

UMA NARRATIVA VISUAL PARA OS ENCONTROS LITERÁRIOS MOREIRA CAMPOS

XXV Encontro de Extensão

Mariana Oliveira Martins, Jose Carlos Siqueira de Souza

Uma narrativa visual para os Encontros Literários Moreira Campos (ELMC-HG002006PJ0036) Os Encontros Literários Moreira Campos (ELMC) são um projeto de extensão vinculado ao Departamento de Literatura da Universidade Federal do Ceará. Tal projeto ocorre há trinta e dois anos e tem como objetivo abrir espaço para a discussão de temas pertinentes à literatura em conjunto com a comunidade acadêmica. Desde o ano passado, os Encontros Literários são divididos em dois eventos: “Mestres de Casa”, com palestras de professores da UFC e de outras universidades de Fortaleza e arredores, e “Mestres de Outras Latitudes”, em que são recebidos professores e pesquisadores de outros estados e regiões para proferir palestras para o público em geral e ofertar minicursos aos alunos de pós-graduação da UFC. Os ELMC contam com três bolsistas, que desenvolvem diferentes funções no que diz respeito à manutenção, administração e divulgação do projeto. Para a atividade de divulgação, que interessa ao presente trabalho, as tarefas designadas são as seguintes: criação e gerenciamento de sites e blogs para divulgação e registro do projeto; criação de cartazes e outras mídias para divulgação dos eventos; administração de redes sociais para o projeto e produção de releases para a imprensa em geral. Tendo em vista a importância da identidade visual para a consolidação de ideias, produtos, empresas e projetos, a divulgação dos ELMC buscou desenvolver um novo conceito visual para o evento, levando em consideração a essência e a nova estrutura do projeto. A comunicação oral apresentará um estudo do processo de criação da nova identidade visual dos Encontros Literários Moreira Campos nas suas redes sociais, site e materiais de divulgação. Como a cor, o traço e o estilo minimalista representam simbolicamente a dinâmica dos dois eventos? As coordenadas geográficas refletem esse caráter duplo e plural do projeto? O design gráfico funciona com narrativa visual e descritiva do objetivo dos Encontros?

Palavras-chave: Identidade visual. Design gráfico. Encontros Literários.