

PLATAFORMA ÁUDIOVISUAL E A EXPERIÊNCIA DO NÚCLEO DE ESTUDOS, EXPERIÊNCIAS E PESQUISAS EM AGROECOLOGIA NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO POPULAR

XXV Encontro de Extensão

GeÓrgia Pitombeira Figueiredo, Andrea Machado Camurça, Régis Lima, Lígia Alves Viana, Gema Galgani Silveira Leite Esmeraldo

A Comunicação Popular surge como alternativa de expressão e criação de conteúdos, garantindo o direito ao acesso e a democratização da comunicação. Surge como uma ferramenta de luta, principalmente por grupos marginalizados e/ou invisibilizados em processo de mobilização, manifestando-se nos movimentos populares da Década de 1970. O objetivo deste trabalho é refletir sobre o processo de comunicação, em bases populares, desenvolvido durante a experiência audiovisual da trajetória do Curso de Formação em Agroecologia, Feminismo e Segurança Alimentar, realizada pelo Núcleo de Estudos, Experiências e Pesquisas em Agroecologia - NEEPA. A linguagem audiovisual utilizada foi de filme documental não-ficcional, que, além de fornecer informações e dados, conduz a uma ação educativa que revela a intencionalidade de fortalecer lutas. O coletivo selecionou 14 pessoas, dentre eles: técnicas(os), estudantes, professoras(es), agricultoras(es) e juventude assentada, para as entrevistas. A plataforma audiovisual constitui-se como um instrumento artístico que desperta a emoção sobre o assunto tratado, mostrando os sujeitos sociais por outros olhares. Essa ferramenta não é apenas um instrumento onde podemos ver os acontecimentos do mundo, mas uma possibilidade de palanque onde os acontecimentos se fazem comunicáveis, proporcionando a difusão de informações e uma nova abordagem sobre a realidade social do local - através dos próprios atores representados. Partindo do princípio de que Comunicação também é um direito de todos e de todas, e que deve ser universalizado, os movimentos e organizações populares, assim como núcleos e grupos de resistência reestruturam o formato tradicional de

Palavras-chave: Comunicação Popular. Audiovisual. Agroecologia.