

"BENCHMARKING E O DESEMPENHO DAS EMPRESAS"

XXV Encontro de Extensão

Gustavo Monteiro Pinheiro, Marcos Charles, Thalita Vital, Gustavo Alencar, Saulo Rodrigues, Marcos Ronaldo Albertin

“Benchmarking e o desempenho das empresas” A busca por qualidade tem incentivado a adoção de práticas de excelência com objetivo de garantir melhores resultados e a sobrevivência das organizações. Como uma forma de incentivar as melhores práticas empresariais, foram criadas premiações para empresas que apresentassem melhores desempenhos em modelos organizacionais. Dentre elas, destaca-se o Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ). Nesse sentido é que se destaca o trabalho em questão, o qual tem o objetivo geral de comparar, por meio de uma pesquisa científica, o desempenho das empresas brasileiras campeãs do Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ) com as demais organizações atuantes no mesmo setor, as quais estão listadas na Bolsa de Valores do Estado de São Paulo (BOVESPA). Nessa perspectiva, espera-se que as empresas campeãs do PNQ obtenham os melhores resultados do seu setor de atuação ou sejam referências na aplicação de práticas empresariais. Para realizar a comparação extraíram-se indicadores financeiros, econômicos, de inovação e de produtividade visando evidenciar relações positivas ou negativas entre as entidades analisadas. Realizando-se um comparativo das Melhores da PNQ evidencia-se que as empresas premiadas não necessariamente tem o desempenho superior as demais. A empresa Coelce, premiada em 2014, apresentou o melhor desempenho entre as avaliadas enquanto que a Eletrobrás-Eletronorte, também premiada no mesmo ano, apresentou desempenho inferior a média das demais.

Palavras-chave: Benchmarking. PNQ. Comparação.