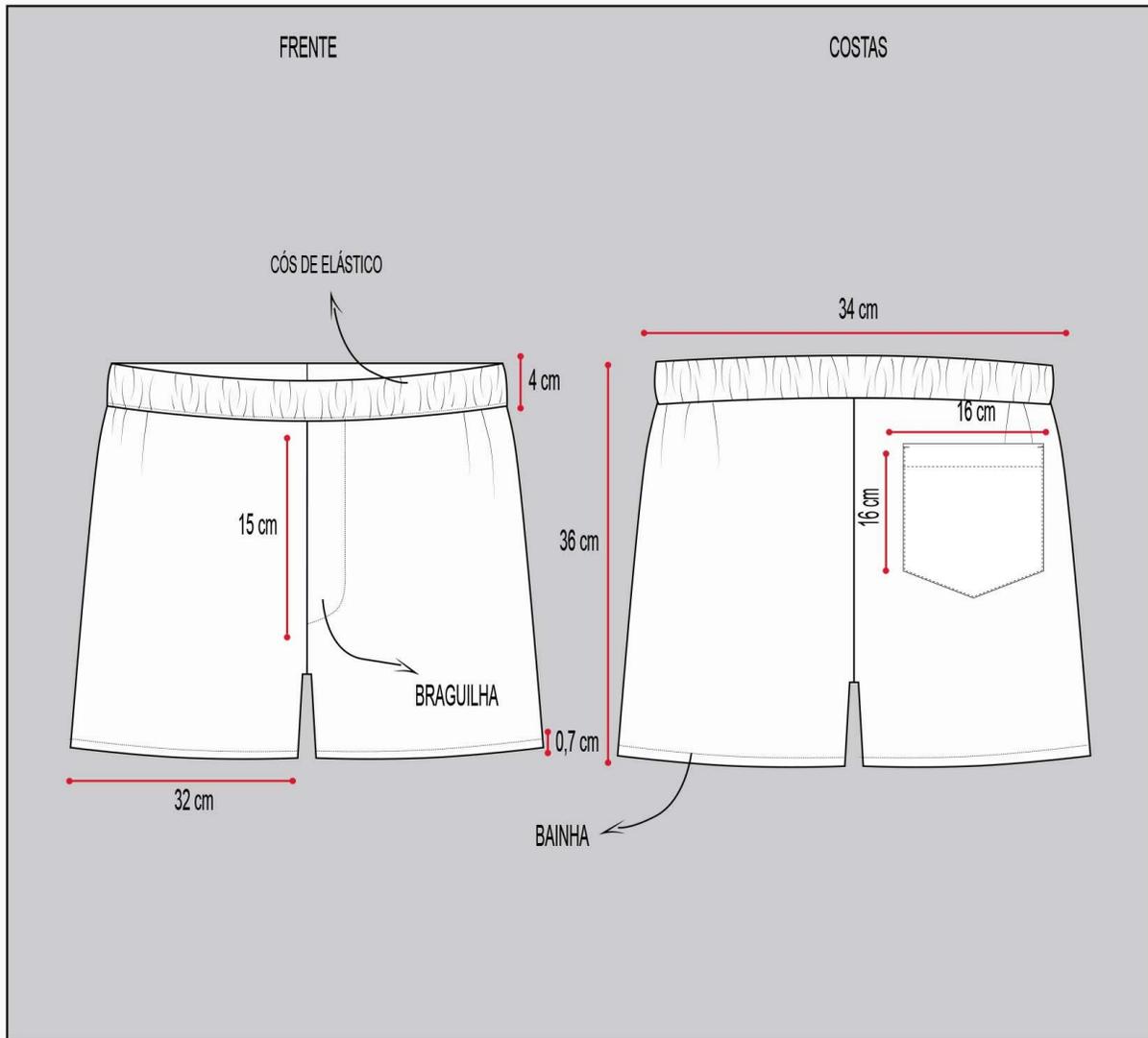
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
OPERAÇÃO	MÁQUINA	TEMPO
CORTE DA PEÇA	TESOURA MANUAL	
PREPARAÇÃO BRAGUILHA	RETA	
COLOCAÇÃO DA BRAGUILHA	RETA	
FECHAMENTO GANCHO FRENTE	RETA	
PREPARAÇÃO BOLSOS FRENTE E COSTAS	RETA	
APLICAÇÃO BOLSO FRENTE E COSTAS	RETA	
FECHAMENTO GANCHO GOSTAS	RETA	
FECHAR ENTRE PERNAS FRENTE E COSTAS	RETA	
COSTURAS LATERAIS	RETA	
APLICAÇÃO CÓS BARRA	RETA RETA	

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

MODELISTA \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

<b>tybe</b>	MARCA: TYBE	COLEÇÃO: CASA
	REF.MODELO : CT001	DATA: 20/03/2021
	DESIGN: BRUNO BANDEIRA	MODELISTA: BRUNO BANDEIRA



TECIDOS:

TABELA DE MATERIAS					
TABELA DE MATERIAIS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
TRICOLINE	CATAGUASES	100% ALGODÃO	VICH/ XADREZ	----	1,00 M
----	----	----	----	----	----
----	----	----	----	----	----
----	----	----	----	----	----

TABELA DE AVIAMENTOS					
TABELA DE AVIAMENTOS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
LINHA	SOL	100% POLIÉSTER	AZUL MARINHO	1500 M	1
ELÁSTICO	ZANOTTI	100% POLIÉSTER	BRANCA	25 M	70 CM
----	----	----	----	----	----
----	----	----	----	----	----

TABELA DE PREÇOS	
TRICOLINE	24,90
LINHA	3,50
ELÁSTICO	12,00
----	----
----	----

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

OPERAÇÃO	MÁQUINA	TEMPO
CORTE DA PEÇA	TESOURA MANUAL	
PREPARAÇÃO BRAGUILHA FALSA	RETA	
COLOCAÇÃO DA BRAGUILHA	RETA	
FECHAR GANCHO FRENTE	RETA	
FECHAR GANCHO COSTAS	RETA	
FECHAR ENTRE PERNAS FRENTE E COSTAS	RETA	
COLOCAÇÃO CÓS COM ELÁSTICO	RETA	
BARRA	RETA	

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

MODELISTA \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

<b>tybe</b>	MARCA: TYBE	COLEÇÃO: CASA
	REF.MODELO : CT005	DATA: 20/03/2021
	DESIGN: BRUNO BANDEIRA	MODELISTA: BRUNO BANDEIRA



TECIDOS:

TABELA DE MATERIAS					
TABELA DE MATERIAIS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
TRICOLINE	CATAGUASES	100% ALGODÃO	PRETO	-----	1,10 M
BRIM CHER	VICUNHA	72% AL 25% POLIÉSTER 3% ELASTANO	LISTRADO	-----	90 CM

TABELA DE AVIAMENTOS					
TABELA DE AVIAMENTOS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
LINHA PESPONTO	LINHANYL	100% POLIÉSTER	PRETO	1500 M	1
LINHA PESPONTO	SOL	100% POLIÉSTER	AZUL	1500 M	1

TABELA DE PREÇOS	
TRICOLINE	18,59
LINHA	3,50
LINHA PESPONTO	8,20
BRIM CHER	28,90

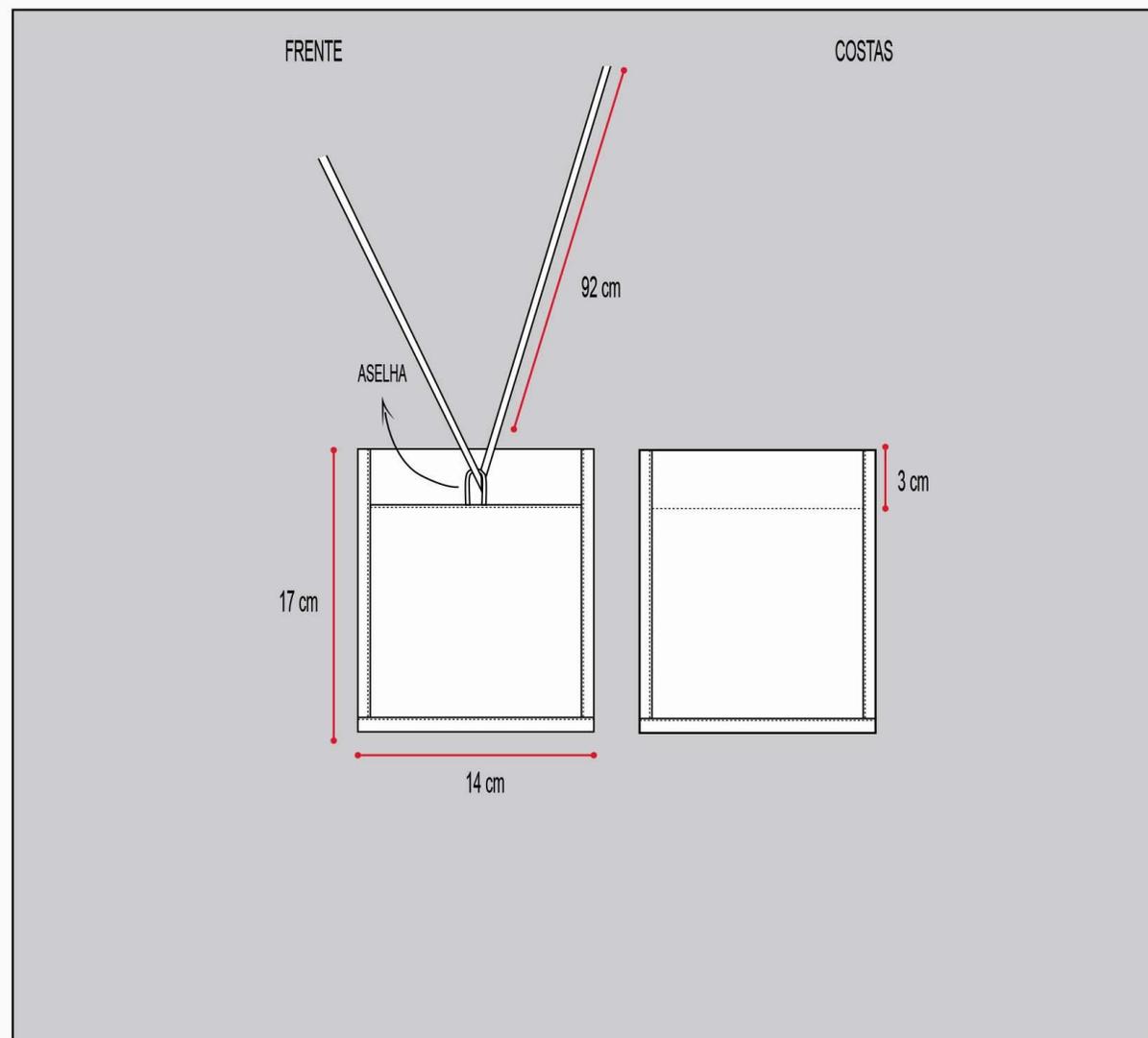
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
OPERAÇÃO	MÁQUINA	TEMPO
CORTE DA PEÇA	TESOURA MANUAL	
PREPARAÇÃO ALÇAS	RETA	
PREPARAÇÃO BOLSOS	RETA	
COSTURAR ALÇAS / BOLSOS	RETA	
COSTURAR FRENTE E COSTAS COM MEIO DA BOLSA	RETA	
FECHAR O FUNDO DA BOLSA EM V	RETA	
PREPARAR O FORRO DA BOLSA	RETA	
APLICAÇÃO DE DEBRUM NA BOCA DA BOLSA	RETA	

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

MODELISTA \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

<b>tybe</b>	MARCA: TYBE	COLEÇÃO: CASA
	REF.MODELO : CT006	DATA: 20/03/2021
	DESIGN: BRUNO BANDEIRA	MODELISTA: BRUNO BANDEIRA



TECIDOS:

TABELA DE MATERIAS					
TABELA DE MATERIAS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
BRIM CHER	VICUNHA	72% AL 25% POLIÉSTER 3% ELASTANO	PRETO	-----	40 CM

TABELA DE AVIAMENTOS					
TABELA DE AVIAMENTOS	FABRICANTE	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	UNIDADE
LINHA PESPONTO	LINHANYL	100% POLIÉSTER	PRETO	1500 M	1
MOSQUETÃO	ALTERO	NÍQUEL	GRAFITE	-----	1

TABELA DE PREÇOS	
LINHA PESPONTO	8,20
BRIM CHER	28,90
MOSQUETÃO	12,10

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
OPERAÇÃO	MÁQUINA	TEMPO
CORTE DA PEÇA	TESOURA MANUAL	
PREPARAÇÃO ALÇAS	RETA	
PREPARAÇÃO BOCA DA BOLSA	RETA	
UNIR LATERAIS	RETA	
COSTURAR ACABAMENTOS AO REDOR DA PEÇA	RETA	

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

MODELISTA \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_









## PRECIFICAÇÕES<sup>3</sup>

3.Preço e venda = Total x Mark up 2.0 + pró-labore= R\$ X. Os valores de venda foram calculados considerando peças exclusivas.

REF.TYBE01



**INSUMOS DIRETOS**

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
TRICOLINE	1,30	R\$19,83	R\$ 25,78
ENTRETELA	50CM	R\$ 12,00	R\$ 6,00
BOTÕES	U	R\$ 1,00	R\$ 6,00
SACOLA	U	R\$ 4,00	R\$ 4,00
LINHA	U	-----	R\$ 3,50
ETIQUETA	U	-----	R\$ 0,15
TAG	U	-----	R\$ 0,80
			<b>TOTAL: R\$ 46,23</b>

**REF.TYBE01**

<b>MÃO DE OBRA</b>	<b>VALOR DIÁRIA</b>	<b>QUANTIDADE DIAS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
CORTE	R\$ 50,00	30MIN	R\$ 3,12
MODELAGEM	R\$ 80,00	1H	R\$ 10,00
COSTURA	R\$ 80,00	1 DIA	R\$ 80,00
			<b>TOTAL: R\$ 93,12</b>

**INSUMOS INDIRETOS**

<b>FIXO</b>	<b>VALOR/MÊS</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>VALOR TOTAL HORA TRABALHADA</b>
ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS)	R\$ 1.300	R\$ 8,12	R\$ 12,18
MKT	R\$ 500,00	R\$ 3,12	R\$ 4,68
ILUSTRATOR	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
PHOTOSHOP	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
MEI	R\$ 60,00	R\$ 1,93	R\$ 0,49
<b>PROLABORE</b>	R\$1.500	R\$ 9,37	<b>R\$ 14,05</b>
			<b>TOTAL: R\$ 20,25</b>

\*PREÇO DE VENDA= TOTAL( R\$ 159,60) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 333,25

**REF. TYBE01**

**TOTAL GERAL= R\$ 333,25**

REF.TYBE02



**INSUMOS DIRETOS**

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
TRICOLINE	1,30	R\$18,59	R\$ 24,17
ENTRETELA	50CM	R\$ 12,00	R\$ 6,00
BOTÕES	U	R\$ 1,00	R\$ 6,00
SACOLA	U	R\$ 4,00	R\$ 4,00
LINHA	U	-----	R\$ 3,50
ETIQUETA	U	-----	R\$ 0,15
TAG	U	-----	R\$ 0,80
			<b>TOTAL: R\$ 44,62</b>

**REF.TYBE02**

<b>MÃO DE OBRA</b>	<b>VALOR DIÁRIA</b>	<b>QUANTIDADE DIAS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
CORTE	R\$ 50,00	30MIN	R\$ 3,12
MODELAGEM	R\$ 80,00	1H	R\$ 10,00
COSTURA	R\$ 80,00	1DIA	R\$ 80,00
			<b>TOTAL: R\$ 93,12</b>

**INSUMOS INDIRETOS**

<b>FIXO</b>	<b>VALOR/MÊS</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>VALOR TOTAL HORA TRABALHADA</b>
ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS)	R\$ 1.300	R\$ 8,12	R\$ 12,18
MKT	R\$ 500,00	R\$ 3,12	R\$ 4,68
ILUSTRATOR	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
PHOTOSHOP	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
MEI	R\$ 60,00	R\$ 1,93	R\$ 0,49
<b>PROLABORE</b>	R\$1.500	R\$ 9,37	<b>R\$ 14,05</b>
			<b>TOTAL: R\$ 20,25</b>

\*PREÇO DE VENDA= TOTAL( R\$ 157,99) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 330,03

**REF. TYBE02**

**TOTAL GERAL= R\$ 330,03**

REF.TYBE03



**INSUMOS DIRETOS**

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
TRICOLINE	1,00	R\$24,90	R\$ 24,90
ELÁSTICO	70CM	R\$ 12,00	R\$ 3,36
SACOLA	U	R\$ 4,00	R\$ 4,00
LINHA	U	-----	R\$ 3,50
ETIQUETA	U	-----	R\$ 0,15
TAG	U	-----	R\$ 0,80
			<b>TOTAL: R\$ 36,61</b>

**REF.TYBE03  
CALÇÃO**

<b>MÃO DE OBRA</b>	<b>VALOR DIÁRIA</b>	<b>QUANTIDADE DIAS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
CORTE	R\$ 50,00	30MIN	R\$ 3,12
MODELAGEM	R\$ 80,00	1H	R\$ 10,00
COSTURA	R\$ 80,00	2H	R\$ 20,00
			<b>TOTAL: R\$ 33,12</b>

**INSUMOS INDIRETOS**

<b>FIXO</b>	<b>VALOR/MÊS</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>VALOR TOTAL HORA TRABALHADA</b>
ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS)	R\$ 1.300	R\$ 8,12	R\$ 12,18
MKT	R\$ 500,00	R\$ 3,12	R\$ 4,68
ILUSTRATOR	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
PHOTOSHOP	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
MEI	R\$ 60,00	R\$ 1,93	R\$ 0,49
<b>PROLABORE</b>	R\$1.500	R\$ 9,37	<b>R\$ 14,05</b>
			<b>TOTAL: R\$ 20,25</b>

\*PREÇO DE VENDA= TOTAL( R\$ 89,98) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 194,01

**REF. TYBE03**

**TOTAL GERAL= R\$ 194,01**

REF.TYBE04



**INSUMOS DIRETOS**

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
DENIM	1,30	R\$25,31	R\$ 25,31
TRICOLINE 1	50CM	R\$ 18,59	R\$ 9,29
TRICOLINE 2	50CM	R\$ 15,90	R\$ 7,95
BRIM CHER	90CM	R\$ 28.90	R\$26,01
SACOLA	U	R\$ 4,00	R\$ 4,00
LINHA	2U	R\$ 8,50	R\$ 16,40
ZÍPER	U	R\$ 1.08	R\$ 1,08
ETIQUETA	U	-----	R\$ 0,15
TAG	U	-----	R\$ 0,80
			<b>TOTAL: R\$ 90,99</b>

REF.TYBE04  
CALÇA

# INSUMOS DIRETOS

MÃO DE OBRA	VALOR DIÁRIA	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
CORTE	R\$ 50,00	30MIN	R\$ 3,12
MODELAGEM	R\$ 80,00	1H	R\$ 10,00
COSTURA	R\$ 80,00	2 DIAS	R\$ 160,00
			<b>TOTAL: R\$ 173,12</b>

**INSUMOS INDIRETOS**

<b>FIXO</b>	<b>VALOR/MÊS</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>VALOR TOTAL HORA TRABALHADA</b>
ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS)	R\$ 1.300	R\$ 8,12	R\$ 12,18
MKT	R\$ 500,00	R\$ 3,12	R\$ 4,68
ILUSTRATOR	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
PHOTOSHOP	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
MEI	R\$ 60,00	R\$ 1,93	R\$ 0,49
<b>PROLABORE</b>	R\$1.500	R\$ 9,37	<b>R\$ 14,05</b>
			<b>TOTAL: R\$ 20,25</b>

\*PREÇO DE VENDA= TOTAL( R\$ 284,36) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 582,77

**REF. TYBE04**

**TOTAL GERAL= R\$ 582,77**

REF.TYBE05  
BAG



**INSUMOS DIRETOS**

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
TRICOLINE	1,00	18,59	R\$ 18,59
BRIM CHER	90CM	R\$ 28,90	R\$ 26,01
SACOLA	U	R\$ 4,00	R\$ 4,00
LINHA	U	R\$ 8,20	R\$ 8,20
LINHA	U	R\$ 3,50	R\$ 3,50
ETIQUETA	U	-----	R\$ 0,15
TAG	U	-----	R\$ 0,80
			<b>TOTAL: R\$ 61,25</b>

REF.TYBE05  
BAG

<b>MÃO DE OBRA</b>	<b>VALOR DIÁRIA</b>	<b>QUANTIDADE DIAS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
CORTE	R\$ 50,00	30MIN	R\$ 3,12
MODELAGEM	R\$ 80,00	1H	R\$ 10,00
COSTURA	R\$ 80,00	2H	R\$ 20,00
			<b>TOTAL: R\$ 33,12</b>

# INSUMOS INDIRETOS

<b>FIXO</b>	<b>VALOR/MÊS</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>VALOR TOTAL HORA TRABALHADA</b>
ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS)	R\$ 1.300	R\$ 8,12	R\$ 12,18
MKT	R\$ 500,00	R\$ 3,12	R\$ 4,68
ILUSTRATOR	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
PHOTOSHOP	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
MEI	R\$ 60,00	R\$ 1,93	R\$ 0,49
<b>PROLABORE</b>	R\$1.500	R\$ 9,37	<b>R\$ 14,05</b>
			<b>TOTAL: R\$ 20,25</b>

\*PREÇO DE VENDA= TOTAL( R\$ 114,62) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 243,29

**REF. TYBE05**

**TOTAL GERAL= R\$ 243,29**

REF.TYBE06



**INSUMOS DIRETOS**

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
BRIM CHER	40CM	R\$ 28,90	R\$ 11,56
MOSQUETÃO	U	R\$ 12,00	R\$ 12,00
SACOLA	U	R\$ 4,00	R\$ 4,00
LINHA	U	R\$ 8,20	R\$ 8,20
ETIQUETA	U	-----	R\$ 0,15
TAG	U	-----	R\$ 0,80
			<b>TOTAL: R\$ 36,71</b>

REF.TYBE06  
MINIBAG

<b>MÃO DE OBRA</b>	<b>VALOR DIÁRIA</b>	<b>QUANTIDADE DIAS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
CORTE	R\$ 50,00	30MIN	R\$ 3,12
MODELAGEM	R\$ 80,00	1H	R\$ 10,00
COSTURA	R\$ 80,00	2H	R\$ 20,00
			<b>TOTAL: R\$ 33,12</b>

**INSUMOS INDIRETOS**

<b>FIXO</b>	<b>VALOR/MÊS</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>VALOR TOTAL HORA TRABALHADA</b>
ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS)	R\$ 1.300	R\$ 8,12	R\$ 12,18
MKT	R\$ 500,00	R\$ 3,12	R\$ 4,68
ILUSTRATOR	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
PHOTOSHOP	R\$ 90,00	R\$ 2,90	R\$ 1,45
MEI	R\$ 60,00	R\$ 1,93	R\$ 0,49
<b>PROLABORE</b>	R\$1.500	R\$ 9,37	<b>R\$ 14,05</b>
			<b>TOTAL: R\$ 20,25</b>

\*PREÇO DE VENDA= TOTAL( R\$ 90,08) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 194,21

**REF. TYBE06**

**TOTAL GERAL= R\$ 194,21**

# METODOLOGIA PROJETUAL

ORIENTAÇÃO	CONCEITO DA MARCA	ESCOLHER NOME DA MARCA	PESQUISAR TECIDOS	REAPROVEITAR TECIDOS
ESTRATÉGIA	PESQUISA DE PÚBLICO ALVO	REFORMA	COLEÇÃO	FILTRAR INFORMAÇÕES
OPORTUNIDADES	PESQUISA PERSONA	TEMA COLEÇÃO	MODELAGEM	REORGANIZAR
IDEIA	PESQUISA DE TENDÊNCIAS	DISTANCIAMENTO	TIPOS DE COSTURA	....

**tybe**

obrigado.