

C A Z U M B A

!

LÊDA MARIA CAZUMBA PARENTE

CRIAÇÃO DE COLEÇÃO COMEMORATIVA DE 2 ANOS DA MARCA CAZUMBA!

Aprovado em: __/__/__

Projeto de Moda apresentado ao curso de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título bacharel em Design-Moda Área de concentração: Produto.

Banca Examinadora:

Profª. Esp. Joelma Damasceno de Matos (Orientadora) - Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profª. Dra. Maria Dijane Rocha Victor - Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profª. Ma. Maria do Socorro de Araújo - Universidade Federal do Ceará (UFC)

ABOUT ME



POUCAS PALAVRAS, MENTE BARULHENTA.
OBSERVAR E ESCUTAR.
VER O MUNDO COM OUTROS OLHOS E
SEMPRE MOSTRAR O DIFERENTE.
O LADO BOM DAS COISAS E O COPO SEMPRE
MEIO CHEIO!

INICIANDO O CURSO DE DESIGN-MODA NA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
NO ANO DE 2016
PUDE PERCEBER QUE A MODA
É MAIS QUE APENAS ROUPAS: É COMUNICAÇÃO.



@LEDAMARIA



FORTALEZA - CE



23

SOBRE O PROJETO

O PRESENTE TRABALHO TEM COMO FINALIDADE
A CRIAÇÃO DA COLEÇÃO COMEMORATIVA
DE 2 ANOS DA MARCA CAZUMBA!
FORAM APRESENTADOS: 20 LOOKS NO SEGMENTO
DE MODA FEMININA ADULTA DE 18 A 28 ANOS

CAZUMBA! NASCEU DO DESEJO DE TRAZER PARA O UNIVERSO
DA MODA CEARENSE, SHAPPES DIFERENTES E MODELAGENS SOFISTICADAS.
ALÉM DISSO, CAZUMBA! BUSCA
O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS COM ALTO PADRÃO DE QUALIDADE
A MARCA ATENDE A DEMANDA DE PEÇAS CASUAIS FEMININAS,
TRAZENDO ASSIM, PRODUTOS DIFERENCIADOS POR
CONTA DE SEU DESIGN ÚNICO.

BRIEFING

Modelo Phillipis

CONTEÚDO

Justificativa

Objetivo

*Resultados
desejáveis*

*Responsabilidade
do projeto*

Análise setorial

DESCRIÇÃO

EXISTE UMA DEMANDA POR PRODUTOS FEMININOS DIFERENCIADOS E QUE TENHAM QUALIDADE DE ACABAMENTO, E ALEM DISSO, DETALHES QUE CAUSEM SENTIMENTO DE EXCLUSIVIDADE.

PROJETAR A COLEÇÃO COMEMORATIVA DE 2 ANOS DE MARCA

TRANSMITIR ATRAVÉS DE SUA COMUNICAÇÃO OS IDEIAIS DA MARCA TRAZENDO EM SUAS PEÇAS HISTÓRIAS, ENCANTOS E LEVEZA. FIDELIZAR CLIENTES E VALORIZAR A MODA CEARENSE.

LÊDA MARIA CAZUMBA PARENTE

BRIEFING

Modelo Phillipis

CONTEÚDO

Marca

Produto

Preço

Promoção

Placa

Análise setorial

DESCRIÇÃO

CAZUMBA!

ROUPA FEMININA ADULTA POR ENCOMENDA

A PARTIR DE R\$ 120,00

MÍDIAS SOCIAIS (INSTAGRAM E WHATSAPP) ATRAVÉS
DE EDITORIAIS E VÍDEOS.
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS DE MODA

MÍDIAS SOCIAIS E ATELIER

BRIEFING

Modelo Phillipis

CONTEÚDO

*Concorretes
inspiracionais*

*Concorrentes
diretos*

*Estudo de
tendências*

Tecnologia

Análise setorial

DESCRIÇÃO

CRUISE, SOPHIA HEGG, IORANE

HAND LACE

ESTUDO DE MACRO TENDÊNCIAS CONCEITUAIS. PESQUISA FOCADA EM MODELAGENS DIFERENCIADAS.

MAQUINA DE COSTURA RETA, OVERLOQUE E MÁQUINA DE BORDAR. PRENSA DE SUBLIMAÇÃO, CORTE (TERCEIRIZADO), COMPUTADOR COM SOFTWARES CORELDRAW E PHOTOSHOP CÂMERA FOTOGRÁFICA E MATERIAIS DE COSTURA.

BRIEFING

Modelo Phillipis

CONTEÚDO

*Público alvo
final*

*Público alvo
comprador*

*Nível de renda
comprador*

*Hábitos de consumo
comprador*

Análise setorial

DESCRIÇÃO

FEMININO 18 A 28 ANOS

MULHERES 18 A 28 ANOS

A PARTIR DE 2,5 SALÁRIOS MÍNIMOS

MULHERES QUE VALORIZAM PEÇAS COM QUALIDADE E DURABILIDADE E, ALÉM DISSO APRECIAM ARTE, LIVROS, CINEMA, NATUREZA E MÚSICA.

BRIEFING

Modelo Phillipis

CONTEÚDO

Imagem corporativa

Segmentação do mercado

Análise setorial

PORTFÓLIO DA EMPRESA

BRANDING FOCADO NA QUALIDADE E DIFERENCIAÇÃO DAS PEÇAS.
POSSUINDO COMO AMBIENTE PRINCIPAL DE COMUNICAÇÃO COM O CLIENTE AS REDES SOCIAIS E ATENDIMENTO COM CONSULTORES NO ATELIER

MULHERES COM IDADE DE 18 A 28 ANOS QUE BUSCAM ROUPAS COM IDENTIDADE FORTE E DIFERENCIADA.

CAZUMBA

NOSSO DIFERENCIAL ESTÁ NAS FORMAS,
NA RIQUEZA DE DETALHES, NA IMAGINAÇÃO!
CAZUMBA! É ABRIR OS OLHOS PARA O INOVADOR,
PARA MODELAGENS INOVADORAS, MODERNAS E QUE
ADAPTAM-SE AO CORPO GARANTINDO CONFORTO E BELEZA.
ALÉM DE MATÉRIAS PRIMAS DURADOURAS
E CRITERIOSAMENTE SELECIONADAS POR NOSSA EQUIPE CRIATIVA,
CAZUMBA! QUER TRAZER PARA O DIA
DE SUAS MULHERES,
UMA MODA DIVERSIFICADA E QUE FUJA DO BÁSICO!

!

ANÁLISE S.W.O.T.

FORÇAS

MODELAGENS DIFERENCIADAS
E ERGONÔMICAS
PRODUTO COM BONS ACABAMENTOS
MARCA AUTORAL QUE PERMITE
GRANDES INOVAÇÕES

FRAQUEZA

MATÉRIA PRIMA CARA
PROCESSOS LENTOS
MARCA NOVA NO MERCADO
MÃO DE OBRA ESPECIALIZADA

OPORTUNIDADES

AUMENTO DE CONSUMIDORES QUE
BUSCAM PEÇAS MAIS DURADOURAS
MÍDIAS SOCIAIS
FACILIDADE DE CRIAÇÃO

AMEAÇAS

DESVALORIZAÇÃO DOS PRODUTOS
LOJAS DE VAREJO
QUE POSSUEM GRANDES PRODUÇÕES

PAPELARIA



ALTURA: 30CM
LARGURA: 30CM
PAPELÃO



PAPEL CARTÃO TRIPLEX 350G
ALTURA: 6CM
LARGURA: 4CM



ALTURA: 40CM
LARGURA: 50CM
ALÇA COM CORDA CRUA



A5
FOLHAS INTERNAS:
PAPEL OFÍCIO LISO
CAPA: PAPEL PARANÁ

CRIAÇÃO DA LOGO

Cazumba

Cazumba

CAZUMBA

C A Z U M B A

CAZUMBA

CAZUMBA

CAZUMBA
!

CAZUMBA
!

CAZUMBA!

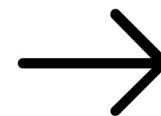
→ FONTE: PANTON



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



1234567890



Ç:;?/+=!
@#\$%`
&*()_'">
<^~}{'`



ALFABETO INSTITUCIONAL

PAINEL TECNOLÓGICO



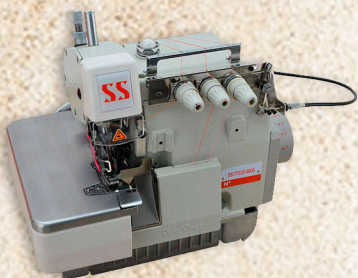
MÁQUINA RETA



MÁQUINA DE BORDAR



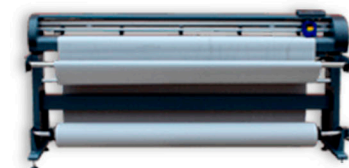
COMPUTADOR



MÁQUINA OVERLOQUE



PRENSA TÉRMICA



PLOTTER MOLDE



PRÓPRIO



TERCEIRIZADO

PAINEL TECNOLÓGICO



MATERIAIS DE COSTURA ●



MESA DE CORTE ●



SMARTPHONE ●



MÁQUINA FOTOGRÁFICA ●



IMPRESSORA ●



MATERIAIS DE DESENHO ●

● PRÓPRIO

PESQUISA DE PÚBLICO - ALVO

FOI REALIZADA UMA PESQUISA QUANTITATIVA
COM 34 MULHERES COM IDADE DE 18 A 28 ANOS
QUE CONTRIBUIU
PARA O

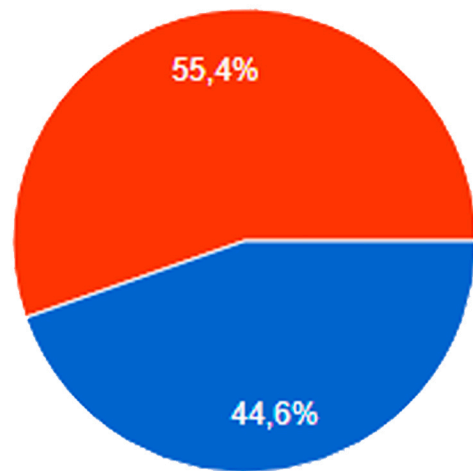
desenvolvimento da coleção

PONTOS OBSERVADOS:

REALIZAM COMPRA ONLINE
BUSCAM PEÇAS DIFERENCIADAS
APRECIAM CONFORTO E TECIDOS DE QUALIDADE

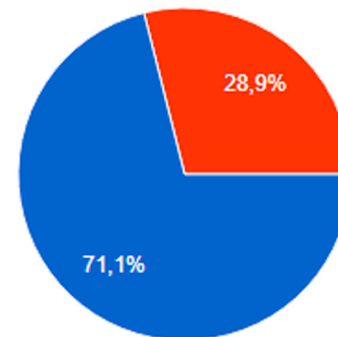
PRINCIPAIS DADOS DA PESQUISA

Você costuma usar o Instagram como meio para comprar roupas?



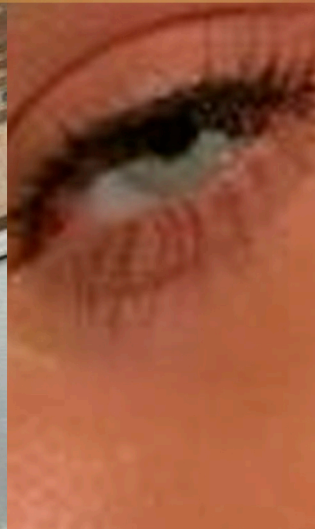
● Sim
● Não

Você costuma observar os acabamentos de costura internos de uma roupa que irá comprar?



● Sim
● Não

PAINEL DE COMPORTAMENTO - CONSUMIDOR



PERSONA

CHRISTINA

23 ANOS

CRIATIVA

DETERMINADA

URBANA

LEVE

CURIOSA

OUSADA



LEITORA

ENGENHEIRA

QUÍMICA

CAFÉ

CINEMA

AUTORAL

INOVADORA

ECLÉTICA



@CRUISE-OFFICIAL



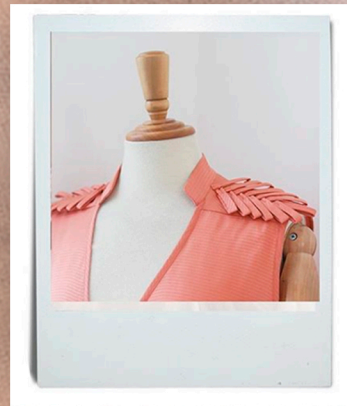
SÃO PAULO - SP



PRODUTO COM ALTO VALOR AGREGADO E MATERIAIS DIVERSIFICADOS



LOJA FÍSICA



@SOPHIAHEGG



SÃO PAULO - SP



MODELAGENS DIFERENCIADAS



LOJA FÍSICA



@IORANE



SÃO PAULO - SP



CONCEITOS DE COLEÇÃO BEM DEFINIDOS



LOJA FÍSICA E VIRTUAL



@HANDLACE



FORTALEZA - CE

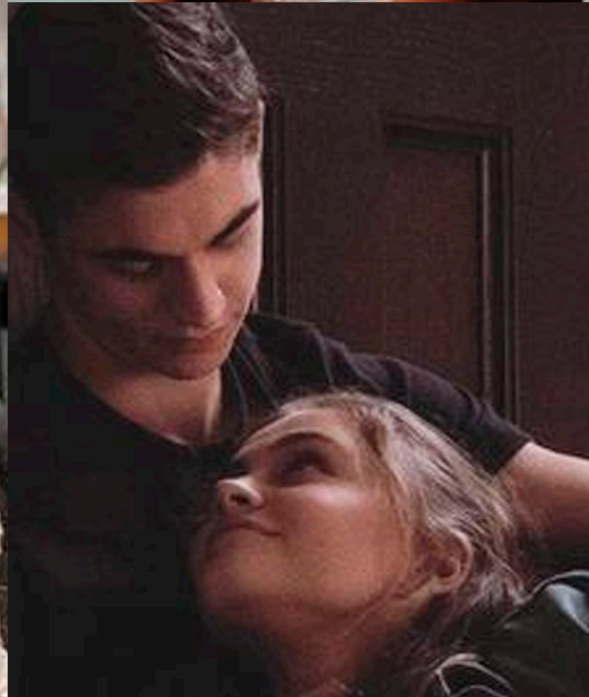


DETALHES MANUAIS E MODELAGENS CRIATIVAS



LOJA FÍSICA E VIRTUAL

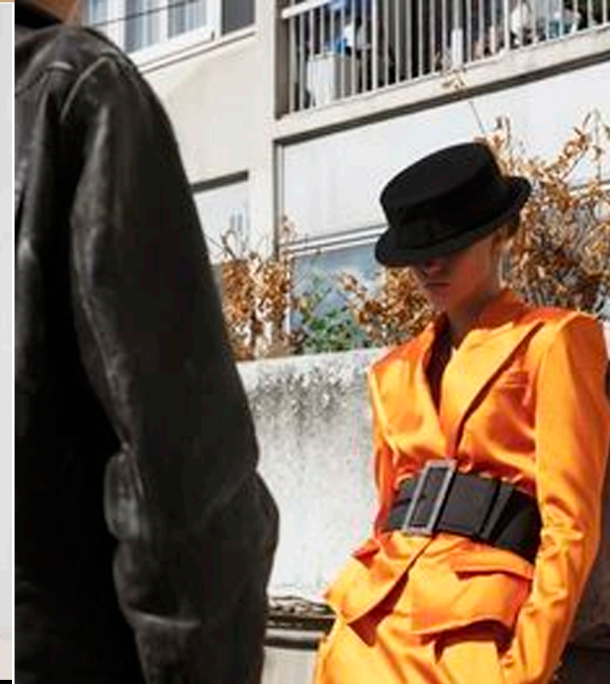
PAINEL DE IMAGENS ASSOCIATIVAS



PAINEL DE VOCAÇÃO REGIONAL



PAINEL DE INSPIRAÇÃO



CARTELA DE TECIDOS

LINHO SPANDEX



ORGANZA DE SEDA



MALHA SUPLEX



VISCOLINHO

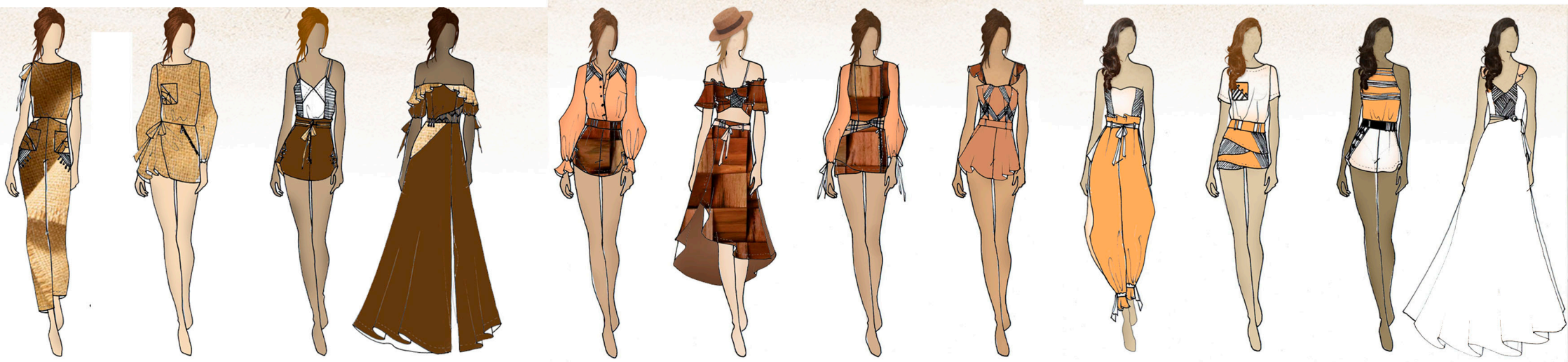


LESE



VISCOSE

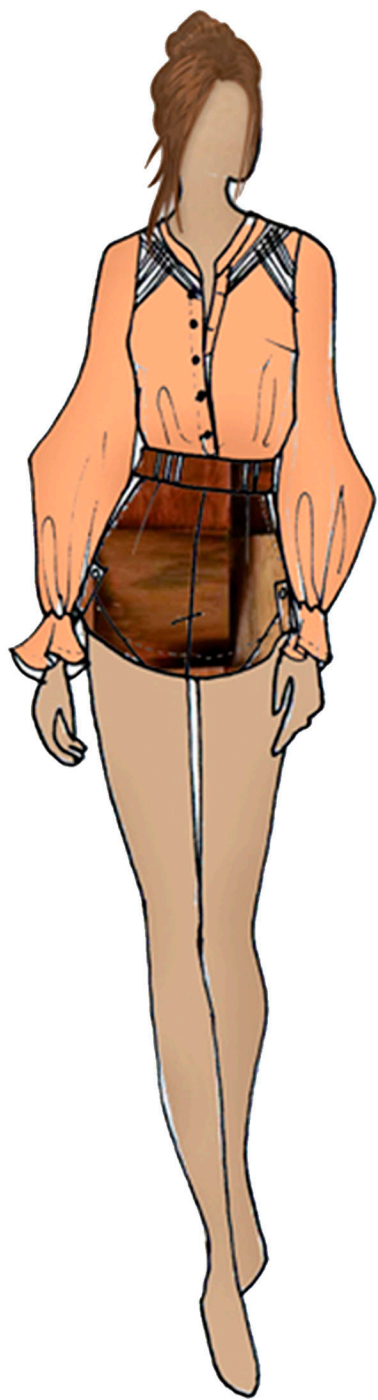


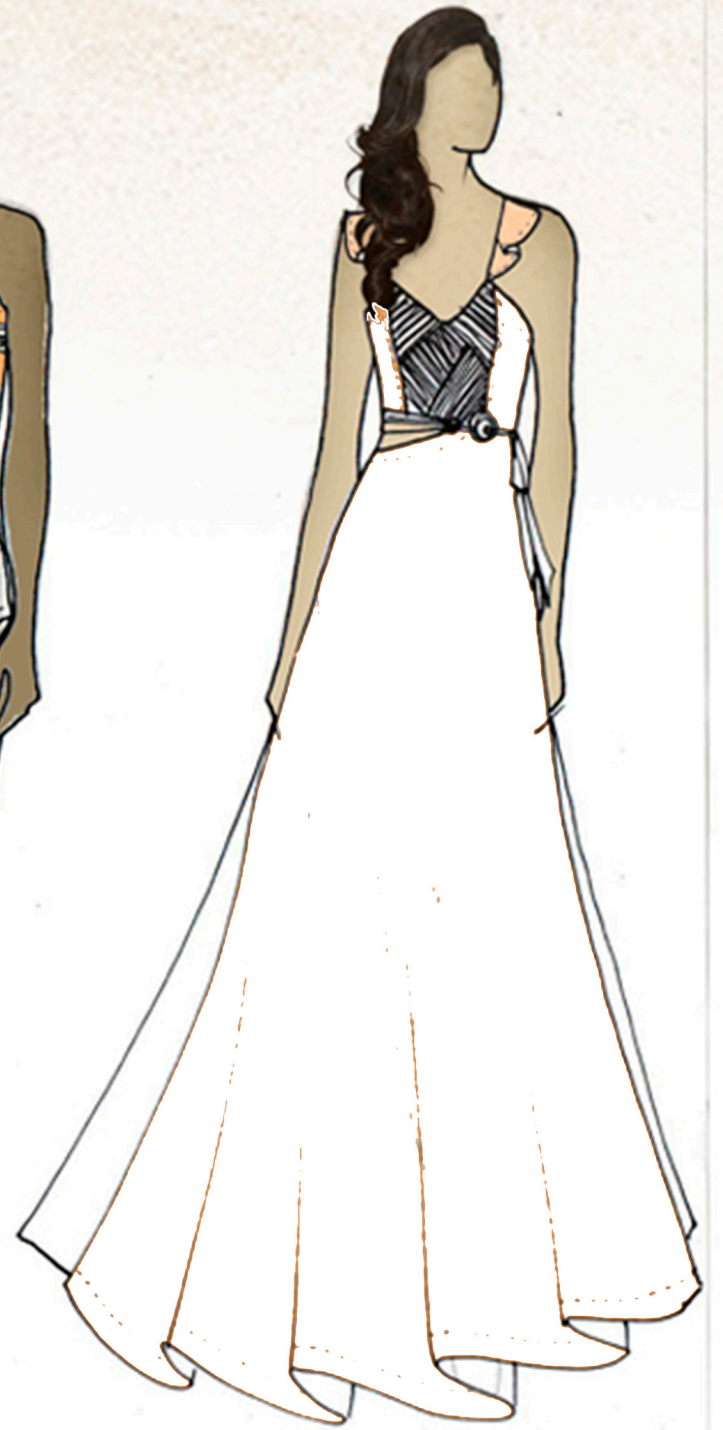


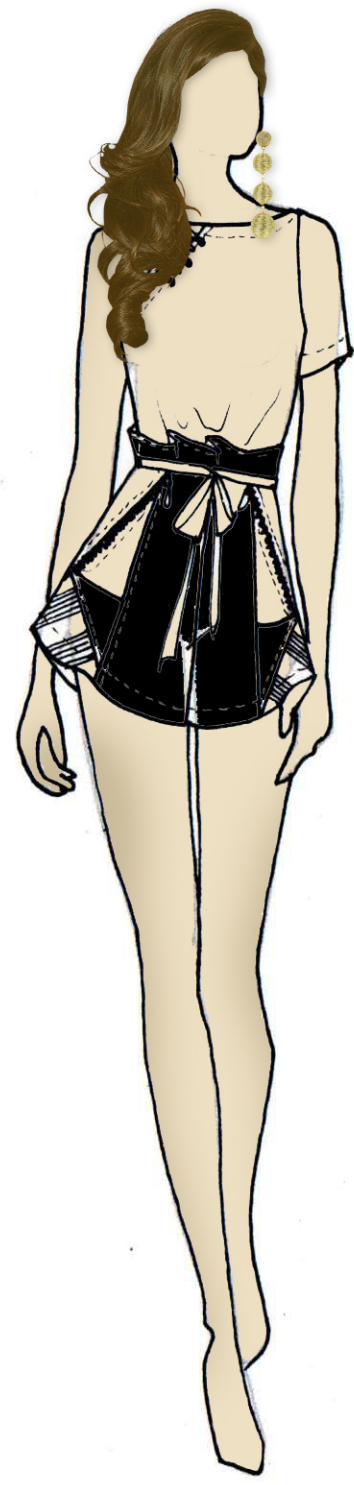
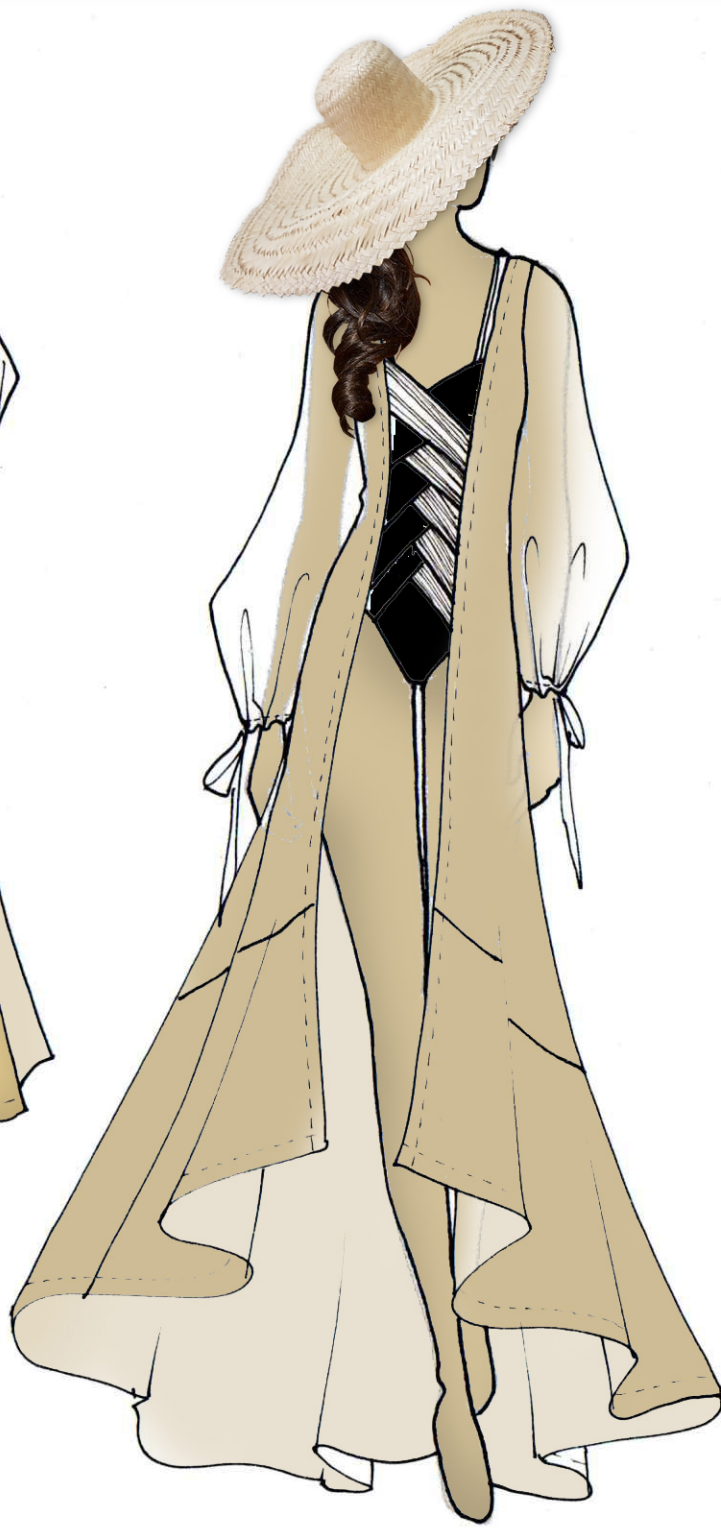
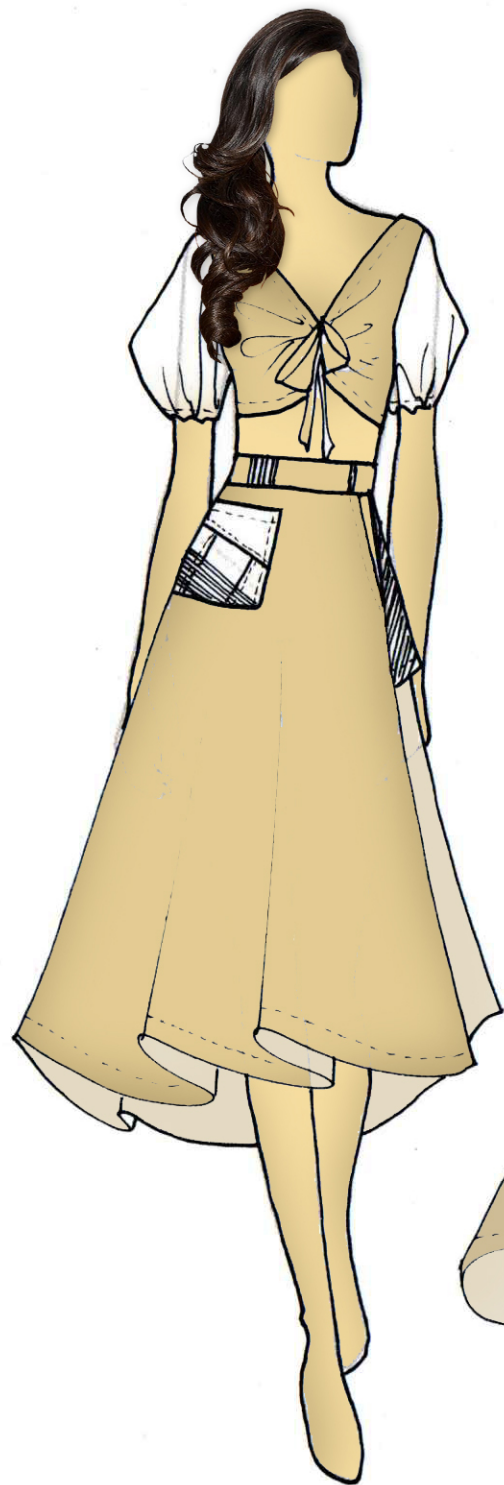
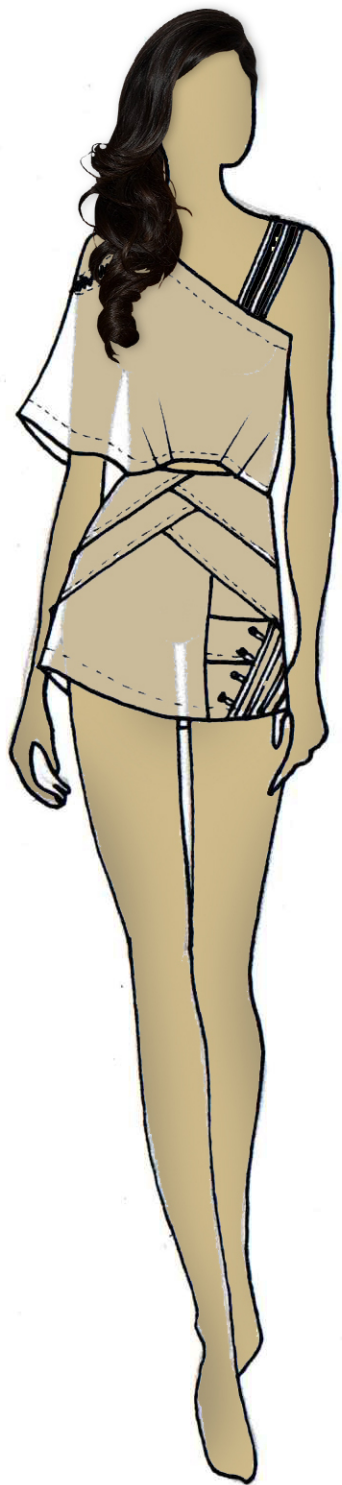
LINE UP

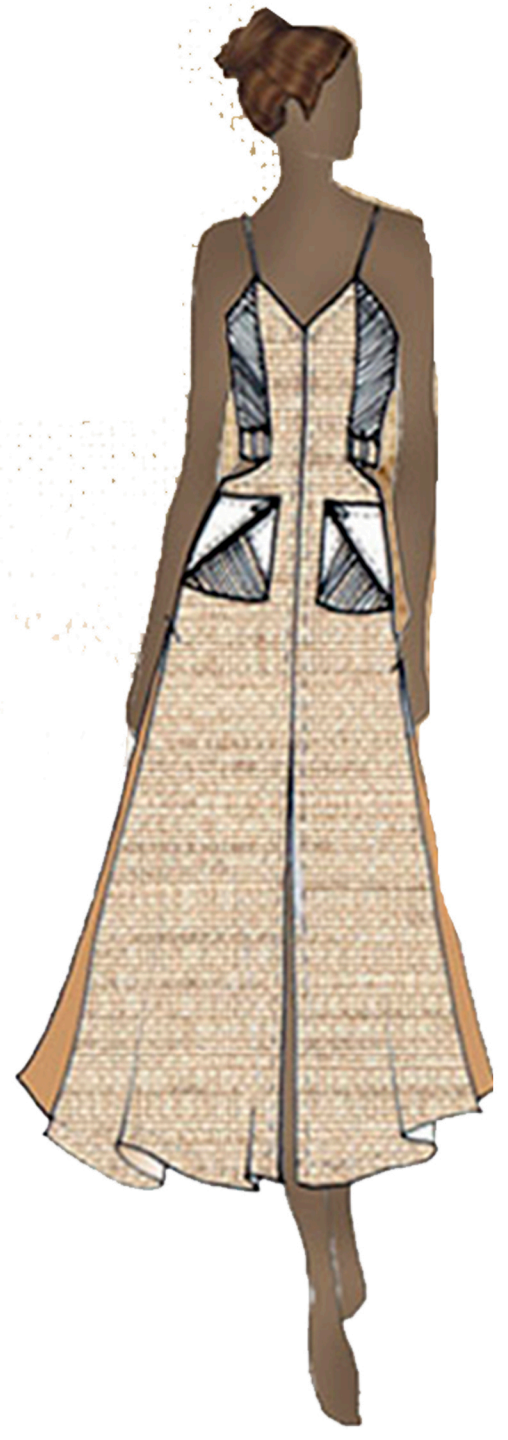
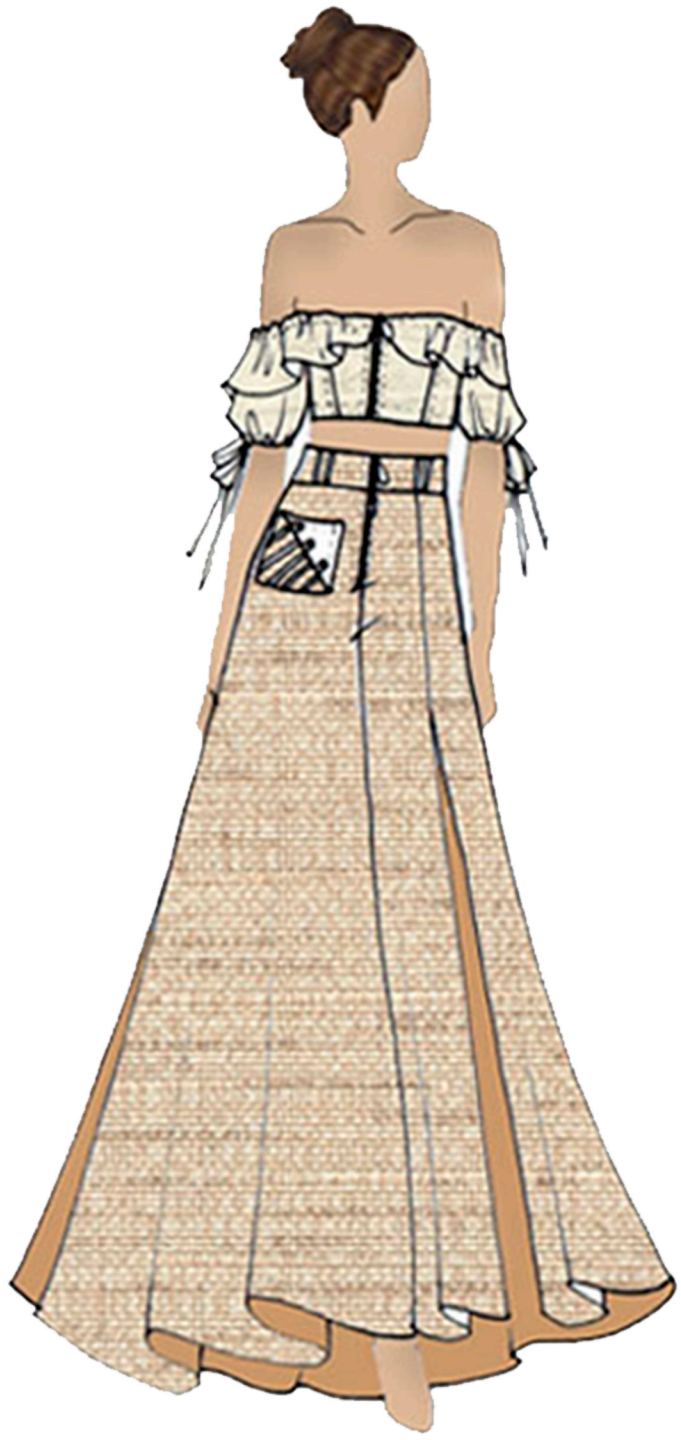












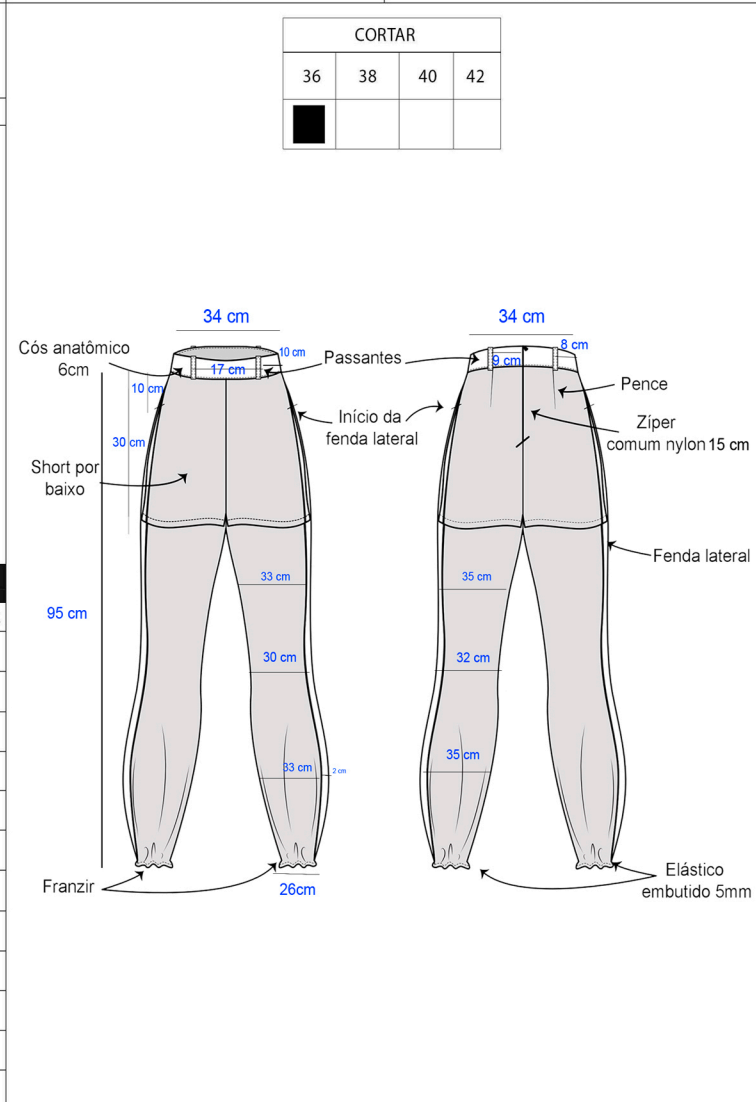
CAZUMBA!	ESTILISTA: Lêda	MODELISTA: Roseli	PILOTISTA: Lêda
	COLEÇÃO: 2 anos	DATA: 23/10/2019	MODELO: calça
	REFERÊNCIAS: /	DESCRIÇÃO: Calça Franzida	


ORDEM DE CORTE	FRENTE	COSTAS
----------------	--------	--------

INSTRUÇÕES MODELISTA	CORTAR			
	36	38	40	42
	■			

CORTE									
COR	36	38	40	42					
OFF	■								

TOTAL: 1 peça
PREÇO:
FACÇÃO:
DATA(CORTE):
DATA(FACÇÃO):
PREVISÃO LOJA:



ETIQUETAS	AVIAMENTOS			AMOSTRAS	
	AVIAMENTO	TAMANHO	QUANTIDADE	linho	organza
	zíper nylon	15 cm	1		
1 – COMPOSIÇÃO					
2 – PALITO					

CAZUMBA!	ESTILISTA: Lêda	MODELISTA: Roseli	PILOTISTA: Lêda
	COLEÇÃO: 2 anos	DATA: 23/10/2019	MODELO: calça
	REFERÊNCIAS: /	DESCRIÇÃO: calça ajustada com detalhe em zíper	

TABELA DE TECIDOS						
MATERIAL	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	QUANT.	VALOR UND.	VALOR PRODUÇÃO
LINHO MISTO SPANDEX	70% POLIÉSTER 27% VISCOSE 3% ELASTANO	CASABLANCA	Off	1 m	R\$ 18,90	R\$ 18,90
ORGANZA CRISTAL	100% POLIÉSTER	CASABLANCA	off	1,5m	R\$ 5,90	R\$ 8,85
					CUSTO TOTAL	R\$ 27,75

TABELA DE AVIAMENTOS						
AVIAMENTOS	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	QUANT.	VALOR UND.	VALOR PRODUÇÃO
Elástico	100% POLIÉSTER	CASAS FÁTIMA	BRANCO	1 UND	R\$ 3,50	R\$ 0,50
Zíper nylon 15 cm	100% nylon	CASAS FÁTIMA	OFF	1 und	R\$ 0,70	R\$ 0,70
linha	100% poliéster	mundo das linhas	off	1 und	R\$ 2,50	R\$ 0,30
Fio overloque	100% poliéster	Mundo das linhas	off	2 und	R\$ 2,60	R\$ 0,98
					CUSTO TOTAL	R\$ 2,48

TABELA DE CUSTOS DIRETOS E INDIRETOS			
SERVIÇO/ MATERIAL	PREÇO	TEMPO	VALOR PRODUÇÃO
COSTURA	R\$ 40,00	2H	R\$ 40,00
MODELAGEM	R\$ 25,00	1H	R\$ 25,00
ENERGIA	R\$ 45,00	1 MÊS	45/ 40 PEÇAS = R\$ 1,15
MEI	R\$ 53,70	1 MÊS	R\$ 1,19
TRANSPORTE	R\$ 40,00	12 DIAS = 480,00/40	R\$ 12,00
ALIMENTAÇÃO	R\$ 10,00	12 DIAS = 120,00/40	R\$ 6,00
EMBALAGENS/BRINDES	R\$ 120,00/MÊS	150/40 = 3,75	R\$ 3,75
PROLABORE	R\$ 2.500,00 / MÊS	3X NA SEMANA	R\$ 62,00
		CUSTO TOTAL	R\$ 149,90

CUSTO TOTAL PRODUÇÃO	R\$ 180,00
-----------------------------	------------

CAZUMBA!

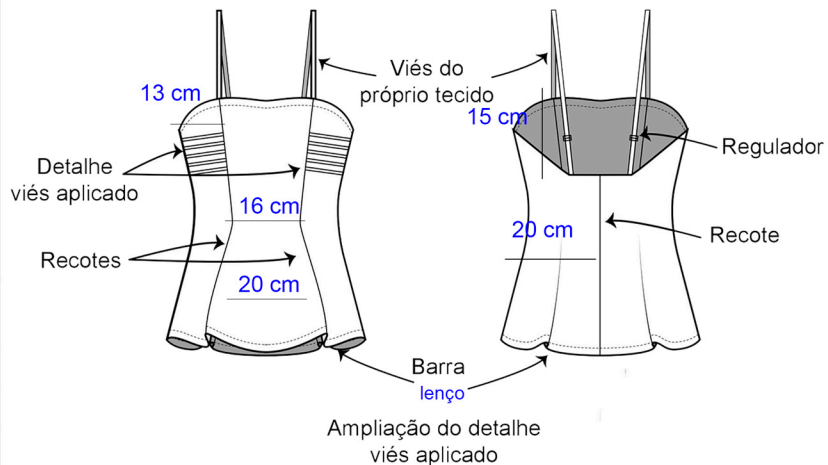
ESTILISTA: Lêda	MODELISTA: Roseli	PILOTISTA: Lêda
COLEÇÃO: 2 anos	DATA: 23/10/2019	MODELO: blusa
REFERÊNCIAS: /	DESCRIÇÃO: blusa com pregas	

ORDEM DE CORTE

FRENTE

COSTAS

CORTAR			
36	38	40	42



INSTRUÇÕES MODELISTA

CORTE

COR	36	38	40	42
OFF				

TOTAL: 1 peça

PREÇO:

FACÇÃO:

DATA(CORTE):

DATA(FACÇÃO):

PREVISÃO LOJA:

ETIQUETAS

1 - COMPOSIÇÃO
2 - PALITO

AVIAMENTOS

AMOSTRAS

AVIAMENTO	TAMANHO	QUANTIDADE

viscose



CAZUMBA!

ESTILISTA: Lêda	MODELISTA: Roseli	PILOTISTA: Lêda
COLEÇÃO: 2 anos	DATA: 23/10/2019	MODELO: blusa
REFERÊNCIAS: /	DESCRIÇÃO: blusa com pregas	

TABELA DE TECIDOS

MATERIAL	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	QUANT.	VALOR UND.	VALOR PRODUÇÃO
VISCOSE	98% VISCOSE 2% ELASTANO	CASABLANCA	BRANCO	1 m	R\$ 16,80	R\$ 10,85
					CUSTO TOTAL	R\$ 10,85

TABELA DE AVIAMENTOS

AVIAMENTOS	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	QUANT.	VALOR UND.	VALOR PRODUÇÃO
REGULADORES	100% METAL	CASAS FÁTIMA	DOURADO	2 UND	R\$ 5,00	R\$ 0,05
linha	100% poliéster	mundo das linhas	BRANCO	1 und	R\$ 2,50	R\$ 0,30
Fio overloque	100% poliéster	Mundo das linhas	BRANCO	2 und	R\$ 2,60	R\$ 0,98
					CUSTO TOTAL	R\$ 1,33

TABELA DE CUSTOS DIRETOS E INDIRETOS

SERVIÇO/ MATERIAL	PREÇO	TEMPO	VALOR PRODUÇÃO
COSTURA	R\$ 40,00	2H	R\$ 40,00
MODELAGEM	R\$ 25,00	1H	R\$ 25,00
ENERGIA	R\$ 45,00	1 MÊS	45/ 40 PEÇAS = R\$ 1,15
MEI	R\$ 53,70	1 MÊS	R\$ 1,19
TRANSPORTE	R\$ 40,00	12 DIAS = 480,00/40	R\$ 12,00
ALIMENTAÇÃO	R\$ 10,00	12 DIAS = 120,00/40	R\$ 6,00
EMBALAGENS/BRINDES	R\$ 120,00/MÊS	150/40 = 3,75	R\$ 3,75
PROLABORE	R\$ 2.500,00 / MÊS	3X NA SEMANA	R\$ 62,00
CUSTO TOTAL			R\$ 149,90

CUSTO TOTAL PRODUÇÃO

R\$ 163,41

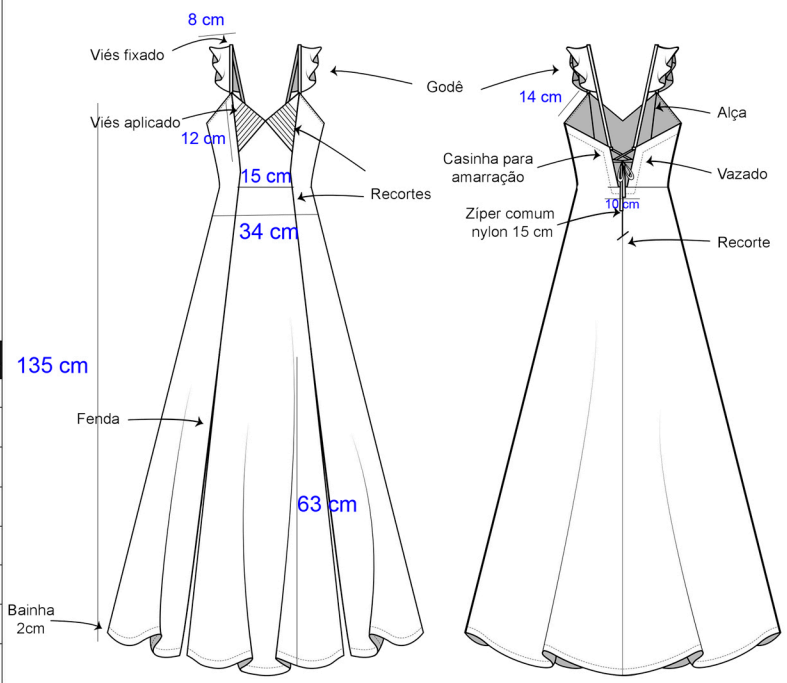
CAZUMBA!	ESTILISTA: Lêda	MODELISTA: Roseli	PILOTISTA: Lêda
	COLEÇÃO: 2 anos	DATA: 23/10/2019	MODELO: vestido longo
	REFERÊNCIAS: /	DESCRIÇÃO: vestido longo detalhado	

CAZUMBA!	ESTILISTA: Lêda	MODELISTA: Roseli	PILOTISTA: Lêda
	COLEÇÃO: 2 anos	DATA: 23/10/2019	MODELO: vestido longo
	REFERÊNCIAS: /	DESCRIÇÃO: vestido longo detalhado	

ORDEM DE CORTE	FRENTE	COSTAS
----------------	--------	--------

INSTRUÇÕES MODELISTA				

CORTAR			
36	38	40	42
■			



CORTE				
COR	36	38	40	42
OFF	■			

TOTAL: 1 peça
PREÇO:
FACÇÃO:
DATA(CORTE):
DATA(FACÇÃO):
PREVISÃO LOJA:

ETIQUETAS	AVIAMENTOS		AMOSTRAS
	AVIAMENTO	TAMANHO	QUANTIDADE
1 – COMPOSIÇÃO 2 – PALITO			



TABELA DE TECIDOS						
MATERIAL	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	QUANT.	VALOR UND.	VALOR PRODUÇÃO
VISCOSE	98% VISCOSE 2% ELASTANO	CASABLANCA	BRANCO	2,5 m	R\$ 16,80	R\$ 42,00
					CUSTO TOTAL	R\$ 42,00

TABELA DE AVIAMENTOS						
AVIAMENTOS	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	QUANT.	VALOR UND.	VALOR PRODUÇÃO
REGULADORES	100% METAL	CASAS FÁTIMA	DOURADO	2 UND	R\$ 5,00	R\$ 0,05
linha	100% poliéster	mundo das linhas	BRANCO	1 und	R\$ 2,50	R\$ 0,30
Fio overloque	100% poliéster	Mundo das linhas	BRANCO	2 und	R\$ 2,60	R\$ 0,98
Zíper nylon 15 cm	100% nylon	Mundo das linhas	BRANCO	1 und	R\$ 0,70	R 0,70
					CUSTO TOTAL	R\$ 2,03

TABELA DE CUSTOS DIRETOS E INDIRETOS			
SERVIÇO/ MATERIAL	PREÇO	TEMPO	VALOR PRODUÇÃO
COSTURA	R\$ 40,00	2H	R\$ 40,00
MODELAGEM	R\$ 25,00	1H	R\$ 25,00
ENERGIA	R\$ 45,00	1 MÊS	45/ 40 PEÇAS = R\$ 1,15
MEI	R\$ 53,70	1 MÊS	R\$ 1,19
TRANSPORTE	R\$ 40,00	12 DIAS = 480,00/40	R\$ 12,00
ALIMENTAÇÃO	R\$ 10,00	12 DIAS = 120,00/40	R\$ 6,00
EMBALAGENS/BRINDES	R\$ 120,00/MÊS	150/40 = 3,75	R\$ 3,75
PROLABORE	R\$ 2.500,00 / MÊS	3X NA SEMANA	R\$ 62,00
		CUSTO TOTAL	R\$ 149,90

CUSTO TOTAL PRODUÇÃO	R\$ 193,93
-----------------------------	-------------------

CAZUMBA!

ESTILISTA: Lêda	MODELISTA: Roseli	PILOTISTA: Lêda
COLEÇÃO: 2 anos	DATA: 23/10/2019	MODELO: Túnica longa
REFERÊNCIAS: /	DESCRIÇÃO: Túnica longa em organza	

ORDEM DE CORTE

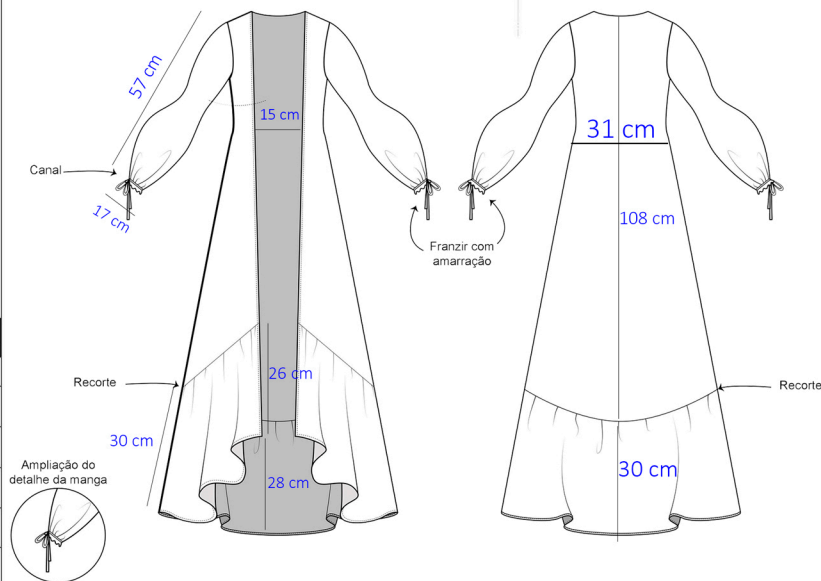
FRENTE

COSTAS

CORTAR			
36	38	40	42
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INSTRUÇÕES MODELISTA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



CORTE

COR	36	38	40	42
OFF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTAL: 1 peça


PREÇO:

FACÇÃO:

DATA(CORTE):

DATA(FACÇÃO):

PREVISÃO LOJA:

ETIQUETAS	AVIAMENTOS			AMOSTRAS
	AVIAMENTO	TAMANHO	QUANTIDADE	
1 - COMPOSIÇÃO 2 - PALITO				Organza 

CAZUMBA!

ESTILISTA: Lêda	MODELISTA: Roseli	PILOTISTA: Lêda
COLEÇÃO: 2 anos	DATA: 23/10/2019	MODELO: Túnica longa
REFERÊNCIAS: /	DESCRIÇÃO: Túnica longa em organza	

TABELA DE TECIDOS

MATERIAL	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	QUANT.	VALOR UND.	VALOR PRODUÇÃO
ORGANZA CRISTAL	100% POLIESTER	CASABLANCA	OFF	3,20 M	R\$ 5,50	R\$ 5,50
					CUSTO TOTAL	R\$ 17,60

TABELA DE AVIAMENTOS

AVIAMENTOS	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	QUANT.	VALOR UND.	VALOR PRODUÇÃO
linha	100% poliéster	mundo das linhas	TELHA	1 und	R\$ 2,50	R\$ 0,30
Fio overloque	100% poliéster	Mundo das linhas	TELHA	2 und	R\$ 2,60	R\$ 0,98
					CUSTO TOTAL	R\$ 1,28

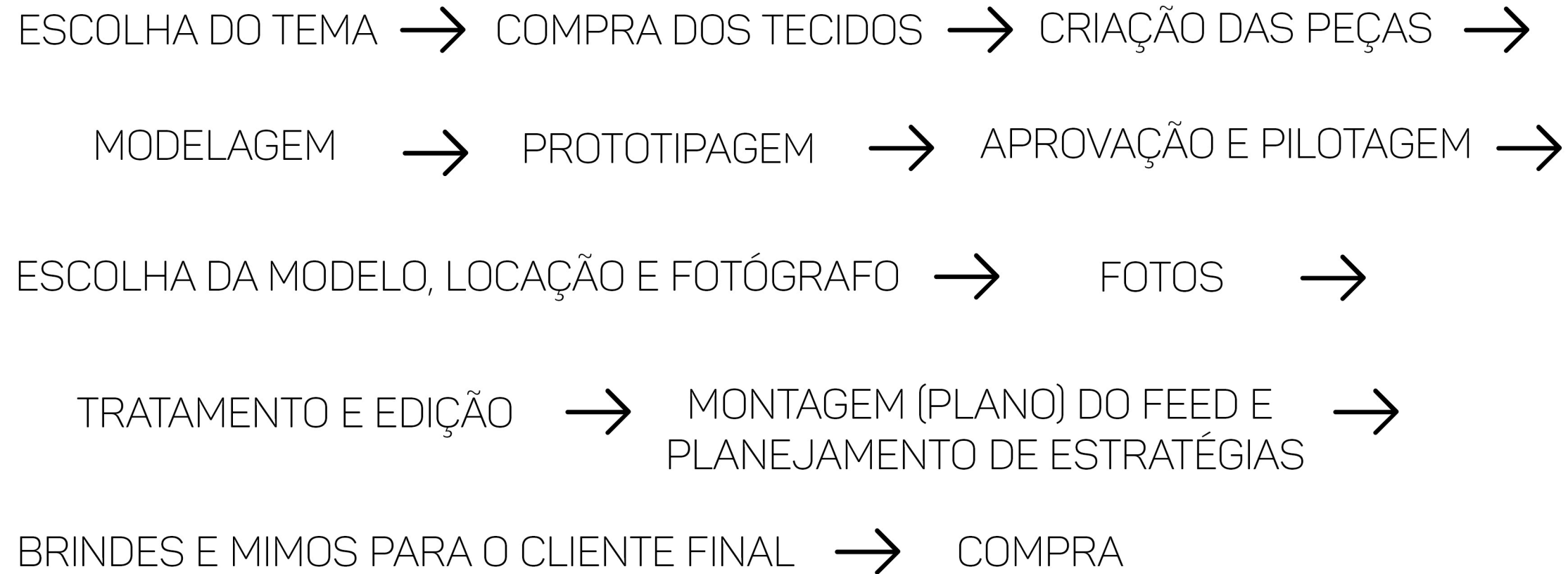
TABELA DE CUSTOS DIRETOS E INDIRETOS

SERVIÇO/ MATERIAL	PREÇO	TEMPO	VALOR PRODUÇÃO
COSTURA	R\$ 40,00	2H	R\$ 40,00
MODELAGEM	R\$ 25,00	1H	R\$ 25,00
ENERGIA	R\$ 45,00	1 MÊS	45/ 40 PEÇAS = R\$ 1,15
MEI	R\$ 53,70	1 MÊS	R\$ 1,19
TRANSPORTE	R\$ 40,00	12 DIAS = 480,00/40	R\$ 12,00
ALIMENTAÇÃO	R\$ 10,00	12 DIAS = 120,00/40	R\$ 6,00
EMBALAGENS/BRINDES	R\$ 120,00/MÊS	150/40 = 3,75	R\$ 3,75
PROLABORE	R\$ 2.500,00 / MÊS	3X NA SEMANA	R\$ 62,00
		CUSTO TOTAL	R\$ 149,90

CUSTO TOTAL PRODUÇÃO

R\$ 168,78

PROCESSO CRIATIVO



PAINEL DE INSPIRAÇÃO (PRODUÇÃO)

















FIM!