



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DESIGN-MODA

DESENVOLVIMENTO DA MARCA MIGS



INGRID BARRETO BATISTA

FORTALEZA

2019

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

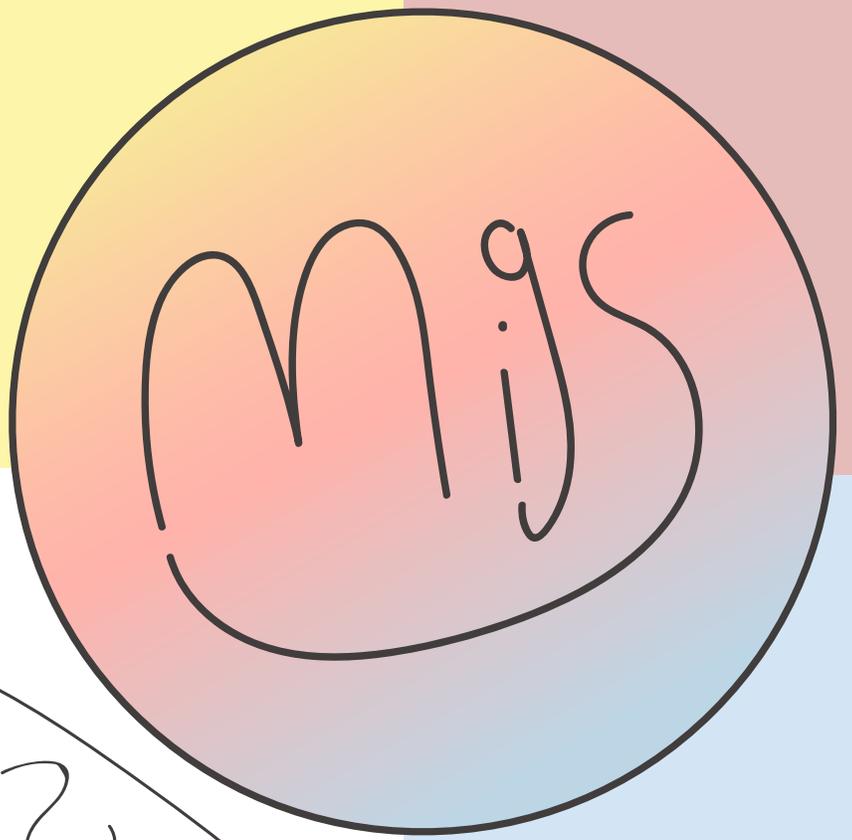
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

B336d Batista, Ingrid.
DESENVOLVIMENTO DA MARCA MIGS / Ingrid Batista. – 2019.
41 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2019.
Orientação: Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos.

1. Ilustração. 2. Animais de estimação. 3. Marca. I. Título.

CDD 391



INTRODUÇÃO

A ideia inicial da Migs surgiu do que viria a ser o propósito da marca. Seu primeiro desenho se deu, de forma despretensiosa, através de uma encomenda para personalizar um caderno de um ente querido. Na busca pelos interesses do cliente, foi percebido uma grande paixão pelo cachorro, o que acabou por ser escolhido como tema da ilustração. Seguindo da resposta positiva com a encomenda, foi observado o interesse e a demanda através das interações virtuais com esse nicho específico de donos de animais de estimação.

Uma vez iniciado o projeto, buscou-se definir o posicionamento da marca pensando sempre por um viés ecológico e sustentável, valorizando características como afetividade, alegria, juventude e amor pelos animais. A procura de causar identificação no cliente e conquistar o público-alvo através do estilo de vida.

INGRID

Migs foi criada por Ingrid Barreto Batista, em seus 21 anos, graduanda do curso de Design-Moda. Autodidata na habilidade de desenhar, aprimorou seus conhecimentos e técnicas ao longo do curso, onde teve o primeiro contato com a ilustração digital, o que proporcionou muitas possibilidades criativas para seu crescimento como artista.

Desenhar por prazer sempre foi uma prioridade o que gerou o interesse em levar essa aptidão para além do hobbie e torná-la seu trabalho.



A MARCA



A Migs entende que ilustrar é interpretar, traduzir e colocar sempre uma parte de si no seu trabalho. Fazer ilustrações de animais de estimação é ter a empatia de sentir o carinho que o dono do pet sente e traduzir isso em forma de desenho.

Em busca causar identificação no seu público-alvo, Migs usa de características como afetividade, juventude, felicidade e amor pelos animais e pela natureza.

“Aqueles que mais ensinam sobre
humanidade nem sempre são
humanos”

-Donald L. Hicks

ATRIBUTOS DA MARCA



Migs se propõe a ser uma marca online, em que o contato com os clientes, as encomendas e as vendas devem ser feitas e negociadas via Instagram. Essa oportunidade se dá com o crescimento do e-commerce e suas possibilidades na perspectiva global, além da redução de custos de manutenção para ponto físico.

O foco da marca deve ser regional no início, visando conquistar uma clientela base, para então pensar em se expandir, sempre respeitando sua origem e a relação com outras regiões em que pretenda atuar.

A MARCA

Missão

Migs é uma marca que busca disseminar amor por meio do carinho que você tem pelo seu pet.

Visão

O nosso desejo é que você sinta, olhando para os nossos desenhos, aquele mesmo carinho de quando você olha para o seu bichinho de estimação.

Valores

Migs acredita que podemos alcançar um mundo melhor e mais sustentável através do amor e da empatia, não apenas entre nós, mas também com os animais.

BRIEFING

Natureza do projeto e contexto.

Justificativa

Em busca de se diferenciar no mercado e de conquistar o público-alvo desejado, é necessário encontrar um nicho e oferecer um produto que supra alguma demanda para tal público, sempre visando um desenvolvimento sustentável e proporcionando aos clientes experiências agradáveis.

Objetivos do projeto

- Implementar a marca Migs no mercado.
- Desenvolver ilustrações para o release da marca.
- Planejar ações de marketing e comunicação via Instagram.

Resultados desejáveis

- O serviço, assim como o marketing devem refletir de forma fiel o conceito da Migs e sua essência, cumprindo também o papel de fortalecer a comunidade de mães e pais de pets, assim como defender a causa animal.
- Conquista e fidelização de clientes.
- Desenvolvimento sustentável.

Responsável pelo projeto

Ingrid B. Batista.



BRIEFING

Análise setorial

Marca

Migs (My imagination getting space).

Serviço

Ilustração, personalizada ou não, de animais de estimação.

Preço

R\$ 50,00/Hora.

Promoção

Instagram, usando de produções fotográficas que transmitam o conceito da marca, como também de registros dos processos de criação e desenvolvimento das ilustrações.

Praça

Loja virtual, vendas on-line via Instagram.

Estudo de tendências

- Respeitando a identidade da marca, serão feitas pesquisas visando ampliar o mix de produto.
- Busca por inspirações e referências para as ilustrações.
- Procura por influencers mães/pais de pets, com perfil compatível com o da Migs.

Concorrentes

- My Pet Poster.
- PetStuff.
- Colorindo Doguin.
- Petposter.

Tecnologia

- Notebook.
- Software de ilustração.
- Scanner/Impressora.
- Mesa digitalizadora.
- Materiais básicos para desenho.

Estratégia da empresa

- Serviço de valor intangível, competitivo e sustentável.
- Idiosincrasia, ilustrações com estética bem definida e de fácil associação à Migs.
- Oferta à pronta entrega (genéricos) e por encomenda (personalizados).
- Vendas online.
- Parceria com influencers.
- Uso coerente da identidade visual para comunicar a marca aos clientes.

BRIEFING

Público-alvo

Estilo de vida

Pessoas que tratam seus animais de estimação como membros da família, que gostam de estar com seus pets nos momentos de lazer, como por exemplo um passeio em praças e shoppings.

Estas sendo afetivas, carinhosas, modernas e sustentáveis.

SWOT

| Strengths (Forças) | Weaknesses (Fraquezas) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Apelo emocional- Criatividade | <ul style="list-style-type: none">- Sobrecarga de funções- Mão-de-obra limitada |

| Opportunities (Oportunidades) | Threats (Ameaças) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Baixo investimento inicial- Terceirização | <ul style="list-style-type: none">- Pouca valorização do mercado de ilustração |

Setor de atuação

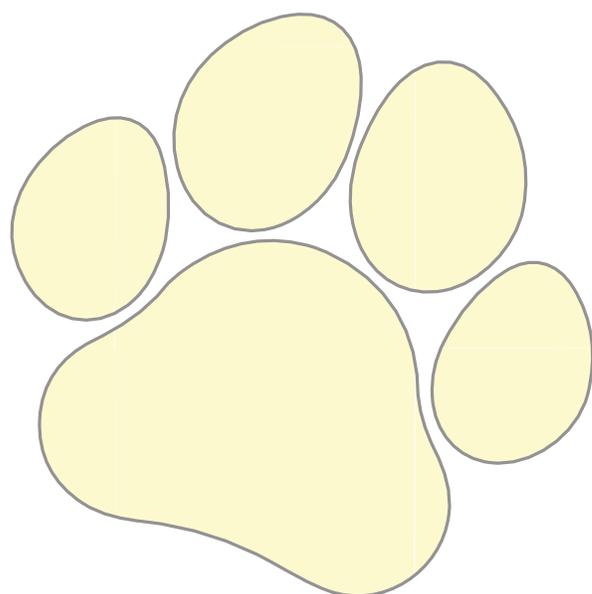
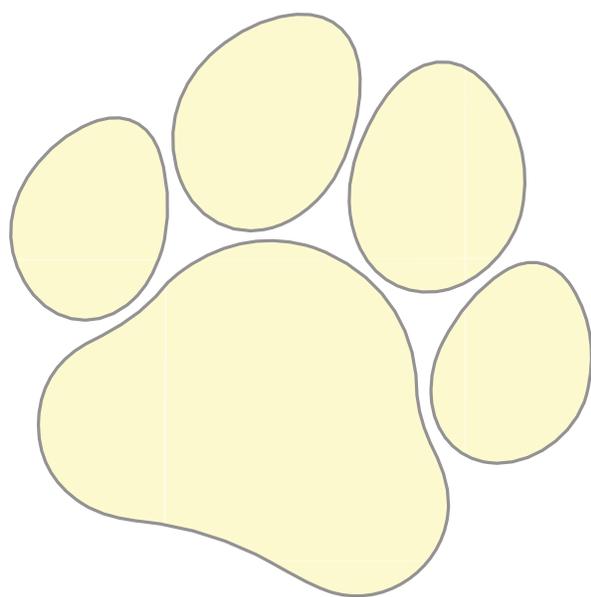
Migs é uma marca brasileira, cearense; mas que têm a pretensão de atuar no âmbito online, sendo uma oportunidade para cruzar fronteiras.

Nesse contexto, é esperado que o mercado de ilustração global seja mais competitivo, por isso Migs deseja conquistar o público cearense inicialmente, para então se expandir para outras regiões, principalmente para o Sudeste, pois é onde se concentra 47,4% de animais de estimação do Brasil, segundo o Instituto Pet Brasil, em 2018.

Esse público pode ser identificado através de dados que venham à comprovar sua existência, para que assim a Migs possa se inserir com mais segurança. Como, por exemplo, em 2013 o IBGE apontou que “brasileiros têm 52 milhões de cães e 22 milhões de gatos, sendo que 44,3% dos lares têm pelo menos um cão e 17,7% têm ao menos um gato”.

Setor jurídico

Com a oportunidade de se formalizar como microempreendedor individual (MEI), Migs pode oferecer os serviços de ilustração de forma legal, garantindo seus direitos e deveres conforme a lei, abrindo a possibilidade de contratar um empregado, emitir comprovantes e certidões, ter CNPJ. Atuando de maneira formal, mesmo sendo uma marca de pequeno porte, aumenta a perspectiva de crescimento da empresa.



CONCEITO

Migs celebra o amor através da ilustração, buscando criar um contato com a comunidade de mães e pais de pets, para envolver, disseminar ideias e transmitir conceitos que favoreçam o bem-estar social, reforçando a importância da marca.



COMPORTAMENTO

Apaixonado (a) - Alegre - Sonhador (a) -
Gosta de ler - Aproveita passeios ao ar livre
- Ama registrar e compartilhar momentos



MERCADO



My Pet Post

- Suécia
- Desenhos lineares
- Poster



Pet Stuff

- Brasil
- Rico em estampas
- Bolsas, estojos e lenços



Pet Stuff

- Brasil
- Desenhos simples
- Canecas, lenços e produtos variados



Petposter

- Brasil
- Estética de colagem
- Poster

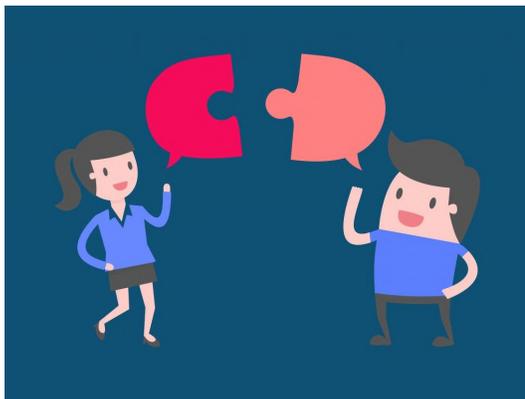
DEMANDAS



Encomendas

Parcerias

Estampas



CENÁRIOS DE USO

Decoração

Adorno

Proteção de tela



TECNOLÓGICO

Mesa digitalizadora

Notebook

Impressora/Scanner

Software de ilustração

Papel sulfite ou reciclado

Lapiseira

Grafite

Borracha



Tabela de Custos e Faturamento

| DESCRIÇÃO DO SERVIÇO | ESTIMATIVA DE CUSTOS (R\$) | | | ESTIMATIVA DE VENDAS (R\$) | | |
|------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------------|------------------|------------------|
| | VENDAS UNITÁRIAS | CUSTO UNITÁRIO | CUSTO DO SERVIÇO | PREÇO DE VENDA UNITÁRIO | FATURAMENTO | % DO FATURAMENTO |
| VARIÁVEIS DE CUSTO | | | | | | |
| Entrega em Fortaleza | | R\$ 5,00 | R\$ 5,00 | | - | - |
| MDF | 1 | R\$ 2,00 | R\$ 2,00 | | - | - |
| Embalagem | 1 | R\$ 1,50 | R\$ 1,50 | | - | - |
| Papel Adesivo | 1 | R\$ 50,00 | R\$ 50,00 | | - | - |
| Energia | 1 | R\$ 70,00 | R\$ 70,00 | | - | - |
| Papel | 1 | R\$ 12,00 | R\$ 12,00 | | - | - |
| Grafite | 1 | R\$ 2,00 | R\$ 2,00 | | - | - |
| Borracha | 1 | R\$ 2,00 | R\$ 2,00 | | - | - |
| Hora de Trabalho | 1 | R\$ 50,00 | R\$ 50,00 | | - | - |
| | | | | | | |
| SERVIÇOS | | | | | | |
| Encomenda Ilustração | 2 | | - | R\$ 300,00 | R\$ 600,00 | - |
| Encomenda Ilustração | 1 | | - | R\$ 400,00 | R\$ 400,00 | - |
| Projeto Gráfico Publicitário | 1 | | - | R\$ 2.000,00 | R\$ 2.000,00 | - |
| Papelaria | 1 | | - | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.500,00 | - |
| Eventos | 1 | | - | R\$ 600,00 | R\$ 600,00 | - |
| | | | | | | |
| TOTAL DE CUSTOS | | R\$ 182,50 | | TOTAL DE SERVIÇOS | R\$ 5.100 | 100% |

Release

Migs

Serviço de ilustração de animais de estimação

A Migs apresenta ao público uma experiência imagética repleta de significados. Celebrando o amor através da ilustração. Buscando criar um contato com a comunidade de mães e pais de pets, para envolver, disseminar ideias e transmitir conceitos que favoreçam o bem-estar social, reforçando a importância da marca. Para isso, a estética e estilo utilizados pelo artista agregam valor ao serviço, podendo ser personalizado com características específicas do animal representado, ou à pronta entrega baseado em atributos genéricos de raças.



Proposição de Experiência



Utilizando de espaços urbanos amigáveis para pets, promover eventos que incluam os pets como yoga com pet, encontros de cachorros e seus donos e PetNlcs (picnics com pets), com o intuito de fortalecer a comunidade de mães e pais de pets, enquanto promove a marca. Com a participação dos clientes, promover ações beneficentes em parceria com abrigos de animais.

Persona

Luiza é nutricionista, tem 24 anos e mora em Fortaleza-CE.

O amor pelo estilo de vida saudável levou Lu à encarar a vida de maneira mais leve. Essa filosofia se desencadeou para outros aspectos de sua vida e Luiza passou a se importar mais com a natureza e os animais.

Lu é mãe do Teo, um Dachshund. Ela ama tirar muitas fotos dele para postar no Instagram, pois ela entende que o Teo é a coisa mais linda desse mundo.



Processo Criativo

Pesquisa por imagens de referencia

Esboços manuais

Refinamento digital

Colorir digitalmente

Testar backgrounds

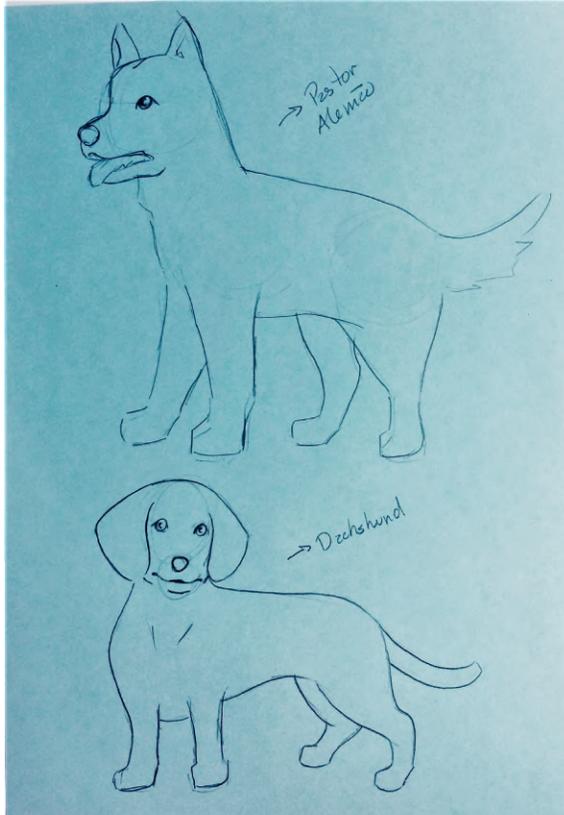
Encaixe ao layout da imagem



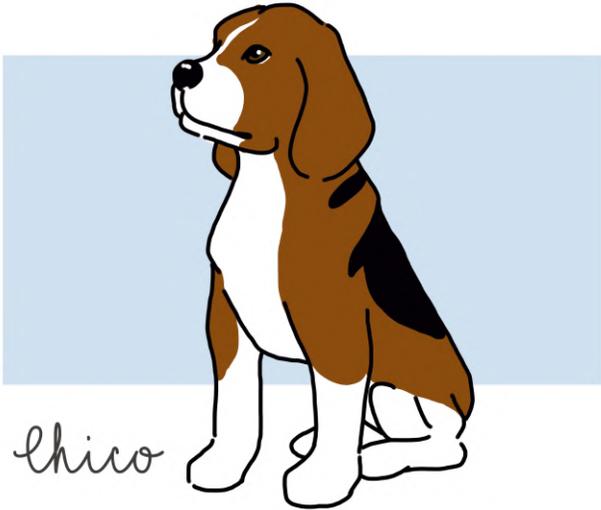
Representação dos Serviços Propostos

| <i>Migs</i> | <i>Características Gerais</i> |
|---------------------|--|
| Ilustrações de Pets | Criar ilustrações de pets personalizadas, sob encomenda, a partir de referências fotográficas para a venda online no Instagram. Os desenhos são feitos com o objetivo de arte e decoração. |
| Projetos Gráficos | Para fortalecer a publicidade da marca, são realizadas propostas de aplicação para comunicação e divulgação. |

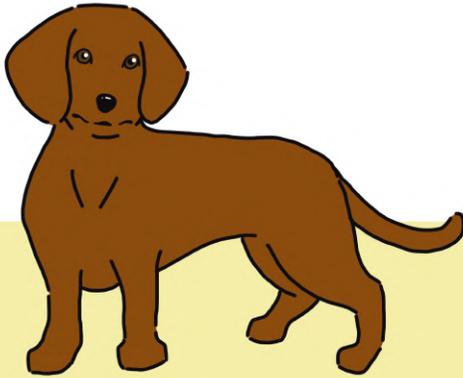
Estudos e esboços



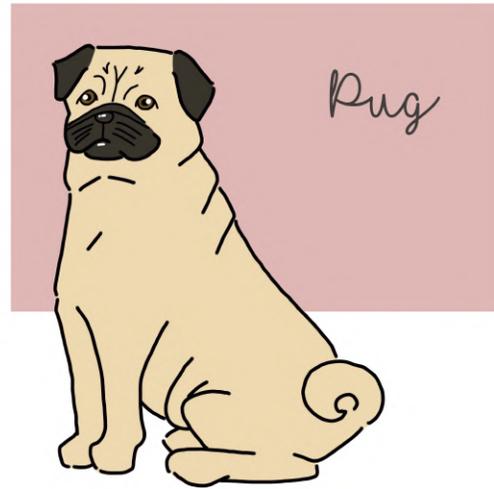
Desenhos Finalizados



Desenhos Finalizados



Dachshund



Pug



Pastor
Alemão



Golden

BRANDING

Para construir a identidade da marca, foram utilizados diversos artifícios para o desenvolvimento de uma abordagem amigável e suave, que correspondesse com o conceito da marca.

Consequentemente foi definido como valor essencial da marca o amor pelos animais, com o intuito de gerar nos clientes como benefício emocional o conforto psicológico, através dos quadros e chaveiros que por si só teriam apenas o benefício funcional de decoração e ornamentação, mas no contexto da relação do carinho do dono com o pet e como a marca também propõe estabelecer um contato amigável e carinhoso, os benefícios se tornam mais emocionais e imateriais.

Migs deseja encantar seus clientes e proporcionar à eles a melhor experiência possível, mesmo no ambiente virtual, quer transmitir conforto e aconchego. Demonstrando cuidado com como os consumidores se sentem ao interagir com a Marca e com a intenção de criar relacionamento com os clientes é uma das principais prioridades da marca.

BRANDING

Utilizando de Arquétipos para dar personalidade à marca foram escolhidos O Criador, O Artista e o Otimista. O Criador, pois possui o dom da criatividade e precisa expressá-lo através de ações significativas para o crescimento. O Artista, pois tem a capacidade de transformar o comum em algo extraordinário. O Otimista, pois deseja ser feliz acima de tudo e acredita em um mundo melhor.

A definição da promessa se deu por a marca querer gerar uma percepção intangível por parte do público-alvo, determinando como: “O trabalho da Migs é tornar visível, através do desenho, o amor que você sente pelo seu pet.”

Migs tem o propósito de inspirar e incentivar a interação com os animais, pois entende que “um animal pode nos ensinar muito sobre nós mesmos, nos tornando inclusive mais humanos. Todos devem abraçar a causa animal, defender e proteger esses seres maravilhosos.”

Construção da Identidade Visual

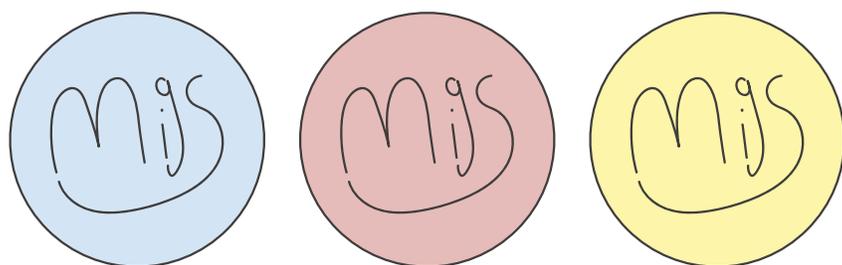
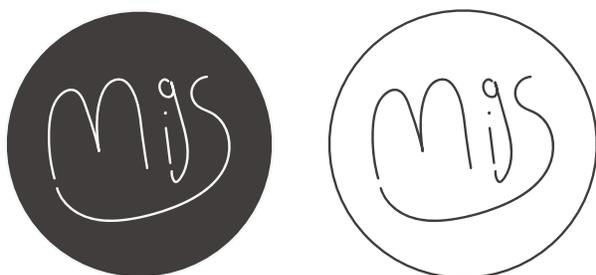
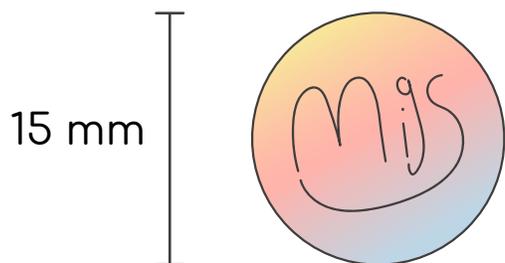
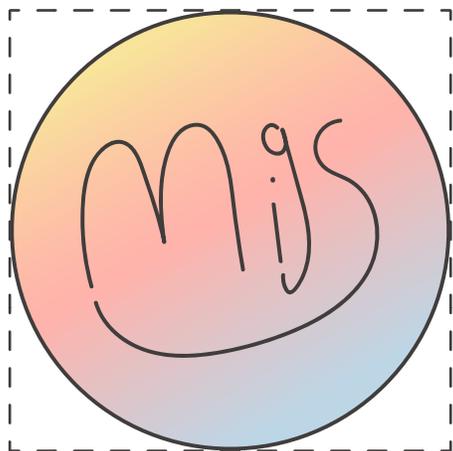


Nome

“Migs” foi criado como uma sigla, significando “My imagination getting space”; uma frase em inglês que é traduzida para “Minha imaginação ganhando espaço”. Migs também pode ser interpretado como uma abreviação carinhosa para “amigo(a)”.

Tipografia

Pensando em uma marca criativa, jovem e alegre, a escolha da tipografia foi determinada pela sensação de fluidez que a marca deseja transmitir. Com letras orgânicas que se encaixem entre si.



Área de proteção

A linha circular em volta do nome faz parte da logo e serve como delimitador do espaço.

Redução máxima

15 mm seria a redução para aplicar em canetas, ou outros materiais pequenos.

Preto e branco

Ter a logo disponível para ser usada em P&B pode ser muito útil para várias aplicações devido à versatilidade.

Cores possíveis

Outras alternativas são com o fundo liso com uma das três cores fundamentais da marca.

Identidade Visual

Cores



PANTONE 4287 C

Color values:

RGB 69 65 66

HEX/HTML 454142

CMYK 66 62 55 54

PANTONE 169 C

Color values:

RGB 255 179 171

HEX/HTML FFB3AB

CMYK 0 38 21 0

PANTONE 2001 C

Color values:

RGB 248 229 154

HEX/HTML F8E59A

CMYK 0 2 44 0

PANTONE 554 C

Color values:

RGB 189 214 230

HEX/HTML BDD6E6

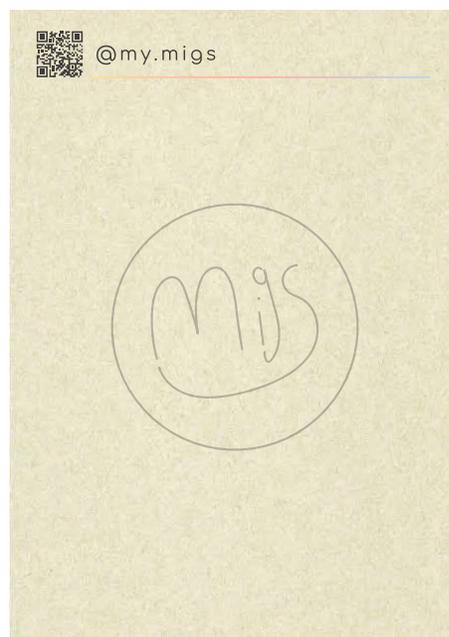
CMYK 24 4 0 0

Material de Escritório



Cartão de visita interativo
(feito com papel reciclado)

- Papel timbrado
(feito com papel reciclado)



Material Promocional

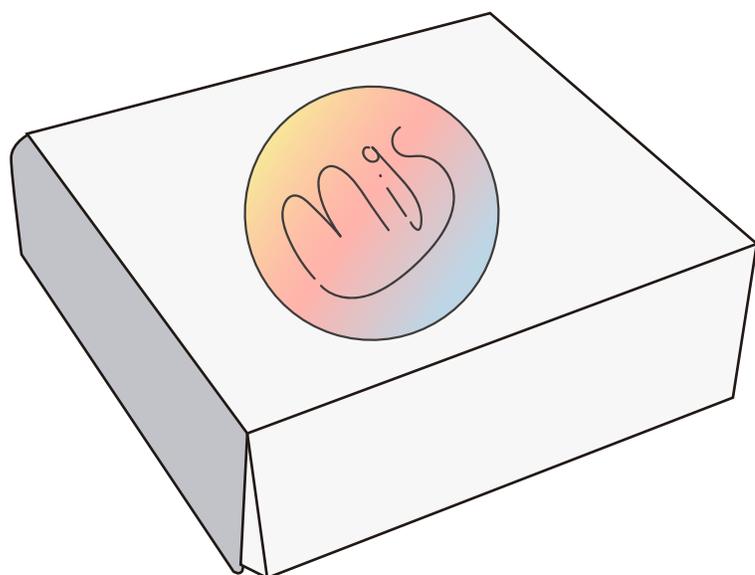
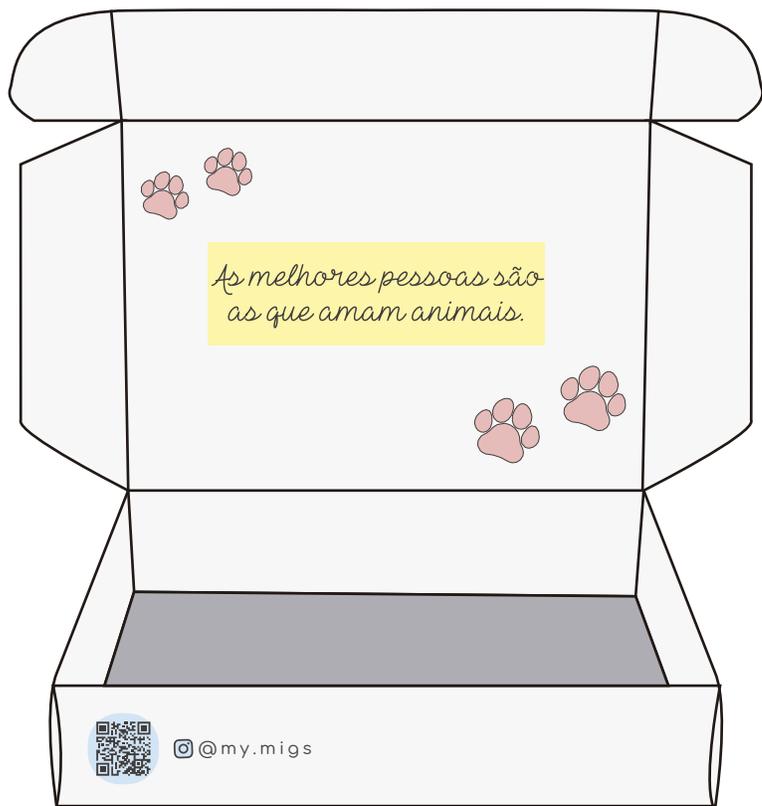


Acessório para animais
de estimação (laço/gravata)

Canetas



Embalagens e Tag



Embalagem de papelão

Tag para os quadrinhos

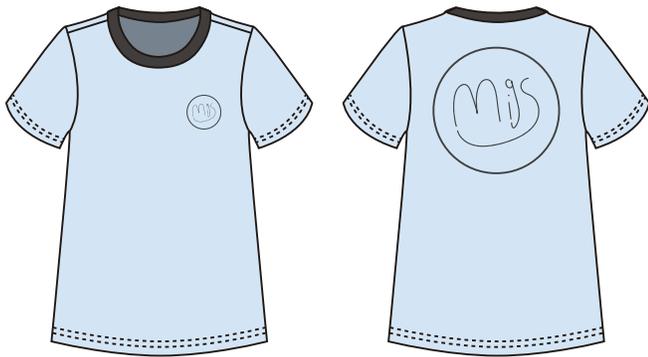
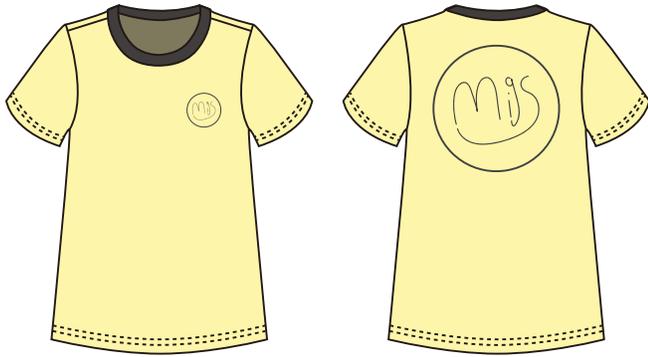
Adesivo para presente



DE: _____

PARA: _____

Uniforme



Publicidade

Instagram



my.migs



12

247

170

Publicações

Seguidores

Seguindo

MIGS

🐾 Desenhamos com carinho, trabalhamos com amor.

•
| Ilustrações de animais de estimação. |

•
✉ Encomendas via direct.

📦 Envio para todo o Brasil.

Ver tradução

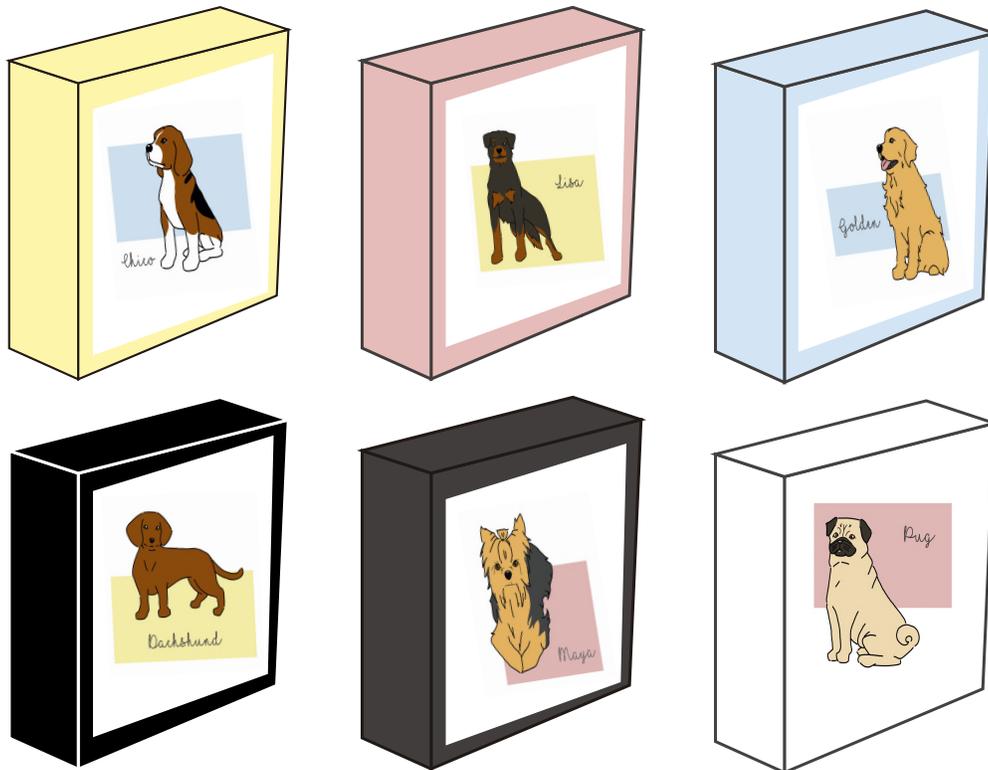
Seguindo ▾

Mensagem



Aplicação

Quadrinhos (MDF)



Chaveiros (MDF)



