

# ENSAIO: CARACTERÍCAS ECONÔMICAS DA CONTABILIDADE E O MERCADO DE AÇÕES

IX Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Jamille Alencar Pio, Emanuella Lustosa Bandeira, Francisco Carlos da Costa Filho, Hanna Rocha de Arruda, Jose de Paula Barros Neto

O objetivo do ensaio é estimular reflexões acerca das relações existentes entre a contabilidade e mercado financeiro, evidenciando aspectos relevantes sobre a função e as características econômicas da contabilidade, bem como a inter-relação entre o mercado de ações e a contabilidade. A revisão teórica revela que cada grupo de interessados apresenta aspirações diferentes, o que demanda papéis diferentes à contabilidade no seu propósito fundamental de fornecer informações úteis à tomada de decisão. Destaca-se que a contabilidade é apenas uma das fontes de informações disponíveis aos usuários. No sentido de evitar fraudes nesse processo informacional, mecanismos de regulação estão sendo adotados a nível mundial, de acordo com o ambiente institucional e nível de governança corporativa da firma. É fundamental advertir que não se pode definir a contabilidade por padrões estabelecidos em regulação, mas pela demanda exercida pelos usuários. Desta forma se o mercado financeiro demanda informações relevantes sobre fluxos de caixa futuros, além de ser um dos maiores usuários da informação contábil, este será capaz de influenciar a contabilidade e suas convenções. Vale mencionar que a consolidação das pesquisas positivistas embasou empiricamente os impactos da divulgação contábil no comportamento do mercado de ações, apesar de ainda serem necessárias mais evidências para a melhor compreensão desses impactos, principalmente em mercados emergentes. Essa reflexão teórica não exauriu o tema, e sim apresentou a relevância da informação contábil, que pode ser maior ou menor, dependendo do funcionamento dos mercados de recursos para as empresas e do seu nível de eficiência.

Palavras-chave: contabilidade. mercado de ações. informação contábil.