

PRODUÇÃO DE EVENTO DE MÍDIAS DIGITAIS EM SOBRAL

XXV Encontro de Extensão

Maria Ivani Araujo de Carvalho, Pedro Ítalo da Costa Pinto, Ticianne de Gois Ribeiro Darin

As mídias digitais estão cada vez mais inseridas no cotidiano das pessoas, em escala global. Com isso, surge uma necessidade de desenvolver conteúdo para essas novas tecnologias. Através dessas necessidades, o Media Weekend foi idealizado por meio do curso de Sistemas e Mídias Digitais (SMD), tendo como objetivo levar ao interior do estado do Ceará, palestras e oficinas a fim de fomentar uma cultura de produção de mídias digitais. O projeto, por meio do Centro de Educação à Distância do Ceará (CED), levou à cidade de Sobral entre os dias 12 e 14 de Agosto de 2016, o II Media Weekend, tendo como público alunos de ensino médio e superior da cidade de Sobral e arredores. O evento contou com mais de 50 atividades em sua programação, distribuídas entre oficinas, palestras e mesas redondas, além de diversos momentos de integração com a comunidade, como Coffee Breaks e duas Game Nights, que aconteciam após as programações do dia do evento, e promoviam um ambiente de descontração. com jogos digitais e de tabuleiro a serem jogados pelos participantes do evento. Oficinas como GameInception, Edição de Vídeos e Introdução à Modelagem 3D, ministradas por alunos do SMD, atraíram um grupo grande participantes e despertaram um maior interesse pelo evento. O evento contou com contribuição de diversos alunos do curso de SMD, em uma parceria com o curso de Design da UFC, além da participação de professores, convidados e especialistas na área, para a realização das oficinas, palestras e mesas redondas, contando cerca de 900 inscritos, e com caravanas de várias cidades do estado como Fortaleza, Massapê e Quixadá.

Palavras-chave: evento. mídias digitais. Media Weekend.