

NÚCLEO DE PSICOLOGIA DO TRABALHO: UM LUGAR DE PARCERIAS. (NÚCLEO DE PSICOLOGIA DO TRABALHO - NUTRA. Nº 1899.PG.1377)

XXV Encontro de Extensão

Mateus Silveira Adriano, Igor de Menezes Guimarães, Valeria Yanela Pablo López, Francisco de Assis Alencar Pereira Filho, Gabriel Martins Ramalho, Cassio Adriano Braz de Aquino

Núcleo de Psicologia do Trabalho: um lugar de parcerias. (Núcleo de Psicologia do Trabalho - NUTRA. Nº 1899.PG.1377) As atividades de extensão objetivam proporcionar a comunidade acadêmica e geral uma devolutiva do conhecimento que é produzido na Universidade Federal do Ceara. Nesse sentido, a atividade do programa Núcleo de Psicologia do Trabalho (NUTRA) se constitui como espaço de reflexão teórica e empírica, para assessorar a comunidade em trabalhos pertinentes a Psicologia Social do Trabalho. Com esse objetivo, o NUTRA já fez diversas parcerias e ultimamente desempenhava atividades junto ao Programa de Educação Tutorial - PET UFC do curso de química, a Justiça federal e a Fábrica Escola. No PET química a atuação pautou-se na mediação de conflitos, devido a dificuldades no ambiente organizacional do local. A atuação consistiu em sete encontros e teve como resultados um melhor planejamento de metas e exigências de trabalho, além do relato de melhora no clima organizacional. A consultoria junto à Justiça Federal consistiu no desenvolvimento de duas pesquisas, a primeira visou mapear os problemas encontrados pelos adolescentes estagiários que participam do Programa Primeiros Passos na Justiça Federal e, ao mesmo tempo, identificar o perfil de tais adolescentes. A segunda pesquisa objetivou conhecer a perspectiva dos servidores sobre tais estagiários. Assim, a junção destas duas investigações possibilitou realizar intervenções adequadas em tal ambiente. Por fim, a parceria com a Fábrica estrutura-se, em um primeiro momento, na aplicação de um questionário sociodemográfico, quantitativo e qualitativo, que visa captar informações dos trabalhadores, para traçar um perfil e observar questões relativas à instituição e à percepção de trabalho. O objetivo norteador para a formulação desse perfil é que se possa obter maior visibilidade para o projeto, de modo a conseguir que outras empresas participem dessa iniciativa.

Palavras-chave: Psicologia do Trabalho. Parcerias. Extensão.