

Produção de moda para o Brechó Arara

Dilliana Dias

Fashion  
is my  
passion



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

V714f Vieira, Dilliana.

Fashion is My Passion : Produção de Moda para o Brechó Arara / Dilliana Vieira. – 2018.  
52 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.

Orientação: Profa. Ma. Manuela Fátima Paula de Medeiros.

1. Produção de Moda. 2. Brechó. 3. Fetiche. 4. BDSM. I. Título.

CDD 391

DILLIANA DIAS VIEIRA

FASHION IS MY PASSION: PRODUÇÃO DE MODA PARA O BRECHÓ ARARA

Projeto de Moda apresentado como conclusão de Curso em Design-Moda do Instituto de Cultura e Arte – ICA da Universidade Federal do Ceará – UFC, como requisito parcial para obtenção de Título de Bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Produção de moda.

Orientadora: Prof<sup>ª</sup>. M<sup>ª</sup>. Manuela Fátima Paula de Medeiros

Aprovada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_.

BANCA EXAMINADORA

---

Prof<sup>ª</sup>. M<sup>ª</sup>. Manuela Fátima Paula de Medeiros (Orientadora)  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof<sup>ª</sup>. Me. Hendrick Lezeck  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof<sup>ª</sup>. Esp. Marina Carleial Fernandes  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

# Sobre mim

Graduanda em Design – Moda, atuando profissionalmente como **designer gráfico** a 4 anos voltada para marcas de moda.

Durante a trajetória acadêmica, **produção de moda, fotografia, criação gráfica e styling** têm sido as maiores áreas de interesse.

Sendo assim, produção gráfica, diagramação, tratamento de imagens e styling foram as principais habilidades contempladas durante este projeto.

Além disso, é **consumidora assídua de brechós**, estabelecendo uma relação próxima com os projetos desenvolvidos na cidade.

---



# Briefing

## A empresa

**Cliente:** Brechó Arara

**Segmentação:** Venda e aluguel de roupas usadas

**Breve histórico da marca:** Teve início como um projeto pessoal de Filipe Arara. Após a maturação, o brechó foi incorporado no circuito do Salão das Ilusões, espaço cultural alternativo que abriga hoje o brechó, estúdio de tatuagem, salão de beleza, entre outros. Desde então, em parceria com Anna Caroline Souto, o brechó atua com a curadoria de peças usadas para venda, além de possuir um acervo com roupas especiais para aluguéis.

## O público

**Alvo:** Jovens e adultos, entre 19 e 40 anos do gênero feminino e masculino.

**Hábitos e atitudes dos consumidores em relação ao produto:** O cliente segue dois caminhos principais para chegar ao brechó: o primeiro, através das redes sociais, onde pode conferir os produtos disponíveis e manter-se avisado sobre novas reposições; o segundo, através dos eventos que acontecem no Salão das Ilusões, quando o brechó estende seu horário de funcionamento.

**Razões de compra (racional x emocional):** Racionalmente, o brechó é uma solução econômica para adquirir peças de roupa, uma vez que oferece valores abaixo do mercado. Emocionalmente, é um tipo de empreendimento que está associado a ideias de sustentabilidade, além de oferecer peças com valores simbólicos e que “contam histórias”.

## Setorial

**Concorrentes:** Brechó Retroagir, Brechó Brechada, Brechó Reinvenção, Donatila Brechó.

**Preços e promoções:** De R\$ 25 (peças básicas) a R\$ 150 (peças especiais, históricas). Costuma fazer promoções.

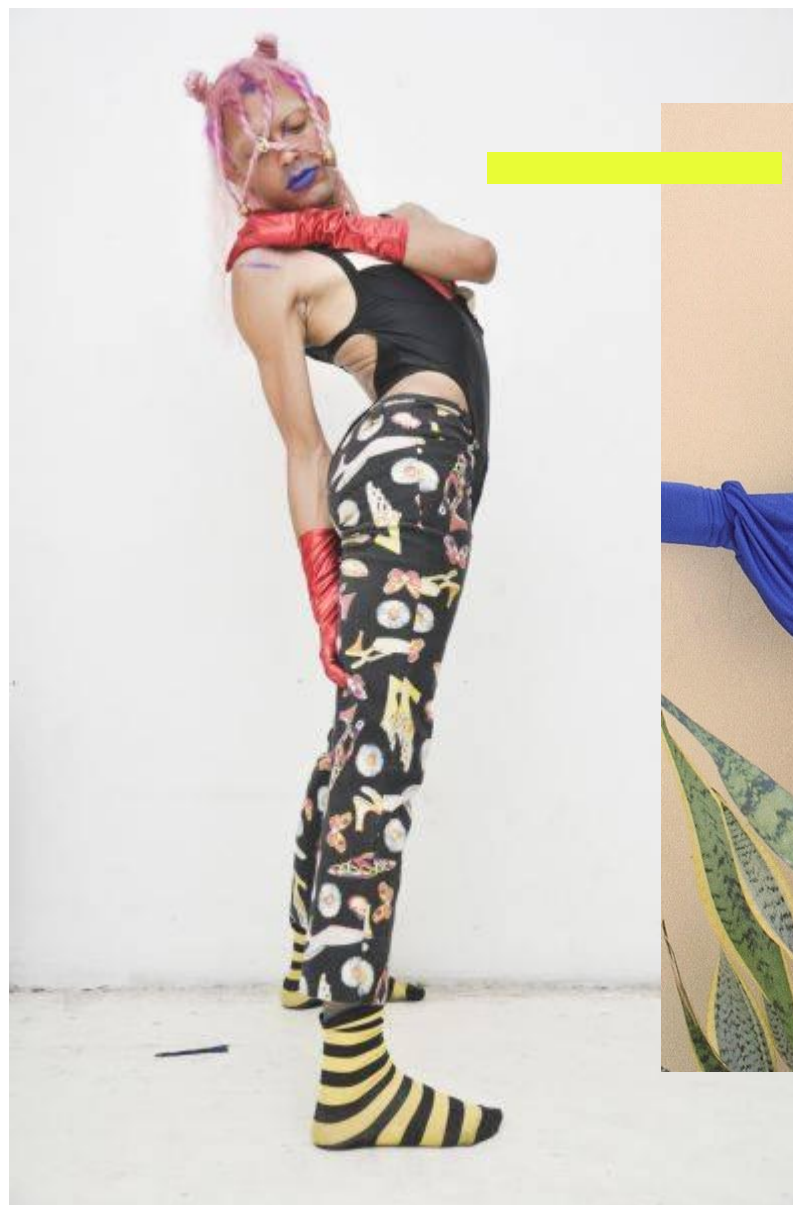
**Praça:** Salão das Ilusões – Rua Coronel Ferraz, 80.

# A marca

O brechó é voltado principalmente para público alternativo, que busca peças únicas, seja pelo apelo sustentável ou estético/artístico.

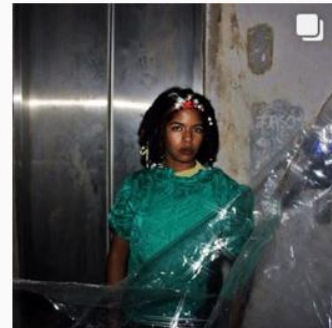
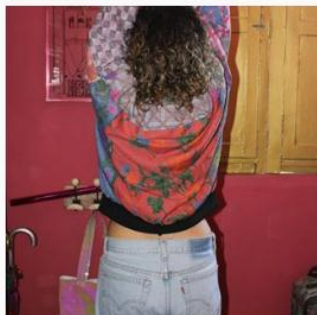
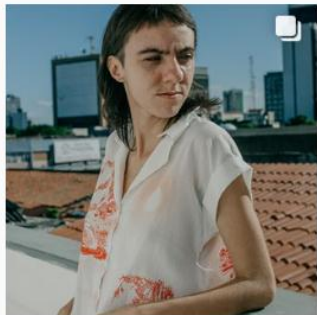
Sendo assim, curadoria das peças é voltada para essa demanda, equilibrando a venda de peças básicas com itens excêntricos e “extravagantes”.

Atualmente conta com uma loja física no Salão das Ilusões, porém parte do serviço também é desenvolvido online através das redes sociais.





# Ensaaios anteriores







- Fotos com aspecto amoroso.
- Experimentação artística
- Apelo queer
- Humor/Ironia
- Fetiche





# O projeto

Este trabalho apresenta o projeto de uma produção de moda conceitual feita para o **Brechó Arara**, localizado no Salão das Ilusões (Fortaleza – CE).

A produção tem como principal objetivo agregar valor simbólico à marca, além de expandir sua visibilidade online, através de editorial fotográfico e fashion film em formato de making off.

O ensaio tem como principal referência a **temática fetichista**, principalmente do **BDSM\***, uma vez que se tratam de grupos undergrounds que oferecem inspiração para moda a décadas. No entanto, não se trata de uma representação literal. Os elementos são incorporados à personalidade do brechó, que está voltada principalmente para **cultura queer** o **experimentalismo artístico**.

*\*Sigla: Bondage, Disciplina/Dominação, Submissão/Sadismo e Masoquismo*

*Consiste, de maneira geral, em um conjunto de padrões de preferências sexuais em que há troca de poder, no qual um dominador atua diante de um submisso, seja com amarrações, torturas físicas ou psicológicas (Silva, 2012)*





# O projeto

**Nome da campanha:** *Fashion is my Passion*

**Objetivo:** Agregar valor simbólico ao brechó através de fotos conceituais.

**Uso das imagens:** Publicidade online.

**Responsável pela aprovação:** Dilliana Dias, Filipe Arara.

**Mkt visual e desenvolvimento da campanha:** Dilliana Dias

**Análise de feedback:** Filipe Arara, Carol

**Definição do conceito:** Dilliana Dias

**Planejamento da produção:** Visitas ao brechó, comunicação principalmente online, visita ao acervo para seleção de peças, prova de roupas.

**Prazo:** 18 de novembro.

**Orçamento total:** R\$ 900

# Cronograma

Ação

Agosto

Setembro

Outubro

Novembro

Definição de temática

Planejamento da produção

Montagem do styling

Produção de bodysuits

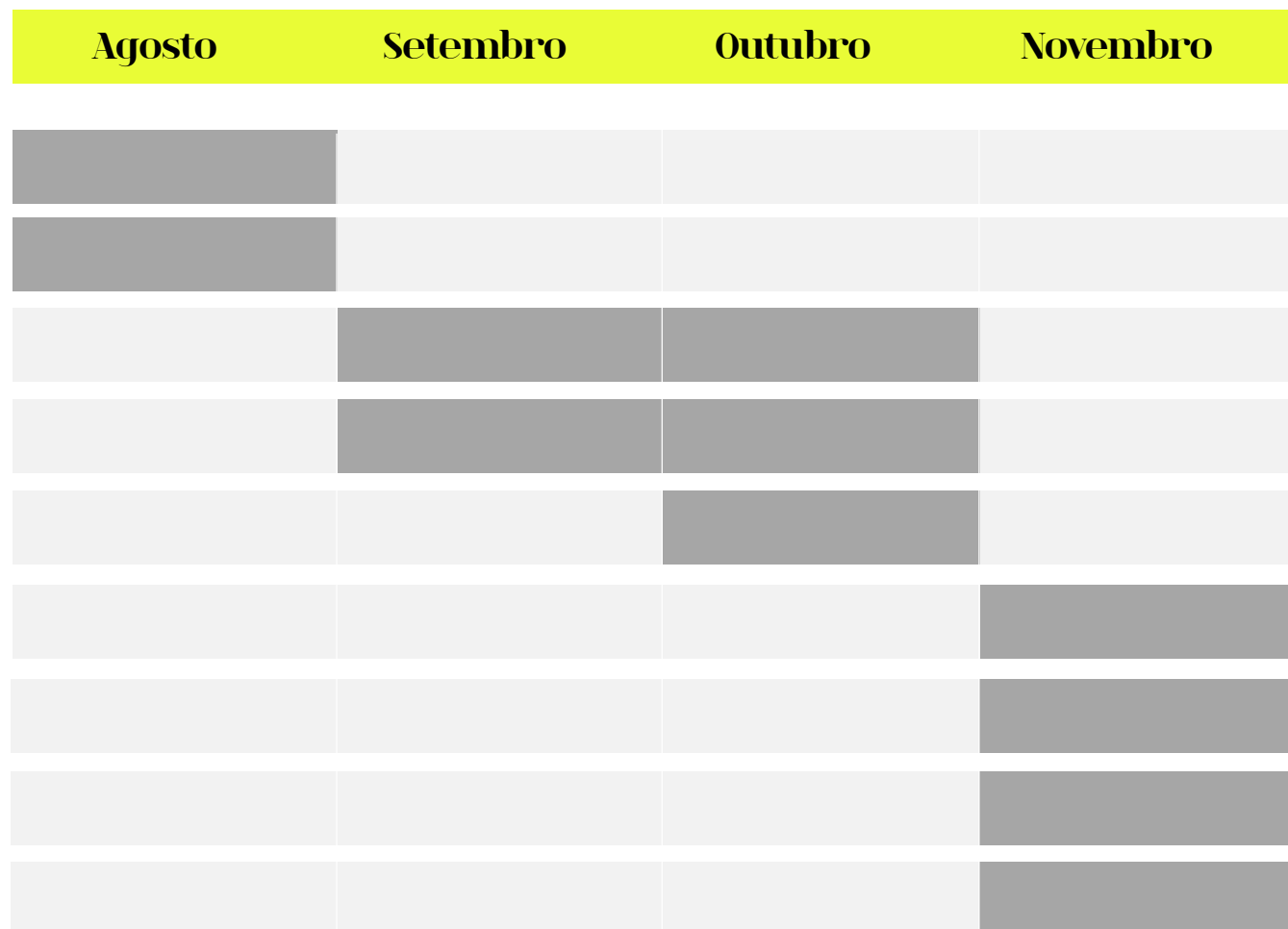
Compra de materiais

Prova de roupas

Execução das fotos

Tratamento de imagens

Lançamento



# Cronograma

## DIA DAS FOTOS

**08h – 09h**

Últimos ajustes de cenário

**09h – 09h30**

Chegada da equipe

**09h30**

Teste de iluminação

**10h00**

Início

**13h00**

Almoço

**14h00**

Retomada

**18h00**

Término

**19h – 20h**

Organização da locação

# Aquisição & empréstimos

## Empréstimo

**Câmera:** Lilian do Rosário

**Peças:** Brechó Arara

**Processo:**

Apresentação do projeto

Recolhimento de material

Entrega em até 7 dias úteis.

## Aquisição

**Body suits:** Figurinista Lyna  
Lurex+ Confecção de luvas  
(Raimunda Barroso)

**Acessórios e materiais de cenografia:** compra direta pela produtora.

## Produção própria

Refletores artesanais.

# Orçamento

## Orçamento real

Modelos: 200,00  
Fotógrafo: Parceria  
Câmera fotográfica: Parceria  
Locação: Parceria  
Aluguel das roupas: 120,00  
Produção de refletores: 40,00  
Bodysuits: 60,00  
Par de luvas: 20,00  
Alimentação de equipe: 50,00  
Lonas para cenário: 77,00  
Material de apoio: 50,00  
Acessórios: 42,00  
Deslocamentos (uber): 150,00  
Assistência de produção: Parceria  
Filmmaker: Parceria

Total: R\$ 809,00

## Orçamento profissional

Modelos: 1.800,00  
Fotógrafo: 1.200,00  
Câmera fotográfica: -  
Locação: -  
Aluguel das roupas: 120,00  
Aluguel de refletores: 300,00  
Bodysuits: 60,00  
Par de luvas: 20,00  
Alimentação de equipe: 150,00  
Lonas para cenário: 77,00  
Material de apoio: 50,00  
Acessórios: 42,00  
Deslocamentos (uber): 150,00  
Assistência de produção: 800,00  
Filmmaker: 1.000,00

Total: R\$ 5.769,00

\*Valores estimados a partir de pesquisa de mercado.



# Recursos

## Recursos humanos



**Dilli Dias**  
Produção executiva  
e criativa, styling e  
design gráfico.



**Johann Freitas**  
Fotografia



**Kauan Pirani**  
Modelo



**Pedro Augusto**  
Modelo



**Eduardo Moreira**  
Assist. Produção



**Dilvan Dias**  
Filmmaker

**+Costureiras:** Lyna Lurex, Raimunda Barroso

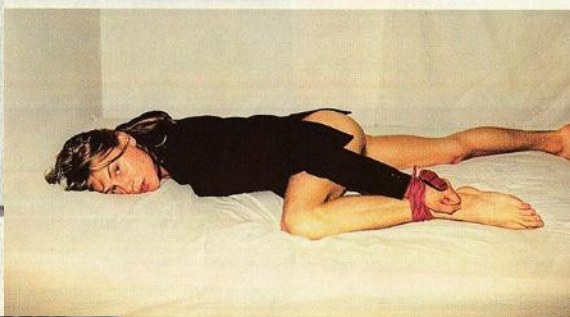
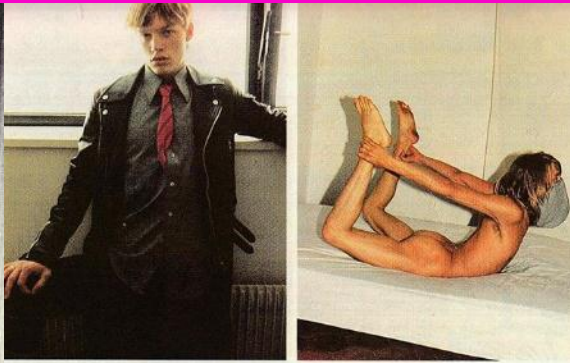
## Recursos materiais

Roupas e acessórios  
Cenografia

Equipamento fotografia  
Equipamento iluminação



# Conceito > Tema



- Fetiche / BDSM
- Fotos caseiras
- Dominação x Submissão
- Gênero não definido
- Artificialidade





# Conceito > Estética



- Contraste de cores
- Luxo "decadente"
- Mix de estilos
- Humor x sensualidade
- Influência anos 80, 90





# Beleza

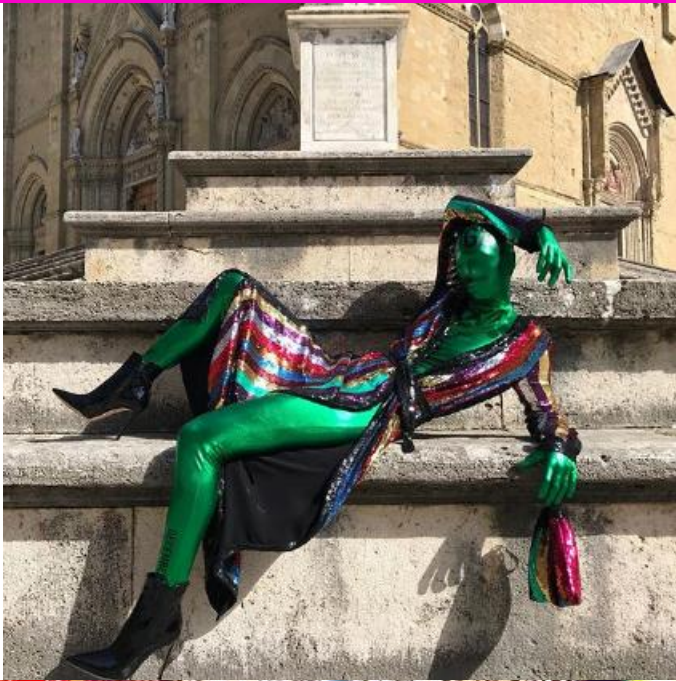


- Bodysuit
- Máscara
- Óculos
- Unhas postiças





# Atitude



- Frieza
- Fotos posadas
- Atitude "blasé"
- Sensualidade plástica





# Cores





# Styling



- Sobreposições
- Lenços + óculos
- Mix de estilos
- Salto alto



# Cenografia



- Tecidos + plásticos
- Aspecto caseiro
- Ilusão de ótica
- Brilho



# Storyboard

	Styling	Cenário	Detalhes
<b>Look 1 e 2</b>	<p><b>Modelo 1:</b> Look preto com calça + corset / Salto de acrílico / Lenço Versace / Óculos esportivo</p> <p><b>Modelo 2:</b> Vestido bufante / bota / Lenço florido / óculos esportivo</p>	Plástico preto	Foto individual Modelo 1 + Foto em conjunto com Modelo 2  *Valorizar o salto / Poses sentado e deitado
<b>Look 3</b>	<p><b>Modelo 2:</b> T-shirt + regata + calça jeans / Bota / Lenço floral / cinto strass / óculos quadrado</p>	Cetim rosa e Lona azul	Foto em pé e sentado na cadeira.  *Tirar foto em zoom para mostrar detalhes
<b>Look 4</b>	<p><b>Modelo 1:</b> Macacão + Blazer vermelho / Lenço animal print / salto acrílico / óculos esportivo preto</p>	Plástico preto	Foto sentado no sofá + Foto deitado no chão  *Posar com cigarro
<b>Look 5</b>	<p><b>Modelo 2:</b> T-shirt Hello Kitty + Saia animal print / Boné Farias Brito / Gravata / Bota preta</p>	Plástico preto	Foto sentado no sofá + Foto em pé
<b>Look 6</b>	<p><b>Modelo 1:</b> Jaqueta jeans + camisa social rosa + vestido branco drapeados / Salto acrílico / Lenço rosa</p>	Cetim rosa e Lona azul	Interagir com cadeira e cigarro.

# Storyboard

	Styling	Cenário	Detalhes
<b>Look 7</b>	<b>Modelo 1:</b> Blusa rosa + calça preta / Bota preta / Lenço preto / Cinto strass / óculos esportivo	Cetim rosa e Lona azul	Foto em pé mostrando cenário e “falhas propositais”, enquadramento com cadeira de plástico branca.
<b>Look 8</b>	<b>Modelo 1:</b> Camisa vermelha com fita refletora + macacão jeans / Bota branca / Sem óculos e lenço.	Plástico branco	Foto em pé, sentado e de costas. *Explorar o brilho da fita refletora.
<b>Look 9</b>	<b>Modelo 1:</b> Vestido + Composição jeans / Bota / óculos esportivo / Lenço violeta	Plástico branco	Foto sentado no sofá + em pé. *Interação com objetos + captar movimento do vestido
<b>Look 10</b>	<b>Modelo 1:</b> Look total black (blusa bordada e casaco de malha) / Luva + pochete / bota preta	Plástico branco	Fotos em movimento com plástico bolha.



# Processo criativo

## Passo 1

Fotografia individual das peças disponíveis no acervo do brechó



# Processo criativo

## Passo 2

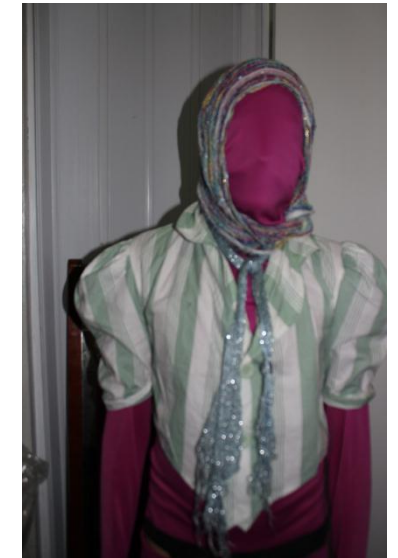
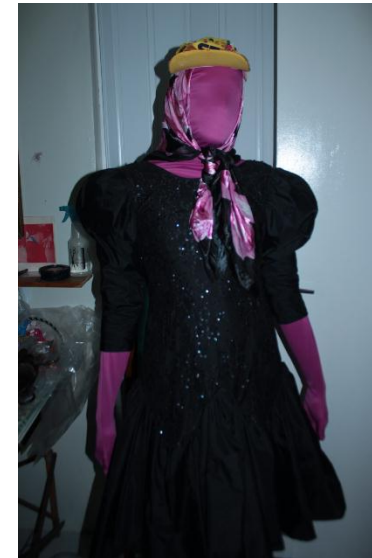
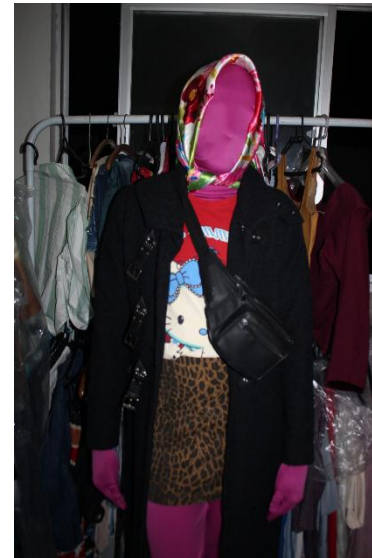
Cruzamento de peças, montagem de possibilidades de looks digitalmente



# Processo criativo

## Passo 3

Prova de roupa, combinação das peças com as cores das malhas, testes de styling





# Making Of





# Fotos não editadas



IMG\_9150.JPG



IMG\_9149.JPG



IMG\_9148.JPG



IMG\_9147.JPG



IMG\_9146.JPG



IMG\_9145.JPG



IMG\_9143.JPG



IMG\_9142.JPG



IMG\_9141.JPG



IMG\_9140.JPG



IMG\_9139.JPG



IMG\_9138.JPG



IMG\_9129.JPG



IMG\_9128.JPG



IMG\_9127.JPG



IMG\_9126.JPG



IMG\_9189.JPG



IMG\_9188.JPG



IMG\_9125.JPG



IMG\_9124.JPG



IMG\_9123.JPG



IMG\_9122.JPG



IMG\_9121.JPG



IMG\_9120.JPG



IMG\_9119.JPG



IMG\_9118.JPG



IMG\_9117.JPG



IMG\_9116.JPG



IMG\_9115.JPG



IMG\_9114.JPG



IMG\_9113.JPG



IMG\_9112.JPG



IMG\_9111.JPG



IMG\_9110.JPG



IMG\_9109.JPG

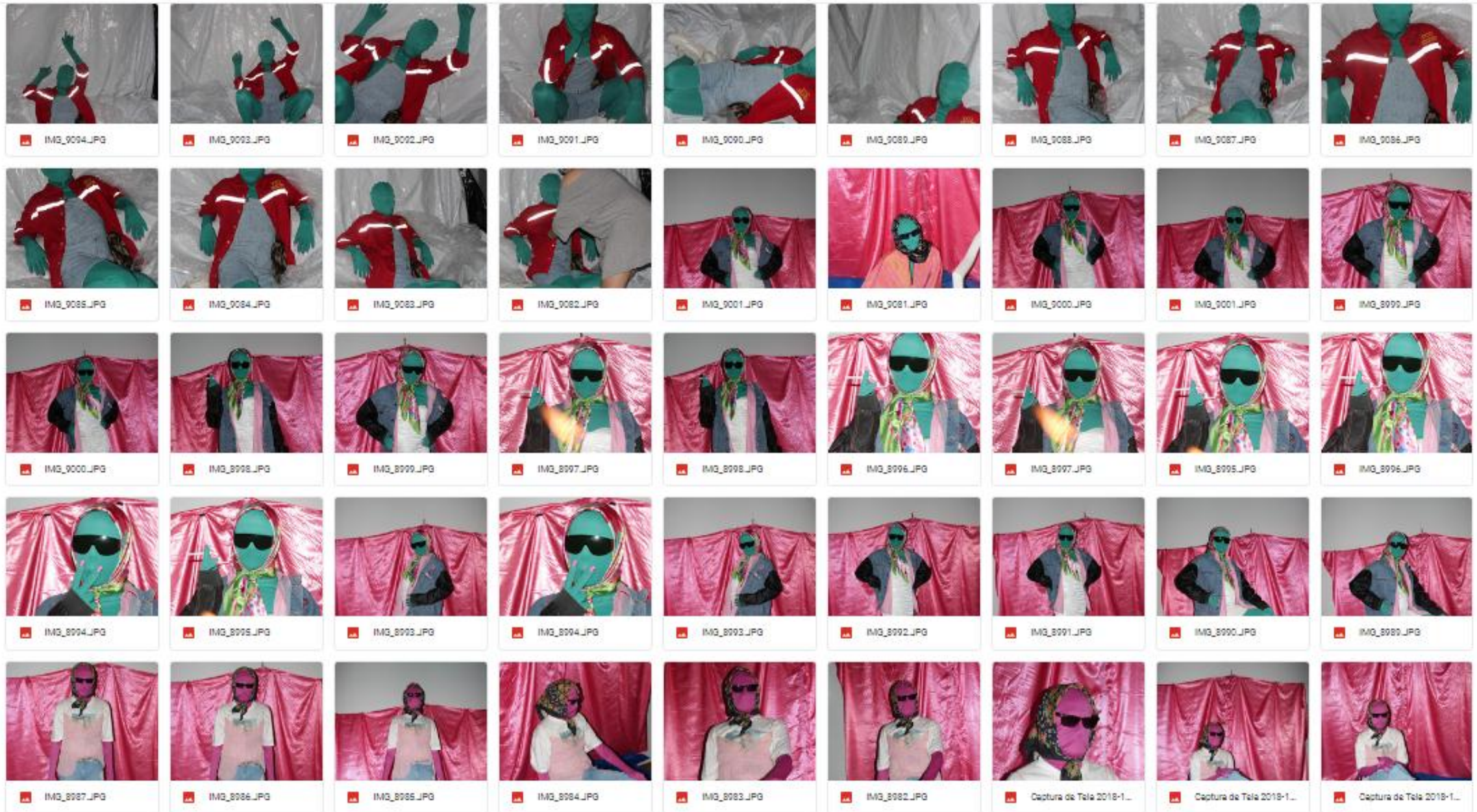


IMG\_9104.JPG



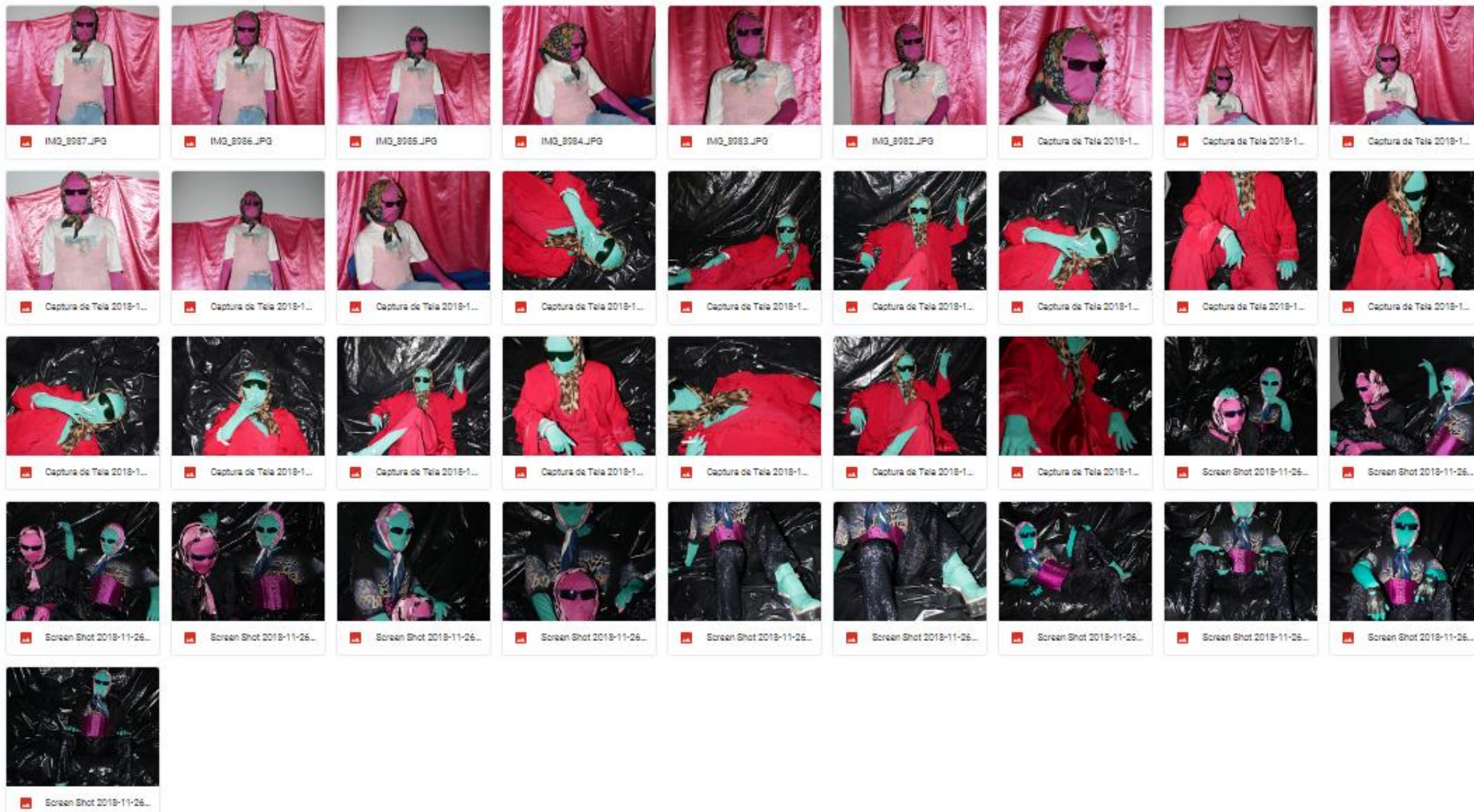


# Fotos não editadas





# Fotos não editadas



# Processo de seleção

## Passo 1

Seleção de 20 fotos de cada look dentre as 118 fotos batidas. Critérios: boa iluminação, foco, aspecto das roupas.

## Passo 2

Seleção de aproximadamente 6 fotos de cada look. Critérios: enquadramento, pose, aspecto das roupas.

## Passo 3

Seleção de 2 a 4 fotos de cada look para tratamento final. Critérios: variedade de poses, diferentes ângulos e enquadramentos, mix de fotos de corpo inteiro e de detalhes/zoom.



Fashion  
is my  
passion







































































# Agradecimentos

Minha vó Luiza

Dilvan Dias

Jacyana Dias

Márcio Farias

Gissely Ribeiro

Yaya Freitas

Pedro Augusto

Kauan Pirani

Eduardo Moreira

Pedro Savir

Júlio Pio

Pedro Cândido

Lilian Cunha

Dhiovana Barroso

Raimunda Barroso

Lyna Lurex

Filipe Arara

Anna Caroline

Lady Gaga

Karin Dreijer

Obrigada!

Fashion  
is my  
passion

Produção de moda para o Brechó Arara

Dilliana Dias, 2018