



MARIA  
*com*  
CANELA  
T-SHIRTS

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária  
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

S155d Sales, Maria Juliana Silva.  
Desenvolvimento de Coleção para a marca Maria com Canela - T-shirts / Maria Juliana Silva Sales. –  
2018.  
47 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e  
Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.

Orientação: Profa. Dra. Araguacy Paixão Almeida Filgueiras.

1. Coleção. 2. T-shirts religiosas. 3. Tamanhos especiais. 4. Plus size. I. Título.

CDD 391

---

Maria Juliana Silva Sales

Trabalho de conclusão de curso apresentado no curso de Bacharelado em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará como requisito parcial à obtenção do título de Graduada em Design-Moda.

Aprovada em: 03/12/2018

BANCA EXAMINADORA

---

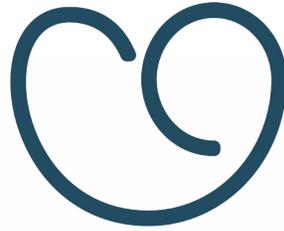
Profa. Dra. Araguacy Paixão Almeida Filgueiras (Orientadora)  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Profa Esp. Joelma Damasceno de Matos  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

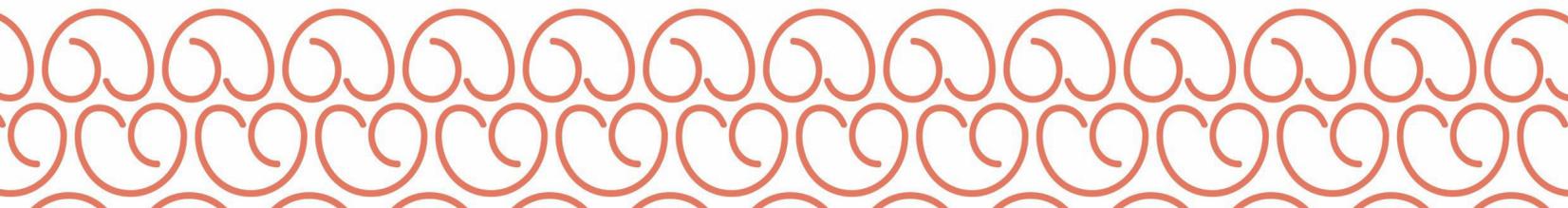
Profa Ms Walkiria Guedes de Souza  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

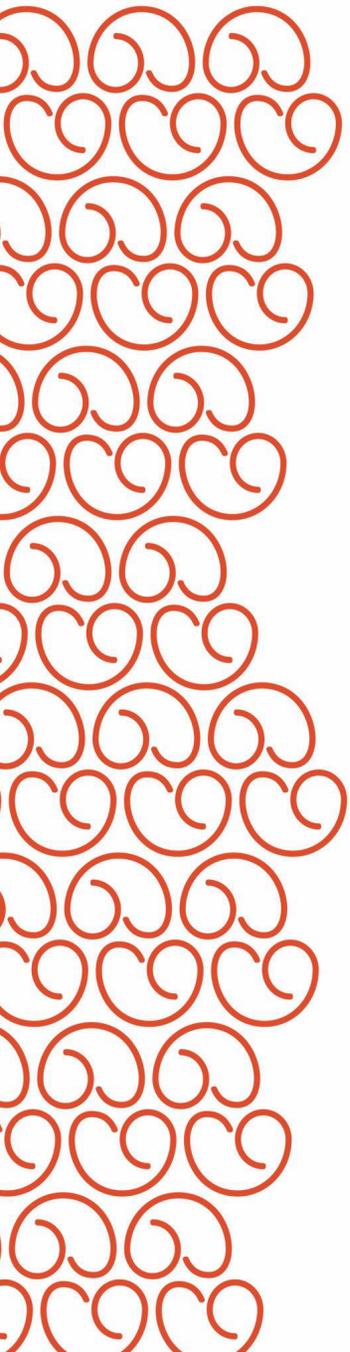


MARIA  
*com*  
CANELA  
T-SHIRTS

*Myriam*

Coleção 2019





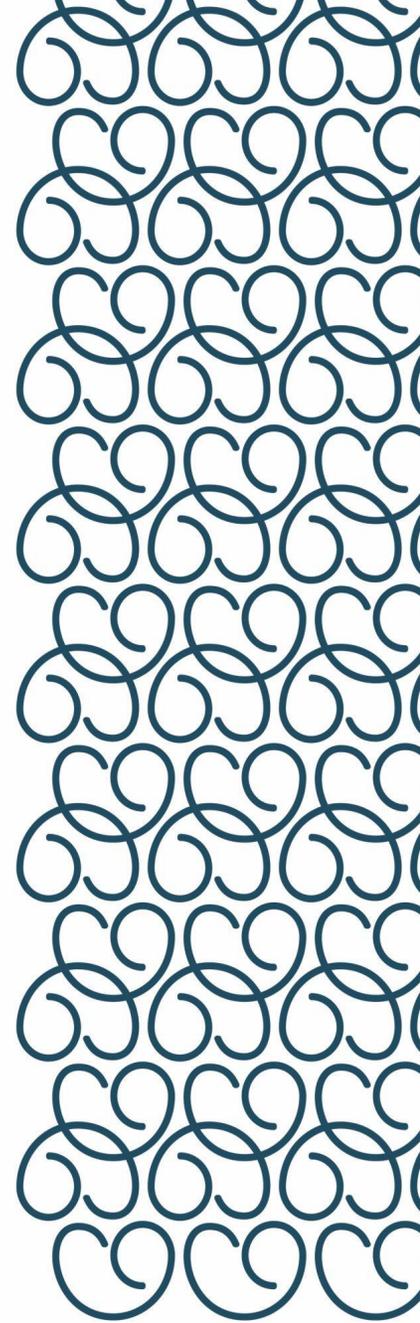
Universidade Federal do Ceará  
Instituto de Cultura e Arte  
Bacharelado em Design-Moda

Maria Juliana Silva Sales  
Prof<sup>ª</sup> Orientadora: Araguacy Paixão  
Almeida Filgueiras

Maria com Canela - T-shirts  
Desenvolvimento de Coleção

Este trabalho consiste em desenvolvimento de coleção para a marca *Maria com Canela T-shirts* que já está há cinco anos no mercado.

A coleção *Myriam* traz como proposta o foco no público religioso, como diferencial exploramos o mercado plus size que vem crescendo no Brasil.



MARIA  
*com*  
CANELA  
T-SHIRTS



## Juliana Sales

Nasci em Fortaleza, a capital do estado mais católico do país, desde cedo tive contato com a fé católica que sempre me encantou. Gosto de expressar minha fé e sempre me inquietou não saber como fazer isso através da moda, duas coisas que amo e que de início parecem se opor mas podem andar juntas.

Gosto muito de modelagem, do processo criativo de ver a peça no papel e depois pronta, me encanta. Nas T-shirts tive a oportunidade de fazer um mix de modelos.

### Competências

- Pesquisa, criação e desenvolvimento de produtos de moda.
- Desenho técnico de moda.
- Modelagem.
- Marketing

Julianasales2012@gmail.com



juliana.sales



## Justificativa

Diante do aumento da obesidade na população<sup>1</sup>, percebemos a oportunidade de atender a esse público sem deixar de atender aos tamanhos tradicionais.

## Resultados esperados

Visibilidade no mercado de T-shirts religiosas, atraindo o público plus size e aumentando as vendas.

## Objetivo

Lançar uma coleção para a marca Maria com Canela T-shirts atendendo ao público plus size, além do tradicional, trabalhando estampas em sublimação.

## Responsabilidade

Valorização da cultura regional de modo inovador, buscando tendências e formas de desenvolvimento que atraiam o público-alvo.

<sup>1</sup><http://www.brasil.gov.br/noticias/saude/2017/04/obesidade-cresce-60-em-dez-anos-no-brasil>



## Análise setorial - Tendências

As peças seguem o calendário religioso católico do Brasil, e o tema dessa coleção é "Myriam", que significa Maria em Hebraico.

Produto: T-shirts religiosas, valores de R\$ 25,00 a R\$ 45,00.

Local de venda: Instagram.

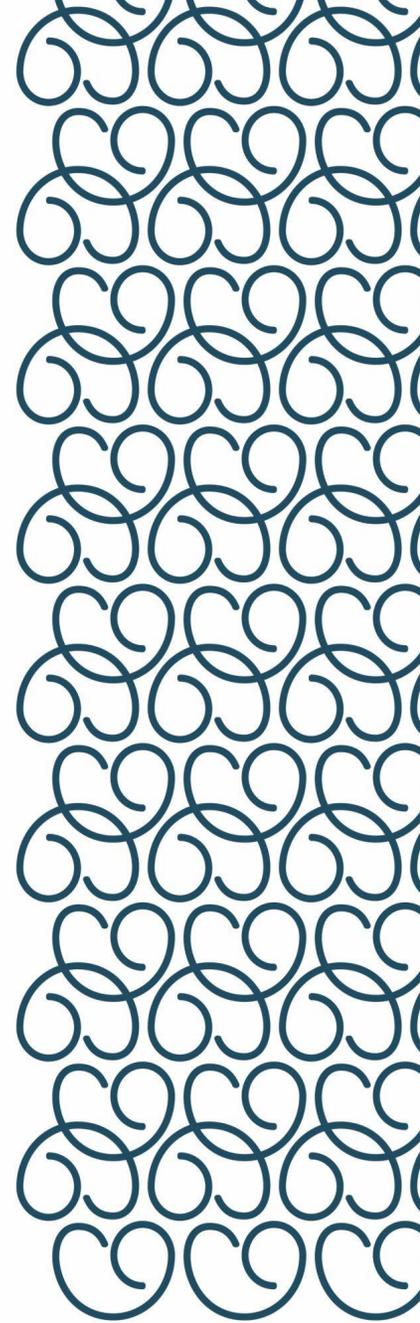
A estratégia da empresa é investir em marketing.  
Concorrentes Ágape e Eita Jesus!

# Briefing

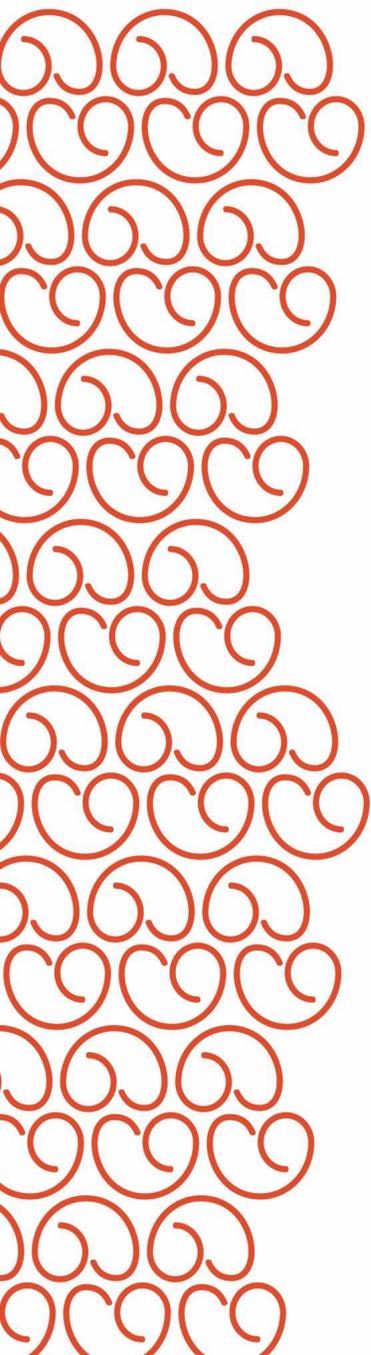
Maria, mãe de Jesus, é uma figura muito forte para os fiéis. Inspirados nela e de acordo com a macrotendência Manifesto Criativo, usaremos estampas, listras e mix de tecidos.

## Hábitos de consumo

Público de classe C, com satisfatório acesso a mídias sociais e que procura produtos com identidade religiosa e que possam usar em vários ambientes, desejam comodidade e agilidade na hora da compra.



MARIA  
CANELA com  
T-SHIRTS



## Imagem corporativa

Mídias sociais, embalagens e materiais complementares como tags, patrocínio em eventos de grande porte.

## Estratégia

Fortalecer a identidade da marca nas redes sociais, utilizando ferramentas como *patrocinado* e Gerenciagram, para o maior alcance do seu objetivo.

## Segmentação

Mulheres entre 15 e 45, anos que buscam T-shirts com identidade religiosa e que sejam confortáveis. Por isso, oferecer na grade os tamanhos GG e XG.

Serão feitas pesquisas mercadológicas constantes a fim averiguar as novas oportunidades de mercado, inovação no maquinário, e a satisfação do consumidor com a marca.

*Briefing*

T-shirts que expressam conforto, estilo e praticidade para a mulher que deseja levar sua fé por onde for.

*Conceito da Marca*



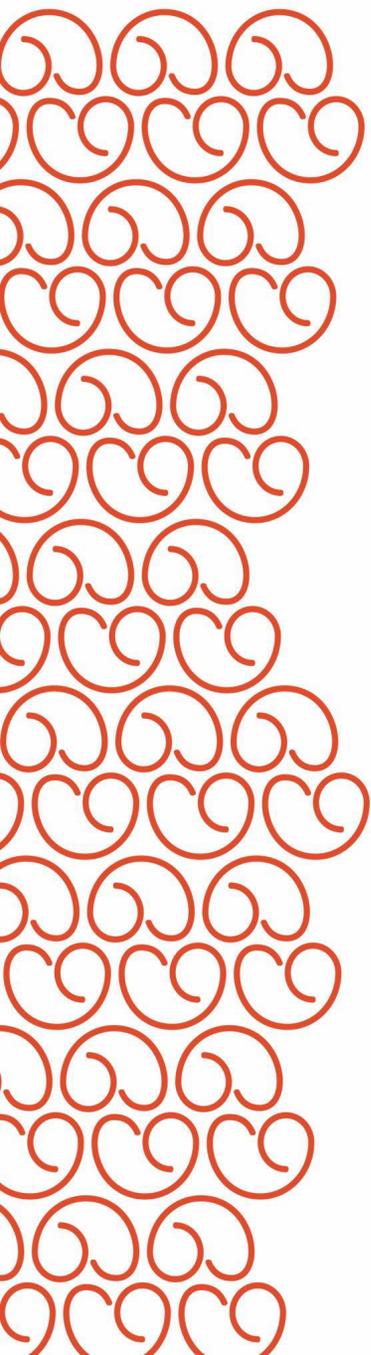


Religioso misto,  
desde crianças,  
jovens até adultos.

*Público Alvo*



MARIA  
*com*  
CANELA  
T-SHIRTS



Universitária, 23 anos,  
gosta de sair com amigos;  
católica, expressa sua fé;  
busca conforto e  
praticidade em sua vida  
corrida.

*Persona*

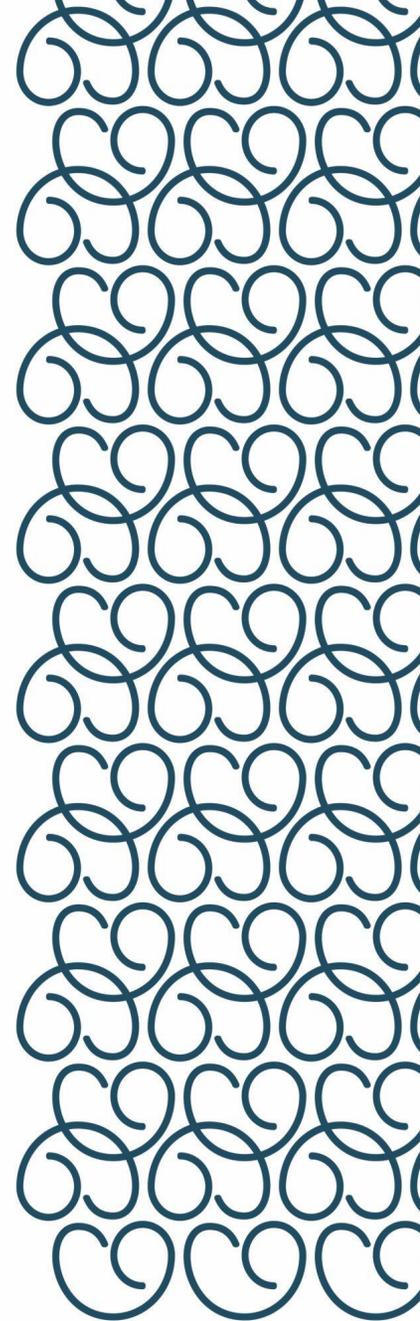


Está há 20 anos no mercado, vende para todo o Brasil, sendo muito forte no sul. Atualmente tem 49,9 mil seguidores no Instagram.



Está há 4 anos no mercado com uma loja física em Fortaleza, também vende para todo o Brasil. Atualmente tem 21,9 mil seguidores no Instagram.

## *Concorrentes*



MARIA  
*com*  
CANELA  
T-SHIRTS



Tecido Flamê Linha/Fio



Máquina de corte



Reta



Overlock



Galoneira

Todos os processos de produção são terceirizados, sendo produzido na empresa apenas a peça piloto.



Sublimação

## *Materiais e processos*





A religiosidade do povo nordestino é uma forte referência cultural. Envolve festas de padroeiro, romarias, shows, grandes eventos como feiras que se estendem até o artesanato com a confecção de imagens, terços, velas e outros. A demonstração de fé dos fiéis também é encontrada no vestuário com, por exemplo, o uso de T-shirts com expressão religiosa.



*Vocação Regional*



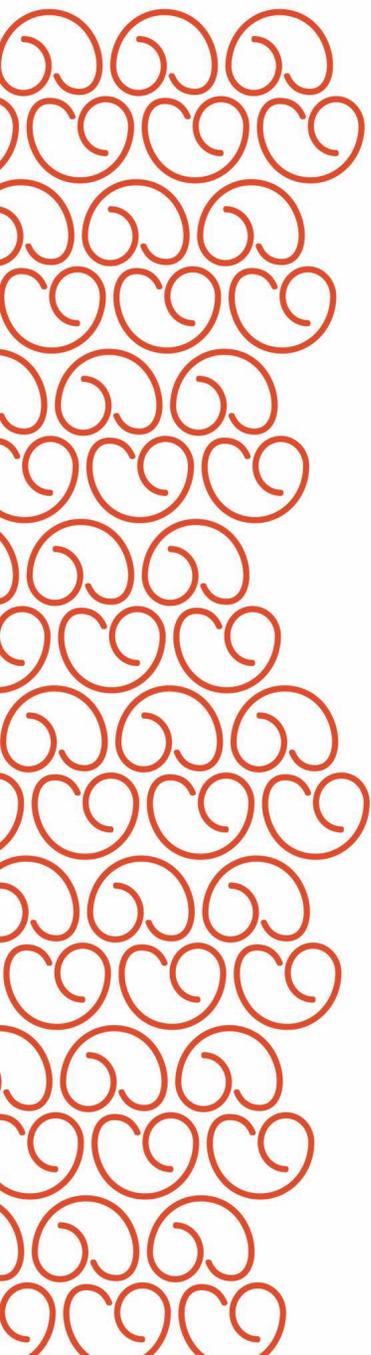
MARIA  
*com*  
CANELA  
T-SHIRTS



*Aplicações logo*



MARIA  
CANELA  
T-SHIRTS



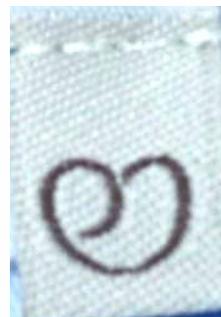
Tag

.....  
NOME DA EMPRESA  
CNPJ  
00.000.000/0000-00  
BRASIL 95% POLIESTER  
5% ELASTANO  
40°  
[Washing symbols: hand wash, no bleach, no iron, no dry clean, no tumble dry]

Etiqueta interna  
ou de composição



Sacola de papel



Etiqueta externa  
bordada

Embalagens

Peça	Básico	Fashion	Vanguarda	Total
T-shirt	4	8	1	13
Babylook		1		1
Manga Longa		1		1
Bata	1	1		2
Vestido	1			1
Nó gravata		1		1
Manga evase			1	1

30% Básico

10% vanguarda



60% Fashion

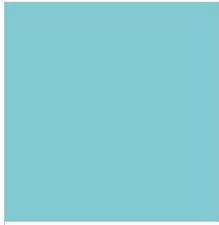
*Mix de Produtos*



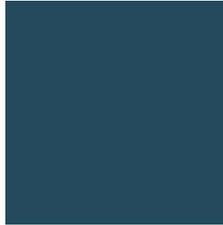
# Myriam

Mulher delicada, firme,  
determinada, corajosa.  
Mulher de esperança e grande  
confiança em Deus.

Tema



**PANTONE®**  
14-4814 TPX  
Angel Blue



**PANTONE®**  
2168 C



**PANTONE®**  
17-1516 TPG  
Burlwood



**PANTONE®**  
12-0752  
Buttercup



**PANTONE®**  
16-1546 TCX  
Living Coral



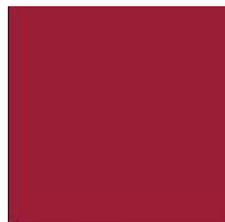
**PANTONE®**  
13-1520 TCX  
Rose Quartz



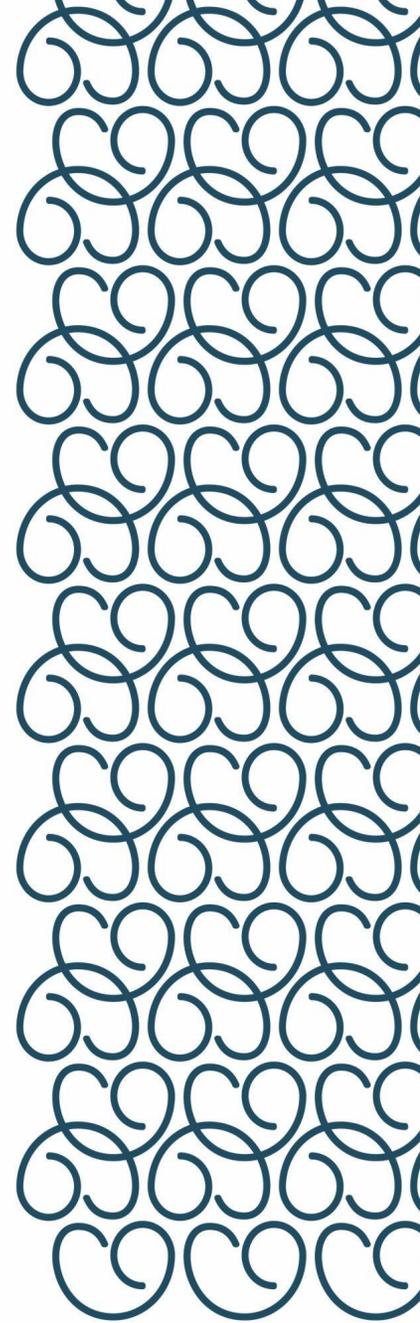
**PANTONE®**  
18-0107  
Kale



**PANTONE®**  
15-0343  
Greenery



**PANTONE®**  
19-1557  
Chili Pepper



## Cartela de cores

# MARIA CANELA *com* T-SHIRTS



*Line-Up*





*Sagrada Família*

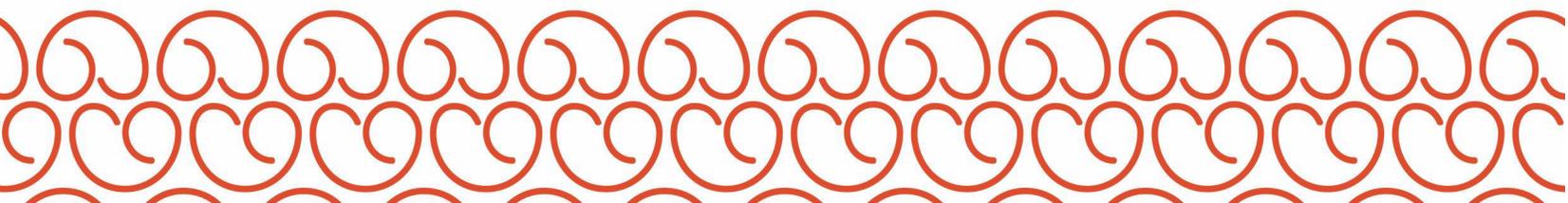


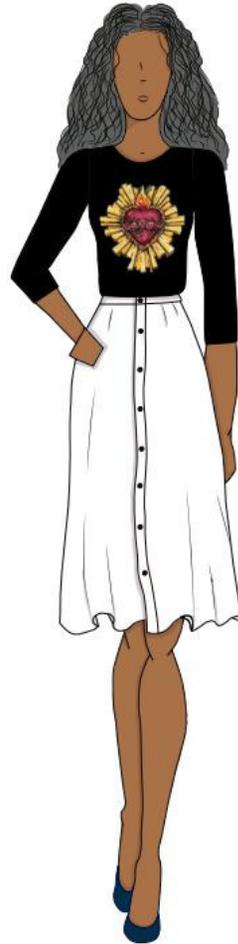
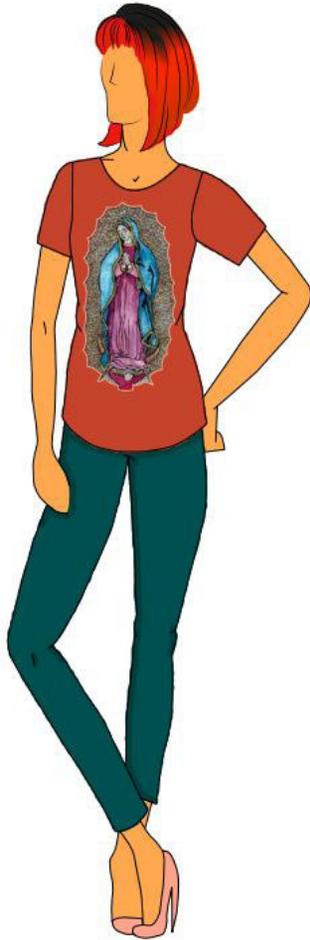
# MARIA com CANELA

T-SHIRTS



*Fiat*





*Magnificat*



MARIA  
*com*  
CANELA  
T-SHIRTS



*Ele Vive!*



	Logomarca	Empresa: Maria com Canela T-shirts
		Coleção: Mynam
		Ref. Modelo: T-shirt 1801
		Designer/Modelista: Juliana Sales
		Data:
		Tam: P

Informações	Estampa
Tamanho: 20x23 cm Técnica: Sublimação Peça: Camiseta T-shirt Tamanho: P Observação: Estampa localizada apenas na frente, costas chegadas de listras.	
Cartela de Cores	
	
Posicionamento da estampa na T-shirt	
	
Legenda: 1. Altura manga 13 cm. 2. Barra de blusa e manga 2 cm. 3. Ribana 2 cm. 4. Largura de blusa 46 cm. 5. Altura de blusa 53 cm. 6. Desenho centralizado na frente a 5 cm de gola e 5 de cada lado. Listras por toda a blusa frente e costa.	

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Malha Flame Trend		96% PES 4% Elastano	Branco	220 g	
Ribana		47% CO 5% Elastano 48% PES	Branco	10g	

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Fio		100% PES	Branco	7,60	m
Linha		100% Poliamida	Branco	3,90	m

Tabela de Etiquetas			
Descrição	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Interna	Nylon	4cmX2,5cm	Costura
Etiqueta Bordada	100% PES	8X2,8	Costura

Beneficiamentos	
Sublimação – frente localizada, costas cor única.	
Imagem que ira ser sublimada: listras azuis e brancas com frase localizada na frente.	
Frase: "Deus juntou todas as águas e fez o mar, Deus juntou todas as graças e fez Maria"	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P				
M				
G				
GG				
XG				
Total SKU				

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
- Fazer o risco	-	
- Cortar peça	Maquina de Corte	
- Fechar ombros	Overlock	
- Costurar mangas	Overlock	
- Costurar ribana decote	Overlock	
- Rebarter ribana	Galoneira	
- Fechar laterais	Overlock	
- Costurar na lateral a etiqueta de composição	Overlock	
- Costurar barra blusa	Galoneira	
- Costurar barra das mangas	Galoneira	
- Sublimar	Grafica - Sublim	
- Costurar etiqueta bordada	reta	

Observações importantes:
A maquina para sublimação atinge 180°C, a blusa encolhe um pouco.

# Ficha técnica

Designer: \_\_\_\_\_ / /

Modelista: \_\_\_\_\_ / /

PCP: \_\_\_\_\_ / /



	Empresa: Maria com Canela T-shirts		
	Coleção: Myriam		
	Ref. Modelo: T-shirt 1003	Data:	
	Designer/Modelista: Juliana Sales	Tam: M	

Informações	Estampa
Tamanho: 30x23 cm Técnica: Sublimação Peça: Camiseta T-shirt Tamanho: M Observação: Estampa localizada apenas na frente, costas chapada.	
Cartela de Cores	
	
Posicionamento da estampa na T-shirt	
	
Legenda: 1. Altura manga 13 cm. 2. Barra da blusa e manga 2 cm. 3. Ribana 2 cm. 4. Largura de blusa 46 cm. 5. Altura de blusa 53 cm. 6. Desenho centralizado na frente e 5 cm de gola e 5 cm de cada lado.	

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Malha Flame Trend		96% PES 4% Elastano	Branco	220 g	
Ribana		47% CO 5% Elastano 48% PES	Branco	10g	

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Fio		100% PES	Branco	7.60	m
Linha		100% Poliamida	Branco	3.90	m

Tabela de Etiquetas			
Descrição	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Interna	Nylon	4cmX2,5cm	Costura
Etiqueta Bordada	100% PES	8X2,8	Costura

Beneficiamentos	
Sublimação – frente localizada, costas cor única.	
Imagem que irá ser sublimada: Toda azul marinho, com a frase na frente "o Verbo se fez carne"	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P				
M				
G				
GG				
XG				
Total SKU				

Seqüência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
- Fazer o risco	-	
- Cortar peça	Maquina de Corte	
- Fechar ombros	Overlock	
- Costurar mangas	Overlock	
- Costurar ribana decote	Overlock	
- Rebater ribana	Galoneira	
- Fechar laterais	Overlock	
- Costurar na lateral a etiqueta de composição	Overlock	
- Costurar barra blusa	Galoneira	
- Costurar barra das mangas	Galoneira	
- Sublimar	Gráfica - Sublim	
- Costurar etiqueta bordada	reta	

Observações importantes:	
A maquina para sublimação atinge 180°C, a blusa encolhe um pouco.	

# Ficha técnica

Designer: \_\_\_\_\_ / / /

Modelista: \_\_\_\_\_ / / /

PCP: \_\_\_\_\_ / / /

	Logomarca	Empresa: Maria com Canela T-shirts
		Coleção: Myriam
	Trat: Model: T-shirt 1804	Data:
	Designer/Modelista: Juliana Sales	Tam: M

Informações	Estampa
Tamanho: 30x23 cm Técnica: Sublimação Peça: Camiseta T-shirt Tamanho: M Observação: Estampa localizada apenas na frente, costas chegadas.	

Cartela de Cores



Posicionamento da estampa na T-shirt



Legenda:

1. Altura manga 13 cm.
2. Barra de blusa e manga 2 cm.
3. Ripete 2 cm.
4. Largura de blusa 46 cm.
5. Altura de blusa 53 cm.
6. Desenho centralizado na frente a 5 cm do gola e 5 de cada lado.

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Malha Flame Trend		96% PES 4% Elastano	Branco	220 g	
Ribana		47% CO 5% Elastano 48% PES	Branco	10g	

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Fio		100% PES	Branco	7,60	m
Linha		100% Poliamida	Branco	3,90	m

Tabela de Etiquetas			
Descrição	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Interna	Nylon	4cmX2,5cm	Costura
Etiqueta Bordada	100% PES	8X2,8	Costura

Beneficiamentos	
Sublimação – frente localizada, costas cor única.	
Imagem que ira ser sublimada: Estampa de florzinha verde com fundo branco, na frente uma imagem de nossa senhora.	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P				
M				
G				
GG				
XG				
Total SKU				

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
- Fazer o risco	-	
- Cortar peça	Maquina de Corte	
- Fechar ombros	Overlock	
- Costurar mangas	Overlock	
- Costurar ribana decote	Overlock	
- Rebater ribana	Galoneira	
- Fechar laterais	Overlock	
- Costurar na lateral a etiqueta de composição	Overlock	
- Costurar barra blusa	Galoneira	
- Costurar barra das mangas	Galoneira	
- Sublimar	Grafica - Sublim	
- Costurar etiqueta bordada	reta	

Observações importantes:
A maquina para sublimação atinge 180°C, a blusa encolhe um pouco.

Designer: \_\_\_\_\_ / / \_\_\_\_\_

Modelista: \_\_\_\_\_ / / \_\_\_\_\_

PCP: \_\_\_\_\_ / / \_\_\_\_\_

*Ficha técnica*

	Empresa: Maria com Canela t-shirts
	Coleção: Mynam
	Ref. Modelo: t-shirt 1805
	Designer/Modelista: Juliana Sales

<b>Informações</b> Tamanho: 33x20 cm Técnica: Sublimação Peça: Camiseta T-shirt Tamanho: G Observação: Estampa localizada apenas na frente, costas chapada.	<b>Estampa</b> 
<b>Cartela de Cores</b> 	
<b>Posicionamento da estampa na T-shirt</b> 	
<b>Legenda:</b> 1. Altura manga 13 cm. 2. Barra da blusa e manga 2 cm. 3. Ribana 2 cm. 4. Largura de blusa 46 cm. 5. Altura da blusa 53 cm. 6. Desenho centralizado na frente a 5 cm do gola e 5 de cada lado.	

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Malha Flame Trend		96% PES 4% Elastano	Branco	220 g	
Ribana		47% CO 5% Elastano 48% PES	Branco	10g	

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Fio		100% PES	Branco	7,60	m
Linha		100% Poliamida	Branco	3,90	m

Tabela de Etiquetas			
Descrição	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Interna	Nylon	4cmX2,5cm	Costura
Etiqueta Bordada	100% PES	8X2,8	Costura

Beneficiamentos	
Sublimação – frente localizada, costas cor única.	
Imagem que ira ser sublimada: fundo azul escuro com oração de consagração a nossa senhora na frente.	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P				
M				
G				
GG				
XG				
Total SKU				

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
- Fazer o risco	-	
- Cortar peça	Máquina de Corte	
- Fechar ombros	Overlock	
- Costurar mangas	Overlock	
- Costurar ribana decote	Overlock	
- Rebater ribana	Galoneira	
- Fechar laterais	Overlock	
- Costurar na lateral a etiqueta de composição	Overlock	
- Costurar barra blusa	Galoneira	
- Costurar barra das mangas	Galoneira	
- Sublimar	Grafica - Sublim	
- Costurar etiqueta bordada	reta	

Observações importantes:	
A maquina para sublimação atinge 180°C, a blusa encolhe um pouco.	

# Ficha técnica

Designer: \_\_\_\_\_ / /

Modelista: \_\_\_\_\_ / /

PCP: \_\_\_\_\_ / /

	Logomarca	Empresa: Maria com Canela T-shirts
		Coleção: Myriam
		Ref. Modelo: T-shirt 1806
		Data:
	Designer/Modelista: Juliana Sales	Tam: G

Informações	Estampa
Tamanho: 33x20 cm Técnica: Sublimação Peça: Camiseta T-shirt Tamanho: G Observação: Estampa localizada apenas na frente, costas chapado de listras.	

#### Cartela de Cores



#### Posicionamento da estampa na T-shirt



#### Legenda:

- Altura manga 13 cm.
- Barras de blusa e manga 2 cm.
- Ribana 2 cm.
- Largura de blusa 45 cm.
- Altura de blusa 53 cm.
- Desenho centralizado na frente a 5 cm da gola e 5 de cada lado.

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Malha Flame Trend		96% PES 4% Elastano	Branco	220 g	
Ribana		47% CO 5% Elastano 48% PES	Branco	10g	

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Fio		100% PES	Branco	7,60	m
Linha		100% Poliamida	Branco	3,90	m

Tabela de Etiquetas				
Descrição	Material	Tamanho	Fixação	
Etiqueta Interna	Nylon	4cmX2,5cm	Costura	
Etiqueta Bordada	100% PES	8X2,8	Costura	

Beneficiamentos	
Sublimação – frente localizada, costas cor única.	
Imagem que vai ser sublimada: toda listrada preto e branco com imagem localizada na frente.	
Frase que está na imagem, Ó clemente Ó piedosa Ó doce e sempre.	
E abaixo da frase uma pequena imagem de nossa senhora.	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P				
M				
G				
GG				
XG				
Total SKU				

Seqüência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
- Fazer o risco	-	
- Cortar peça	Máquina de Corte	
- Fechar ombros	Overlock	
- Costurar mangas	Overlock	
- Costurar ribana decote	Overlock	
- Rebater ribana	Galoneira	
- Fechar laterais	Overlock	
- Costurar na lateral a etiqueta de composição	Overlock	
- Costurar barra blusa	Galoneira	
- Costurar barra das mangas	Galoneira	
- Sublimar	Gráfica - Sublim	
- Costurar etiqueta bordada	reta	

Observações importantes:
A máquina para sublimação atinge 180°C, a blusa encolhe um pouco.

# Ficha técnica

Designer: \_\_\_\_\_ / /

Modelista: \_\_\_\_\_ / /

PCP: \_\_\_\_\_ / /

Custos Fixos Mensais			
malha flamê	5.750,00*	Internet/telefone	200,00
malha ribana	250,00*	Despesa representante	75,00
impressão	6.000,00*	Material de Limpeza	50,00
modelagem	50,00*	Material de escritório	30,00
etiq. interna	60,00*		
etiq. ext.bordada	500,00*		
mídia kit (marketing)	193,00 (100 un)	Subtotal	<b>13.828,00</b>
Energia	420,00	Reserva técnica (10%)	<b>1.382,80</b>
água	250,00	<b>Total:</b>	<b>15.210,00</b>

\*valores baseados em uma produção mensal de 1.000 (mil peças)

*Precificação*



Custos Variáveis			
mercadoria	unid.	quant.	valor total
corte	0,15	1.000	150,00
costura	1,50	1.000	1.500,00
sublimação	1,40	1.000	1.400,00
emb. papel	2,50	1000	2.500,00
emb. plástico	0,90	1000	900,00
tag	1,25	1000	1250,00
Embalagem correios	0,25	300	75,00
Produção de Moda	650,00	1	650,00
Custo de comercialização			
Imposto Federal			
Imposto Estadual			
Imposto Municipal			
<b>Total de custos variáveis</b>			<b>8.425</b>

*Precificação*

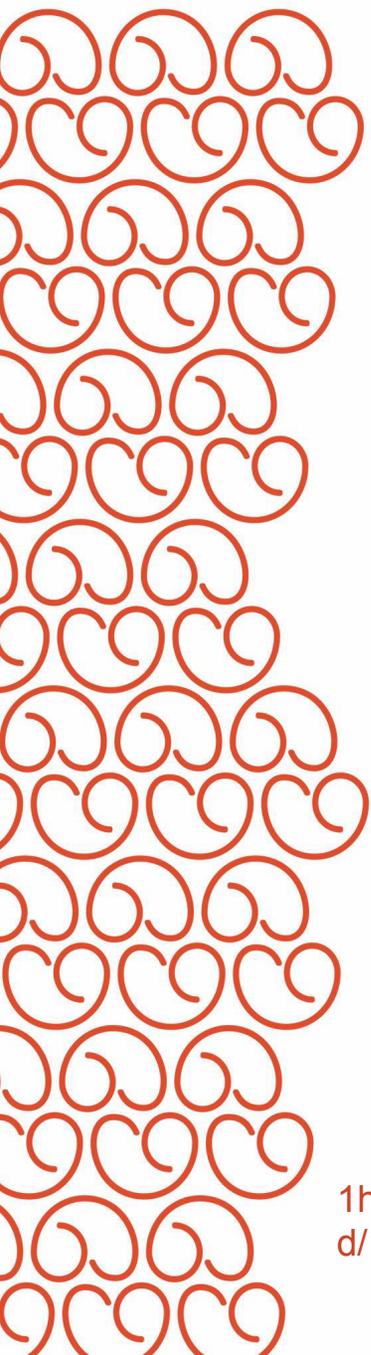


Cálculo preço de venda	
Tecido	5,75
corte	0,20
estamparia	7,40
costura	1,50
etiqueta	1,81
modelagem	0,05
Custo unitário	16,71
mark up 2,3	38,43

Cálculo produção mensal	
custo por peça	16,71
CF + CI + CV	8555
Custo total de operação	8.571,7098

Receita	38,43254
Lucro	8533,27726

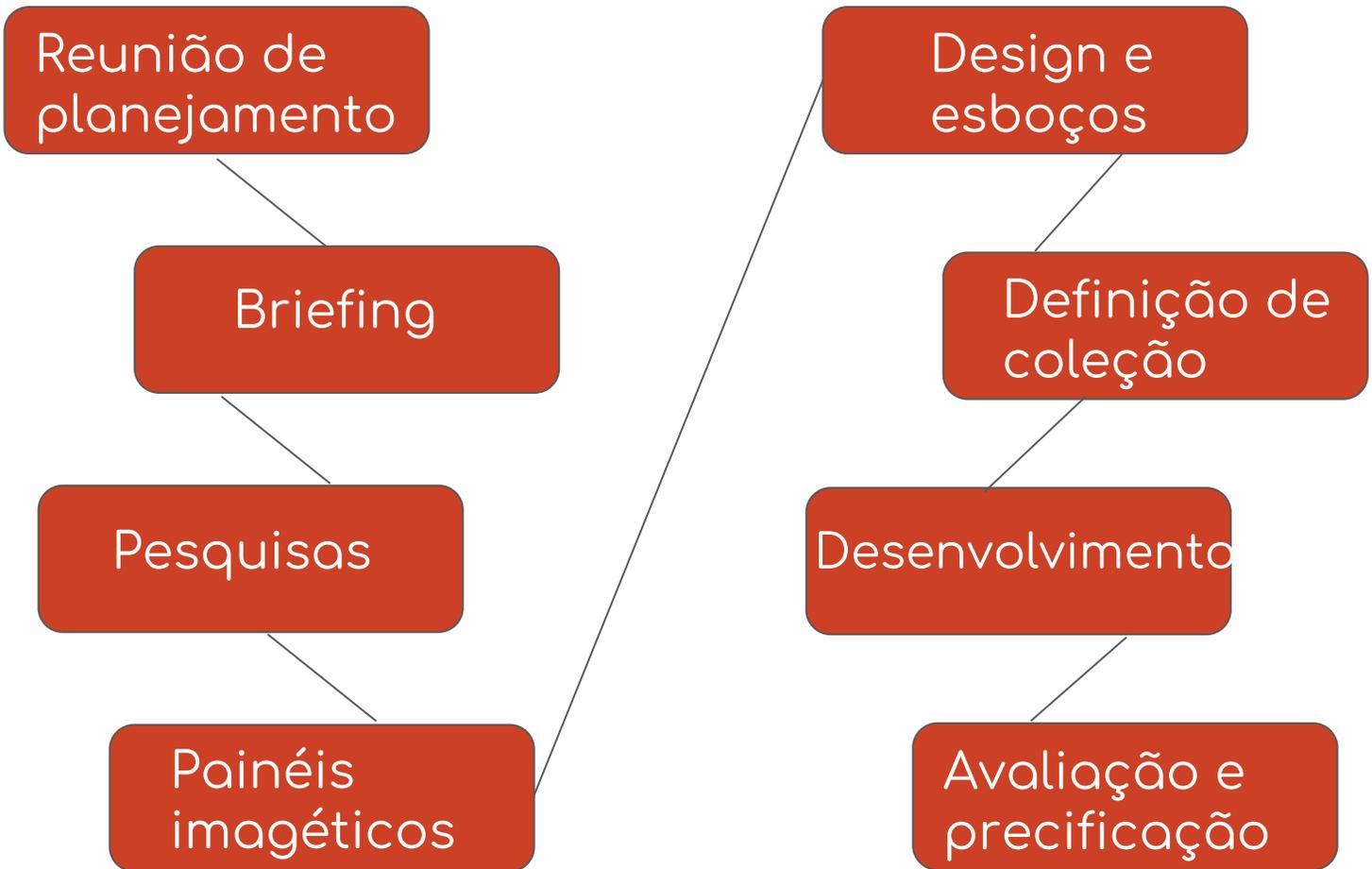
*Precificação*



Como metodologia de planejamento de coleção de moda, usamos Doris Treptow. Que como afirma Queiroz e Basso<sup>1</sup>, dentre alguns autores que tratam de metodologia, com relação a desenvolvimento de coleção de moda, é a mais completa.

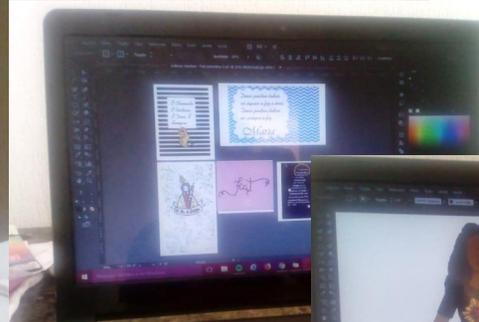
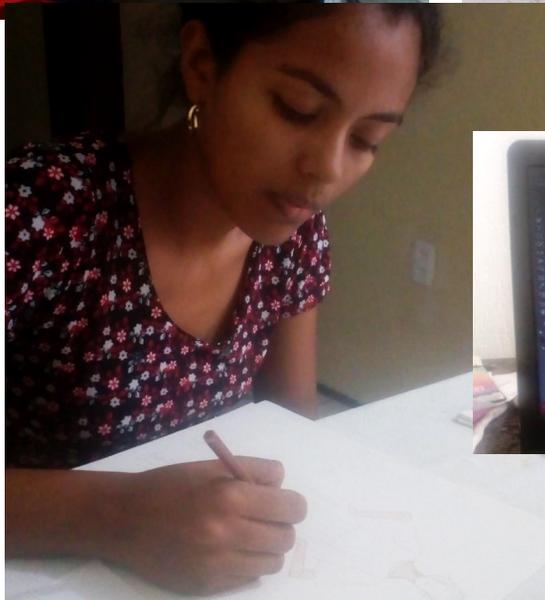
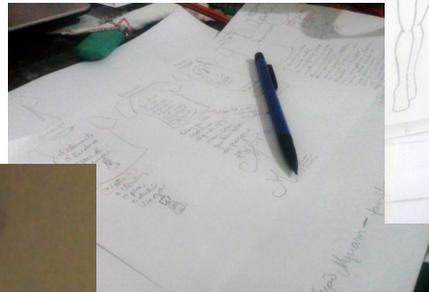
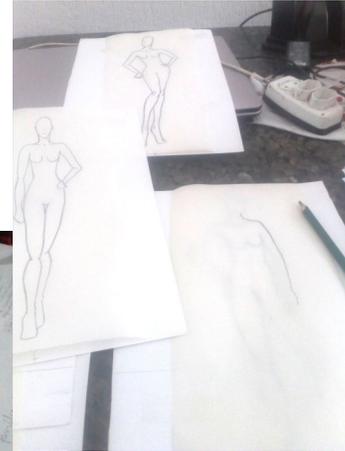
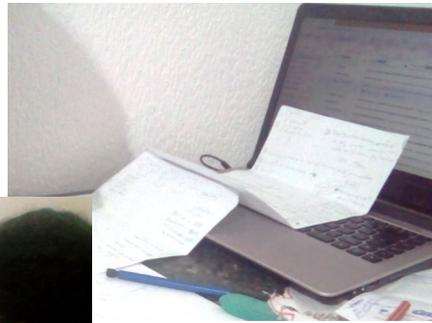
*Metodologia*

<sup>1</sup><http://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/download/1982615x09172016091/4763>



## Fluxograma





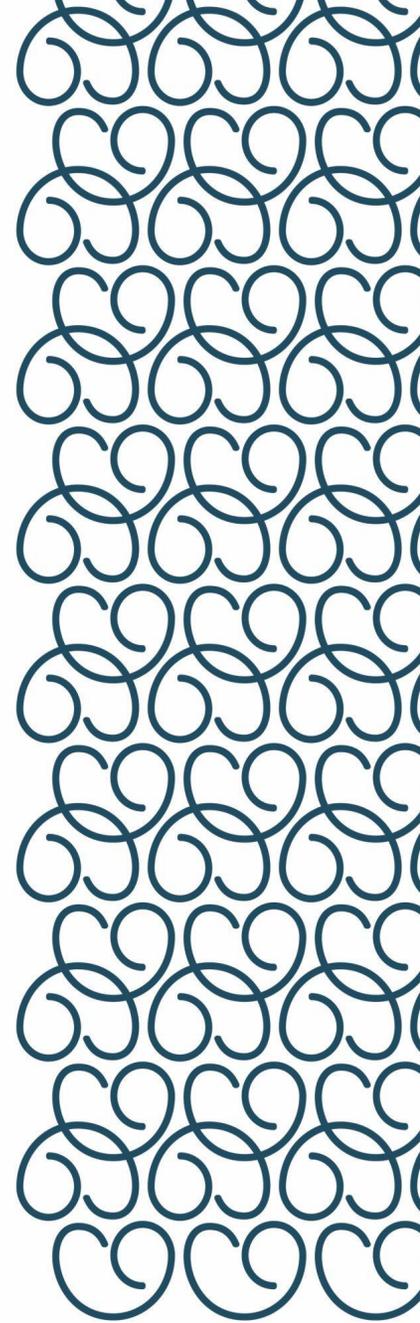
*Percorso Criativo*

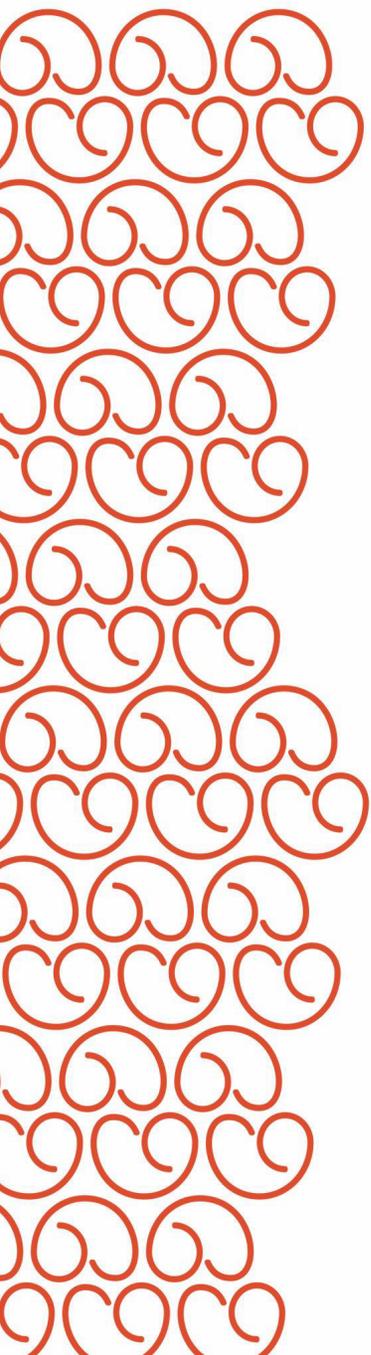
A Maria com Canela tem seus processos produtivos terceirizados, confeccionando apenas as peças piloto.

Ainda não possui estratégias sustentáveis. Mas pretende se planejar para cooperar com o todo, seja no social, entendendo as políticas das empresas terceirizadas que contrata; Seja economicamente no relacionamento com seus clientes e fornecedores de forma justa; ou ainda de forma ambiental cooperando para diminuição de resíduos.

*Sustentabilidade*

MARIA  
*com*  
CANELA  
T-SHIRTS





A empresa tem como limitação poucas estratégias de marketing, não está focada no público religioso, a dona da empresa relatou que no início era seu foco, mas que depois mudou atendendo todos os públicos.

Como ação futura a empresa investirá em um plano de marketing focado, evoluindo em organização, para se colocar em evidência dentro do mercado de T-shirts religiosas, buscando atender ao público plus size.

Diante desse grande mercado que é o público religioso católico em Fortaleza, a empresa buscará os eventos, como patrocinador, para que o público em potencial a conheça.

*Visão Crítica*

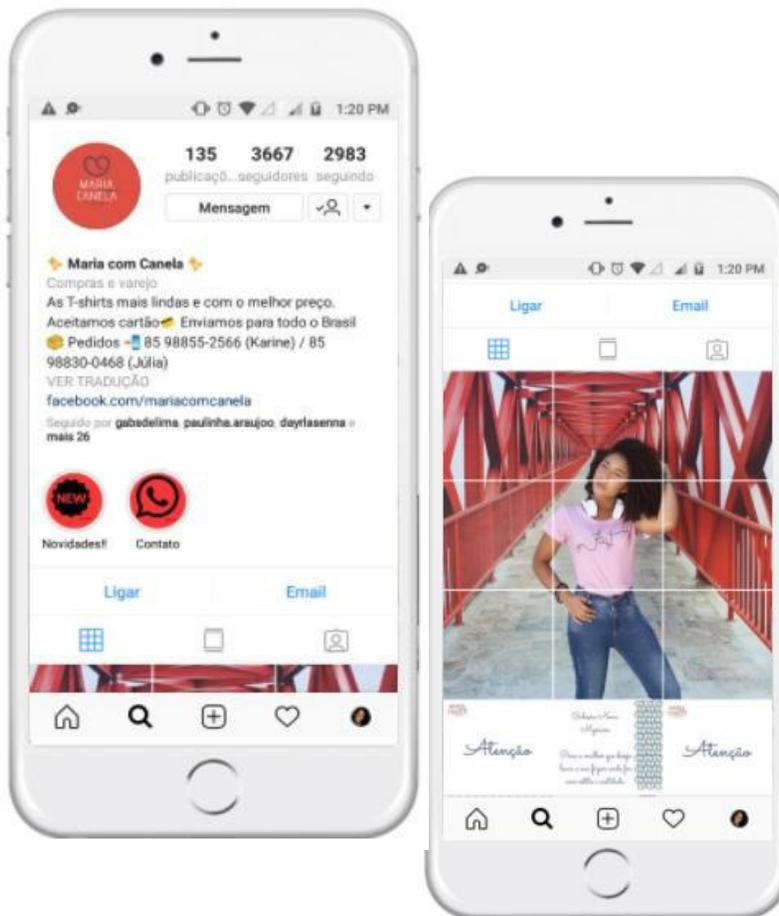


Para Deus nada é impossível! 

Como brinde para as clientes, criamos como proposta uma caixinha personalizada e dentro dela um terço e frases que inspiram fé.

*Mídia Kit*





## Plano de comunicação



MARIA  
*com*  
CANELA  
T-SHIRTS





 **MARIA**  
*com*  
**CANELA**  
T-SHIRTS



Fotos \_ @Cristalprs @Juliana.sales  
Modelos \_ @Brunalais @izabelsh  
Make \_ @ju\_bfreitas12  
Acessórios \_ @juliastore\_ace  
Jeans \_ @faceirinha\_jeans

Obg:)

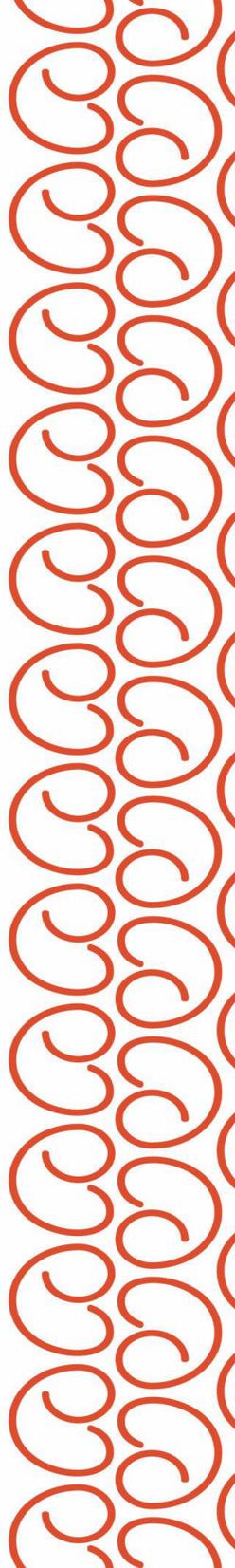
A Deus em sua divina providência;

A minha querida orientadora por todo  
esforço e motivação;

Ao meu pai, Acrisio, que nos ajudou no  
transporte;

Agradecimento especial a Elvis e Cristal  
<3

*Ficha Técnica/Agradecimentos*





*Making Of*



# Obrigada!



MARIA  
CANELA *com*  
T-SHIRTS