

COBERTURA AUDIOVISUAL DO SITE DA RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM 107,9

XXV Encontro de Extensão

Filipe Pereira da Silva, Leonardo Igor de Sousa Barbosa, Raimundo Nonato de Lima

A apresentação visa explicar os processos de edição e publicação das coberturas jornalísticas audiovisuais em eventos culturais externos, realizados pela equipe do site da Rádio Universitária FM 107,9. Essa produção é realizada por integrantes do projeto "Programação Radiojornalística da Universitária FM: Ciência e Informação Construindo Cidadania", com a orientação do Professor Nonato Lima, diretor da emissora. O objetivo é ressaltar algumas vivências práticas dentro do cotidiano da Rádio Universitária, como a cobertura da Geek Expo e do Cine Ceará 2016. Ambas, planejadas por bolsistas e funcionários da Universitária FM, colaboram para o desenvolvimento de determinadas capacidades jornalísticas, como a de produção, filmagem, reportagem, edição e publicação. Durante o processo de planejamento, são selecionados eventos culturais relevantes e viáveis para a execução da cobertura. Em seguida, é feita a produção, organizada a pauta (objetivos, abordagem, roteiro, informações) e então realizada a cobertura - em geral, multimídia, com a utilização de equipamentos, como câmera fotográfica e gravador de voz portátil. Os conteúdos audiovisuais são publicados no site da rádio junto com textos, fotos e entrevistas em áudio realizadas em campo, sendo divulgados nas redes sociais Facebook, Twitter, YouTube e Soundcloud. Essas coberturas também integram o conceito da chamada Convergência Midiática, que desenvolvido por Henry Jenkins, designa uma tendência que os meios de comunicação estão aderindo para poder se adaptar à internet, usando-a como canal para distribuição de seu produto. Dentre os resultados avaliados desses conteúdos e exclusivos da Rádio Universitária está a expansão do universo de atuação do site da rádio, pois foi observado um considerável movimento de pessoas que gostam dessas novas coberturas, principalmente pelo fato delas se aproximarem das novas plataformas e formatos.

Palavras-chave: Jornalismo. Multimídia. Rádio.