



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

Projeto de Coleção de Moda

LEVI PLUMA FERREIRA



DESIGNER, LEVI PLUMA FERREIRA

Cearense, nascido em Fortaleza, mas foi em Pentecoste que tive minhas primeiras experiências de mundo. De família de agricultores e de mãe-avô costureira, desde os 4 anos falava que meu sonho era ser estilista, embora não entendia o conceito de tal profissão.

No ensino médio, estudante de escola integral com ensino cooperativo. Assim, despertando habilidades da cooperação, valor fundamental para o mundo da moda contemporânea.

No mercado de moda Fortalezaense, atuei 10 meses como assistente de criação no Ateliê da Silvania de Deus. Tendo como experiência um desfile de moda no DFB2019.

Amante de história da arte, ilustrações, criatividade e alquimia. Busco enxergar na moda o infinito imaginário, ou seja, o campo dos sonhos. Acredito na moda como meio que nos transformam e nos guia em formas, cores e texturas em uma conexão com o cosmo.



O projeto desta coleção surge com a motivação de perceber a necessidade do mercado atual, 2020, a partir da problemática: como pensar um corpo que a partir da imagem se transforma, por intermédio da cultura do ciberespaço, em que sonhos é uma expressão de sermos infinitos em imaginação virtual, criando e co-criando experiências entre o mundo real e o mundo virtual?

Como solução, opto em uma narrativa sensorial e imersiva por meio do mundo virtual e real, buscando compartilhar experiências e viver as interligações na cibermoda.

Essa coleção foi pensada e desenvolvida para a marca 5PLUMAS, visando experimentar conceitos alternativos para um estilo básico e elegante, sem esquecer da criatividade, da autenticidade, do conforto e da versatilidade.



**BRIEFING COLEÇÃO
POEIRA INTERESTELAR**

PHILIPS (2007)

JUSTIFICATIVA

O mercado de moda é um setor competitivo e tem como valor a efemeridade das coisas. Diante disso, essa coleção tem como proposta um paradoxo no processo criativo, absorver o espírito do movimento do ciberespaço dentro de uma metodologia de produto pensada na moda autoral. Buscando conexão entre o mundo virtual e o mundo real, logo a arte se faz como terra dos sonhos, geradora da transformação do Ser a partir da imagem. Assim, a coleção **Poeira Interestrelar** busca atender a demanda por produtos de moda diferenciados.

Natureza do Projeto e Contexto

OBJETIVOS

Desenvolver a coleção para 5PLUMAS, enfrentando as barreiras do mercado para novos designers, além de considerar os limites da matéria prima disponível no mercado para a produção dos produtos. Estes por sua vez atendendo as necessidades do público alvo da marca.

Planejar uma produção de moda conceitual para o marketing, buscando uma comunicação da marca, sensível e imersiva. Em uma linguagem de conexão entre marca e consumidor. Seguindo diretrizes de um branding.

**RESULTADOS
DESEJÁVEIS**

Transmitir o conceito da marca através da criação inovadora de produtos. Além de criar conexões e experiências da coleção desenvolvida para com os consumidores. Assim, visando conquistar a fidelização do público alvo. Desenvolver técnicas sustentáveis, tal como pinturas manuais e renumerar eticamente quem executar tal trabalho, ou tingimento natural.

PRAÇA

Mídias Sociais: Facebook e Instagram, além de feiras colaborativas.

PROMOÇÃO

Por meio do ciberespaço, através do editorial de fotografia e fashion filme promover à imagem do conceito da coleção, abordando as referencias estéticas e evocando uma experiência transtética dos produtos desenvolvidos para a coleção. Respeitando os valores da marca.

**ESTUDOS DE
TENDÊNCIAS**

As coleções desenvolvidas para 5PLUMAS não seguem fielmente as macro e micro tendências por conta da proposta da marca, moda autoral. Porém, utiliza-se do panorama de estudos de tendências de forma comedida para entender as demandas do mercado, tal como compreender os consumidores e a matéria prima disponíveis no mercado.

PÚBLICO ALVO

Masculino e feminino. Classe média alta. Consumidores sensíveis.

TECNOLOGIA

Maquinários usados para o desenvolvimento das peças: Máquina de costura reta, overlock e caseado. Interloque, máquina de botão de pressão, computador e serigrafia.

CONCEITO DA MARCA



5 PLUMAS

A marca nasce da percepção sensível em atender necessidades da demanda de um público que acredita na imagem como forma transformadora do Ser. Nesse sentido, o artigo "Nada tudo qualquer coisa. Ou a arte das imagens como poder de transformação" da Mondzain, Marie-José, é uma busca por uma compreensão da arte das imagens como potência de nos identificarmos e nos reconhecemos, mediante a um processo de autoconhecimento em transformações.

A marca tem como proposta conceitual um elo entre moda, arte e alquimia. Acreditamos que a moda é um instrumento de se autoconhecer, reafirmar e se recriar, assim como a arte. Acreditamos em histórias que transformam pessoas que transforma à vida, por meio da cooperação, do respeito, do amor, do cuidado, da responsabilidade consigo e com meio ambiente que o cerca.

MISSÃO

Promover uma cultura de conscientização sobre os processos na construção de um produto de moda e a importância da ética dentro desses processos. Temos como missão compartilhar o conhecimento como um elo para criar conexões com pessoas sensíveis que por meio da roupa expressa sua autenticidade, versatilidade, bem-estar, coletividade e amor. Ademais, almejamos um protagonismo na cena de moda brasileira e cearense.

VALORES

Coletividade; Respeito; Diferenciação; Ética e Didática.

VISÃO

Ser reconhecida no mercado pela autenticidade, ergonomia e qualidade das peças. Além da transparência dos processos do desenvolvimento dos produtos como um valor transestético.

COMPETITIVIDADE

Inovação conceitual. Produtos voltados para um mercado de moda autoral, buscando experimentação e experiências por meio da arte, natureza e alquimia. Interligações da marca com consumidores e o lifestyle destes. Em harmonia mediante ao respeito, cuidado, didática e valorização à vida.

DIFERENCIAÇÃO

Reaproveitamento de matérias; Utilização de matéria-prima sustentável; Experimentações no processo criativo; Transparência no compartilhamento do processo criativo e execução dos produtos desenvolvidos da 5PLUMAS com o objetivo de criar conexões e propósitos.

SUSTENTABILIDADE

Moda autoral; reaproveitamento de resíduos; Técnica manual; Ética; Tecidos e não tecidos sustentáveis (levando em consideração as barreiras com fornedores); Tingimento natural visando não uso de produtos químicos tóxicos que agride o meio ambiente; como aprimorando sempre zero desperdício.

MOODBOARD

MODA

ARTE

NATUREZA

COLABORAÇÃO

CONEXÃO

ÉTICA

AUTOCONHECIMENTO

AFETO

CRIATIVIDADE

FOFA

FRAQUEZAS

- Dificuldade em manter estoque;
- Valor do frete, caso venda para outras cidades;
- Barreiras no mercado por ser uma marca nova; fornecedores.

- Demanda no mercado por produtos diferenciados;
- Redes sociais como plataforma de divulgação;
- Feiras colaborativas.
- Consumidores mais sensíveis

OPORTUNIDADES

FORÇAS

- Autenticidade e inovação conceitual;
- Uso de técnicas manuais;
- Diferenciação em valores transestéticos;
- Experimentação.
- Ergonomia

- Problemas com fornecedores, por ser uma microempresa;
- Lojas físicas e gráficas;
- Oferta de matéria prima sustentáveis limitadas em lojas locais;
- Profissionais terceirizados.

AMEAÇAS

5PLUMAS surge da percepção motivadora de enxegar a necessidade no mercado de moda por produtos em um sistema de desaceleramento¹, isto é, moda autoral. "o look autoral surge do desejo do consumidor de fugir de uma padronização, da vontade de investir em peças que valorizem a autenticidade"². A partir dessa observação, 5PLUMAS tem como missão atender essa demanda de mercado, pois acreditamos na autenticidade e na potência da imagem.

Além do mais, tendo como inovação proposta conceitual, mediante a necessidade no mercado por produtos diferenciados. Como também, no processo criativo da marca o conceito de Moda Circular se faz necessário para a metodologia de cada coleção.

"A moda conceitual surge da necessidade que os estilistas têm em transcender a funcionalidade das roupas para propor novas formas estéticas, fomentar bases inovadoras de forma que aconteça uma aproximação com a arte; sugerindo novas formas de pensar o vestir e pensar a própria realidade humana." ³

1: FILGUEIRAS, ROCHA VICTOR. Moda e Contemporaneidade Cenários e Desafios. São Paulo: Editora, Pontes, 2019.

2: Pinheiro, Araújo, Lopes, Silva. Quem consome moda autoral? Um estudo sobre consumidores de Fortaleza, Colóquio de Moda – 8ª Edição Internacional e segundo (2º) Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, em 2015.

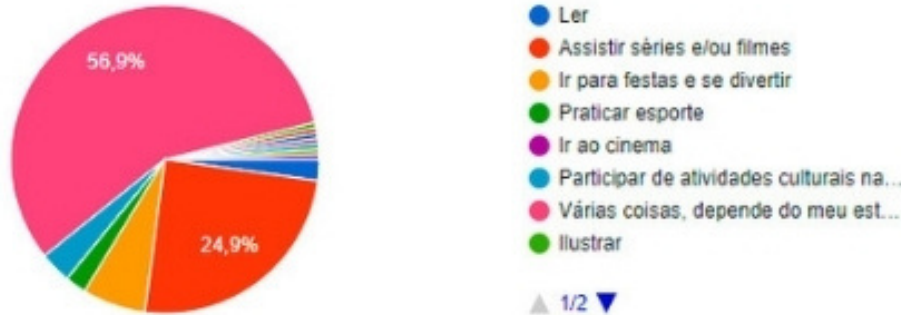
3: Silva, Júnior, Almeida, Costa. Materiais alternativos: inovação e aplicações no vestuário conceitual, P&D Design 2012.

PESQUISA

Pesquisa realizada na disciplina Projeto de Produto 1 pelo google formulário com o objetivo de saber a aceitação da cultura esotérica e a relação de tal com a moda, vestes da segunda pele. Pesquisa realizada com homens e mulheres do Brasil por meio da internet. Mais detalhes nos gráficos.

O que você gosta de fazer nas horas vagas?

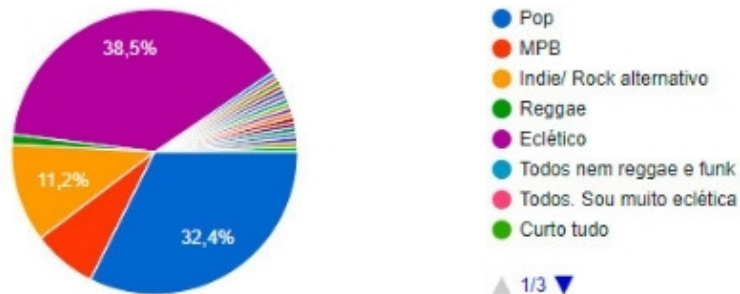
181 respostas



Horas vagas diz respeito ao lazer e a cultura que as pessoas costumam ter como hábito e interesse. Ter conhecimento sobre isso ajuda a ter dados para pensar em produtos que dialogue com o público alvo da marca,

Que estilo de música você escuta?

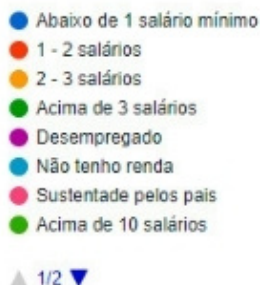
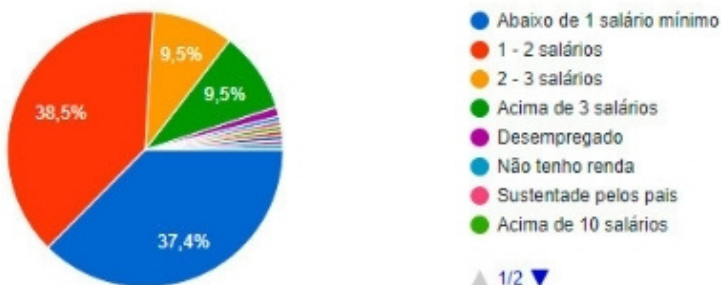
179 respostas



Compreender o estilo musical e a renda é suma importância para criar as personas. Pois a partir da coleta de dados, tem-se uma assertividade na criação das personas e nas reais necessidades dos consumidores buscando estreitar as barreiras da marca com o consumidor.

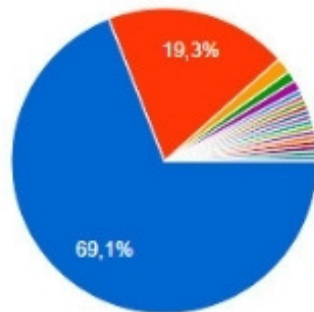
Renda

179 respostas



Você gosta de Astrologia?

181 respostas

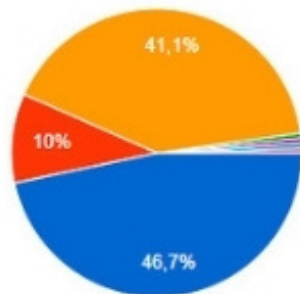


- Sim
- Não
- Mais ou menos
- Mais ou menos
- Tanto faz.
- nem gosto nem desgosto
- Um pouco. Pois não entendo muito
- Não dependo disso, mas curto um...

▲ 1/3 ▼

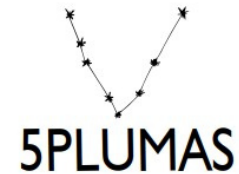
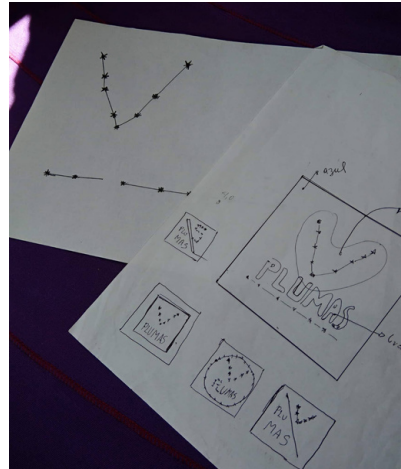
Compreender os gostos pela cultura esoterica se faz necessário, uma vez que a marca tem como proposta conceitual abordar moda, misticismo e arte.

Você compraria estampa sobre astrologia/tarot/esoterismo?



- Sim
- Não
- Talvez
- Depende da estampa
- jamais
- Depende de quem produz e como foi produzida.
- Depende do conceito.

PROCESSO DA LOGOTIPO



O nome surge a partir da alquimia esotérica da numerologia, o 5 e o V representado por uma constelação faz uma abordagem semiótica do numero evocando a **versatilidade, liberdade e criatividade** que o número cinco simboliza na numerologia. Plumas vem do meu sobrenome e o plural como um manifesto de leveza e amor pairando no ar.

TIPOGRAFIA DA LOGOTIPO

Processo Criativo

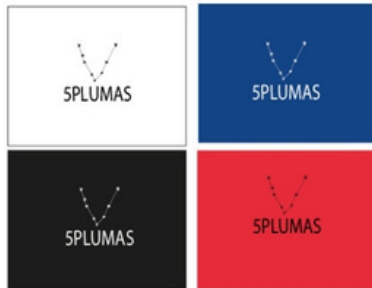
AILERON REGULAR

A B C D E

a b c d e

1 2 3 4

Paleta de cores



- Cartões com grafia manual
- Sacolas com papel reciclado
- Cada compra ser acompanhada de um mimo, como: vela aromática, flores e/ou sementes de plantas;

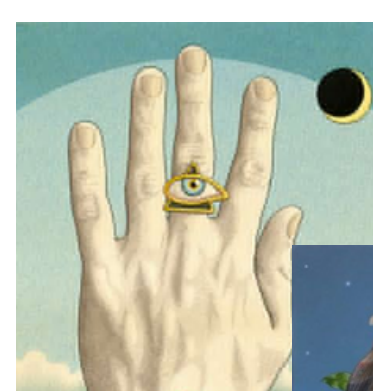
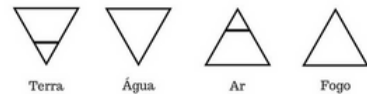
VOCAÇÃO REGIONAL



Os espaços culturais escolhidos diz respeito ao lugares que inspira a marca para pensar em produtos de moda em Fortaleza.



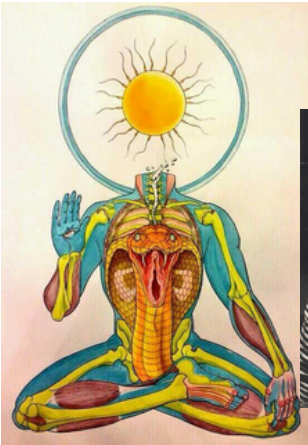
PÚBLICO ALVO



Homens e mulheres, dos 23 anos aos 35 anos. Espíritos jovens que buscam experiências através da arte, do autoconhecimento, da natureza, da alquimia e das tecnologias. Gostam de aproveitar à vida com amigos frequentando sociais, festivais culturais, cinema e barzinho. Preocupam-se com o meio ambiente e sensíveis em suas escolhas de consumo.



PAINEL COMPORTAMENTAL



5PLUMAS tem como proposta um mix dos seguintes produtos: calça, camisa, macacão, saia, vestido, short, além de objeto de decoração. As coleções desenvolvidas da 5PLUMAS tem o objetivo de criar roupas versáteis que dê para ir para o trabalho como também permita ir para um jantar, ou uma festa com amigos incorporando a casualidade na vestimenta, sem esquecer do design - experiência, desejo, conforto, versatilidade, elegância e beleza.

CASUAL **SOFISTICAÇÃO**
VERSÁTIL **CONTEMPORÂNEO**
MODERNO

Cada persona da marca tem como fundamento um olhar sensível das identidades contemporâneas a partir da obra de HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 10. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

PERSONA



Publicitário, João

23 anos, masculino;
Classe média alta;
Gosta de cultura pop;
Amante de arte;
Frequenta bares,
exposições e festas.



Designer, Lúcia

25 anos, feminina;
Classe média alta;
Gosta de cores mais atemporais;
Aprecia leituras;
Vegetariana;
Curte alquimia, tal como astrologia
e tarot.



Produtora de eventos, Rafa

28 anos, feminina;
Preza por conforto e
versatilidade;
Gosta de games e sair com
amigos;
Aprecia música house, tech e
instrumentais;
Prática atividades físicas.



Gamer e Programador, Djon

26 anos, masculino;
Classe média alta;
Curte filmes e séries de ficção científica;
Amante de músicas high tech, dance music e house.



Tatuador, Biel

27 anos, masculino;
Classe média alta;
Amante de design, arte e semiotica;
Curte músicas da mpb à internacional.



Profissional Audiovisual, Ana

23 anos, feminina;
Classe média;
Amante de arte e semiótica;
Curte yoga e meditação como exercício de autoconhecimento e criatividade;
Apreciadora de arte.

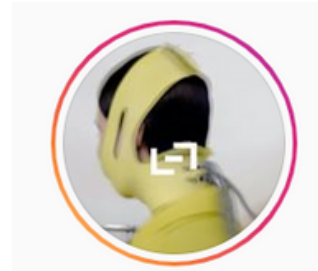
CONCORRENTES



HUMANS & ALIENS



DAVID LEE



 LUCAS LEÃO

MARCAS
NACIONAIS



GIORGIAGENTILE

SUNNEI

MARCAS
INTERNACIONAIS

MARCAS DE INSPIRAÇÃO

À LA GARÇONNE

PORTUGUÊS ENGLISH

JOAOPIMENTA

ÀLG

PORTUGUÊS - ENGLISH

ANOTHER PLACE

STELLA McCARTNEY

coleção



POEIRA INTERESTELAR

POEIRA INTERESTELAR

POEIRA INTERESTELAR

POEIRA INTERESTELAR

POEIRA INTERESTELAR

No desenvolvimento da coleção habilidades técnicas foram necessárias para pensar o produto buscando inovação, tais como: BRAINSTORMING; MOODBOARD; MESCRAI; e REDESIGN.

BRAINSTORMING

Essa técnica norteou o projeto, trazendo soluções para a problemática em questão. A partir dessa técnica o projeto da coleção começou a ser articulada.

MOODBOARD

Com o objetivo de sintetizar toda a pesquisa científica, como também de elementos estéticos da coleção. Moodboard se fez uma técnica necessárias para o processo criativo da coleção POEIRA INTERESTELAR.

MESCRAI

Com o objetivo de inovar e apostar em criatividade essa técnica foi de suma importância para o desenvolvimento da coleção.

REDESIGN

Visando soluções sustentáveis essa técnica se fez necessária. A partir de ressignificar um design já existente, redesenhando-o e/ou reaproveitando-o. Uma etapa importante para o processo do projeto em virtude dos valores da marca.

CONCEITO DA COLEÇÃO

A coleção **POEIRA INTERESTELAR** é uma catalisadora, pois por meio da moda presentifica o espírito do tempo em que vivemos (2020). Governos neofascistas, negacionistas das ciências e propagadores de ódio e polarização social.

Diante do cenário que soa distópico, a arte do gênero ficção científica será o horizonte para a coleção como solução para problemática em atender as necessidades dos consumidores sensíveis e conectados à cibermoda. Nesse sentido, o artigo "OS COMPUTADORES TAMBÉM SONHAM? Para uma Teoria da cibercultura como Imaginário" de FELINTO, Erick, além do artista contemporâneo, Divino Guerreiro Amor, tornam-se guias de inspiração para desenvolver uma estética e narrativa linguística da coleção dentro de elementos da cibermoda. O ciberespaço, isto é, mundo virtual possibilita infinitas experiências que passa pela transcendência do se perceber o mundo em que ele pertence, seja no mundo real, seja no mundo virtual dos jogos, filtros, 3d, telas, computadores. A moda passa a se incorporar de elementos virtuais e experiências tornando a uma cibermoda. A exposição de fotos, podcasts e videocast sobre jogos, alquimia e tarot cria interligações em comunidades virtuais, compartilhando trocas imagéticas. Elementos estéticos do cyberpunk, este que deriva da cibermoda, serão códigos de vestimentas para essa coleção, assim representando a resistência e espírito jovem rebelde diante dos cenários econômicos, políticos, sociais e culturais.

BRAINSTORMING

Através dessa técnica o processo criativo se expandiu. Uma interligação de experiências por meio de referências que provocam estímulos e experiências sinérgicas. Através da hibridez identitária no contemporâneo e dos possíveis mundos por meio da ação, da arte, da cultura, da política, do conhecimento. Mergulhando no universo de referências na História da Arte e do Design, chega-se ao uso da arte do gênero ficção científica como solução e inspiração para a coleção

No artigo, "Cibermoda e suas influências na cibercultura: A moda do punk ao estilo matrix." de Aletéia Ferreira faz se necessário como estudo científico para compreender o fenômeno da cibermoda e os elementos dessa cibercultura que deriva estéticas com referências ao punk. Cyberpunk surge a princípio na literatura, depois começa a se estetizar nos cinemas no gênero de ficção científica, tendo seu auge nos anos 1990.



Elementos visuais que possibilite expressar suas emoções através das vestimentas, como se fosse um guerreiro em um sistema de governança ditatorial, está presente no estilo Matrix. Com silhuetas marcadas, usos de cintos e tiras soltas ou amarradas ao corpo. Este sendo um valor funcional assim como os bolsos.

Cyberpunk é derivante da cibermoda com uma abordagem de protesto. Assim como os punks dos anos 70, jovens rebeldes que expressavam seus desejos por liberdades e democracia. Nesse sentido, a incorporação de elementos estéticos dos punks está presente no cyberpunk.

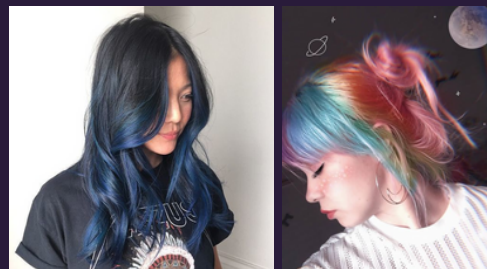
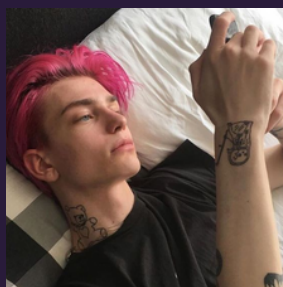


Argolas, correntes, cintos, zíperes e aviamentos metálicos, ou neon caracteriza a linguagem dessa cibermoda.



No contemporâneo, os hackers, como o movimento **Anonymous** que denuncia governos é um fato para compreendermos o comportamento social desse movimento que está presente no mundo real como no mundo virtual.

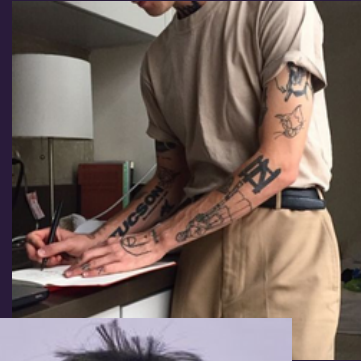
No artigo já referenciado, conclui-se que a cibermoda vai além de acessórios, vestimentas e tecnologias. Pois a cibermoda está em interação, em que possibilita expressar emoções, mudanças constantes, pertencimentos em grupo, propagação de conhecimento. A partir desse entendimento sobre o fenômeno da cibermoda abordaremos como conceito para a coleção Poeira Interestelar.



Tatuagens e piercings caracterizam o cyberpunk contemporâneo.

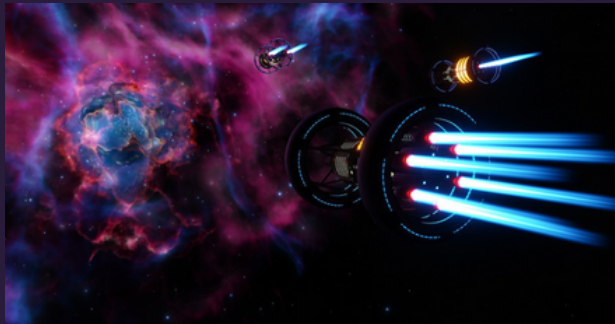
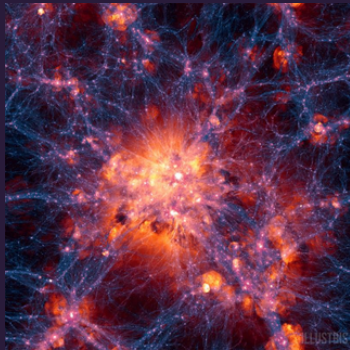
Cabelos coloridos possibilita experiências de identificação com personagens de jogos ou de filmes de ficção científica. Além de ser o poder da liberdade de escolha para pintar o cabelo como elemento derivante do cyberpunk, como característica a uma busca por diferenciação e experiência na sociedade.

Na contemporaneidade, à liberdade de escolha e as experiências infinitas imagéticas que o mundo virtual nos possibilita caracteriza o cyberpunk atual. Assim, não somente a estética gótica define o cyberpunk como vários outros estilos com paletas com mais cores, assim como os vários jogos virtuais. Na contemporaneidade, cyberpunk é sobre sinergia e mesclagem de identidades e estilos, tornando-se em uma hibridez e experiência em uma jornada constante de autoconhecimento.



Games virtuais transcendem o ser assim como o mundo dos sonhos.

No artigo de FELINTO a abordagem questionadora sobre a possibilidade dos computadores sonharem reflete a busca humana pela eternidade. As máquinas programadas dotadas de infinitas informações chega a viajar universos e co-criar outras dimensões. Para o autor, o sonho infinito caracteriza o desejo e a sensação por experiências transcendentes do ser humano, logo por intermédio da inteligência artificial esse desejo se incorpora de elementos imagéticos do mundo online como uma experiência eterna e sinérgica As máquinas como o meio da presentificação dessa experiência, em que desperta estímulos visuais do ser humano com a imaginação e virse-versa dentro do mundo virtual. Influenciando nossa cibercultura e modos de experimentar e perceber nossa realidade. Tornando-se uma jornada de conhecimento mediante aos avanços da tecnologia, como a inteligência artificial simula a criação do universo e gáxias.



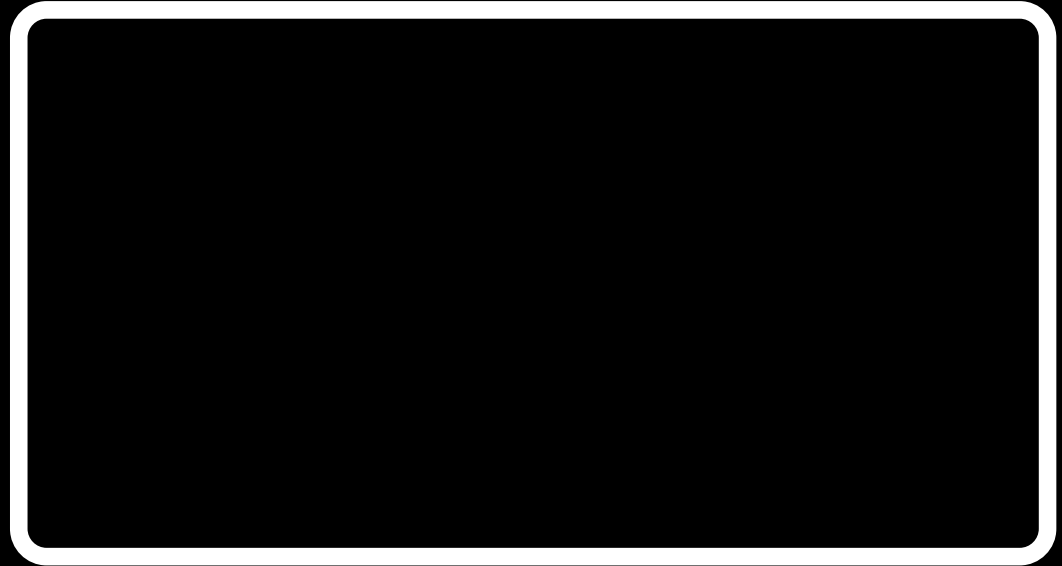
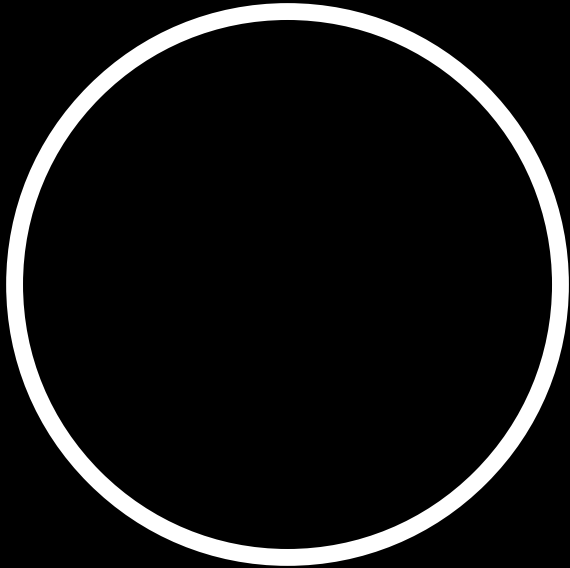
Fotos tiradas do site, acesse:

Sonhar por meio de softwares que possibilita uma experiência de pensar infinitas possibilidades imagéticas. O ser humano conectado a essa experiência de pensar um cybercorpo, máquina tecnologia e humano.

Como proposta conceitual, a coleção Poeira Interestelar lançará um filtro no Instagram. Estilo óculos 3D para realidade virtual.

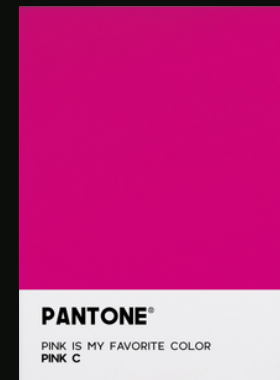
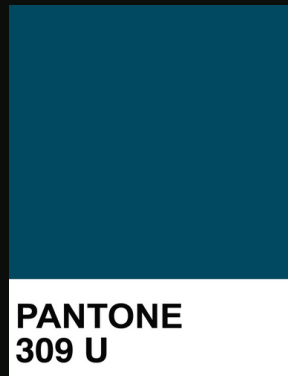
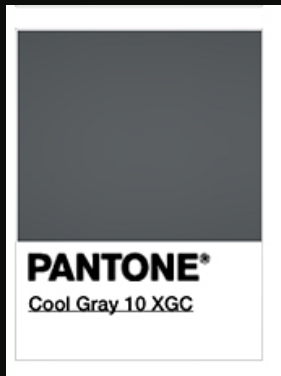


FORMAS E SILHUETAS



O círculo e o retângulo são geometrias que construirá a estética da coleção. O círculo representando o plano espiritual, à vida e os seus ciclos. Enquanto o retângulo representando o mundo material, além de ser a geometria das telas dos computadores. Simbologia esta da cultura esóterica do Tarot de Marselha.

PALETA DE COR



MOODBOARD



RELEASE



Já não somos apenas o que vemos ou tocamos, talvez nunca fomos. A imaginação e a liberdade infinita de ser e não ser nos desafia a buscar e viver as experiências no mundo real e no mundo virtual. Somos corpos em realidades virtuais. Conexão entre o mundo virtual e o mundo real, em que a arte é a terra dos sonhos, geradora da transformação do Ser a partir da imagem do que desejamos ser. Viver é experimentar. As experiências transformam vidas. O Ser, por sua vez, transcende a partir da imagem das experiências, em um processo de transformação diante das possibilidades de expressar quem és. Somos humanos com corações de poeira interestelar. Sonhamos infinito enquanto as estrelas brilham em direção ao planeta azul.

A coleção **POEIRA INTERESTELAR** é uma catalisadora, pois por meio da moda presentifica o espírito do tempo em que vivemos (2020). Governos neofascistas, negacionistas das ciências e propagadores de ódio e polarização social. Diante do cenário que soa distópico, a arte do gênero ficção científica será o horizonte para a coleção. Nesse sentido, o artigo "OS COMPUTADORES TAMBÉM SONHAM? Para uma Teoria da cibercultura como Imaginário" de Erick FELINTO, além do artista contemporâneo, Divino Guerreiro Amor, tornam-se guias de inspiração para desenvolver uma estética e narrativa linguística da coleção dentro de elementos da cibermoda. Filtros, comunidades virtuais, experiências transestéticas nos jogos e elementos cyberpunks constroem a estética da coleção buscando uma experiência sinérgica.



REDESIGN REAPROVEITAMENTO

Zero toxicidade ao meio ambiente e zero desperdício

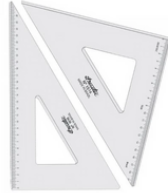


Parcerias com feiras, supermercados e restaurantes para coleta de cascas de cebolas, repolho roxo, cenoura e carroços de abacate. Visando reciclagem e zero desperdício, além de construir uma moda mais sustentável e diferenciada no mercado. Tingimento Natural.

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO



Régua Retas e Esquadros



Livros

Notebook



Borracha



Gráfite Lápis



Nanquim



Compasso



Papel

AVIAMENTOS



Linha



Fio para overloque



Zíper



Elástico



Botões



Cursor

Alça

Fechos

Botão de Pressão

Regulador

Argola

Cordões

Ihós



Entretela



Tecidos e/ou malhas para viés

PAINEL TECNOLÓGICO MAQUINÁRIO



Reta



Galoneira



Interloque



Máquina de botão de
pressão



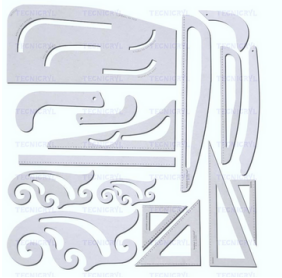
Silk



Caseadeira

Serviço terceizado

PAINEL TECNOLÓGICO MODELAGEM



Réguas para
modelagem



Lapiseira



Tesoura para papel



Carimbo



Furador de
tecido



Borracha



Alicate de pique



Estilete



Papel para modelagem

Serviço terceirizado

TECIDOS/NÃO TECIDOS MALHAS



Tencel

Suas escolhas se deu devido ao cultivo sustentável e valores de conforto e versatilidade.



Liocel



Couro Bacteriano

Biodegradável, sem resíduos tóxicos ao meioambiente.



Sarja

100% Algodão



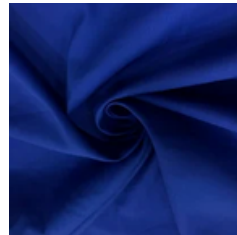
Tricoline Metalizado

100% algodão



Tricoline

98% Algodão
2% Elastano



Cambraia de Algodão

100 % Algodão



Brim

100 % Algodão



Cotton Eco leve

tecido da Texprima, reciclado
Algodão e poliéster



Garbardine

:97% poliéster /3% elastano



Malha Fio 30 Penteadada

100% algodão



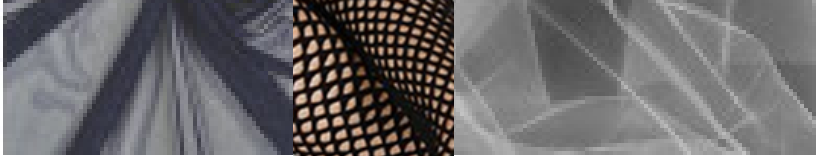
Organza

100% poliéster



Ribana

50% algodão 50% acrílico



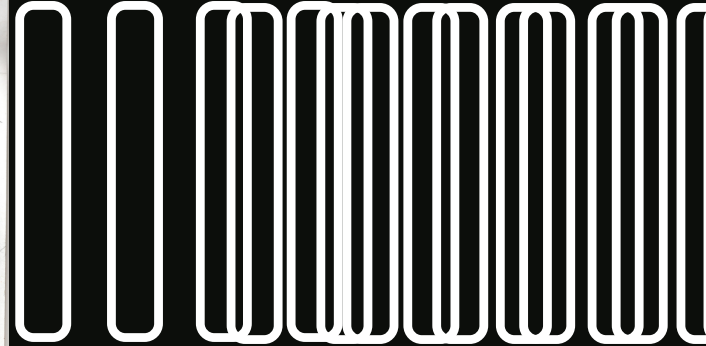
Tule

90% poliamida
10%Elastano

Tule

90% poliamida

MESCRAI

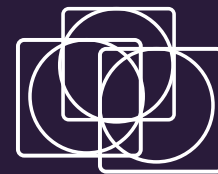


processo criativo feito em papel em grafite e caneta.

Técnica necessária para criar 13 looks de moda com foco na família comercial.

coleção

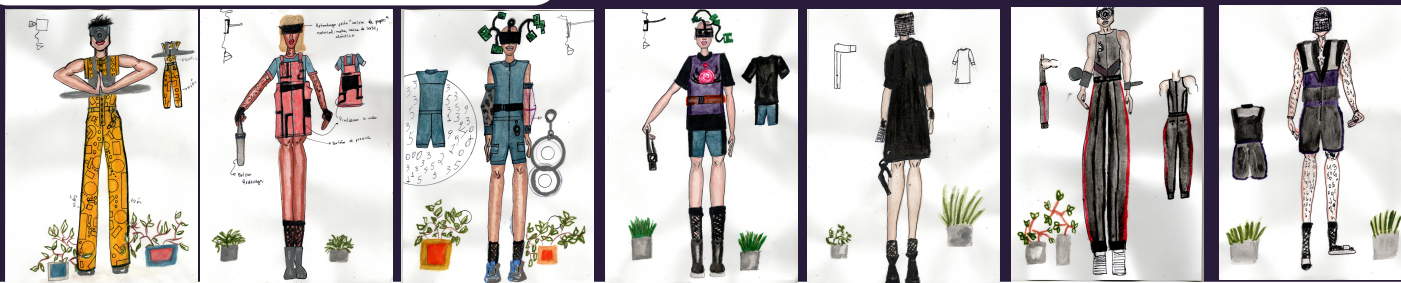
POEIRA INTERESTELAR



20 looks | 7 looks Vanguarda | 13 looks Comercial

Na coleção optou-se o uso de elementos, como acessório, para criar uma coleção conceitual, assim adentrando no universo das texturas da cybermoda e buscando pensar referências para compor família de roupas casuais/versáteis, trabalho e festa/celebração.

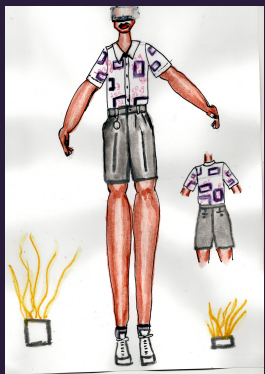
Festa / Celebração | 7 looks



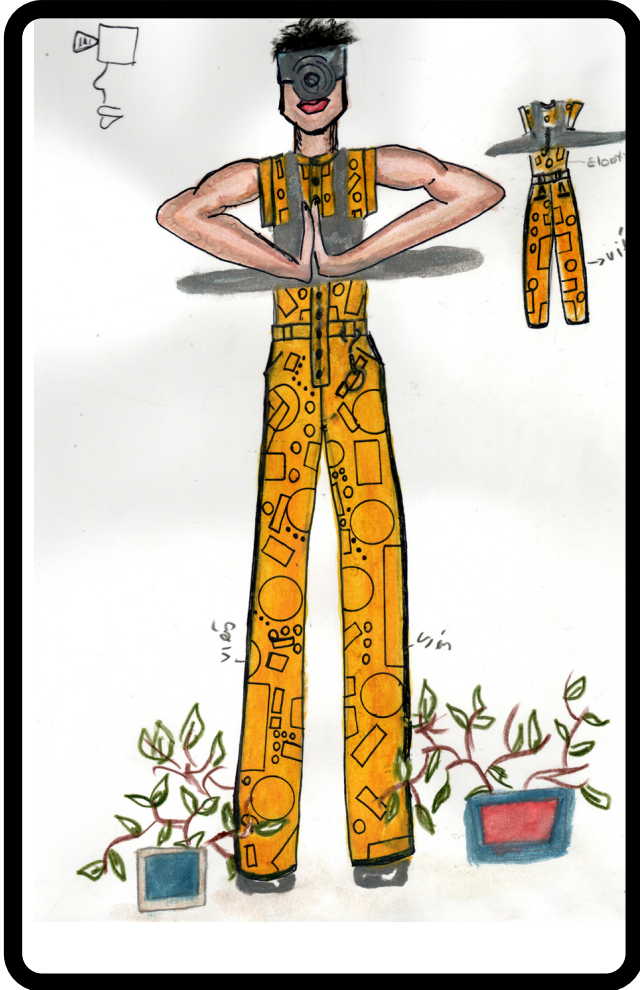
Trabalho / Versátil | 6 looks



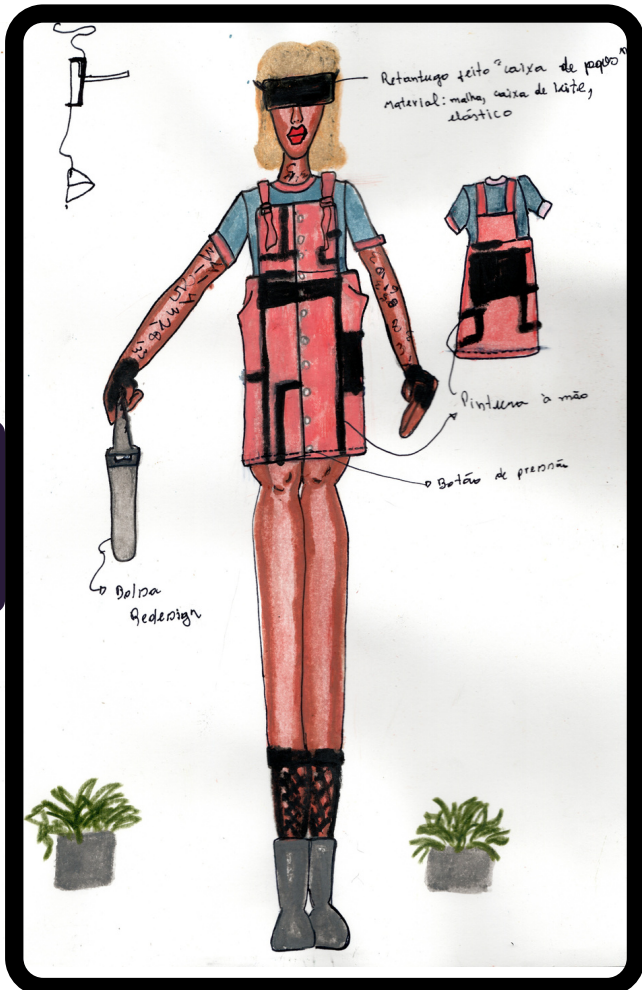
Casual / Versátil | 7 looks



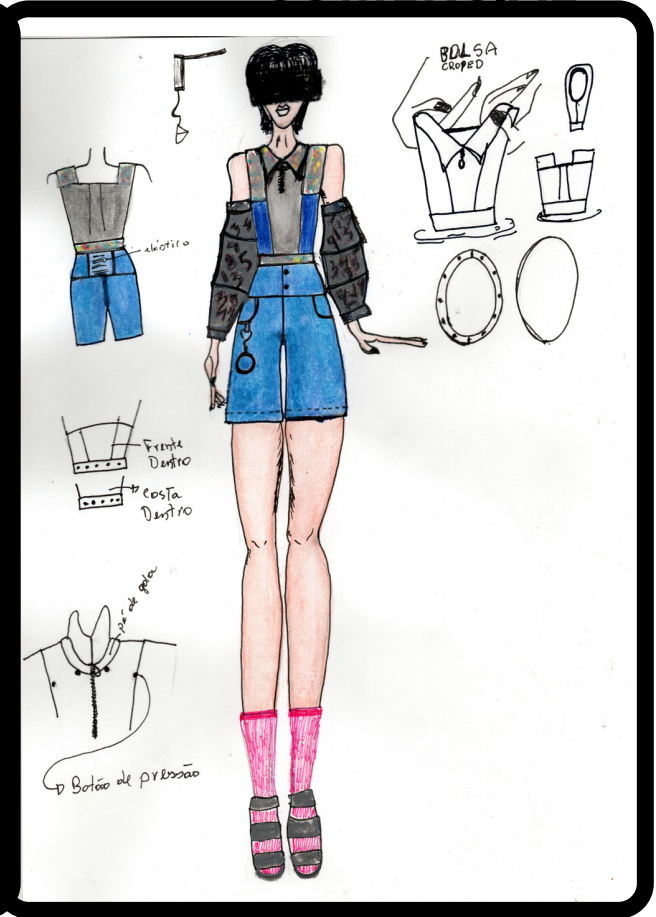
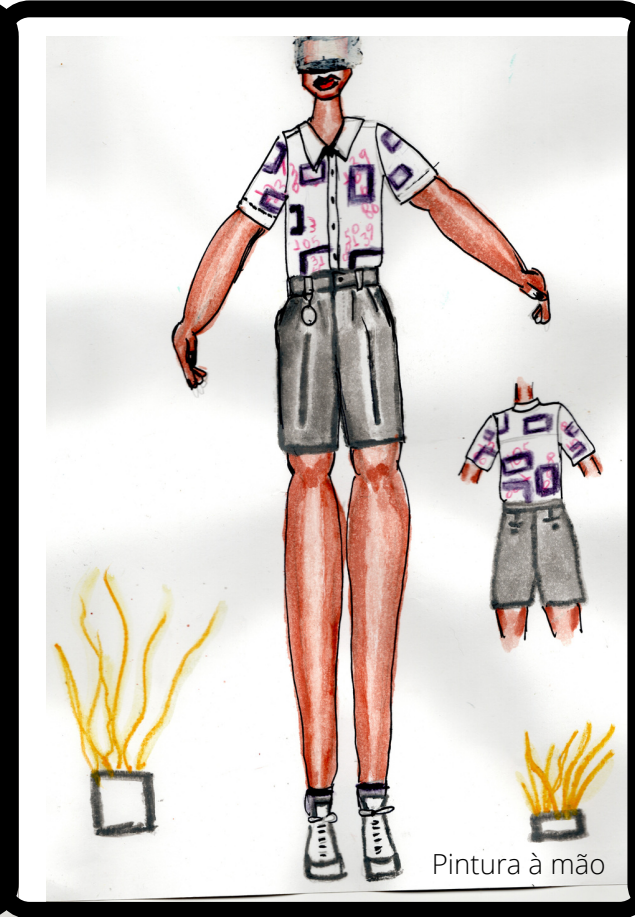




Design superficial
Pintura à mão





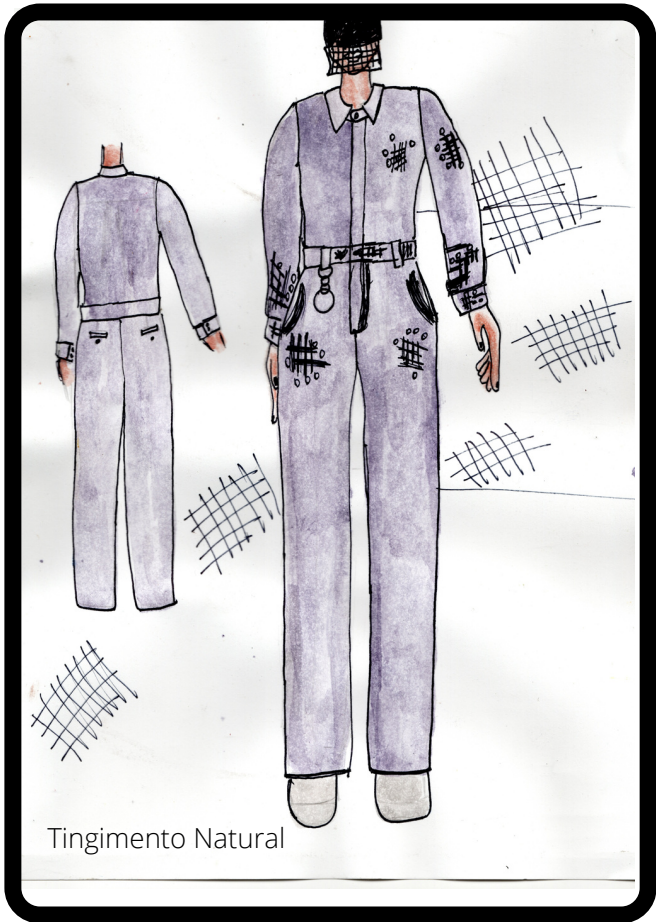


CROQUIS CROQUIS CROQUIS CROQUIS



COMERCIAL

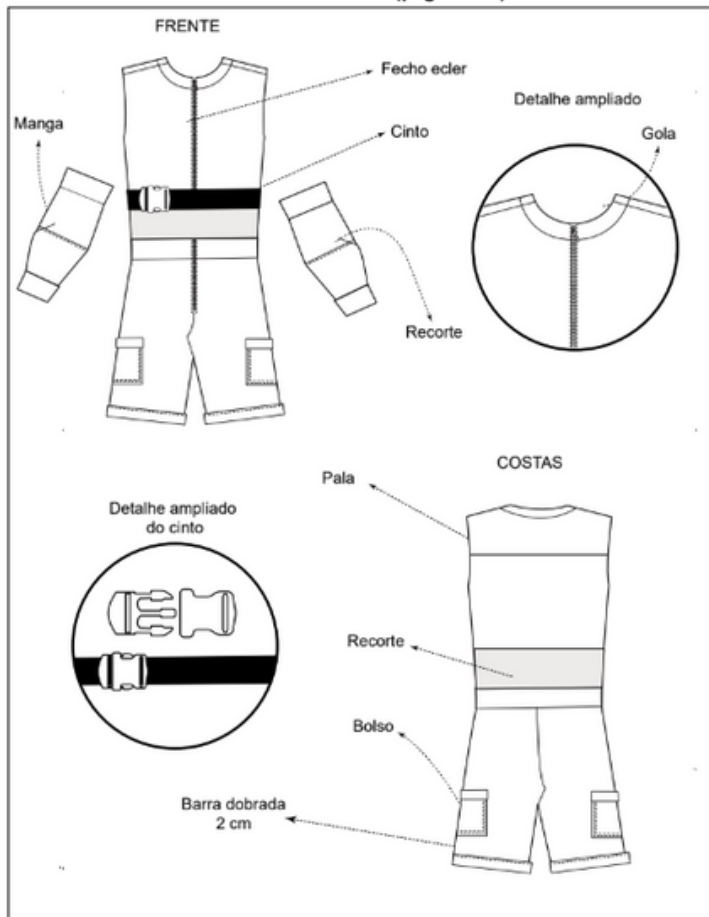
CROQUIS CROQUIS CROQUIS CROQUIS



COMERCIAL







Ficha Técnica LOOK 1

Modelo Vanguarda Macacão

5PLUMAS

Coleção: Poeira Interestelar

Sequencia Operacional:

Unir recortes frente e costa (passar overloque e rebater)

Unir ombros e passar overloque

Unir pernas frente e costa passar overloque

Costurar cós frente e costa (unir parte inferior e superior)

Unir laterais

Aplicar revel decote e cava

Costurar bolsos

Aplicar zíper

Barra

Acebamento e limpeza

Tecido

Brim Casa Blanca	97% algodão 3% elastano	1,2 metros	R\$23,9
----------------------------	----------------------------	------------	---------

Aviamentos

Descrição	Composição	Quantidade	Preço
Linha Azul	100% PES	1	R\$3,2
Fio Azul	100% PES	2	R\$4,42

Acessório Manga

Redesign Tule

Custos variáveis indiretos

Transporte	Comprar tecidos: 7,2 Costureira Uber: 12,5 / 14,00 /16,00 /8,7 Produção/Modelo: 39,00
Alimentação	R\$ 48,00
Energia	R\$ 68,00
Marketing	R\$ 400,00
Total	R\$ 606,20

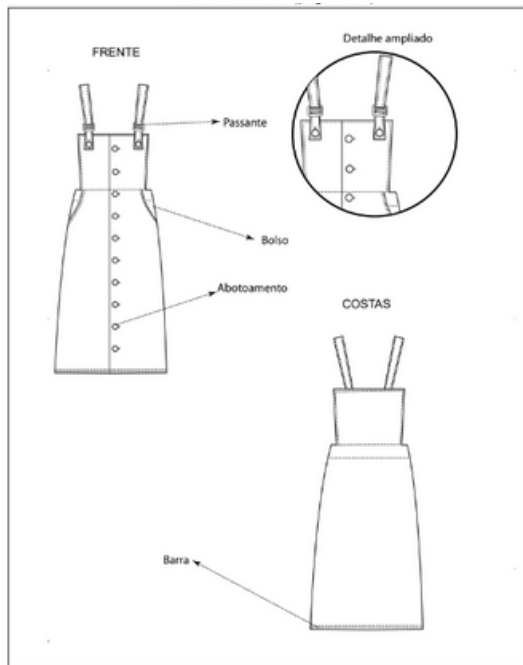
Valor diluído em 10 peças produzidas por mês
 $606.20/10 = 60,62$

Custos fixos diretos

Tecido	R\$ 23,90
Criação	$150,00/10 = 15$
Linha	R\$ 0,24
Costureira	R\$ 25,00
Zíper	R\$ 5,68
Modelagem	$R\$70,00/10 = 7,00$
Argola Montagem	R\$ 00,1
Argola Rend.	R\$ 2.03
Etiquetagem e Embalagem	R\$ 3,00
Total	R\$ 82,22

Produção de 10 peças ao mês

Custos indiretos	R\$ 60,62
Custos diretos	R\$ 82,22
Pro-labore	R\$ 10,00
Markup	R\$ 60%
Preço sugerido	R\$ 255,00



Ficha Técnica LOOK 2

Modelo Vanguarda Jardineira

5PLUMAS

Coleção: Poeira Interestelar

Sequencia Operacional:

- Costurar bolsos e fazer acabamento avesso embutido
- Unir recortes frente e costa (passar overloque e rebater costuras)
- Costurar alças e rebater
- Unir frente e costa e passar overloque
- Costurar cós frente e costa (rebater costura)
- Barra
- Acebamento e limpeza
- Aplicar botão de pressão

Tecido

Sarja Casa Blanca	100% algodão	1,2 metros	R\$ 26,00
-----------------------------	--------------	------------	-----------

Aviamentos

Descrição	Composição	Quantidade	Preço
Linha Vermelha	100% PES	1	R\$ 3,2
Fio vermelho	100% PES	2	R\$ 4,42
Botão de Pressão e Passante	Aluminio	12	21,50

Acessório

Redesign Tule
Retalhos

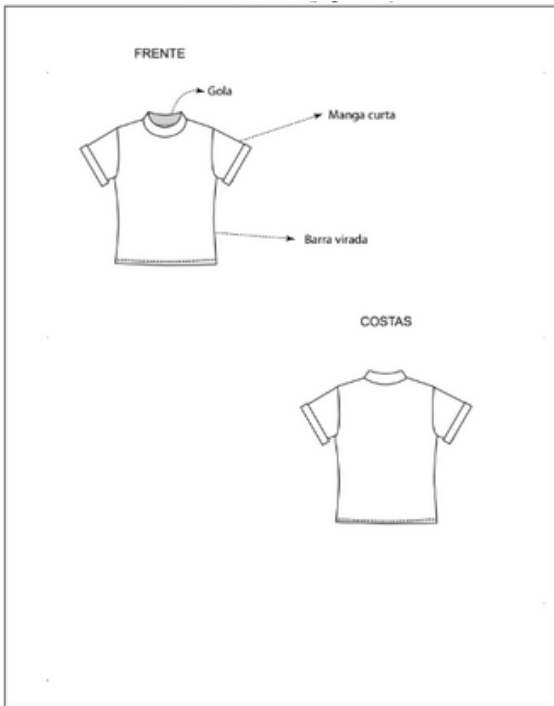
**Pintado à Mão
Artesanal**

25,00

Custos variáveis indiretos	
Transporte	Comprar tecidos: 7,2 Costureira Uber: 12,5 / 14,00 /16,00 /8,7 Produção/Modelo: 36,00
Alimentação	R\$48,00
Energia	R\$68,00
Marketing	R\$400,00
Total	R\$ 610,40
Valor diluído em 10 peças produzidas por mês $610,40/10 = 61,4$	

Custos fixos diretos	
Tecido	R\$ 26
Criação	R\$150,00/10 =15
Linha	R\$ 0,24
Costureira	R\$ 25.00
Tinta	R\$ 2,7/10 =0,27
Pincel	R\$ 20,7/10=2,7
Modelagem	R\$70,00/10 = 7,00
Botão de pressão	R\$ 18,50
Passante	R\$3,00
Etiquetagem e Embalagem	R\$ 3,00
Total	R\$ 100,71

Produção de 10 peças ao mês	
Custos indiretos	R\$ 61,4
Custos diretos	R\$ 100,71
Pro-labore	R\$ 10,00
Markup	R\$ 60%
Preço sugerido	R\$ 288,88



Ficha Técnica LOOK 2

Modelo Vanguarda Jardineira

5PLUMAS

Coleção: Poeira Interestelar

Sequencia Operacional:

- Unir ombros (overloque)
- Aplicar ribana decote
- Juntar Manga (overloque)
- Unir laterais
- Aplicar ribana manga
- Barra

Tecido

Malha Penteada KM Malhas	100% algodão	1m	R\$ 17,91
--------------------------------	--------------	----	-----------

Aviamentos

Descrição	Composição	Quantidade	Preço
Linha azul	100% PES	1	R\$ 3,2
Fio azul	100% PES	2	R\$ 4,42
Ribana	98,50 % Algodão 1,50% Elastano	2	R\$ 2,10

Acessório

Redesign Tule
Retalhos

Custos variáveis indiretos	
Transporte	Comprar tecidos: 7,2 Costureira Uber: 12,5 / 14,00 /16,00 /8,7
Alimentação	R\$ 48,00
Energia	R\$ 68,00
Marketing	R\$ 400,00
Total	R\$ 574,4
Valor diluído em 10 peças produzidas por mês R\$ 574,4 / 10 = 57,4	

Custos fixos diretos	
Tecido	R\$ 17,91
Criação	R\$ 150,00/10 = 15
Linha	R\$ 0,24
Costureira	R\$ 10,00
Tinta	R\$ 2,7/10 = 0,27
Modelagem	R\$ 70,00/10 = 7,00
Ribana	R\$ 2,10
Etiquetagem e Embalagem	R\$ 3,00
Total	R\$ 55,51

Produção de 10 peças ao mês	
Custos indiretos	R\$ 57,4
Custos diretos	R\$ 55,51
Pro-labore	R\$ 10,00
Markup	R\$ 25%
Preço sugerido	R\$ 180,00



Ficha Técnica LOOK 3

Modelo Vanguarda Jardineira

5PLUMAS

Coleção: Poeira Interestelar

Sequencia Operacional:

Unir recortes costa (reta e acabamento overloque)

Unir ombros (reta e overloque)

Aplicar mangas (reta e overloque)

Unir laterais (reta e overloque)

Aplicar gola

Barra

Casa de botão

Costurar à mão botões

Tecido

Tricoline Casablanca	100% algodão	1,1m	R\$ 18,99
-------------------------	--------------	------	-----------

Aviamentos

Descrição	Composição	Quantidade	Preço
Linha branca	100% PES	1	R\$ 3,2
Fio branco	100% PES	2	R\$4,42
Botão		5	R\$ 0,2

Acessório

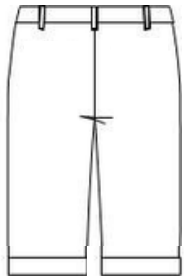
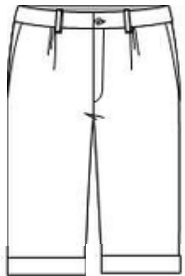
Redesign Tule
Retalhos

**Pintada à
Mão**

Custos variáveis indiretos	
Transporte	Comprar tecidos: 7,2 Costureira Uber: 12,5 / 14,00 /16,00 /8,7 Produção/Modelo: 36,00
Alimentação	R\$ 48,00
Energia	R\$ 68,00
Marketing	R\$ 400,00
Total	R\$ 610,40
Valor diluído em 10 peças produzidas por mês R\$ 610,40 / 10 = 61,4	

Custos fixos diretos	
Tecido	R\$ 17,91
Criação	R\$150,00/10 =15
Linha	R\$ 0,24
Costureira	R\$ 20,00
Tinta	R\$ 2,7/10 =0,54
PINCEL	R\$ 20,7/10=2,7
Modelagem	R\$ 70,00/10 = 7,00
Etiquetagem e Embalagem	R\$ 3,00
Botão	R\$ 0.2
Total	R\$ 56,41

Produção de 10 peças ao mês	
Custos indiretos	R\$ 61,4
Custos diretos	R\$ 56,41
Pro-labore	R\$ 10,00
Markup	R\$ 60%
Preço sugerido	R\$ 213,99



Ficha Técnica LOOK 3

Modelo Vanguarda Jardineira

5PLUMAS

Coleção: Poeira Interestelar

Sequencia Operacional:

- Fechar pregas e pences (reta)
- Bolsos e acabamento (reta e overloque)
- Juntar pernas frente e costas (reta e overloque)
- Unir laterais (reta e overloque)
- Aplicar cóis (reta e overloque)
- Aplicar zíper (reta e overloque)
- Aplicar braguilha (reta e overloque)
- Aplicar passador (reta e overloque)
- Barra (reta e overloque)
- Botão (reta e overloque)

Tecido

Oxford Casablanca	100% PES	1,2m	R\$ 11,00
----------------------	----------	------	-----------

Aviamentos

Descrição	Composição	Quantidade	Preço
Linha preta	100% PES	1	R\$3,2
Fio preto	100% PES	2	R\$ 4,42
Botão	100% PES	1	R\$ 0.8

Acessório

Redesign Tule
Retalhos

Custos variáveis indiretos	
Transporte	Comprar tecidos: 7,2 Costureira Uber: 12,5 / 14,00 /16,00 /8,7 Produção/Modelo: 36,00
Alimentação	R\$ 48,00
Energia	R\$ 68,00
Marketing	R\$ 400,00
Total	R\$ 610,40
Valor diluído em 10 peças produzidas por mês $610,40 / 10 = 61,4$	

Custos fixos diretos	
Tecido	11
Criação	$150,00 / 10 = 15$
Linha	R\$ 0,24
Costureira	R\$ 20,00
Modelagem	$R\$ 70,00 / 10 = 7,00$
Etiquetagem e Embalagem	3,00
Botão	R\$ 0,8
Total	R\$ 57,4

Produção de 10 peças ao mês	
Custos indiretos	R\$ 61,4
Custos diretos	R\$ 57,4
Pro-labore	R\$ 10,00
Markup	R\$ 60%
Preço sugerido	R\$ 214,99

POEIRA INTERESTELAR

POEIRA INTERESTELAR



POEIRA INTERESTELAR
POEIRA INTERESTELAR
POEIRA INTERESTELAR



POEIRA INTERESTELAR
POEIRA INTERESTELAR
POEIRA INTERESTELAR



"A arte trás a experiência, mas a pessoa o seu tempo".
- Marina Abramovic

Gracias!

ANICET, Anne; RUTHSCHILLING, Evelise Anicet. Estudo para a construção de metodologia de design de moda sustentável. 2014. 11º P&D DESIGN.

FILGUEIRAS, ROCHA VICTOR. Moda e Contemporaneidade Cenários e Desafios. São Paulo: Editora, Pontes, 2019.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 10. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

LIPOVESTSKY, Gilles; SERROY, Jean. A estetização do mundo: Viver na era do capitalismo artista. [s.l.]: Companhia das Letras, 2015.

Phillips, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design / Peter L. Phillips ; tradução Itiro lida ; revisão técnica Whang Pontes Teixeira. - São Paulo: Editora Blucher, 2007.

Silva, Júnior, Almeida, Costa. Materiais alternativos: inovação e aplicações no vestuário conceitual, P&D Design 2012.

<http://gestaofinanceiracriativa.com.br/economiacircular/>

<https://periodicos.uff.br/ciberlegenda/article/view/36694>

<http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202015/POSTER/PO-EIXO5-MARKETING/PO-5-QUEM-CONSOME-MODA-AUTORAL.pdf>

<https://br.rbth.com/ciencia/83200-simulador-universo-astronomia-russo-fotos>

<http://pdf.blucher.com.br.s3-sa-east-1.amazonaws.com/designproceedings/11ped/00668.pdf>

<https://www.insiderstore.com.br/blog/conheca-o-tencel-tecido-sustentavel-funcional-e-muito-confortavel/>

<https://www.revistalofficiel.com.br/moda/alerta-tendencia-pantone-revela-as-cores-que-vaio-bombar-nesta-primavera-verao-2020>

<https://www.garotasarara.com.br/tendencias-de-cores-outono-inverno-2019-2020/>

http://repositorio.roca.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/8708/1/AP_CODEM_2017_1_07.pdf

<https://www.digitaletextil.com.br/blog/moda-afetiva-conceitos/>

<https://www.fashionrevolution.org/brazil-blog/a-revolucao-da-moda-sera-coletiva-ou-nao-sera/>

<https://eco.nomia.pt/pt/economia-circular/estrategias>