

# ANÁLISE DA QUALIDADE DO DISCLOSURE DOS RELATÓRIOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

## III Encontro de Programas de Educação Tutorial

Victor Daniel Vasconcelos, Rafael Gomes da Costa, Vicente Lima Crisostomo

A questão do disclosure de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) vem ganhando relevo e empresas têm adotado a prática de publicação de relatórios específicos sobre suas ações sociais e ambientais. Tem-se trabalhado na direção de uma forma padronizada dos relatórios de sustentabilidade. Em, 1997, surgiu o Global Reporting Initiative (GRI) como uma alternativa de modelo estruturado para tais relatórios. Este trabalho tem como objetivo propor um índice de qualidade de disclosure e avaliar a qualidade de divulgação de RSC em diversos aspectos com base neste índice. Analisou-se o conteúdo dos itens do relatório, atribuindo-se os valores 0, 1 e 2, para, respectivamente, não divulgação da informação, divulgação parcial e divulgação total de informação. O índice correspondente à média da soma destes pontos corresponde ao grau de disclosure. Faz-se uma avaliação descritiva do índice de disclosure e sua evolução ao longo do período 2003-2015 para uma amostra de 452 observações anuais de empresas. Adicionalmente, realiza-se comparação de médias de grau de disclosure por grupos de empresas de acordo com o tamanho, setor, o fato de ser listada ou não em bolsa, adoção de diretrizes GRI, auditoria dos dados. Os resultados indicam que empresas que adotam as diretrizes GRI tendem a ter superior grau de divulgação. Empresas com relatório integrado também têm grau de divulgação mais elevado que as demais. Empresas de setores com mais elevado impacto ambiental apresentam mais elevado grau de divulgação ambiental que as demais.

Palavras-chave: Responsabilidade Social. Disclosure. Qualidade.