

# UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA REGULAR DE LENGUAS EXTRANJERAS EN BRASIL

Gonzalo Abio (Universidade Federal de Alagoas)

## Resumen:

Con la intención de reunir datos sobre la percepción de los profesores de cómo son utilizadas las redes sociales en apoyo a la enseñanza de lenguas extranjeras en el contexto escolar brasileño, preparamos un cuestionario en línea que fue divulgado entre profesores de lenguas extranjeras que son usuarios de la red social *Facebook*. En este trabajo presentamos un recorte con los resultados preliminares obtenidos con los profesores de español que trabajan en la educación obligatoria y los análisis producidos a partir de esos datos. También fue realizada una revisión bibliográfica preliminar sobre las posibilidades de uso de las redes sociales en la educación.

**Palabras clave:** Redes sociales, web 2.0, enseñanza-aprendizaje de lenguas adicionales

Nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo (LÉVY, 1997).

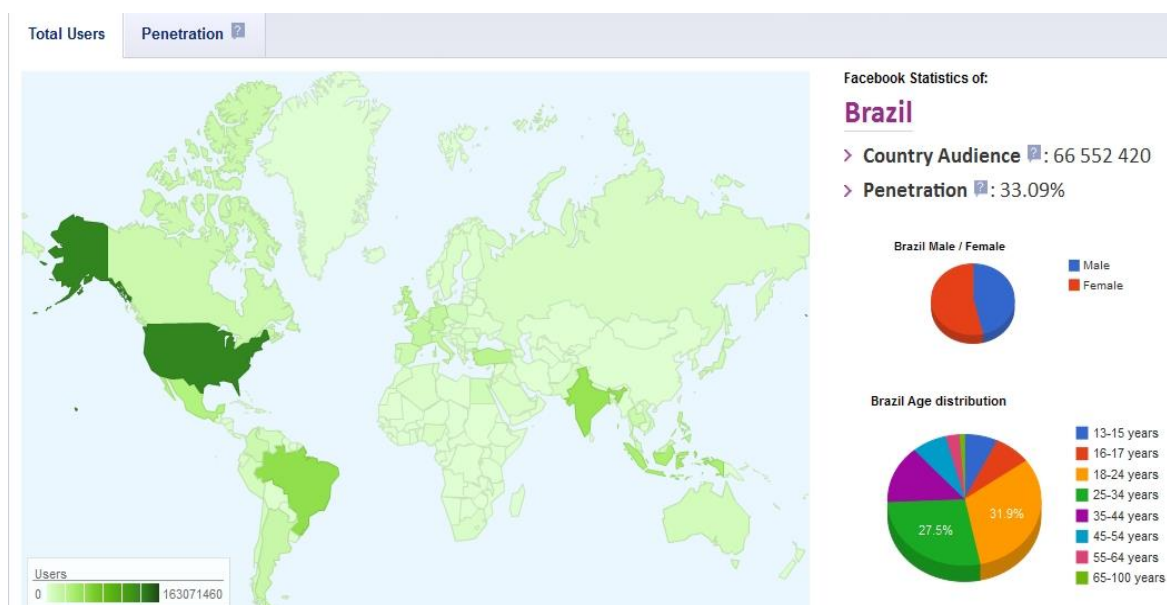
## 1. Introducción

En la sociedad actual el papel de la interacción social mediada por las tecnologías es tan importante que Gabelas, Lazo y Aranda (2012) proponen que se le añada a la conocida sigla TIC una “erre”, que significaría “relaciones”, o sea, que tal vez sea mejor hablar de TRIC (Tecnologías para las Relaciones, la Comunicación y la Información), intentando superar de esa forma el determinismo tecnológico y poder incluir el potencial de las interacciones que ocurren entre los coautores que participan en las redes sociales virtuales.

Sitios web de redes sociales como *Orkut*, y más recientemente *Facebook*, se han hecho muy populares en un intervalo de tiempo relativamente corto. Muchos brasileños de todas las edades que ya participaban en *Orkut* comenzaron a participar también en *Facebook* manteniendo los dos perfiles, pero pasando a tener una participación cada vez mayor en este último, lo que sumado a los que llegan por primera vez a esa red social, hizo que el número de usuarios de Brasil en *Facebook* superara a los existentes en *Orkut* ya desde diciembre de 2011 (COMSCORE, 2012).

En marzo de 2013 el número de usuarios brasileños de *Facebook* ocupaba de forma global el segundo lugar, después de los Estados Unidos. Según el sitio *CheckFacebook.com* había en ese momento 66 552 420 brasileños miembros de esa red social, con un índice de penetración de 33,09% de la población total del país.<sup>1</sup>

En Brasil, según la estadística de ese momento, el mayor número de usuarios estaba distribuido en los grupos con edades de 18 a 24 años (31,9%) y 25 a 34 años (27,5%), pero podemos observar que los grupos de usuarios más jóvenes, con edades de 13 a 15 años y 16 y 17 años, también tenían una presencia relevante, con 7,1% y 7,8% del número total de participantes, respectivamente.



**Figura 1.** Número total, porcentaje de penetración y distribución por rango de edad de los usuarios de *Facebook* en Brasil en marzo de 2013 (fuente: *CheckFacebook.com*).

La amplitud del uso de las redes sociales virtuales, con predominancia de *Facebook*, ha provocado un gran interés en los docentes e investigadores para intentar aprovechar sus potencialidades también con fines educativos.

Con la intención de reunir datos sobre la percepción de los profesores sobre cómo son utilizadas las redes sociales virtuales como apoyo a la enseñanza de lenguas extranjeras en el contexto escolar brasileño, preparamos una encuesta en línea que fue divulgada por medio de la red social de relaciones *Facebook* a profesores de lenguas

<sup>1</sup> En una nueva visita realizada a inicios de agosto de 2013, Brasil se observa que bajó al tercer lugar, con la India ocupando el segundo lugar entre los países con mayor número de participantes en *Facebook*, pero el sitio web referido que proporcionaba las estadísticas ha sido reformulado y ya no permite acceder a los datos de forma libre como sí era posible hacerlo antes de la fecha mencionada.

extranjeras que trabajan en Brasil. Aunque ese era el foco de la investigación, en el cuestionario se aprovecha para indagar también sobre diversas tecnologías, recursos y servicios, en especial de la web 2.0, que pueden estar presentes o ser empleados en la escuela y su frecuencia de uso.

Para este trabajo realizamos un recorte de los datos focalizando en las respuestas dadas por los cuarenta y tres profesores que enseñan español fuera del ámbito universitario que respondieron al cuestionario, pues en los primeros análisis realizados en el total de la muestra colectada (n = 152), observamos algunas diferencias en la percepción de uso entre algunos profesores que enseñan en las universidades y los que trabajan en otros sectores educativos.<sup>2</sup>

La primera parte de este trabajo la dedicaremos a una revisión de la literatura existente con el interés de mostrar algunas características sociológicas, psicológicas, comunicacionales y pedagógicas de las redes sociales, con énfasis en su posible aprovechamiento para la educación.<sup>3</sup> En la segunda parte de este texto nos adentramos en la descripción del cuestionario y metodología de aplicación, mientras que la tercera parte la dedicaremos a presentar los resultados obtenidos acompañado de la discusión pertinente. Por último, concluimos este trabajo con algunos comentarios específicos sobre estos resultados, así como algunas reflexiones generales del uso y posibilidades de las redes sociales en la educación

## **2. Revisión de la literatura sobre redes sociales, con énfasis en *Facebook***

*¿Por qué el ímpetu y aceptación de las redes sociales como Facebook?*

Se han realizado muchos estudios desde el punto de vista sociológico y psicológico para intentar comprender mejor el fenómeno de la creciente adhesión y permanencia de las personas en las redes sociales.

<sup>2</sup> Algunos docentes que respondieron la encuesta son profesores universitarios especialistas en el uso educativo de las TIC, y aunque sus respuestas eran interesantes, consideramos que se apartaban del perfil que más interés teníamos en conocer, que era el de los profesores que trabajan en las escuelas, por eso es que decidimos dividir la muestra. Otros trabajos serán realizados comparando los dos grupos y también con los que enseñan inglés.

<sup>3</sup> De forma deliberada, observaremos más en este trabajo el servicio de red social en sí, especialmente de *Facebook*, y no le dedicaremos tanta atención a otros servicios de redes sociales específicamente educativas, ni a las comunidades virtuales (de aprendizaje) que pueden formarse, pues cada uno de ellos merecerá trabajos aparte.

Las redes sociales virtuales se encargan de llenar en los seres humanos los espacios de sociabilidad que la modernidad ha vaciado. Proporcionan el espacio para un tercer lugar, en este caso, virtual (OLDENBURG, 1989).<sup>4</sup> Con las redes sociales virtuales se recuperan algunos tipos de relaciones sociales que habían quedado relegados a un segundo plano o perdidos, además de que aparecen nuevos tipos de relaciones que complementan o mejoran las que el mundo real proporciona. Para Reig (2013), la Internet, las redes sociales y los videojuegos recrean el mítico “*alone together*” (de Putman o Turkle) (que ya fue propiciado antes por la radio y, más tarde, por la TV), pero ahora en una versión positiva donde “se está juntos aunque se esté solo”. Se trata de un tipo de relación social poco exigente, en ciertos sentidos débil, pero adecuada para satisfacer las necesidades de los individuos, principalmente con más beneficios para los más introvertidos, los que tengan más dificultades para las relaciones (REIG, 2013). Al parecer, las dos hipótesis más aceptadas de la influencia positiva de *Facebook*, la de la “ampliación social” y la “compensación social”, tienen cada una su papel, según sea el tipo de usuario, más extrovertido o no (VALENZUELA; PARK; KEE, 2009).<sup>5</sup>

Desde la psicología se intenta también entender por qué *Facebook* hace sentir bien a las personas. Mehta (2012) menciona varios estudios, entre ellos el de Mauri et al. (2011), donde se observó que el hecho de visitar la cuenta personal de *Facebook* produce una “experiencia óptima”, o sea, un estado psicofisiológico positivo en los usuarios a lo que se le denominó “*Core Flow State*”.<sup>6</sup> Las personas que están con cierta constancia en la red también tienden a percibirse más felices (CHOU; EDGE, 2012). Al parecer, la red social nos permite satisfacer necesidades sociales básicas de estar conectados con otros y ser aceptados por ellos, además de que podemos proyectar la imagen personal que deseamos (NADKARNI; HOFMANN, 2012). Para Imran (2013),

<sup>4</sup> Los terceros lugares son comprendidos por Oldenburg como los espacios que hacen posible la socialización. Ellos proporcionan un espacio diferente al hogar (el primer lugar) y del trabajo (los segundos lugares). Es un espacio informal que estaría desapareciendo con la Modernidad, la violencia y la urbanización de las grandes ciudades. Son importantes por la sensación de lugar que brindan.

<sup>5</sup> “Ampliación social” (“*Social Enhancement*”) significa que “el rico se hace más rico”, o sea, más popular en la red social. En el caso de la “compensación social” (“*Social Compensation*”) hace referencia a que “el pobre se hace más rico”. Al parecer todos ganan en el uso de la red social virtual.

<sup>6</sup> El estado descrito puede estar relacionado con la experiencia óptima o “flujo” (*flow*) propuesto por Mihaly Csikszentmihalyi. Para una introducción general a esta teoría puede verse Abio (2006) o una descripción de varios modelos explicativos de ese estado en Mesurado (2009).

la popularidad de *Facebook* radica en que favorece cada una de las inteligencias múltiples propuestas por el famoso psicólogo Howard Gardner.

Colás, González y De Pablos (2013) estudiaron 1487 adolescentes de Andalucía para conocer los usos preferentes de las redes sociales, su frecuencia y los motivos que les impulsan a su utilización, para lo cual se apoyaron en el marco teórico de Notley (2009). Los resultados mostraron que el 71,7% de los jóvenes se incorporan a las redes sociales entre los doce y catorce años. El 64,4% de esos jóvenes se conectan diariamente a las redes sociales, lo que sumado al 26% que lo hace algunos días a la semana, acumula un total del 90% de los jóvenes que hacen un uso habitual de las redes sociales.

Los autores concluyen que en los motivos de uso de las redes sociales se detectan dos áreas motivacionales básicas, una social que cubre en torno al 50% de la población y otra psicológica con la que se identifican en torno al 20% de la muestra objeto de estudio. Esas dos dimensiones cubren las necesidades básicas que la juventud tiene en esa etapa evolutiva. Los resultados son coherentes y concuerdan con las actuales líneas de investigación y conclusiones obtenidas, pues los estudios internacionales muestran que el comportamiento de los jóvenes adolescentes en redes sociales *online* está motivado por factores de autoidentidad, confianza en sí mismos, compensación social y entorno social.

Desde el constructo “compensación social”, dado el uso extensivo que hacen los jóvenes andaluces de las redes sociales desde una edad muy temprana, los resultados obtenidos indican el potencial que puede tener ese recurso para formar a los jóvenes en procesos de construcción e inclusión social.

Las redes sociales no solo “entrenan” a los jóvenes en los procesos grupales orientados a la consecución de logros, sino que además se convierten en una fuente de recursos en la que cada uno “busca o usa” lo que necesita en cada momento. Este resultado no solo es importante para la formación de capital social<sup>7</sup>, como también puede ser un importante recurso educativo para favorecer la equidad y el desarrollo de escuelas más inclusivas.

---

<sup>7</sup> La noción de capital social puede ser entendida como la capacidad de interacción de los individuos, de que “produzcan” sus propias redes, sus comunidades personales (COSTA, 2008, p. 36). Valenzuela, Park y Kee (2009) ofrecen una buena revisión sobre el concepto de capital social.

Es por eso, que los autores de ese estudio recomiendan a los profesionales que intenten propiciar un mayor desarrollo informal de esas “e-habilidades”, pues esas prácticas se observan como beneficiosas para la formación en valores de la ciudadanía democrática y que los jóvenes lleguen a ser agentes activos robusteciendo la democracia participativa (COLÁS; GONZÁLEZ; DE PABLOS, 2013).<sup>8</sup>

Desde el punto de la facilidad de uso, *Facebook* ha conseguido facilitar las tareas de sus usuarios, pues reúne en un solo lugar las actividades para las cuales se hacía necesario el uso de servicios diferentes. O sea, *Facebook* se comporta como un servicio aglutinador de diversas tareas que también permite conocer al instante, con su emblemático aviso rojo, las actualizaciones que han realizado otros miembros de la comunidad. Además, poco a poco, se han superado algunas dificultades que había anteriormente, al permitir ahora, por ejemplo, una mejor gestión de las personas y grupos, así como de la privacidad, además de una más fácil recuperación de contenidos anteriormente publicados.<sup>9</sup> Poder subir archivos y hacer votaciones son posibilidades que facilitan también su uso con propósitos educativos.<sup>10</sup>

A todo esto hay que sumarle los incentivos que ofrecen en los últimos tiempos las operadoras de telefonía móvil para que los usuarios se conecten a las redes sociales, inclusive de forma gratuita. Es por eso que pudiéramos considerar que los teléfonos móviles pueden servir de puente entre el aprendizaje formal e informal, utilizando como instrumento de comunicación (síncrono o asíncrono) los sitios de redes sociales (LAI, KHADDAGE; KNEZEK, 2013).<sup>11</sup>

---

<sup>8</sup> Podríamos citar como ejemplo el caso de la estudiante brasileña Isadora Faber, que se inspiró en el trabajo de la inglesa Martha Payne para crear una comunidad en *Facebook* llamada “*Diário de Classe*” que ha tenido una gran repercusión entre los jóvenes y que ahora tiene planes de derivar a otras acciones, no solo virtuales, entre ellas la creación de una ONG para trabajar por la mejoría de la educación.

<sup>9</sup> No podemos olvidar que la simplicidad, funcionalidad y el estar en desarrollo permanente (fase beta permanente) son algunas características de la web 2.0 cuando se compara con la web 1.0.

<sup>10</sup> Además de la facilidad de comunicación, el poder compartir archivos y hacer votaciones también formaba parte del repertorio de posibilidades existentes en las listas de discusión electrónicas vía e-mail, ampliamente usadas entre cinco y quince años atrás.

<sup>11</sup> Lai, Khaddage y Knezek (2013) mencionan la experiencia de Pimmer, Linxen y Gröbiel (2012) de apropiación de *Facebook* por profesores y estudiantes para la realización de tareas específicas de la carrera de medicina.

*¿Cómo le va a la escuela en su relación con las tecnologías en general y las redes sociales en especial?*

De forma general se pudiera decir que, hasta ahora, desde un punto de vista pedagógico, la escuela continúa observando las tecnologías digitales desde lejos y parece estar vacunada contra los cambios tecnológicos. Cuando por fin trae a las TIC a su seno, lo hace de forma periférica, sin introducirlas por completo en las prácticas pedagógicas. Cabe la impresión de que la computadora todavía es mal amada en las escuelas, como nos advierte Castro (2010), pero se aprende también, y cada vez más con mayor fuerza, a trabajar con lo digital en otros espacios, más bien fuera de la escuela.

Freire (2009) es de la opinión que:

En las instituciones regulares de enseñanza hay evidencias de que el tiempo fluye en un ritmo extremadamente más lento que aquel que conduce la evolución social, llevándonos a suponer que, en el ámbito de la escuela, las nociones de tiempo y espacio, celosamente preservadas, están desconectadas de la realidad. Aunque estén insertadas en un único contexto histórico-cultural, la escuela y la sociedad parece que no caminan en la misma dirección ni hablan la misma lengua: la escuela se muestra previsible, normativa, priorizando un lenguaje prescriptivo, yendo en una sola dirección, perpetuando la transmisión de un conocimiento disciplinario y fragmentado. La sociedad, por el contrario, es dinámica, multimediática e imprevisible, priorizando la multiplicidad y simultaneidad de lenguajes, valorizando el conocimiento en red, transdisciplinario, construido, coconstruido, desconstruido y dinámicamente reconstruido en todo momento y a lo largo de la vida (FREIRE, 2009, p. 16).

Según Demo (2009, p. 6), las nuevas tecnologías suelen provocar euforias, ya sea porque aparentan reinventar la historia y la rueda, o bien por que prevén futuros oscuros, pero después de la euforia suele aparecer la desilusión, ya que al parecer ambas opciones parecen no ser la realidad. Las nuevas tecnologías no reinventan la rueda, ni acaban con el pasado, pero la desilusión no es el camino, porque sí es posible imaginarse horizontes adecuados de aprendizaje virtual, exentos de determinismo tecnológico y sin que parezcan una panacea. Las nuevas tecnologías y la pedagogía se ignoran una a la otra “y quien se lleva la peor parte sin duda es la pedagogía, pues las nuevas tecnologías son un hecho consumado y no se dignan a esperar por la pedagogía” (DEMO, 2009, p. 13).

El estudio “*TIC Educação 2012*”<sup>12</sup>, divulgado en mayo de este año por el *Comitê Gestor da Internet* y donde se entrevistaron a mil quinientos profesores de ochocientas cincuenta y seis escuelas de todo el país, mostró que los profesores sí hacen uso de la internet en sus actividades diarias y reconocen los beneficios de la utilización de esos materiales, pero al parecer las dificultades están más bien en la adaptación de las tecnologías a las rutinas escolares.

A pesar de todos los problemas, los profesores añaden, poco a poco en sus prácticas, el uso de las tecnologías y herramientas digitales, principalmente de la llamada web 2.0, también conocida como web social, aunque también hay que señalar que los servicios de la web 2.0, que a su vez son los más populares entre los jóvenes, son exactamente los que más son “combatidos” en los entornos escolares por los profesores, pues debido a su alto poder disociador, pueden muy fácilmente desviar el sentido dado a una clase o actividad, principalmente cuando no hay pautas claras para su utilización y la lucha puede ser infructuosa para el profesor si no ha tenido en cuenta la influencia de las redes sociales. Es mejor tratar de aprovecharlas a su favor, como mismo puede ser factible utilizar también las tecnologías y dispositivos digitales que los alumnos ya tienen y usan.<sup>13</sup>

Como dice en un libro reciente sobre el tema Mattar (2013), “las redes sociales son el *hábitat* de la generación que recibimos, hoy, en nuestras escuelas y universidades. Por lo tanto, incorporar las redes sociales a la educación parece ser un paso instintivo para poder mantener el contacto con nuestro alumnos” (MATTAR, 2013, p. 15).

Un estudio de *ScolarTIC* realizado por medio de un cuestionario que fue respondido por poco más de cinco mil docentes de nueve países de América Latina, mostró, entre otros resultados interesantes, que las herramientas tecnológicas más usadas son el *e-mail*, *Moodle*, *Facebook*, tabletas, *Twitter*, *Google*, *smartphones* y *blogs*. Los autores destacan la preeminencia de *Facebook* a nivel global como

---

<sup>12</sup> Ver en <http://www.cetic.br/educacao/2012>

<sup>13</sup> La estrategia *BYOD* (“*Bring Your Own Device*” o “Traiga su propio dispositivo”) ya es explorada en escuelas, lo cual permite contornar un problema financiero, pero también permite una mayor personalización al usar el dispositivo digital que ya se tiene (JOHNSON et al., 2013).



herramienta educativa, que fue utilizado por un 12,9% de la muestra, una cifra que entre el claustro español no llegó al 7% (SCOLARTIC, 2013).<sup>14</sup>

Según otra encuesta aplicada por el *Centre for Learning & Performance Technologies* a quinientos ochenta y dos profesionales de la educación en 2012, la red social *Facebook* quedó en el noveno lugar entre las herramientas más usadas para el aprendizaje.<sup>15</sup>

“*TIC Kids On Line 2012*” fue otro estudio interesante realizado en el contexto brasileño por el CETIC.BR (CGI.BR, 2013) y mostró que los niños y jóvenes acceden más a la web para estar en las redes sociales que para estudiar, visitando las redes sociales un 53%, mientras que solo el 13% dice que entra todos los días para estudiar. Otro aspecto importante es que, al igual que ha sido constatado en otras investigaciones, los niños frecuentan más las redes sociales aunque no tengan la edad mínima de 13 años. Poseen cuentas en las redes sociales 42% de los niños de 9 a 10 años, 71% de aquellos entre 11 y 12 años y 80% entre los que poseen 13 y 14 años, además de que 27% poseen más de un perfil, de acuerdo a los datos reunidos por el mencionado estudio.

Cabero y Marín (2013), en un estudio, realizado con alumnos universitarios de cuatro países de América Latina, encontraron resultados muchos más favorables en el grado de conocimiento sobre las redes sociales y sobre sus percepciones para el trabajo en grupo, que los resultados que se obtuvieron en otros estudios anteriores que indagaban sobre conocimientos de las herramientas existentes en Internet y su valor educativo (por ejemplo, MARÍN; CABERO, 2010). Ortega (2012) recogió en otro estudio la opinión de 122 alumnos de una universidad privada mexicana donde hay acceso permanente a internet y mostró que el 48% de los alumnos están a favor del uso de las redes sociales como parte de la didáctica de la clase, aunque hay que señalar que del 52% que se oponían a su uso en las clases, el 46% lo hizo porque no quería perder su privacidad, ni compartir las cosas personales con sus maestros (ORTEGA, 2012).

Una de las dificultades que varios autores comentan, como es el aumento en la exposición de los estudiantes, ahora puede ser minimizada con la llegada de la posibilidad de formar grupos cerrados, en nuestro caso, con propósitos educacionales

---

<sup>14</sup> Ver también la infografía interactiva relacionada con ese estudio. <http://infoqr.am/La-Realidad-de-las-TIC-en-Educacion>

<sup>15</sup> Fuente: <http://c41pt.co.uk/top100tools>

(MEISHAR-TAL; KURTZ; PIETERSE, 2012). Como estas autoras comentan, *Facebook* desafía a profesores y alumnos a encontrar soluciones creativas y originales que permitan su uso en la educación, pues, de hecho, ya el campo está preparado para ello.

En un artículo reciente, Manca y Ranieri (2013) hicieron una revisión crítica de 23 publicaciones consideradas importantes sobre el tema del uso de *Facebook* como un ambiente de aprendizaje, con la intención de ver su potencial pedagógico y cómo está siendo utilizada esta herramienta en el apoyo a la enseñanza. Los resultados indican que las potencialidades pedagógicas de *Facebook* son apenas implementadas de forma parcial y que existen muchos obstáculos de tipo institucional, cultural y pedagógico para su adopción plena como ambiente de aprendizaje.

Según estos autores la literatura generalmente sugiere que los sitios de redes sociales son utilizados en la educación más como herramientas de apoyo a la interacción social que como herramienta de aprendizaje. También se ha visto que a los estudiantes no les gusta utilizar los espacios informales de las redes sociales con propósitos educacionales. Es por eso que se sugiere que *Facebook* sea considerado más como un lugar de socialización y no para usos educacionales. Los autores terminan su trabajo haciendo algunas observaciones y dando sugerencias para investigaciones futuras.

En uno de los últimos informes *Horizon* producidos por el *The New Media Consortium* (NMC), que estuvo dirigido específicamente a la enseñanza fundamental y media brasileña (JOHNSON et al., 2012), se vaticina que los entornos colaborativos están entre las tecnologías con más posibilidades de adopción inmediata. De hecho, existe una presión para un cambio de paradigmas donde se incluya el aprendizaje en línea, el aprendizaje híbrido y los modelos colaborativos para el estudio y aprendizaje en todo momento y lugar, y las redes sociales pueden tener un papel importante en esa reformulación de prácticas y formas de estar relacionando profesores, alumnos y otros participantes por medio de comunidades educativas.

En ese informe *Horizon* de 2012 se añade, con buen tino, que la abundancia de recursos y la posibilidad de las relaciones facilitadas por el acceso cada vez mayor a Internet nos está desafiando cada vez más para revisar nuestro papel como educadores, para lo cual es necesario que pensemos en cómo modificar la formación de los profesores, las metodologías de enseñanza y los currículos escolares. El informe de

2013 también ratifica la importancia y el interés masivo que los sitios web de *social media* tienen en el sector educacional (NMC, 2013).

Consideramos que si MOOC fue la palabra de moda en 2012, según Daniel (2012)<sup>16</sup>, podríamos decir que en 2012 y en este 2013, las redes sociales no habrán llegado a ser otra nomenclatura de moda, por no ser ya tan nuevas, pero sí lo son en la actuación de los estudiantes y profesores, pues como ya fue visto hasta aquí, muchos ya están haciendo uso de las redes sociales, inmersos, consciente o inconscientemente, en las interacciones, y de paso, en el aprendizaje informal que ellas propician.<sup>17</sup>

### *Más estudios sobre redes sociales*

Este nuevo panorama también se refleja en el creciente interés académico evidenciado, pues ya es significativo el número de investigaciones dedicadas al estudio de ese fenómeno y sus posibilidades para el uso en la educación

Como muestra de ello, además de las referencias señaladas más arriba, podemos mencionar que en uno de los últimos eventos sobre hipertextos organizado por la *Universidade Federal de Pernambuco* (XAVIER; GOMES 2012), se observa la presencia de un número bastante considerable de trabajos que se refieren, de forma central a las redes sociales y otras herramientas de la web 2.0. Según Mattar (2013, p. 116-7), en el libro de resúmenes de ese evento hay en total veinticuatro trabajos con la palabra *Facebook* en el título. En los anales electrónicos de ese mismo evento fueron finalmente publicados diez trabajos que tienen *Facebook* en su título, como también hay otros siete trabajos sobre redes sociales, uno sobre *Orkut* y otro sobre *Edmodo*.<sup>18</sup>

Escapa del objetivo de este texto comentarlos todos, pero pudiéramos mencionar algunos. Entre ellos, Rosa (2012), que mostró que los jóvenes adaptan la comunicación a las nuevas posibilidades de estar conectados a través de la redes

<sup>16</sup> MOOC (*Massive Open Online Course*) o COMA en español (Cursos Online Masivos y Abiertos)

<sup>17</sup> Como bien dicen Sangrà y Wheeler (2013, p. 109), las redes sociales en la web 2.0 favorecen el aprendizaje informal, pero no basta con decir que las personas aprenderán por el hecho de estar interconectadas. Esta es una condición necesaria para aprender, pero no es suficiente. El acceso a la información digital y las redes sociales no se transforma necesariamente en aprendizaje. Las personas tienen que saber qué están aprendiendo realmente, qué competencias están adquiriendo y de qué modo pueden demostrar lo que han aprendido.

<sup>18</sup> <http://www.nehte.com.br/simposio/anais/simposio2012.html> El conteo realizado solo incluyó la mención a los trabajos que tenían como foco principal esos temas, aunque otros trabajos también hacen mención a las redes sociales, pero sin llegar a ser ese el objetivo principal del trabajo.

sociales y desde esa perspectiva señala que la escuela debería establecer un punto de partida para el análisis y cuestionamiento de las prácticas, de forma que se pueda propiciar su desarrollo intelectual como productores y no apenas como reproductores de contenidos producidos por otros.

El trabajo de Costa y Lendl-Bezerra (2012) presentó el uso con resultados positivos de *Facebook*, un ambiente en el cual ya participaban los alumnos, como un espacio adicional para realizar, en este caso, lecturas, búsquedas adicionales y participaciones vinculadas con el estudio de la disciplina de literatura que era impartida en la escuela.

Brescia y Costa (2012) analizaron cómo los educadores utilizan *Facebook* y cómo los alumnos perciben esa situación, para lo cual los autores reunieron datos de observaciones y de un cuestionario en línea respondido por alumnos participantes en cinco grupos diversos que utilizaron esa red social con propósitos educativos. La mayoría de los que respondieron los cuestionarios declararon que perciben el uso pedagógico de *Facebook* como positivo y que no se sienten “invadidos” en su intimidad por los profesores que participaron activamente en los grupos analizados. Estos autores también sugieren algunas acciones que pueden ser realizadas para que ocurra de forma positiva la experiencia de la utilización pedagógica de redes sociales como *Facebook*.

Camêlo (2012) creó grupos abiertos en *Facebook* para cada una de las cuatro disciplinas impartidas en una universidad pernambucana. Los resultados fueron considerados positivos de acuerdo con las respuestas al cuestionario aplicado, donde la gran mayoría de los participantes (95%) afirmaron que la red social ayudaba a una mayor aproximación entre alumnos y profesores. El 71% estimó que aprendieron más por medio de las búsquedas, los comentarios y los materiales compartidos por medio de la red social en las clases presenciales en el laboratorio y también se entendió que hubo una mayor frecuencia en la dedicación a los trabajos escolares. Para este autor el uso de la red social puede traer beneficios y facilitar la creación de nuevas prácticas pedagógicas que estimulen la participación de los alumnos, no solo en el horario de clases, como sobre todo en los intervalos entre las clases, donde a los alumnos generalmente se les olvidan los compromisos con las tareas de aprendizaje. Es por eso, que al ya estar conectados en la red social, también permanecen conectados en las actividades del grupo y añaden nuevos contenidos, estimulando la participación de

todos. Otro beneficio observado fue la mayor participación de los alumnos más tímidos, que no acostumbran participar en las clases presenciales, pero que en la red social pierden la inhibición y exponen con mayor facilidad sus ideas.

Por último, procedente de ese mismo evento, queremos señalar, sin agotar el tema, el trabajo de Oliveira y Oliveira (2012) donde, después de mencionar varias Redes Sociales Educativas (RSE), se centran en el relato de la experiencia positiva realizada en *Edmodo* con alumnos de un curso técnico de informática. Entre sus ventajas estuvo que el trabajo fue más fácil con *Edmodo* debido a sus semejanzas con *Facebook*, que ya era conocido por los participantes. De nuevo salió a relucir que los alumnos con trazos de timidez se ven beneficiados y producen más en ese ambiente virtual, además de que se facilita el contacto entre profesores y alumnos, y se enriquece la disciplina con otros materiales y con una frecuencia mayor de participación que si fuese solo en las clases presenciales.

Hay estudios que han comparado el uso y aprovechamiento de *Facebook* con el de los *LMS* (*Learning Management System*) o AVAs (Ambiente Virtual de Aprendizaje) empleados de forma más tradicional en la educación<sup>19</sup> y en la mayoría de los casos se han observado diferencias entre ellos.

Meishar-Tal, Kurtz y Pieterse (2012) comentan que a pesar de las grandes diferencias existentes entre un *LMS* y *Facebook*, muchos educadores intentan utilizar *Facebook* como una alternativa y crear soluciones de aprendizaje en él, lo cual es un desafío. Estos autores también describen la experiencia de utilizar un grupo en *Facebook* como complemento a las actividades presenciales en un curso que impartieron.

En los cuestionarios aplicados al término del curso algunos de los destques positivos fueron: la interacción con los colegas, la interacción con el instructor, el aprendizaje personal percibido, la intensidad de la experiencia de aprendizaje; mientras que las principales dificultades que se señalaron fueron: dificultades en la orientación y localización de los ítems, la sobrecarga de trabajo, la no deseable desaparición de los límites entre las actividades académicas y sociales, y por último, las dificultades de expresión en la escritura en público; pero la satisfacción general final de los estudiantes con la actuación en *Facebook* como espacio de aprendizaje fue de 4.1 en una escala de 1

---

<sup>19</sup> Para nuestros efectos tomaremos *LMS* y *AVA* como sinónimos.

a 5 y el 86% de los participantes estimaron que recomendarían el uso de *Facebook* para otros cursos (MEISHAR-TAL; KURTZ; PIETERSE, 2012, p. 44).

En el ejemplo del curso de lengua española en una universidad portuguesa relatado por Chenoll Mora (2013) donde se emplearon, además de las clases presenciales, el uso de la plataforma *Moodle* y de *Facebook* enlazado con *Twitter*, *Facebook* fue el instrumento preferido para la comunicación on-line entre alumnos y profesores a través de mensajes privados y del chat y también se observó que un número importante de alumnos, aunque ya no estaban matriculados en el curso de español siguieron participando en ese perfil de *Facebook*, lo que indica que en cierta medida los alumnos continuaron integrados en un contexto que debía favorecer el contacto con la lengua y su aprendizaje..

De los 82 estudiantes que participaron en esa experiencia, el 69.5 % afirmaron que preferían ese modelo mixto al modelo exclusivamente presencial y 71.9 % consideraban el aprendizaje de manera positiva en *Facebook*, mientras que solo un 41 % consideró positiva la experiencia de aprendizaje en *Moodle*. En este sentido, al tener que elegir entre la plataforma *Moodle* y la plataforma de *Facebook* como entorno de aprendizaje, el 67.07 % consideró que la red social era más apta para ello.

Otros estudios comparativos de *Facebook* con *LMS* fueron mencionados por Mattar (2013, p. 115). Chu y Meulemans (2008), que concluyeron que los alumnos prefieren comunicarse por la red social en lugar de usar el *LMS*. Salaway y Caruso (2008), estimaron que hubo un uso mayor de *Facebook* que de los *LMS*, al igual que el curso estudiado por DiVall y Kirwin (2012), donde el 36% de los alumnos contribuyeron con mensajes en *Facebook*, mientras que solo el 11% participaron en el foro de discusión en el *Blackboard*. Por último, hay que destacar el trabajo de Schroeder y Greenbowe (2009), donde *Facebook* fue más efectivo y eficiente para las discusiones, con un número de mensajes de los alumnos 400% superior, que en el foro del *LMS WebCT* utilizado, continuando inclusive los mensajes después que el curso ya había terminado.

En las dos experiencias descritas por Álvarez (2012), una con *Moodle* y otra con *Facebook*, durante un curso para mejorar las habilidades de lectura y escritura de jóvenes preuniversitarios, la autora comenta que *Facebook*, en principio, es un espacio interesante para encontrarse con los estudiantes, donde la totalidad de ellos ya tienen

una cuenta, "sin embargo, se cree que este espacio por sí solo no alcanza cuando se trata de mejorar las habilidades de lectura y escritura. En este sentido, es necesario combinar el sitio con otras plataformas, como blogs e incluso, con *Moodle*."

Todo esto nos hace surgir algunas preguntas ¿Cómo usamos o podríamos usar esas redes sociales en las que los jóvenes permanecen e interactúan cada vez más, de forma que podamos potencializar los aprendizajes necesarios y seguir cumpliendo nuestro papel educativo, ahora en todo momento y lugar?

Con esas preguntas en mente es que realizamos este trabajo, mediante el cual queremos reunir datos sobre el uso en la actualidad de los sitios web de redes sociales, como *Facebook*, así como otros recursos colaborativos existentes en la web social (web 2.0) por parte de los profesores que enseñan lenguas extranjeras en las escuelas brasileñas.

Como ya fue dicho, aquí presentaremos el recorte hecho focalizando los datos reunidos, en específico, con los profesores de lengua española que trabajan en el nivel no universitario.

### **3. Metodología**

El objetivo de este estudio es identificar cómo los recursos de la web 2.0, con especial atención a las redes sociales, están siendo utilizados en la enseñanza de español como lengua extranjera en contextos escolares de Brasil.

Con ese objetivo fue preparado un cuestionario en *Google Docs* y, después de realizar algunas pruebas piloto con dos profesores para verificar la comprensión de los ítems y las posibles dificultades, fueron hechos algunos ajustes de forma que, finalmente fue puesto en línea entre los días veintiocho de febrero y diez de marzo de 2013, acompañado de una divulgación e invitación general realizada en la propia red social *Facebook* que también fue hecha en algunos grupos específicos de profesores de lenguas existentes en dicha red, así como en algunas listas de discusión de profesores de español como lengua extranjera.

Aunque teníamos un gran interés en averiguar sobre el uso de las redes sociales, el cuestionario utilizado también estuvo dirigido a conocer sobre el uso de las TIC en

general por profesores de lenguas extranjeras en Brasil, con énfasis en las herramientas y servicios de la web 2.0 y en las tecnologías existentes y utilizadas en las escuelas.<sup>20</sup>

Dicho cuestionario tiene algunos ítems iniciales para saber la lengua que enseña el profesor, el estado de Brasil y el sistema de enseñanza en que trabaja, la formación educacional obtenida y también hay una pregunta cerrada para responder sí o no sobre si el profesor ya había cursado alguna disciplina o parte de alguna disciplina sobre uso de las TIC para enseñanza de lenguas. Esa pregunta está acompañada de un espacio abierto para especificar, de forma opcional, el tipo de curso TIC o formación específica recibida, en el caso que la respuesta fuese afirmativa.

Después de la parte con informaciones generales aparece una sección para seleccionar los recursos que el profesor utiliza en sus clases y su frecuencia de uso, para lo cual utilizamos una escala Likert con cuatro posibilidades (nunca, muy poco, a veces y con mucha frecuencia).

Los recursos escogidos que aparecen en esa lista fueron: visitas a páginas web con informaciones predominantemente textuales; sitios web con videos diversos, videoclips, etc.; diccionarios o glosarios; correctores de texto automáticos; conjugadores de verbos; periódicos y revistas; audios o *podcasts*; *wikis*; *Wikipedia*; *blogs*; *fotoblogs* o *Instagram*; presentaciones virtuales (tipo *Prezi*, *Slideshare*, etc.); mural de recados (*Wallwisher*, *Pinterest*, etc.); redes sociales (*Orkut*, *Facebook*, *Badoo*, etc.); actividades interactivas; comunidades para práctica da lengua (*Busuu*, *Livemocha*, *Voxopop*, *Sharedtalk*, etc.); *microblogging* (*Twitter*); mapas conceptuales y esquemas mentales; animaciones virtuales (*Goanimate*); creación de periódicos y revistas virtuales (*Paper.li*, *Scoop.it*, etc.).

También se incorporó un espacio abierto para describir de forma opcional cualquier otro recurso de Internet que no apareciera en esa lista y que hubiera sido utilizado por el profesor con alguna frecuencia en la enseñanza de lenguas en la escuela.

Más abajo, en el cuestionario, aparece otra lista para seleccionar las tecnologías existentes en la escuela que son utilizadas por el profesor y su frecuencia de uso, constando en esa lista los siguientes recursos: retroproyector, proyector multimedia, acceso a la Internet y navegación por la web, equipo de sonido, pizarra digital interactiva, laboratorio de informática, *laptops* o tabletas para los alumnos y, por último,

<sup>20</sup> El cuestionario original puede ser visto en <http://bit.ly/VdD12X>



libros digitales. De nuevo había otro espacio para su relleno opcional en caso de que el profesor deseara mencionar otros recursos utilizados y su correspondiente frecuencia de utilización.

Las tres preguntas siguientes, que eran de gran interés para nuestro estudio, eran para responder solo sí o no. Ellas son: “¿Usted utiliza algún *blog*, *wiki* u otros servicios de la web 2.0 preparados por usted mismo como apoyo para sus propios cursos? ¿Usted estimula a que sus alumnos desarrollen y mantengan *blogs* o *wikis* u otros servicios colaborativos de la web 2.0 como apoyo para los cursos? y, por último, ¿usted utiliza alguna red social como apoyo para sus cursos de lenguas? Esas tres preguntas también poseen espacios para posibles comentarios en el caso en que las respuestas fuesen afirmativas.

Por último, fue dejado un espacio libre para comentarios adicionales para el caso en que algún profesor quisiera decir algo más sobre el uso de las TIC y las redes sociales en la enseñanza de lenguas.

Las respuestas, en la medida en que eran recibidas, se almacenaban automáticamente en una planilla de cálculo en el propio *Google Docs* y después fueron salvadas y bajadas en un archivo en formato Excel para su visualización y análisis, de la cual seleccionamos los datos correspondientes a los profesores de español que actuaban en el nivel no universitario y que fueron separados en una planilla específica. Presentaremos a continuación los datos y resultados obtenidos.

#### 4. Análisis y discusión de los resultados

Como ya fue dicho al inicio del trabajo, durante los once días en que estuvo disponible el cuestionario en línea (del 28 de febrero al 10 de marzo de 2013), fueron recibidas 152 respuestas de profesores de inglés y de español, pero en este trabajo presentaremos solo los resultados obtenidos con los 43 profesores de español que trabajan en la enseñanza regular obligatoria, o sea, eliminamos de la muestra a aquellos que trabajaban con inglés y también a los que enseñan exclusivamente en institutos de lenguas y cursos preparatorios (*cursinhos*) o los que trabajaban en la universidad, para concentrarnos en los que enseñan en los niveles escolares comprendidos en el *Ensino Fundamental* (nivel secundario) o en el *Ensino Médio* o *Ensino Técnico* (nivel

preuniversitario) brasileños. De la muestra seleccionada, 39 profesores trabajan exclusivamente con español y 4 enseñan también portugués.

Por su procedencia, siete encuestas fueron de profesores del estado de Rio de Janeiro, mientras que de los estados de Minas Gerais y Sao Paulo se obtuvieron seis respuestas cada uno, cinco de Rio Grande do Sul, cuatro de Piauí. De Sergipe y Pernambuco fueron tres respuestas cada uno. Alagoas, Paraíba y Santa Catarina, con dos respuestas cada estado y, por último, Bahía y Pará, cada uno con un profesor que respondieron la encuesta.

Con respecto al tipo de estudios cursados y nivel de formación, treinta y un profesores respondieron que habían concluido los estudios en cursos de graduación de letras o pedagogía, mientras que seis estudiaban todavía en ese mismo tipo de cursos y otros seis profesores habían estudiado en otros tipos de cursos de graduación.

Como título máximo alcanzado dieciocho profesores tienen especialización, trece con maestría y uno con doctorado. Siete profesores habían marcado que también participaron en cursos de perfeccionamiento, junto con otros cursos.

Con referencia a la pregunta de si ya habían cursado alguna disciplina o parte de disciplina específica sobre el uso de las TIC, diecisiete respondieron de forma afirmativa y en la pregunta opcional para especificar cuál tipo de curso habían hecho, en caso que la respuesta fuese afirmativa, obtuvimos los comentarios siguientes: *curso de formación de tutores en lengua extranjera / dentro del curso de especialización había una disciplina sobre nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza de lengua extranjera / especialización latu sensu / Nuevas Tecnologías en la escuela (UFPR) / un curso de orientación técnica de (8 horas) / una disciplina de doctorado (realizándose en este momento) / curso tecnologías en la educación: enseñando y aprendiendo con las tic / Moodle / Enseñanza de lengua española y uso de las nuevas tecnologías.*

En la tabla siguiente (Tabla 1) aparecen las respuestas marcadas en cada uno de los ítems referentes al uso de los recursos y frecuencia de uso por los profesores en sus clases de lengua.

	nunca	muy poco	a veces	con mucha frecuencia
Visitas a sitios web con informaciones predominantemente textuales	8	5	17	13
Sitios web con vídeos diversos, videoclips, etc.	6	4	13	20
Diccionarios o glosarios	1	11	12	19
Correctores de texto automáticos	21	10	9	3
Conjugadores de verbos	13	16	12	2
Periódicos y revistas	1	6	17	19
Audios, podcasts	9	8	13	13
<i>Wikis</i>	22	10	10	1
<i>Wikipédia</i>	12	17	10	4
<i>Blogs</i>	17	6	11	9
<i>Fotoblogs, Instagram</i>	28	9	4	2
Presentaciones virtuales: <i>Prezi, Slideshare</i> , etc.	21	6	5	11
Mural de recados, <i>Wallwisher, Pinterest</i> , etc.	30	7	4	2
Redes sociales: <i>Orkut, Facebook, Badoo</i> , etc.	12	7	7	17
Actividades interactivas	7	11	7	18
Comunidades para práctica de la lengua: <i>Busuu, Livemocha, Voxopop, Sharedtalk</i> , etc.	25	8	4	6
Microblogging: <i>Twitter</i>	28	6	7	2
Mapas conceptuales, esquemas mentales	31	4	4	4
Animaciones virtuales: <i>Goanimate</i>	32	5	4	2
Creación de periódicos y revistas virtuales: <i>Paper.li, Scoop.it</i> , etc.	25	9	6	3

**Tabla 1.** Resultados obtenidos en la pregunta “¿Cuáles de estos recursos usted utiliza en sus clases y cuál es su frecuencia de uso?”

La observación de esos datos muestra que fueron indicadas como los de mayor frecuencia de uso las visitas a sitios con vídeos diversos, además de los diccionarios o glosarios, periódicos y revistas, audios o *podcasts*, las redes sociales y las actividades interactivas. Algunos recursos distintivos de la web 2.0 como son los *blogs* y las *wikis* tuvieron resultados inferiores a lo esperado, principalmente las *wikis*. Por el otro lado, los recursos menos utilizados o que tuvieron el mayor número de selecciones en las categorías de “nunca” o “muy poco” uso fueron los correctores de texto automáticos, los *blogs* y las *wikis*, – como ya fue mencionado–, los *fotoblogs*, presentaciones virtuales, mural de recados, las comunidades para práctica de lenguas, el *microblogging*, los mapas conceptuales, las animaciones virtuales y la creación de periódicos y revistas virtuales.

En la pregunta siguiente, hecha para describir de forma optativa cualquier otro recurso que los profesores hubieran utilizado con alguna frecuencia para la enseñanza de lenguas en la escuela, colectamos las siguientes menciones: *Utilizo muchas presentaciones en ppt que yo misma creo / Edmodo.com, Mindomo.com, Photopeach.com / Utilizo la plataforma Edmodo para las clases de español / Mapas conceptuales / Youtube y Educopedia / Búsqueda en internet, siempre / Tengo mi propio sitio web para divulgar contenidos, ejercicios, videos, fotos de trabajos de alumnos y divulgar otros sitios web relacionados a los asuntos estudiados / Tengo un blog y también coloco trabajos a los alumnos en Youtube. A veces uso la internet en clase para que mis alumnos usen los juegos y los ejercicios en línea / Montaje y proyección de láminas con recursos creativos y pensados anteriormente – temáticos / Músicas, pues faltan recursos en las salas de aula.*

Es posible comprobar que estos comentarios son de los mismos profesores que marcaron el uso de esas posibilidades, a lo cual dos profesores añadieron el uso de una plataforma LMS como Edmodo y uno de ellos mencionó también el uso del portal de contenidos educacionales Educopédia, mantenido por la *Secretaria Municipal de Educação* de Río de Janeiro.<sup>21</sup>

El siguiente ítem del cuestionario fue preparado con la intención de averiguar la frecuencia de uso de las tecnologías existentes en la escuela. Los resultados obtenidos pueden ser vistos en la tabla 2 y revelan que el proyector multimedia (*datashow*), el libro impreso y el uso de la grabadora o equipo de sonido son las tecnologías más utilizadas; mientras que el laboratorio de informática y el acceso a la Internet para navegar por la web, oscilan, aparentemente entre las escuelas que poseen o no poseen esa facilidad. El retroproyector, una tecnología de proyección de imágenes muy utilizado algunos años atrás, al parecer todavía es usado por algunos profesores. Por último, los *laptops* o tabletas, para modelos educacionales 1:1, los libros digitales y las pizarras digitales interactivas (PDI) son todavía tecnologías y recursos raros o inexistentes en muchas escuelas.

<sup>21</sup> <http://www.educopedia.com.br>

	nunca	muy poco	a veces	con mucha frecuencia
Retroproyector	24	7	6	6
Proyector multimedia	3	3	10	27
Acceso a internet y navegación por la web	6	7	11	17
Equipo de sonido, grabadora de audio	1	3	9	32
Pizara Digital Interactiva	30	4	4	5
Laboratorio de informática	12	8	10	13
Laptops o tabletas para los alumnos	28	7	4	4
Libros digitales	33	2	5	3
Libros impresos	5	7	3	28

**Tabela 2.** Resultados obtenidos en la pregunta “¿Cuáles de estas tecnologías que pueden estar presentes en las escuelas usted utiliza en sus clases?”.

En la pregunta abierta siguiente para describir cualquier otra tecnología utilizada en las clases por los profesores, hubo los comentarios adicionales siguientes: *En 2013 los alumnos recibirán del actual gobierno municipal los laptops para el trabajo en las clases de las diversas disciplinas. Por eso es que todavía no hay el uso de los libros digitales / Acceso a internet y laboratorio de informática / Juegos online y películas / Como trabajo con producción de videos, usamos máquinas digitales para filmar / En mi escuela solo hay proyector multimedia, equipo de sonido y laptop / Los iphones de los alumnos.*

En la pregunta sobre la utilización de *blog*, *wiki* u otros servicios de la web 2.0 como apoyo para los cursos, trece profesores respondieron afirmativamente y treinta profesores respondieron de forma negativa, lo cual indica un uso apenas por una parte menor de los profesores.

La pregunta siguiente es muy similar a la anterior, pero en este caso es para saber si los profesores estimulan la construcción desarrollo y mantenimiento de *blogs* o *wikis* y otros servicios de la web 2.0 por parte de sus alumnos. De nuevo la mayoría de las respuestas fue desfavorable, con treinta y dos respuestas negativas y solo once positivas.

Fue pedido también que los profesores que respondiesen de forma afirmativa a esta pregunta explicasen cómo usaban los *blogs* o *wikis* en los cursos de lenguas. En este caso fueron colectados los siguientes comentarios: *Para posteo de los trabajos realizados por los alunos / En atividades respondidas o creadas por los propios alunos; generalmente para publicar todos los trabajos de los alumnos, como Prezi, Mindomo,*

*Photopeach / Sugiero que se revelen como autores y productores de lenguaje, por eso es interesante "mostrarse" por medio de un blog, por ejemplo / Como todavía no sé utilizar bien el blog, pretendo hacer los cursos en línea para después crear el vínculo educativo con los alumnos / Tengo mi propio sitio web para divulgar contenidos, ejercicios, videos, fotos de trabajos de alumnos y divulgar otros sitios relacionados a los asuntos estudiados / Siempre posteo las fechas conmemorativas, curiosidades y cumpleaños de alumnos, también los eventos de la escuela.*

Las respuestas sobre las actividades y usos dados por los profesores deben ser vistos con las debidas consideraciones, pues como comentan Coutinho y Bottentuit (2009, p. 257), que los profesores reporten el uso de algunos servicios o herramientas como *Youtube*, *Wiki*, etc. no significa necesariamente que lo usen como herramientas cognitivas, pues otros estudios muestran que *Youtube* se usa para mostrar videos y *Wikipedia* como fuente de información, pero no se usan en actividades centradas en el alumno donde el conocimiento sea compartido y construido.

En la pregunta siguiente sobre si utilizan alguna red social como apoyo para los cursos de lengua, veinte profesores respondieron de forma afirmativa y veintitrés profesores de forma negativa y en el espacio dejado para explicar de forma opcional cómo usaban las redes sociales, los comentarios fueron los siguientes: *Uso el Facebook para enviar archivos a los alumnos, recordatorios de actividades y estar más próxima a ellos / Uso Edmodo para poder practicar todo lo que aprendimos en la clase teórica / Livemocha ya tiene el formato de una red social, el problema es restringir el acceso con alumnos (menores de edad) / Utilizo una red social educativa, en este caso, el Edmodo. Al inicio hubo resistencia por algunos, pero total aceptación por otros alumnos. Veo eso como apenas conocimiento, apropiación de la herramienta, pues en la ciudad donde lecciono, muchos alumnos viven en fincas y no tienen acceso a internet/ Coloco anuncios, comerciales, enlaces interesantes... / Facebook, Youtube y Google para el acceso a los diversos textos de periódicos, poemas, prosa, entre otros, de la lengua española. Para que los alumnos se comuniquen conmigo y entre ellos. Uso para buscar informaciones y estar actualizada siempre / Con materiales extras, continuación de las discusiones realizadas en la sala de aulas, nuevos temas, etc. / Solo para divulgar sitios web de interés para el aprendizaje de la lengua / Creé una actividad titulada "Fakebook" - del inglés "fake", "falso", en la que los alumnos deberían crear*

*perfis falsos en Facebook e interagir com os colegas sem que a identidade do aluno fosse revelada. Utilizei posts em murais do Facebook como avaliação da habilidade escrita / Um grupo específico em Facebook para esclarecer dúvidas e colocar coisas apenas em espanhol.*

Como se puede ver en esos comentarios, aproximadamente la mitad de los profesores utilizan de alguna forma las redes sociales. Así y todo, de nuevo los datos se deben analizar pensando que puede haber variaciones en el uso. Lo más importante no es que se reporte el uso o no de la herramienta, pues como dicen muchos autores, el valor no está en que sea usada una determinada herramienta. El valor está en lo que el profesor y alumnos hacen con ella.

Hay algunos casos de usos más completos o creativos que otros. En general las redes sociales son usadas como una extensión o enriquecimiento de la clase, para avisos diversos, acceso a otros materiales sugeridos por el profesor o por los demás integrantes de la red social, etc., pero muy pocos fueron los comentarios sobre la percepción de que las redes sociales favorezcan una mayor proximidad entre profesores y alumnos.

La última pregunta del cuestionario es una pregunta para ser respondida de forma libre, sobre cualquier comentario adicional que se deseara hacer sobre el uso de TIC y las redes sociales en la enseñanza de lenguas: Las respuestas recibidas fueron muy pocas, solo tres: *Creo que el uso de las TIC es de fundamental importancia en la enseñanza de lenguas / Es muy importante y estímulo para los alumnos / Generalmente indico a mis alumnos algunos sitios como: [www.soespanhol.com.br](http://www.soespanhol.com.br) y [www.bomespanhol.com.br](http://www.bomespanhol.com.br).*

En sentido general, los datos reunidos en ese cuestionario pudiéramos compararlos, de cierta forma, con los obtenidos por Alves, Silva y Silva (2013), en un cuestionario aplicado a diez profesores de lenguas de dos escuelas brasileñas, donde se registró que todos ellos accesan la Internet con frecuencia y tienen diversos recursos tecnológicos que utilizan en su día a día. Nueve de esos profesores manifestaron que participan en redes sociales, pero solo uno afirma que ha explorado una red social como instrumento pedagógico. También nueve de ellos evaluaron que el aprendizaje de los alumnos puede ser óptimo o bueno con la inserción de las TIC, pero siete no creen que estén preparados para el uso de las tecnologías como recurso pedagógico y, al ser cuestionados sobre los puntos positivos o negativos de la inserción de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje de idiomas, seis

profesores dejaron la pregunta en blanco, dos no supieron responder los puntos negativos y solo dos pudieron emitir opiniones tanto sobre los puntos positivos como los negativos.

O sea, todo esto parece indicar que a pesar de que muchos profesores y alumnos ya participan en las redes sociales, y principalmente en la mayor red social virtual, que es *Facebook*, todavía queda mucho por avanzar para un uso consciente y adopción más o menos permanente de estas posibilidades que pudieran ser un refuerzo y diversificación de las actividades educacionales realizadas hasta ahora por la mayoría de los profesores.

## 5. Consideraciones finales

El estudio que aquí fue realizado tuvo algunas limitaciones en la parte del cuestionario, debido a varias razones: el relativamente bajo número de profesores informantes, la naturaleza de los datos levantados y el posible sesgo metodológico inducido por ser un cuestionario no obligatorio y abierto, en el que todos los profesores a quienes les interesaba el tema podían responderlo.<sup>22</sup>

Hubiera sido más informativo y de mayor valor si se hubiera aplicado, con mayor profundidad y con diversos instrumentos, a un grupo de profesores de un lugar o institución específica conocida, pero aun así, después del recorte realizado y llevando en consideración sus características y forma en que fue aplicado, podemos considerarlo, con los cuidados necesarios, como un retrato del uso las redes sociales y de la tecnología en general por profesores de lenguas extranjeras en las escuelas brasileñas.

Si años antes había una gran preocupación con la falta de computadoras y de acceso a Internet, ahora esa brecha se ha reducido considerablemente, pues hay muchas más posibilidades que antes para el acceso y uso de diversos dispositivos digitales, incluyendo los que los propios estudiantes ya traen consigo.

En los años 90 y principios del 2000, las listas de discusión electrónicas eran la vía más común que los profesores utilizaban para mantener contacto adicional con sus grupos de alumnos. Años después se dio paso al uso de los blogs con la misma finalidad y también para darle visibilidad, de forma más abierta, a las actividades preparadas y a

---

<sup>22</sup> Inclusive había el incentivo de que recibirían los resultados generales reunidos, después que fueran procesados, tal como se hizo con todos aquellos que estaban interesados en recibirlos y dejaron una dirección de correo electrónico para su envío.



los resultados producidos por los alumnos en esos blogs. O sea, los blogs se usaban principalmente como murales para presentación de los trabajos realizados. Ahora, se observa la tendencia de un papel cada vez más importante de los grupos abiertos o cerrados creados en las redes sociales, debido a la facilidad y amplitud de uso de esas redes virtuales.

La revisión bibliográfica previa nos confirmó que es alto el número de brasileños que son usuarios de *Facebook* por lo que no es incorrecto que los profesores piensen en el uso de las redes sociales como apoyo a la enseñanza, pero a pesar de su uso cada vez más extendido, parece que no hay todavía una consciencia por parte de profesores y alumnos sobre las posibilidades que pueden brindar las comunidades de aprendizaje virtuales que pueden ser construídas en los sitios de redes sociales como *Facebook* o en las redes sociales educativas, así como para poder aprovechar otras oportunidades que brinda la web 2.0, que es esencialmente social y participativa.

De hecho, como ya vimos, son numerosas las experiencias publicadas sobre el uso de las redes sociales virtuales y redes sociales educacionales, pero aquí nos concentramos en *Facebook*, que no es una red social pensada originalmente para la educación, aunque admite cualquier tipo de comunidad y puede servir para conectar los participantes en un grupo de estudios, formal o informal.<sup>23</sup>

Como dicen Llorens y Capdeferro (2011, p. 33) “*Facebook* es un ejemplo de red social 2.0, que presenta un gran potencial en la educación, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje” Por eso, independientemente de su versatilidad, es necesario pensar en algunas posibilidades para su uso o no por los profesores junto con sus alumnos.

Las redes sociales como *Facebook*, debido a que son generalistas, proporcionan herramientas idóneas para las fases iniciales de incorporación del profesorado en el uso de las mismas, mientras que los profesores más avanzados pudieran incorporar otras herramientas externas especializadas para servir como complemento a la red.

---

<sup>23</sup> *Facebook* yasabemos que no fue pensada especialmente para la educación, pero se trata de dar esa imagen. Por ejemplo, “*Facebook* para educadores” es un grupo informal específico creado en esa red social para que los profesores puedan discutir sobre prácticas educativas con esa red social. También se puede mencionar la cartilla publicada en varios idiomas para educadores que parece ser una publicación oficial de esa red social mostrando algunas líneas de actuación generales que pueden ser observadas por los profesores (PHILLIPS; BAIRD; FOOG, s/f.).

Otro aspecto importante que podemos señalar es que esas redes creadas más o menos naturalmente tienden a perdurar más que las comunidades situacionales que son abiertas para algún curso específico en un blog o una sala de algún *LMS*.

Braga (2013) comenta que, de un modo general, la apropiación de ambientes nuevos y complejos por parte de los profesores es gradual, aunque no es incomún que los propios alumnos nos ayuden a conocer nuevos recursos y posibilidades de esos ambientes. Esta autora señala que la interacción de los alumnos en *Facebook* puede ver ampliada y enriquecida por la creación de grupos de estudios en grupos o escuelas diferentes, pero el profesor no puede dejar de prestar atención a dos cosas importantes.

La primera, es que no todos los alumnos tienen o desean tener un perfil en *Facebook*, y que si ese problema aparece, el profesor deberá considerar la posibilidad de usar un ambiente alternativo como puede ser un blog. En segundo lugar, el profesor debe tener claro que monitorear y atender grupos muy grandes en *Facebook* puede ser problemático, pues como hay una circulación mayor de informaciones y de perspectivas, la mediación docente será esencial.

Braga (2013) añade que otro aspecto que se debe tener en cuenta es que los alumnos necesitan estar muy motivados para realizar las tareas propuestas o tener la necesaria madurez para no desviarse en ese ambiente tan dispersivo.

Además de las conocidas posibilidades en *Facebook* de formar grupos, anunciar eventos, usar el muro, divulgar fotos, videos, notas y otros documentos, esta autora menciona otras posibilidades básicas existentes que pueden ser útiles para el docente, como es el dar un toque<sup>24</sup> y el chat. A esto le podemos añadir también la posibilidad de preparar votaciones con diversos fines.

Independientemente de su facilidad y posibilidad de uso, algunas disyuntivas permanecen. ¿Usar para enseñar y aprender la misma plataforma que los alumnos frecuentan para el ocio y el “estar juntos virtual” será la mejor opción? Hay que ver también qué entendemos los profesores y alumnos por enseñar y aprender en una red social en la que pudiera haber una comunidad virtual (¿de aprendizaje?). ¿Será mejor sacar al alumno de la red social común en la que ya participa y “está junto” con sus amigos como ocurre en *Facebook* para llevarlo a participar en otra red social específica

---

<sup>24</sup> “cutucar” en portugués.

con fines educativos, como es el caso de *Edmodo* o *Schoology* o intentamos crear una comunidad dentro de esa misma red social?

Como pudimos ver en la diversidad de opiniones y ejemplos que aparecen mencionados en la revisión bibliográfica realizada, tanto desde la visión de los alumnos como desde la visión de los profesores no parece que haya una respuesta única en ese sentido, ante la conveniencia o no de usar *Facebook* u otro tipo de red social con propósitos educativos y de qué forma usarla.

El docente podrá indagar y conversar con sus alumnos, explicando los objetivos pretendidos antes que imponer su uso sin mayores explicaciones.

Otro aspecto muy importante es que todo parece indicar que compartir, trabajar y estudiar participando en *Facebook* tiende a hacer menor o menos definida la división entre las actividades docentes y personales, además de la facilidad inherente a su uso acostumbrado por la mayoría de los estudiantes, pero eso tiene algunas implicaciones que pueden ser positivas o negativas, y que no se pueden dejar de observar, principalmente cuando se trabaja con alumnos más jóvenes.

Por ejemplo, no es por gusto que el Departamento de Educación de la ciudad de Nueva York (NYC DEPARTMENT OF EDUCATION, 2013) lanzó una guía con normas para el uso de las redes sociales con fines educativos donde prohíbe que los profesores mantengan contacto por medio de sus perfiles personales con sus alumnos en sitios web como *Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, *Google+* y *Flickr*.

De acuerdo con esa guía, los profesores neoyorkinos deben poseer un perfil profesional, inclusive con un e-mail alternativo, y comunicarse con sus alumnos por medio de la plataforma social de la institución. Esa iniciativa intenta mantener la seguridad de los alumnos y la transparencia en sus relaciones con los profesores y cualquier pedido de amistad por parte de los alumnos en la cuenta personal debe ser rechazado por el docente.

Podrán parecernos demasiado drásticas esas medidas, pero no deja de ser recomendable que el profesor que comience a trabajar con las tecnologías con sus alumnos tenga un *e-mail* y un perfil diferente en las redes sociales solo para fines de interacción con sus alumnos.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Debemos tener en cuenta que los alumnos no tienen que ser necesariamente “amigos” en la red social, son “contactos”. Las interacciones en las redes sociales son más estrechas y personales, pero se debe tener siempre cuidado al respecto.

También hay que tener en cuenta que para poder usar *Facebook* u *Orkut*, los usuarios deben tener una edad mínima de trece años. En el caso del *Orkut* se mantiene un uso con restricciones hasta los dieciocho años de edad.<sup>26</sup> Todo eso nos hace pensar que, en el caso de trabajar con alumnos de menor edad, se debe elegir una Red Social Educativa como es el caso de *Edmodo* o *Schoology* o valorar el uso de otras alternativas como una wiki<sup>27</sup> o los blogs, que son más conocidos.

Como sugiere el estudio de Madge, Meek, Wellens y Hooley (2009) con estudiantes universitarios, el uso de *Facebook* tal vez sea más favorable para una interacción menos estructurada entre profesores y alumnos, pues parece que los estudiantes prefieren *Facebook* con fines de socialización y para hablar de los trabajos colocados por los profesores o, en algunas ocasiones, para enseñanza informal, no siendo necesariamente para actividades de enseñanza formal. También, como Álvarez (2012) comenta, para actividades más estructuradas puede ser más recomendable tener una plataforma adicional a *Facebook*, un blog o hasta el *Moodle*.

Las redes sociales pueden formarse para grupos o cursos específicos que, a su vez, pueden formar parte de grupos mayores, de la institución escolar u otros necesarios para los proyectos que se preparen. De Haro (2009) menciona algunas experiencias en el uso de la red social *Ning* en las escuelas españolas entre los años 2008 y 2009 y encontró cosas interesantes, por ejemplo, que las redes sociales mayores exhibían una actividad mucho mayor que las redes sociales menores, de forma que terminaron juntando las diversas redes creadas para disciplinas específicas en una red mayor. Este autor, a partir de los resultados obtenidos elabora algunas conclusiones, entre ellas, que el valor de las redes sociales educativas vá más allá de las herramientas de trabajo que ellas poseen, pues el efecto de atracción social para los alumnos incluye una aproximación del aprendizaje informal con el formal, así como una aproximación a la vida privada del docente.

Compartimos la opinión de Chenoll Mora (2013) de que la práctica formal de aprendizaje debería tener como objetivo la autonomía del alumno, no solo desde el

---

<sup>26</sup> *Google* también posee restricción al uso a usuarios que deben tener también la edad de trece años o más, a no ser que se configure el uso educativo de *Google apps for education* en la institución escolar.

<sup>27</sup> Las wikis, como las que ofrece el servidor *Wikispaces.com* permiten trabajar en comunidades cerradas cuando se crea una wiki con fines educacionales, pero existen dificultades como el no haber traducción del sistema para portugués, además de que será necesario gastar tiempo para una orientación inicial mucho mayor que si fuese con las redes sociales u otros sistemas que los alumnos ya conocen.

punto de vista de la metacognición, como también desde las fuentes de conocimiento a las que el alumno recurre, y de que el aprendizaje formal debería tener siempre como objetivo el aprendizaje informal y la progresiva independencia del alumno.

Teniendo en cuenta las características favorables a la interacción que las redes sociales muestran, pero debiendo considerar también que depende más de lo que los profesores propongan con ellas, se debe incentivar su empleo, con los debidos cuidados, en ofertas más o menos estructuradas.<sup>28</sup> Dada la novedad, profesores y alumnos deben explorar las posibilidades que brindan, tal como propone Anderson (2009, p. 99), pues las tecnologías hay que ver cómo funcionan en el contexto local existente (SELWYN, 2012) y también no deberíamos verlas con demasiada pasión, como recomienda ese mismo autor.

En lugar de intentar forzar a que *Facebook* sea un lugar de relaciones formales entre la institución y sus alumnos, *Facebook* pudiera ser un lugar informal relativamente cerrado (un "area de los bastidores, detrás del escenario"), donde los estudiantes puedan manifestar sus conflictos en sus relaciones con el trabajo de la institución, los docentes, los académicos, las convenciones y expectativas, como quedó demostrado en el estudio de cinco meses realizado por Selwyn (2009) de 612 perfiles públicos de estudiantes de ciencias sociales de una universidad inglesa. Según este autor, el permitir que los estudiantes construyan sus identidades sociales de forma disruptiva y desafiadora en un espacio como *Facebook* puede ser visto como una contribución vital.

Para complementar el cuadro de posibilidades con todo lo dicho hasta aquí podríamos añadir que nuevas perspectivas se han abierto, pues *Facebook* ha lanzado recientemente una aplicación gratuita llamada *Izzui*<sup>29</sup>, que está orientada a la preparación y realización de cursos virtuales y que permite que cualquier persona usuaria de esa red social pueda crear y publicar cursos en html5 (más accesible desde la mayoría de los dispositivos) o en flash (más interactivo pero más limitado en accesibilidad), por medio de su integración con *QuickLesson*.<sup>30</sup> La idea que permea esta acción es que las personas no tengan que salir de *Facebook* para participar en otras

---

<sup>28</sup> Según el metaestudio de Hew y Cheung (2013) sobre el uso de las tecnologías de la web 2.0 en la enseñanza media y superior se mostró que no existen evidencias de un fuerte impacto de esas tecnologías sobre el aprendizaje, pero tampoco hay evidencias de que lo disminuya. De cualquier forma existe potencial y los efectos positivos no tienen que ser atribuidos necesariamente a la tecnología *per se*, sino a como esas tecnologías son usadas.

<sup>29</sup> <http://www.facebook.com/izzui.info>

<sup>30</sup> <http://www.quicklessons.com>

plataformas específicas más focalizadas en el aprendizaje y de esa forma se integren en un aprendizaje más social, utilizando la misma interfaz ya aceptada y familiar al usuario de *Facebook*.

Creemos que con el estudio que realizamos y discutimos aquí, además de que hemos podido reunir algunos datos sobre el uso de las TIC en las escuelas brasileñas por los profesores de lengua española, también nos ha servido para observar algunos ejemplos de uso y posibilidades de las redes sociales virtuales, en especial de la red genérica más conocida, *Facebook*. Todo esto puede ayudarnos a orientar nuestras prácticas o experiencias que ahora se permean de la ubicuidad que nos brindan las tecnologías y la permanencia en las redes sociales con relações mais descentralizadas y horizontales y también nos ha proporcionado una base para futuros estudios más profundos sobre el tema.

Como dice Gomes (2010, p. 20) y como pudimos ver hasta aquí, hay numerosos desafíos y muchas interrogantes que la creciente organización de las personas en redes sociales en Internet está trayendo a la escuela.

Todo esto nos indica que no hay una respuesta única y no se puede tener seguridad de nada, como no sea que no se pueden ignorar estas posibilidades que tenemos a nuestro lado, y que en la mayoría de las casos ya usamos, pero que ahora debemos emplear y probar desde nuestra función y responsabilidad de profesores y personas que debemos contribuir con el aprendizaje de nuestros alumnos, ahora en red.

### **Agradecimientos**

Quiero agradecer los comentarios criticos hechos por Jorgelina Tallei a la primera versión de este texto.

## **7. REFERÊNCIAS**

ABIO, Gonzalo. El modelo de “flujo” de Csikszentmihalyi y su importancia en la enseñanza de lenguas extranjeras. **RedELE**, n. 6, 2006. Disponible en:

<[http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Revista/2006\\_06/2006\\_redELE\\_6\\_01Abio.pdf?documentId=0901e72b80df9eed](http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Revista/2006_06/2006_redELE_6_01Abio.pdf?documentId=0901e72b80df9eed)>.

ÁLVAREZ, Guadalupe. Entornos virtuales de aprendizaje y didáctica de la lengua: dos experiencias con integración de TIC para mejorar las habilidades de lectura y escritura de estudiantes preuniversitarios. **Revista Q**, v. 6, n. 12, Enero-Junio de 2012.

Disponible en: <<http://revistaq.upb.edu.co/articulos/ver/433>>.

**Revista Eletrônica do GEPPELE – Grupo de Estudos e Pesquisa sobre Práticas de Ensino e Formação de Professores de Espanhol**

**Departamento de Letras Estrangeiras - Universidade Federal do Ceará**

**Ano II – Edição Nº 03 – Vol. I – Set. 2014.**

**ISSN 2318-0099**

ALVES, Doralice L. Ribeiro; SILVA, Edna A. Pereira da; SILVA, Ildeflávio dos Santos. As contribuições das TICs para o processo de ensino e aprendizagem de idiomas. **9º Congresso Nacional dos Estudantes de Computação**, 2013. Disponível em: <<http://2013.enecomp.org.br/wp-content/uploads/AS-CONTRIBUI%C3%87%C3%95ES-DAS-TICS-PARA-O-PROCESSO-DE-ENSINO-E-APRENDIZAGEM-DE-IDIOMAS.pdf>>.

ANDERSON, Terry. Social networking. In S. Mishra (Ed.), **Stride handbook 8 – e-learning**. New Delhi, India: Indira Gandhi National Open University, 2009, p. 96-101. [http://webserver.ignou.ac.in/institute/STRIDE\\_Hb8\\_webCD/Chapter%2016.pdf](http://webserver.ignou.ac.in/institute/STRIDE_Hb8_webCD/Chapter%2016.pdf)

BRAGA, Denise Bértoli. **Ambientes digitais. Reflexões teóricas e práticas**. Col. Trabalhando com... na escola, n. 6. São Paulo: Cortez, 2013.

BRESCIA, Amanda Tolomelli; COSTA, José Wilson da. As possibilidades pedagógicas do Facebook. . In: XAVIER, Antonio Carlos; GOMES, Alex Sandro (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**. 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponível em: <<http://www.nehte.com.br/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2012/Amanda%20Tolomelli%20Brescia%20&%20Jose%20Wilson%20da%20Costa%20-%20As%20possibilidades%20pedagogicas%20do%20Facebook.pdf>>.

CABERO, Julio; MARÍN, Verónica. Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericana-nos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo. In: Educación y tecnología en México y América Latina. Perspectivas y retos. **Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)**, v. 10, n. 2. p. 219-235, 2013. Disponível em: <<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v10n2-cabero-marin/v10n2-cabero-marin-es>>.

CAMÊLO, Polyanna. Facebook em práticas pedagógicas na Educação Superior presencial. . In: XAVIER, Antonio Carlos; GOMES, Alex Sandro (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**. 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponível em: <<http://www.nehte.com.br/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2012/PolyannaCamelo-Facebookempraticaspedagogicasnaeducacaosuperiorpresencial.pdf>>.

CASTRO, Claudio de Moura. Saga do computador mal-amado. **Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação**, v. 18, n. 68, p. 611-632, jul./set. 2010. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-40362010000300011&script=sci\\_abstract&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-40362010000300011&script=sci_abstract&tlng=pt)>.

CGI.BR. **TIC Kids online 2012**. CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil / NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR / CETIC.br – Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação, São Paulo. Disponível em: <<http://www.cetic.br/usuarios/kidsonline/2012/>>.

CGI.BR. **Pesquisa TIC Educação 2010**. Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nas Escolas Brasileiras. CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil / NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR / CETIC.br – Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação, São Paulo, 09 de agosto de 2011. Disponível em: <<http://www.cetic.br/educacao/2010/apresentacao-tic-educacao-2010.pdf>>.

CHENOLL MORA, Antonio. El aprendizaje ubicuo desde una perspectiva de la adquisición de lenguas extranjeras: un ejemplo práctico de un curso E/LE. **Revista Foro de Profesores de E/LE**, v. 9, 2013. Disponível em: <<http://foroele.es/revista/index.php/foroele/article/view/198>>.

CHOU, Hui-Tzu Grace; EDGE, Nicholas. “They Are Happier and Having Better Lives than I Am”: The Impact of Using Facebook on Perceptions of Others' Lives. **Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking**, v. 15, n. 2, pp. 117-121, February 2012. Disponível em: <<http://online.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cyber.2011.0324>>.

CHU, Melanie; MEULEMANS, Yvone Nalani. The problems and potential of MySpace and Facebook usage in academic libraries. **Internet Reference Services Quarterly**, v. 13, n. 1, 2008. Disponível em: <[http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J136v13n01\\_04#preview](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J136v13n01_04#preview)>.

COLÁS, Pilar; GONZÁLEZ, Teresa; DE PABLOS, Juan. Juventud y redes sociales. Motivaciones y usos preferentes. **Comunicar. Revista Científica de Educomunicación**, n. 40, v. XX, p. 15-23, 2013. Disponível em: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-03>>.

COMSCORE. **Facebook Dispara na Liderança do Mercado de Redes Sociais Após um Ano de Enorme Crescimento**, 17 de janeiro de 2012. Disponível em: <[http://www.comscore.com/por/Insights/Press\\_Releases/2012/1/Facebook\\_Blasts\\_into\\_Top\\_Position\\_in\\_Brazilian\\_Social\\_Networking\\_Market](http://www.comscore.com/por/Insights/Press_Releases/2012/1/Facebook_Blasts_into_Top_Position_in_Brazilian_Social_Networking_Market)>.

COSTA, Rogério da. Por um novo conceito de comunidade: redes sociais, comunidades pessoais, inteligência coletiva. In: ANTOUN, Henrique. **Web 2.0. Participação e vigilância na era da comunicação distribuída**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2008, p. 29-48.

DANIEL, J. **Making Sense of MOOCs: Musings in a Maze of Myth, Paradox and Possibility**, 2012. Disponível em: <<http://blog4222.blogspot.com.es/2012/09/making-sense-of-moocs-musings-in-maze.html>>.

DE HARO, Juan José. Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. **Didáctica, Innovación y Multimedia**, 13, 2009. Disponível em: <<http://dim.pangea.org/revistaDIM13/Articulos/juanjosedeharo.doc>>.



DEMO, Pedro. **Educação Hoje**. “Novas” tecnologias, pressões e oportunidades. São Paulo: Editora Atlas, 2009.

DIVALL, Margarita V.; KIRWIN, Jennifer L. Using Facebook to facilitate course-related discussion between students and faculty members. **American Journal of Pharmaceutical Education**, v. 76, n. 2, 2012. Disponível em:  
<<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3305941/pdf/ajpe76232.pdf>>.

FREIRE, Maximina Maria. Formação tecnológica de professores: problematizando, refletindo, buscando... In: SOTO, Ucy; MAYRINK, Mônica Ferreira; GREGOLIN, Isadora Valencise. (Orgs.). **Linguagem, educação e virtualidade** - experiências e reflexões. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. Disponível em:  
<<http://books.scielo.org/id/px29p/pdf/soto-9788579830174-02.pdf>>.

GABELAS, José Antonio, LAZO, Carmen Marta; ARANDA, Dani. Por qué las TRIC y no las TIC. **COMeIN**. Revista de los Estudios de la Información y de la Comunicación, UOC, n. 9, marzo de 2012. Disponível em:  
<<http://www.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero09/articles/Article-Dani-Aranda.html>>.

GOMES, Luiz Fernando. Redes sociais e contracultura: a escola fora da escola. In: **Anais do 3º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação** "Redes sociais e aprendizagem", NEHTE-UFPE, 2010, p. 1-23. Disponível em:  
<[http://www.ufpe.br/nehte/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2010/Mesa-Redonda%20\\_Luiz%20-Fernando-Gomes.pdf](http://www.ufpe.br/nehte/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2010/Mesa-Redonda%20_Luiz%20-Fernando-Gomes.pdf)>.

IMRAN. What makes Facebook so Popular? Basic Instinct of Humans to Stay Connected Revisited! **Imran's Training Lab**, 11-01-2013. Disponível em:  
<<http://www.traininglabofimran.blogspot.com.br/2013/01/what-makes-facebook-so-popular-basic.html>>.

JOHNSON, L.; ADAMS BECKER, S.; CUMMINS, M.; ESTRADA V.; FREEMAN, A.; LUDGATE, H. **NMC Horizon Report: 2013 K-12 Edition**. Austin, Texas: The New Media Consortium, 2013. Disponível em:  
<<http://www.nmc.org/publications/2013-horizon-report-k12>>.

JOHNSON, L.; ADAMS BECKER, S.; CUMMINS, M.; ESTRADA, V.; MEIRA, Adeline. **Perspectivas tecnológicas para o ensino fundamental e Médio Brasileiro de 2012 a 2017**: Uma análise regional por NMC Horizon Project. Austin, Texas: The New Media Consortium, Estados Unidos, 2012. Disponível em:  
<<http://conecta2012.firjan.org.br/images/conteudo/conteudo-flipbook.pdf>>.

LAI, K. -W; KHADDAGE, F.; KNEZEK, Gerald. Blending student technology experiences in formal and informal learning. **Journal of Computer Assisted Learning**, v. 29, n. 5, p. 414–425, October 2013. Disponível em:  
<<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcal.12030/abstract>>.

LENDL-BEZERRA, Aluizio; COSTA, Paula de Sousa. Redes sociais: um impulso no processo de aprendizagem na produção escrita em língua portuguesa. . In: XAVIER, Antonio Carlos; GOMES, Alex Sandro (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**. 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponível em: <<http://www.nehte.com.br/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2012/AluizioBezerra&PaulaCosta-redessociais.pdf>>.

LÉVY, Pierre. **L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace**. La Découverte/Poche, 1997.

LLORENS, Francesc; CAPDEFERRO, Neus. Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. **Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento**, v. 8, n. 2, p. 31-45, 2011. Disponível em: <<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-llorens-capdeferro/v8n2-llorens-capdeferro>>.

MADGE, Clare; MEEK, Julia, WELLENS, Jane; HOOLEY, Tristram. Facebook, social integration and informal learning at university: 'It is more for socialising and talking to friends about work than for actually doing work', **Learning, Media and Technology**, v. 34, n. 2, p. 141-155, 2009. Disponível em: <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17439880902923606#preview>>.

MANCA, S.; RANIERI, M. Is it a tool suitable for learning? A critical review of the literature on Facebook as a technology-enhanced learning environment, **Journal of Computer Assisted Learning**, v. 29, n. 1, p. 1-18, 2013. Disponível em: <<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcal.12007/abstract>>.

MARÍN, Verónica; CABERO, Julio. Del conocimiento del estudiante universitario sobre las herramientas 2.0. **Revista Anales de la Universidad Metropolitana**. v. 10, n. 2, p. 51-74, 2010. Disponível em: <<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3408817.pdf>>.

MATTAR, João. **Web 2.0 e Redes Sociais na Educação**. São Paulo: Artesanato Educacional, 2013.

MAURI, Maurizio; CIPRESSO, Pietro; BALGERA, Anna; VILLAMIRA, Marco; RIVA, Giuseppe. Why Is Facebook So Successful? Psychophysiological Measures Describe a Core Flow State While Using Facebook. **CyberPsychology, Behavior & Social Networking**, v. 14, issue 12, p- 723, Dec 2011.

MEHTA, Vinita. Why Does Using Facebook Feel So Good? Research reveals that the social network arouses fundamental human strivings. **Psychology Today**, 29-04-2012. Disponível em: <<http://www.psychologytoday.com/blog/head-games/201204/why-does-using-facebook-feel-so-good>>.

MEISHAR-TAL, Hagit; KURTZ, Gila; PIETERSE, Efrat. Facebook Groups as LMS: A Case Study. **The International Review of Research in Open and Distance Learning**, v. 13, n. 4, p. 33-48, October 2012. Disponible en: <<http://www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/download/1294/2337>>.

MESURADO, Belén. Comparación de tres modelos teóricos explicativos del constructo experiencia óptima o flow. **Interdisciplinaria**, v. 26, n. 1, pp. 121-137, 2009. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/pdf/180/18011862006.pdf>>.

NADKARNI, Ashwini; HOFMANN, Stefan G. Why do people use Facebook? **Personality and Individual Differences**, v.52, n. 3, pp. 243-249, February 2012. Disponible en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2011.11.007>>.

NMC Horizon Project Short List 2013 K-12 Edition, 2013. Disponible en: <<http://www.nmc.org/publications/2013-horizon-report-k12>>.

NOTLEY, Tanya. Young people, Online Networks, and Social Inclusion. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v. 14, N. 4, p. 1208-1227, 2009. <<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2009.01487.x/pdf>>.

NYC Department of Education. **NYC Department of Education Social Media Guidelines**, Spring 2013. Disponible en: <<http://schools.nyc.gov/NR/rdonlyres/BCF47CED-604B-4FDD-B752-DC2D81504478/0/DOESocialMediaGuidelines20120430.pdf>>.

OLDENBURG, Ray. **The great good place**. New York: Marlowe & Company, 1989.

OLIVEIRA, Francisco Kelsen de; OLIVEIRA, Orlando Silva de. Edmodo: uma rede social educacional. In: XAVIER, Antonio Carlos; GOMES, Alex Sandro (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**. 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponible en: <<http://www.nehte.com.br/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2012/Francisco%20Kelsen%20de%20Oliveira%20&%20Orlando%20Silva%20de%20Oliveira%20-%20Edmodo-uma%20rede%20social%20educacional.pdf>>.

ORTEGA L., Alejandra. El poder de las Redes Sociales como redes de Aprendizaje. In: JERÓNIMO MONTES, José Antonio (coord.). **Aprendizaje y mediación pedagógica con tecnologías digitales**. CIAMTE. Congreso Iberoamericano de aprendizaje mediado por tecnología. Universidad Nacional Autónoma de México/ Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, 2012, p. 692-701. Disponible en: <<http://www.slideshare.net/pbongiovanni/libro-ciamte2012>>.

PHILLIPS, Linda Fogg; BAIRD, Derek; FOGG, BJ. **Facebook para educadores**, 2011. Disponible en: <<http://www.facebook.com/safety/attachment/Facebook%20for%20Educators.pdf>>.

PIMMER, Christoph.; LINXEN, Sebastian.; GRÖBHIEL, Urs. Facebook as a learning tool? A case study on the appropriation of social network sites from mobile phones in

**Revista Eletrônica do GEPPELE – Grupo de Estudos e Pesquisa sobre Práticas de Ensino e Formação de Professores de Espanhol**

**Departamento de Letras Estrangeiras - Universidade Federal do Ceará**

**Ano II – Edição Nº 03 – Vol. I – Set. 2014.**

**ISSN 2318-0099**

developing countries. **British Journal of Educational Technology**, 43, p. 726-738, 2012. Disponible en:  
 <[http://www.academia.edu/1904614/Facebook\\_as\\_a\\_learning\\_tool\\_A\\_case\\_study\\_on\\_the\\_appropriation\\_of\\_social\\_network\\_sites\\_from\\_mobile\\_phones\\_in\\_developing\\_countries\\_British\\_Journal\\_of\\_Educational\\_Technology\\_](http://www.academia.edu/1904614/Facebook_as_a_learning_tool_A_case_study_on_the_appropriation_of_social_network_sites_from_mobile_phones_in_developing_countries_British_Journal_of_Educational_Technology_)>.

REIG, Dolors. Ser social sin ser social: los social media en boca de los niños. **El Caparazón**, 9 may 2013. Disponible en:  
 <<http://www.dreig.eu/caparazon/2013/05/09/ser-social-sin-ser-social/>>.

ROSA, Inez Rodrigues. Comunicação dos jovens nas redes sociais da Internet. In: XAVIER, Antonio Carlos; GOMES, Alex Sandro (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**. 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponible en: <<http://www.nehte.com.br/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2012/Inez%20Rodrigues%20Rosa%20-%20Comunicacao%20dos%20jovens%20nas%20redes%20sociais%20da%20internet.pdf>>.

SALAWAY, Gail; CARUSO, Judy Borreson. **The ECAR study of Undergraduate Students and Information Technology, 2008**. Educause Center for Applied Research (ECAR), v. 8, 2008. Disponible en:  
 <<http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ers0808/rs/ers0808w.pdf>>.

SANGRÀ, Albert; WHEELER, Steve. Nuevas formas de aprendizaje informales: ¿O estamos formalizando lo informal? In: Monográfico "La informalización de la educación" RUSC, v. 10, n 1, enero 2013, p. 107-115. Disponible en:  
 <<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/download/v10n1-sangra-wheeler/v10n1-dosier-es>>.

SCHROEDER, Jacob; GREENBOWE, Thomas J. The chemistry of Facebook: using social networking to create an online community for the organic chemistry. **Innovate Journal of Online Education**, v. 5, n. 4, 2009.

SCOLARTIC. **La formación especializada, fundamental para la consolidación de las TIC en el Aula**. Fundación Telefónica, nota de prensa, 10/01/2013. Disponible en:  
 <[http://blogdotscolarticdotcom.files.wordpress.com/2013/01/ndp\\_estudio\\_tic\\_aula\\_scolartic\\_10102013.pdf](http://blogdotscolarticdotcom.files.wordpress.com/2013/01/ndp_estudio_tic_aula_scolartic_10102013.pdf)>.

SELWYN, Neil. Ten suggestions for improving academic research in education and technology. **Learning, Media and Technology**, v. 37, n. 3, p. 213–219, 2012. Disponible en:  
 <<http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17439884.2012.680213>>.

SELWYN, Neil. Faceworking: Exploring students' education-related use of Facebook. **Learning, Media and Technology**, v. 34, n. 2, p. 157–174, 2009. Disponible en:  
 <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17439880902923622>>.

VALENZUELA, Sebastián; PARK, Namsu; KEE, Kerk F. Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v. 14, n. 4, p. 875–901, July 2009. Disponível em: <<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2009.01474.x/pdf>>.

WENGER, E. **Communities of practice**: learning, meaning and identity. Cambridge, UK, Cambridge University Press, 1998.

XAVIER, Antonio Carlos; GOMES, Alex Sandro (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**. 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponível em: <<http://www.nehte.com.br/simposio/anais/simposio2012.html>>.