

CICLO DE FORMAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO INOVADOR (CEMP - UFC) : DO FOMENTO A CULTURA EMPREENDEDORA À CAPACITAÇÃO EM MODELAGEM DE NEGÓCIOS

XXV Encontro de Extensão

Larissa Forte Vasconcelos, Abraao Freires Saraiva Junior

O Ciclo Anual de Formação em Empreendedorismo Inovador tem o objetivo de fomentar competências e cultura empreendedora nos alunos da Universidade Federal do Ceará, e ao final do ciclo, capacitá-los para a preparação de um Modelo de Negócio de um novo empreendimento em equipe multidisciplinar, sob a perspectiva da inovação tecnológica, da sustentabilidade econômica, social e ambiental e do pensamento de Lean Startup. Ao total, são dez encontros realizados aos sábados pela manhã, nos auditórios do Centro, onde os alunos têm contato com palestrantes, especialistas, professores e empresários por meio de workshops, palestras e mentorias, onde são transmitidos conteúdos técnicos para análise de negócios, experiências empresariais de sucesso e de criação de novos empreendimentos. Participando dos encontros, os alunos criam networking entre si e com pessoas do ramo do empreendedorismo e desenvolvem habilidades para conquistar investimentos em seus futuros negócios. O Ciclo de Formação tem como público-alvo graduandos e pós-graduandos da UFC - Fortaleza, principalmente dos cursos do Centro de Tecnologia e dos cursos que possuem Empresas Juniores. Ao total, cento e dezenove estudantes foram selecionados para o primeiro semestre do projeto por edital aberto com diversos critérios de seleção. No segundo semestre do Ciclo, por critério de presença, foram selecionados oitenta e cinco participantes que formaram doze equipes multidisciplinares, cada uma montando o Modelo de Negócio próprio de seus empreendimentos. O caráter tecnológico e inovador das novas empresas criadas é apoiado pelo currículo dos integrantes do Ciclo. Os empreendimentos serão apresentados no Demoday para especialistas e investidores. Há possibilidades de expansão futura para contemplar alunos de outros cursos, além dos já citados anteriormente.

Palavras-chave: Modelagem de Negócios. Empreendedorismo. Inovador.