

**REVERBERE**

# DADOS CATALOGRÁFICOS

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

Universidade Federal do Ceará

Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

A687i Araújo, Belchior José Rocha.

IKIGAI : COLEÇÃO DE MODA PARA A MARCA REVERBERE / Belchior José Rocha

Araújo. – 2018.

52 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.

Orientação: Profa. Ma. Manuela Fatima Paula de Medeiros .

1. Coleção de Moda. 2. Criação de Marca. 3. Sustentabilidade. 4. Ikigai. 5. Reverbere. I.  
Título.

CDD 391

---

# **BELCHIOR JOSÉ ROCHA ARAÚJO**

REVERBERE

Desenvolvimento de Coleção de Moda

Projeto de Moda apresentado ao curso de graduação em Design-Moda como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará. Área de concentração: Produto.

Aprovado em: \_\_/\_\_/\_\_

Banca Examinadora:

---

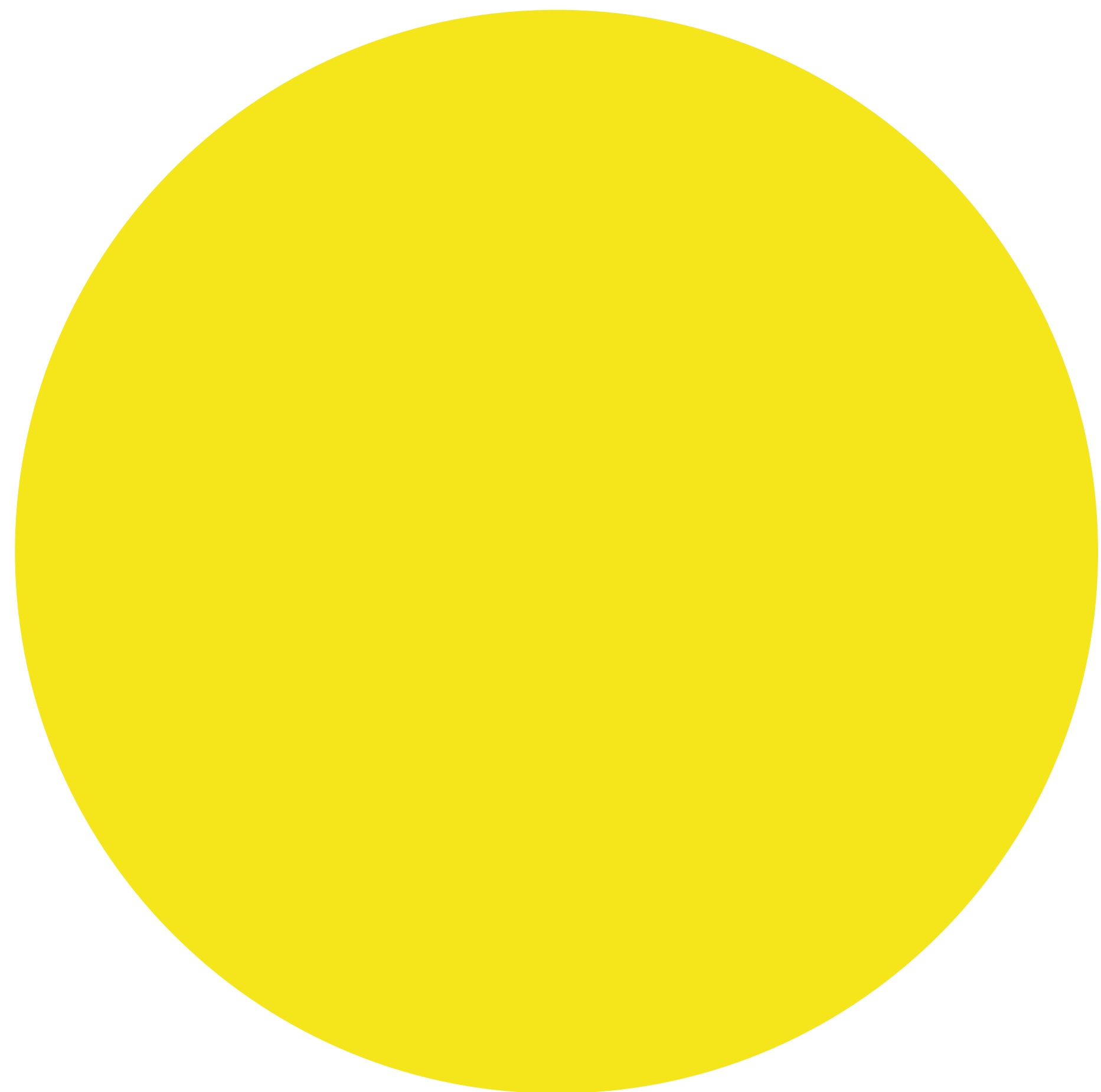
Profa. Ma. Manuela Fatima Paula de Medeiros (Orientadora)  
Universidade Federal do Ceará

---

Prof. Dra. Maria Dijane Rocha Victor  
Universidade Federal do Ceará

---

Prof. Ma. Marta Sorélia de Castro  
Universidade Federal do Ceará



**INTRO**

# PRO JETO

A REVERBERE foi concebida com o objetivo de exaltar a beleza do diferente, do alternativo e, principalmente, do **cíclico**.

Toda energia colocada no mundo volta para nós. Com as roupas não é diferente: estamos a todo tempo mostrando ou escondendo, desmantelando o que é fixo e perpetuando a mudança.

Com a ideia de ser uma empresa híbrida e aberta à novas possibilidades, a REVERBERE tem em vista o coletivo.

Parcerias, *crossbrandings* e trabalho em grupo são a alma deste negócio. Buscamos transparência porque existimos para **partilhar**.

**BELCHIOR ARAÚJO**

@belchioraraujo\_

Cresci com uma mãe costureira, especialista em *patchwork* por ser seu passatempo favorito. A costura sempre esteve ao meu redor. Os desfiles de moda chamavam minha atenção e as linhas começaram a surgir no papel ainda na minha infância.

Depois da escola, entrei na faculdade de Design-Moda deixando o curso de Letras para trás. Foi na Universidade Federal do Ceará que tive a oportunidade de obter, durante um intercâmbio na capital francesa, o título de licenciado em Criação de Moda, Espaço e Produtos Derivados pela Paris College of Arts.

De volta ao Brasil, sempre tendencioso a trabalhar com reaproveitamento têxtil e estudando o funcionamento da indústria da moda, tornei-me embaixador do movimento Fashion Revolution na universidade.

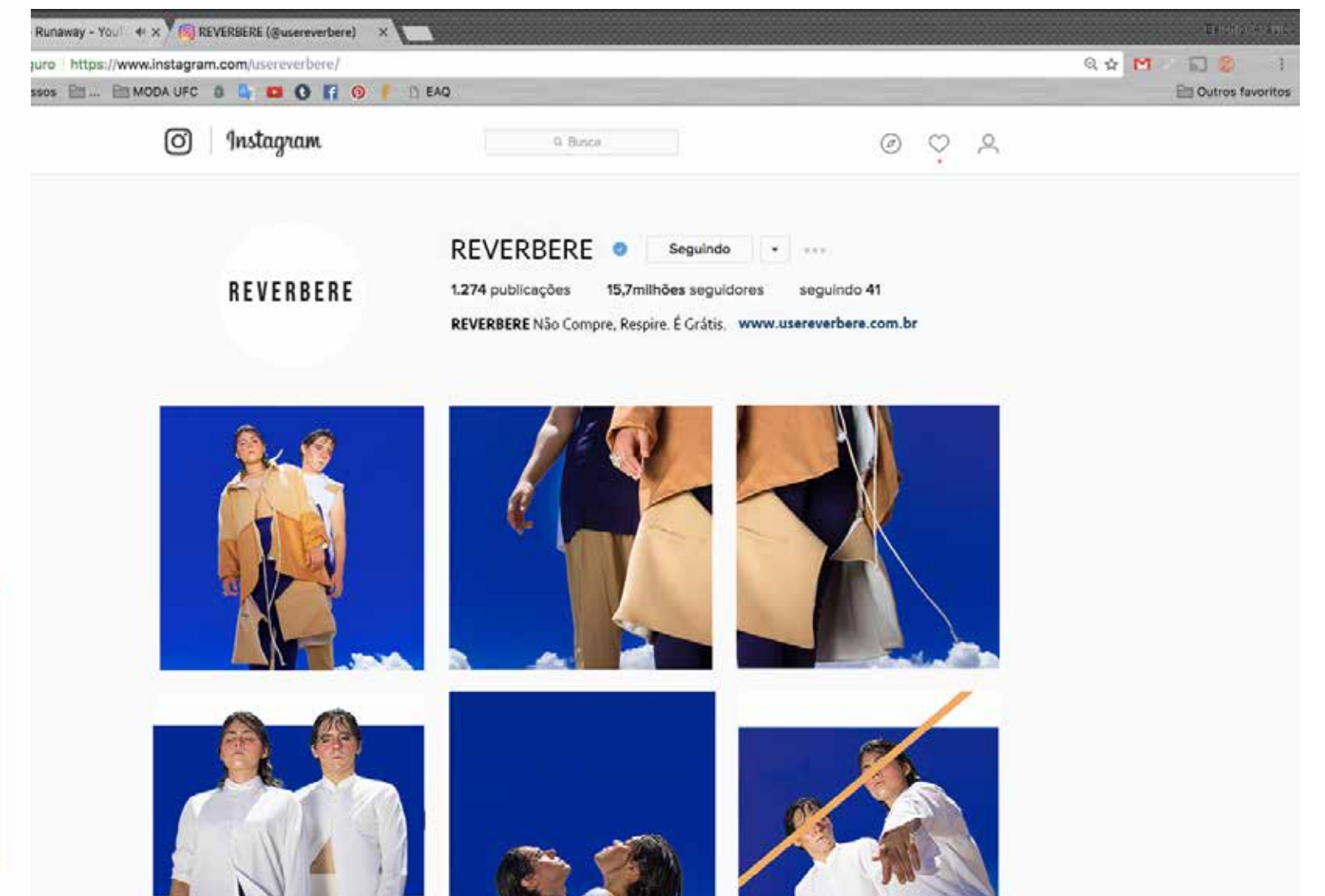
As habilidades com desenvolvimento de produto, direção artística e design gráfico me favoreceram para propor a terceira coleção da REVERBERE, que leva este nome para lembrar que precisamos reverberar nossas energias e conhecimentos.



**BELCHIOR**



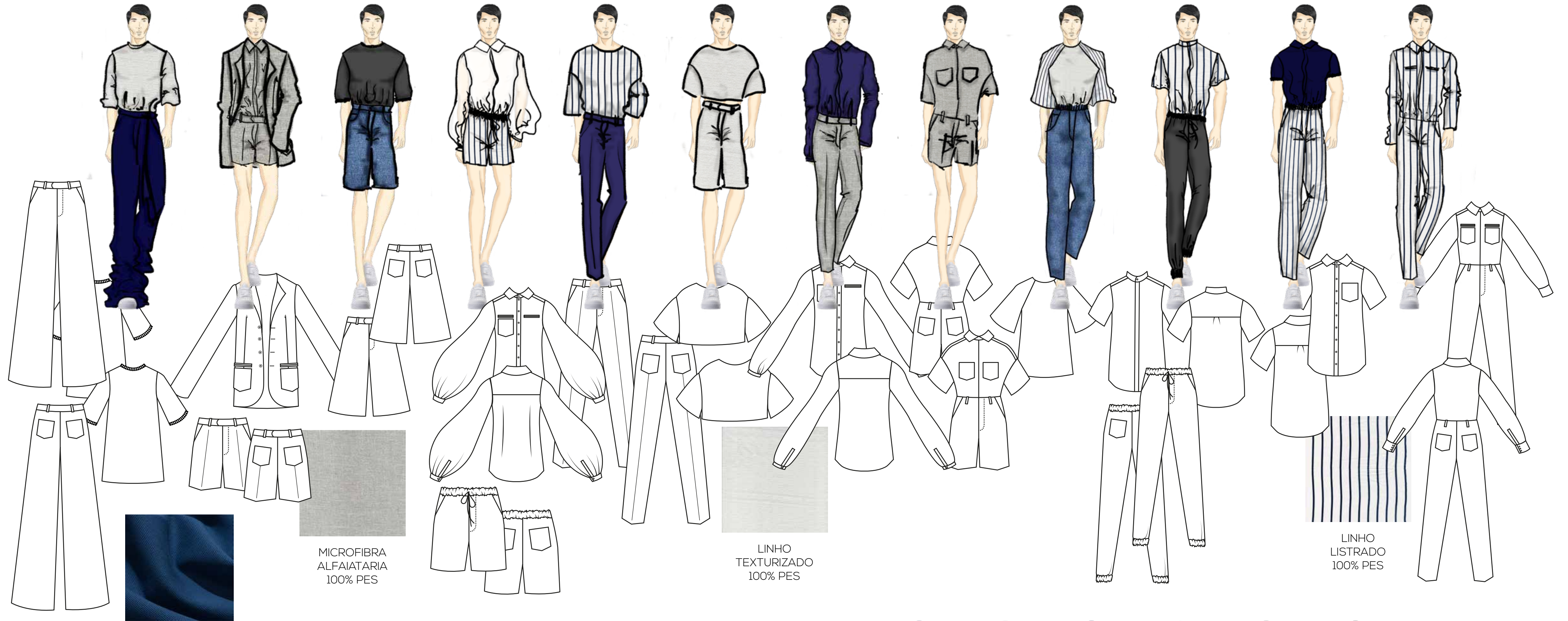
# HISTÓRIA



# BELCHIOR ARAÚJO

## DESENHO INFORMATIZADO

### 2018.1

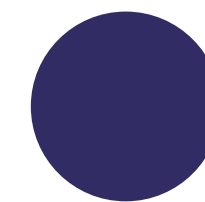


SARJA  
100% CO

MICROFIBRA  
ALFAIATARIA  
100% PES

LINHO  
TEXTURIZADO  
100% PES

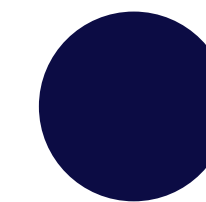
LINHO  
LISTRADO  
100% PES



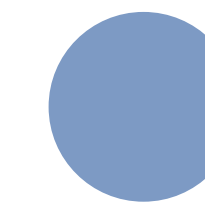
DEEP VIOLET  
PG BLACK 6C



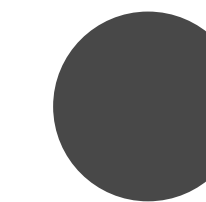
SNAKE SKIN  
12-0804 TPX



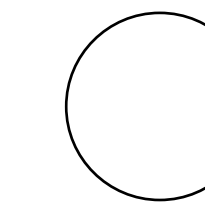
DARK NIGHT  
11-0601 TPX



LIGHT BLUE  
19-3940 TCX



SILVER GREY  
12-4306 TPX



SILVER WHITE  
12-4226 TPX



## MODELO BRIEFING PHILLIPS

FONTE: ADAPTAÇÃO  
MODELO PHILLIPS (2007)

### NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO

Justificativa	Propor coleções de produtos de moda com menor impacto ambiental, social e de produção, tornando o processo transparente e acessível para o público, com custos abertos a fim de propor um contexto autêntico e autossustentável.
Objetivos	Tornar-se uma marca híbrida de moda, <i>crossbrandings</i> e consultoria sustentável-criativa, aberta à parcerias e possibilidades, sempre com o objetivo de criar moda através de sistemas criativos alternativos.
Resultados Desejáveis	Responder às expectativas do novo mercado capitalista que busca por estratégias e soluções sustentáveis; Alcançar o público que já conhece e consome produtos feitos com mais consciência social, ambiental e econômica; Conquistar novos consumidores para os produtos da marca e com eles, uma aproximação do universo da sustentabilidade.
Responsabilidades do Projeto	Comprometer-se em usar pelo menos 50% dos materiais principais da produção proveniente de reaproveitamento têxtil e outros. Abrir todos os custos para o público, incluindo as formas de precificação, pesquisa e levantamento da matéria-prima empregada nos produtos, além dos investimentos na produção, terceirizados ou não.

ANÁLISE  
SETORIAL

Marca	REVERBERE
Produto	Vestuário/Acessórios, consultoria sustentável e produtiva, crossbrandings, parcerias e etc..
Preço	De R\$ 200,00 a R\$ 500,00
Promoção	Instagram, YouTube e Site
Praça	Lojas Colaborativas
Tendências	"O capital sustentável." + "Futuristic tech connected to plants and nature." + MELLOW YELLOW 2020 WGSN
Concorrentes	AHLMA, D.A.M.N. PROJECT e ELABORE COLLAB STORE
Tecnologia	Maquinário de costura reta, overlock e interlock, ferramentas para modelagem (mesa, esquadros, réguas, carretilha) e materiais básicos de costura: tesoura, linha, fio, agulhas, ferro de passar e etc. + Computador e Celular com internet.
Estratégia da Empresa	Atelier com comunicação transparente, em busca de uma aproximação ao público + Custos abertos da produção.

PÚBLICO  
ALVO

Sexo	Indefinido: Proposta agênero.
Faixa etária	Indefinida: Identificação comportamental.
Nível de renda	Classes D e C, que têm renda familiar de R\$ 1.874,01 a R\$ 3.748,00 e R\$ 3.748,01 a R\$ 9.370,00, respectivamente, segundo dados de 2016 do IBGE.
Hábitos de Consumo	Pessoas conectadas a movimentos sociais e artísticos que buscam conforto, atemporalidade e versatilidade. Prezam a moda local, os pequenos produtores, o consumo consciente e a sustentabilidade.

PORTFÓLIO  
DA EMPRESA

Imagem Corporativa	Branding construtivista e minimalista, com blocos de cor, inspirando dinamismo e ludicidade.
Segmentação do Mercado	Profissionais/estudantes de áreas criativas ou não e que já consomem peças de produção consciente e/ou querem investir em peças com durabilidade.

# BRIEFING

OBJETIVOS  
DO NEGÓCIO E  
ESTRATÉGIAS  
DO DESIGN

Principais  
resultados  
visados e  
atividades de  
design cor  
respondentes

Aumentar os laços entre marca e público através da transparência de produção e de custos;  
Propor opções de produtos que respeitam os pilares ecológico, econômico e social da sustentabilidade;  
Oferecer um design minimalista e construtivista, versátil e adaptável, em tecidos diversos de aproveitamento, mas com conforto, durabilidade e funcionalidade;  
Promover formações relacionadas à sustentabilidade.

INFORMAÇÕES  
DE PESQUISAS

Tendências,  
avanços  
tecnológicos,  
lançamentos

Pesquisas mercadológicas sazonais com o público a fim de averiguar as novas necessidades do mercado e dos clientes, bem como sua satisfação com os produtos e ações da marca.

# BRIEFING

# CON CEITO

RERVERBERE porque ser é maior que ter, dividir é melhor que deixar só para si. Compartilhar é mais feliz que guardar.

Queremos unir forças, boas energias e vontade de trabalhar para bens comuns. Transparência e autenticidade para melhorar o mundo e quem mora nele.

A REVERBERE tem o propósito de fazer algo político, híbrido, plural e que ultrapasse os limites da moda ou da criação, abraçando o diferente.

Por que reunir tudo o que é bom em um só lugar se podemos reverberar?

**REVERBERE você também!**

INGRID RIZZIERI / ENTRECUBOS



INGRID RIZZIERI / ENTRECUBOS



CAIO BRAZ / GVT

Sem orientação sexual ou faixa etária determinada, o público-alvo REVERBERE são profissionais e/ou estudantes conectados a movimentos sociais e artísticos que buscam conforto, atemporalidade e versatilidade dentro do universo sustentável.

# TAR GET



AMORFO - ANDRÉS AROCHI (NOWNESS)

Bartolomeu, 32 anos

Formado em publicidade, com especialização em gestão de projetos, atua como designer gráfico.

Preocupa-se com os rumos das indústrias na modernidade e se informa sempre acerca de assuntos ligados à sociedade.

Tem renda fixa com suas funções, mas pretende se dedicar à tecnologia e empreender em um pequeno negócio.

Compra roupas de forma sazonal e sempre busca produtores locais e marcas que ofereçam experiências e informações.

# PERSONA

## ANÁLISE DE CONCORRENTES

# MER CADO



Reaproveitamento têxtil  
Criatividade  
Estratégias de marketing  
Ações promocionais  
Bazares e Liquidações  
Atenção às embalagens  
Sustentabilidade  
Conexão com a natureza

Colaborativo  
Compra e venda  
Bazar + Brechó  
Upcycling  
Espaço de experiência  
Comunicação digital  
Minimalista colorido



Colaborativo  
Marcas Locais  
Autoralidade  
Empreendedorismo  
Acessível  
Três pontos de venda  
Manualidades  
Rede de contatos



# MATERIAIS E PROCESSOS



LINHA, FIO, BOTÕES  
E ZÍPERES\*



FERRO DE  
PASSAR



MÁQUINA RETA  
INDUSTRIAL



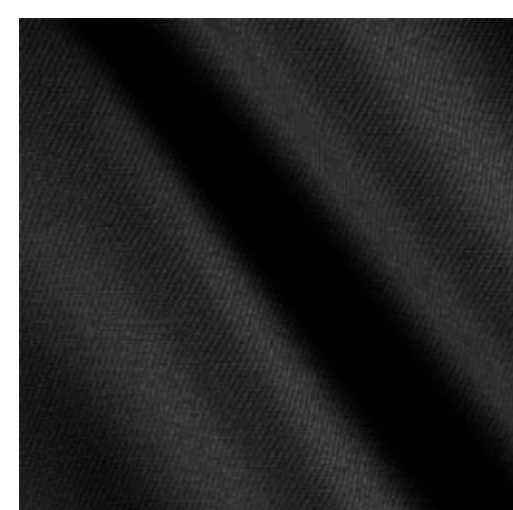
MÁQUINA  
OVERLOCK/INTERLOCK



MÁQUINA  
GALONEIRA



MÁQUINA DUAS  
AGULHAS



SARJA  
100% CO



LINHO  
TEXTURIZADO  
100% PES



JEANS  
98% CO 2%EL



MICROFIBRA  
ALFAIATARIA  
100% PES



LINHO  
LISTRADO  
100% PES



Todos os itens  
serão terceirizados

# TECH

\*tecidos, botões e outros aviamentos serão empregados conforme disponibilidade no mercado/reutilização



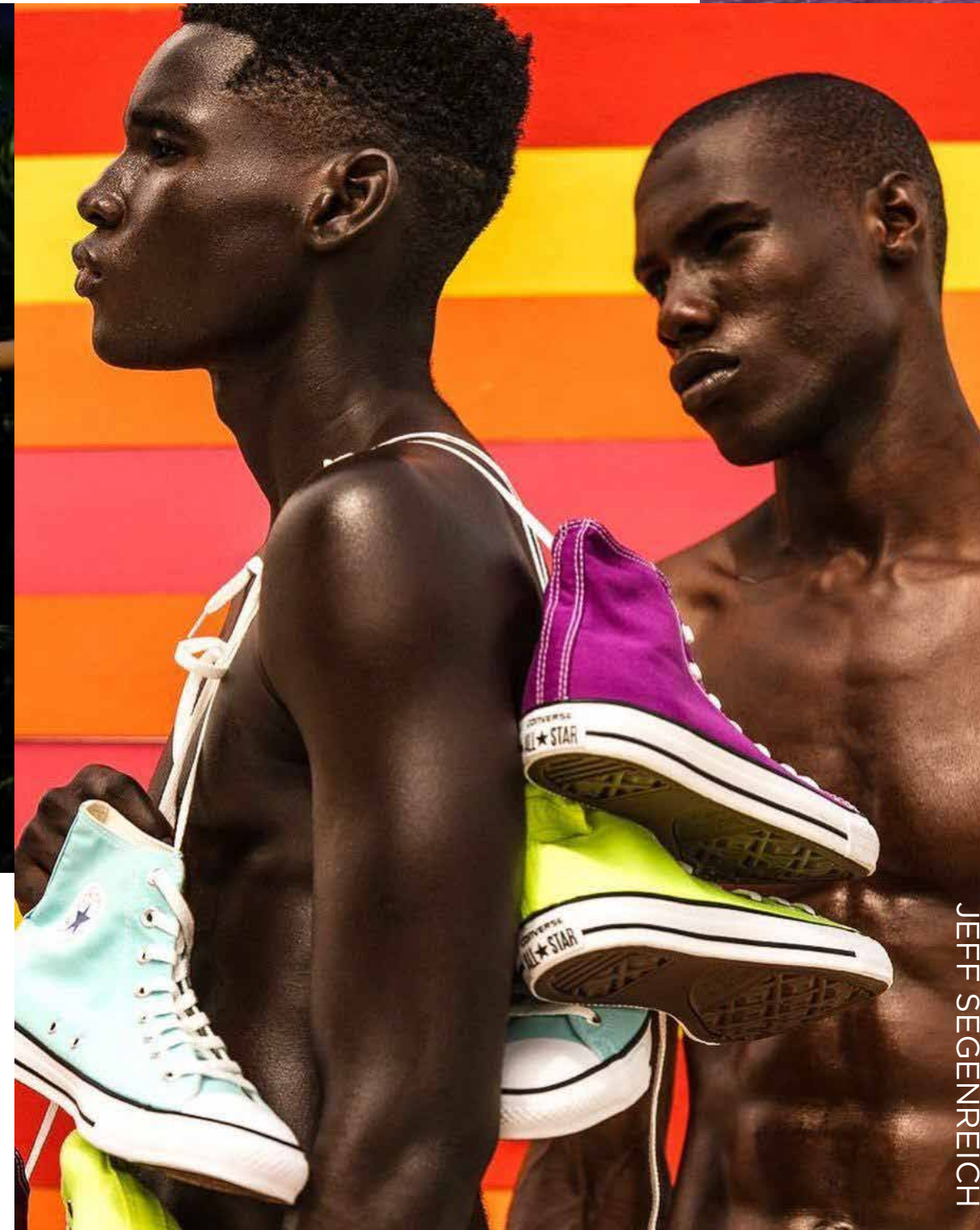
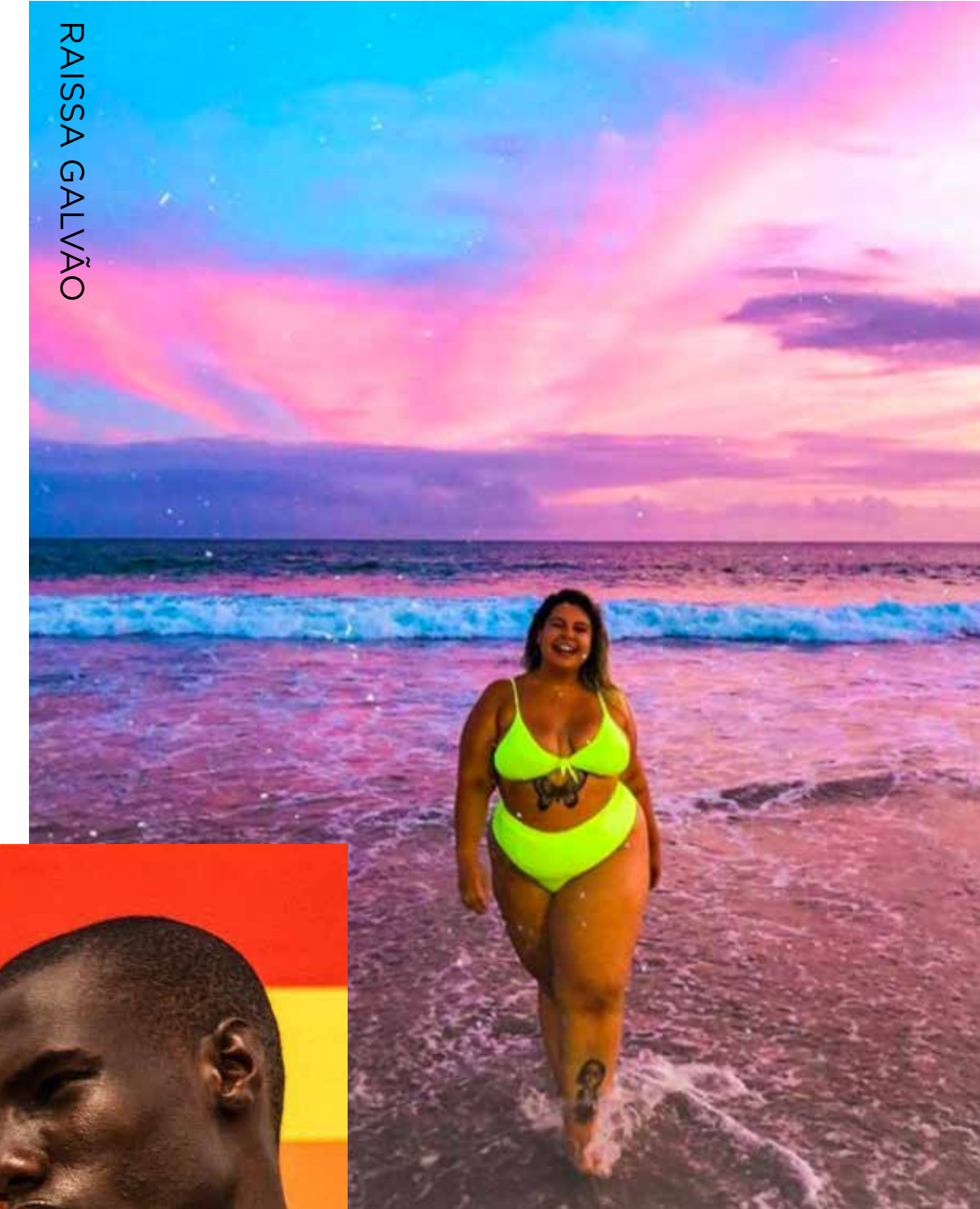
52 Milhões de brasileiros/as consomem conteúdo de moda

Temáticas mais pesquisadas: **NEGRA GORDA TRANS**

A busca pelo termo **PLUS SIZE** cresceu **78%** no último ano

A busca pelo termo **FEMINISMO** cresceu **208%** no último ano

(Dados de Setembro de 2018 fornecidos pelo treinamento em Marketing Digital - Cresça com o Google)

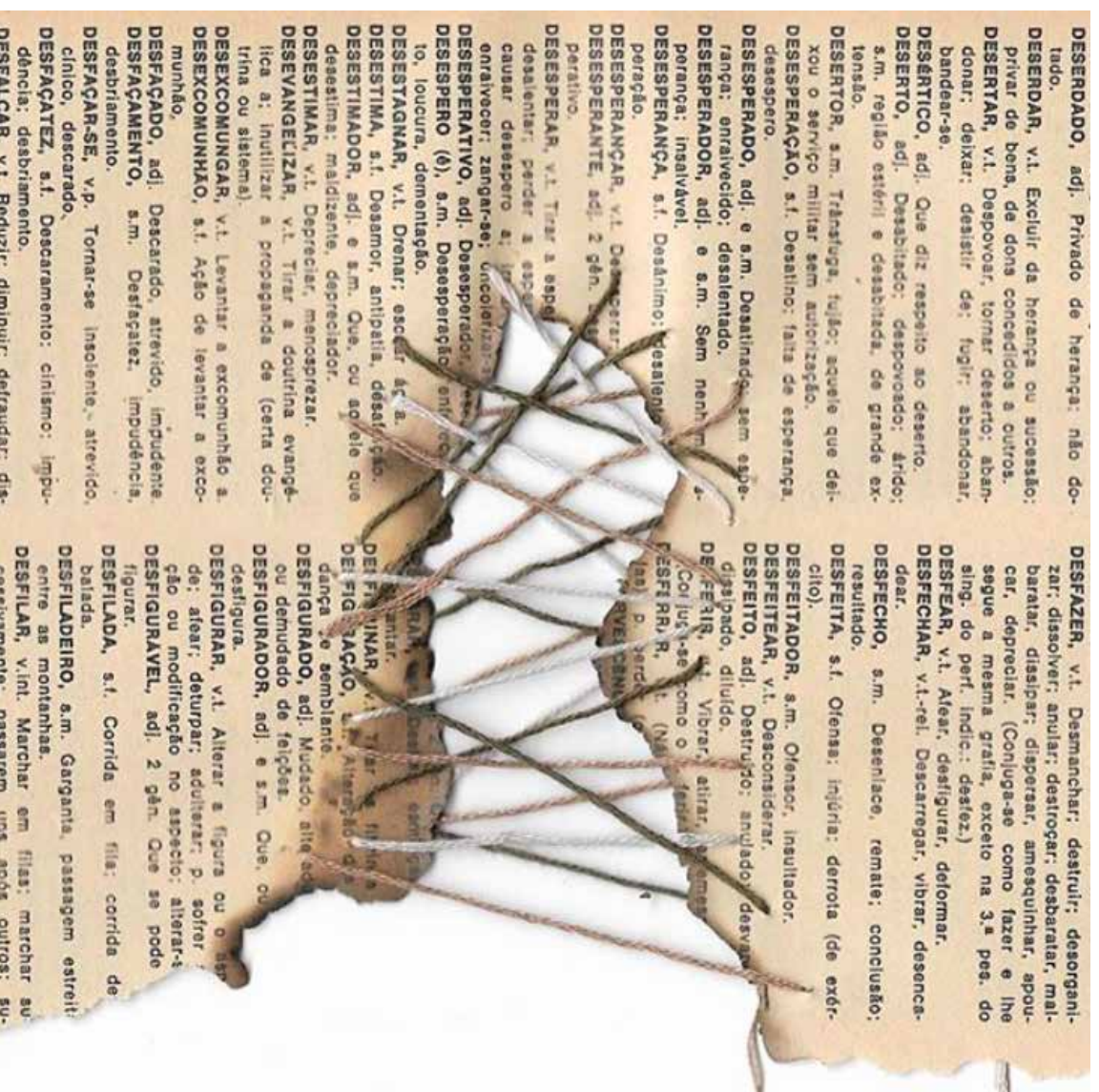


**WGSN** geração Z  
WE x ME

**TRENDS**

# VOC AÇÃO

## FIOS E LINHAS entrelaçamentos artistas locais



JAMILLE QUEIROZ

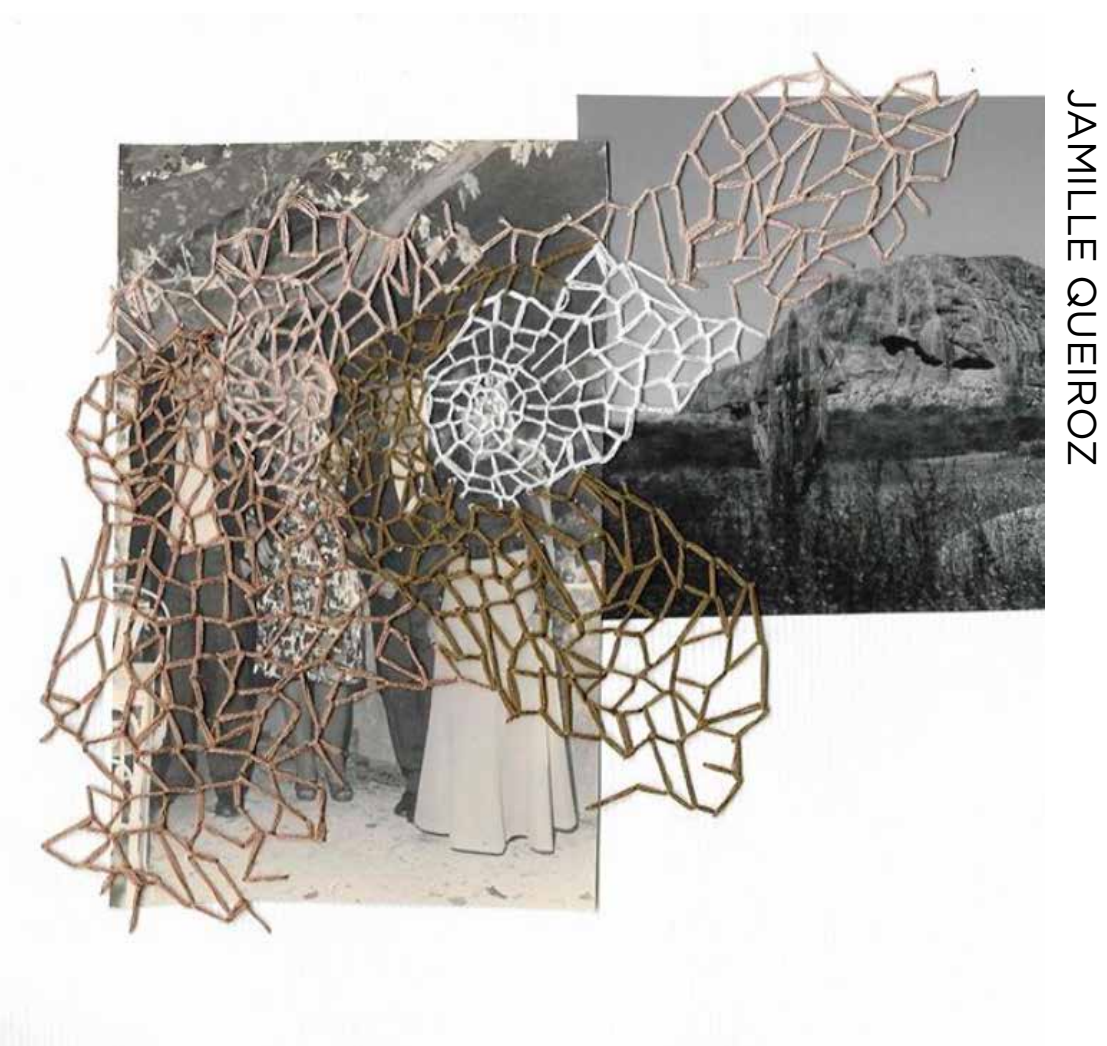


ATOMICIDADE / ANIE BARRETO

Artistas locais que trabalham com bordado, pintura, estampa ou outras artesanias manuais e/ou criativas serão convidados/as para personalização das peças produzidas ou para eventuais colaborações na concepção em futuras coleções.



ATOMICIDADE / ANIE BARRETO



JAMILLE QUEIROZ

FLUID\_  
MELQUIADES  
BELCHIOR

LOGO

FLUID\_  
MELQUIADES  
BELCHIOR

REVERBERE

RE  
USE  
DUZA  
CICLE  
VERBERE  
REVERBERE

REVERBERE

REVERBERE  
REVERBERE  
REVERBERE  
REVB

REVB

RE  
REVBBA  
REVBBA  
REVBBA  
RE

RE  
REVBBA  
REVBBA  
REVBBA  
RE

belchior

LOGO

REVERBERE

FLUID  
BELCHIOR

REVERBERE  
NÃO COMPRE, RESPIRE. É GRÁTIS.

RE  
VERBERE

RE  
REVB  
REVB  
REVB

RE  
REVERBERE  
REVB

REVERBERE

RE  
REVBBA  
REVBBA  
REVBBA  
RE

FLUID\_  
BELCHIOR

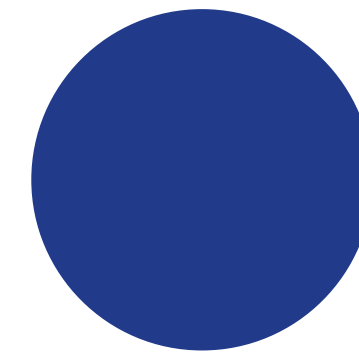
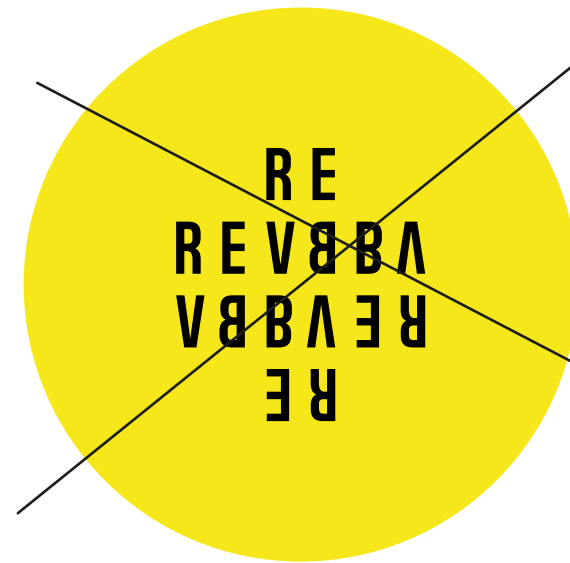
FLUID\_  
REVERBERE

BELCHIOR  
BELCHIOR

FLUID\_  
REVERBERE

REVERBERE

BELCHIOR

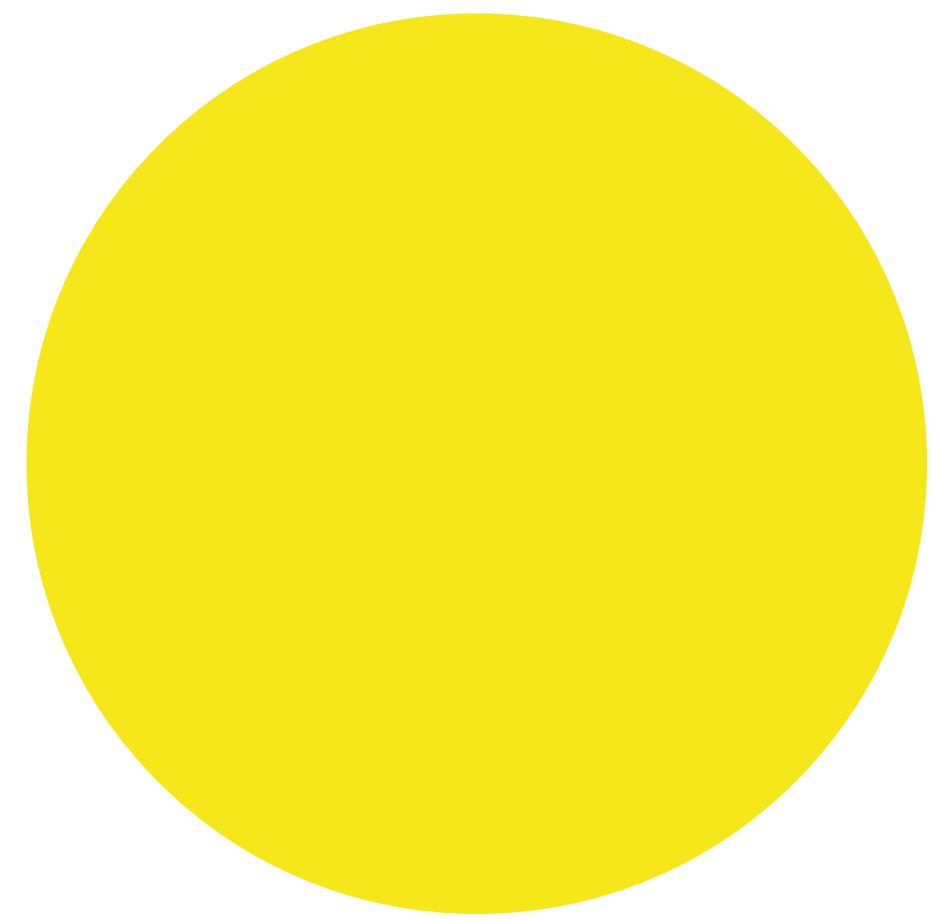


REVERBERE

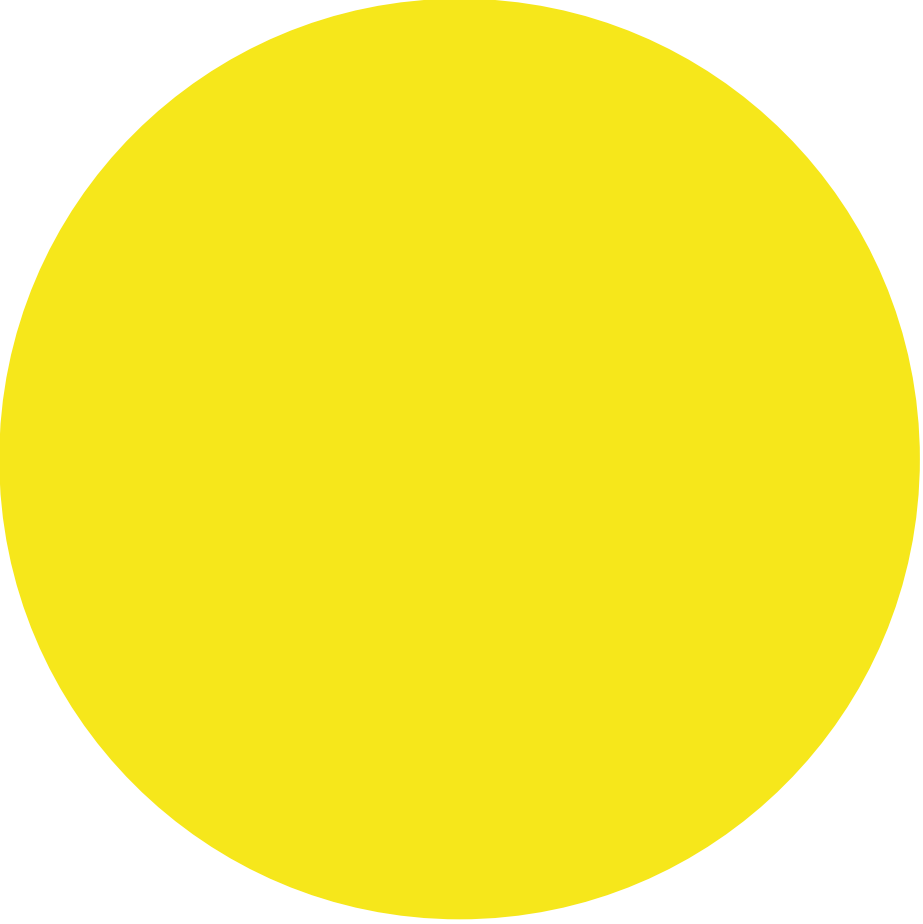


REVERBERE

LOGO



**REVERBERE**



**RE  
VB**



**ECOBAG**

30 X 30 CM  
SILK DE 2 CORES  
TERCEIRIZADA  
BRINDE



**EMBA  
LAGEM**

## BOTTOMS

CALÇA  
COMPRIDA  
PANTACOURT  
PANTALONA  
LEGGING  
SHORT  
CURTO  
SHORT  
LONGO

## TOPS

CAMISA  
LONGA  
CAMISA  
CURTA  
CROPPED  
MALHA  
CROPPED  
TECIDO  
T-SHIRT  
MALHA  
T-SHIRT  
TECIDO

## OUTROS

SUÉTER  
KIMONO  
JAQUETA  
SAIA  
VESTIDO  
MACACÃO

## ACESSÓRIOS

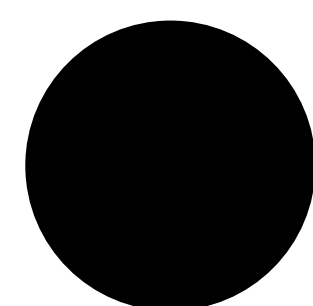
CARTEIRA  
MOCHILA  
TIRA-COLO  
CINTO

## PARÂMETROS DA COLEÇÃO



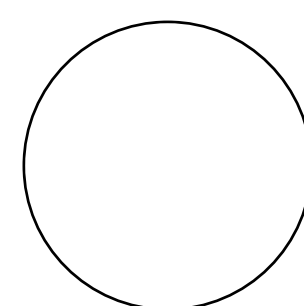
Pelo menos uma unidade para cada referência será produzida

# COR



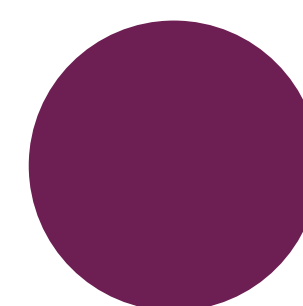
PRETO

PANTONE  
Black 6 C  
RGB 16 24 32  
CMYK 100 79  
44 93



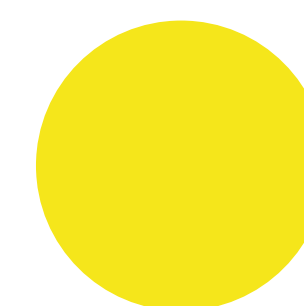
BRANCO

PANTONE  
P 1-1 U  
RGB 252  
250 241  
CMYK 0 0 2 0



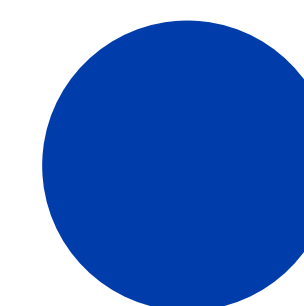
VIOLETA

PANTONE  
20-0113 TPM  
RGB 106  
26 76  
CMYK 55 98  
30 30



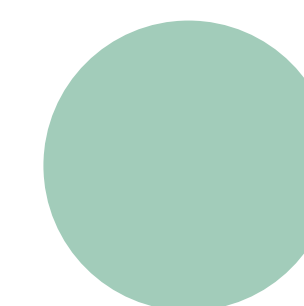
AMARELO

PANTONE  
12-0643 TCX  
RGB 254  
231 21  
CMYK  
9 1 89 0



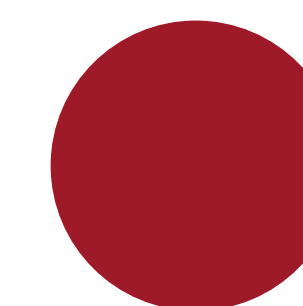
AZUL

PANTONE  
20-0147 TPM  
RGB 0 69 176  
CMYK  
98 78 0 0



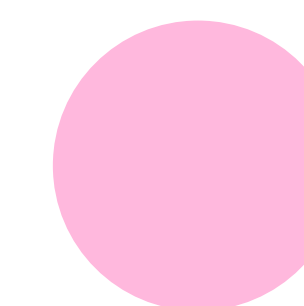
MENTA

PANTONE  
P 133-11 C  
RGB 167  
04 183  
CMYK 35 0  
24 4



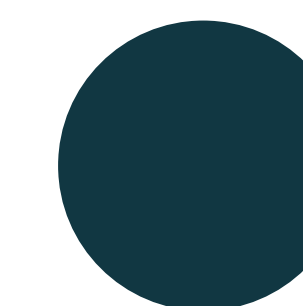
VERMELHO

PANTONE  
19-1758 TCX  
RGB 161 23 41  
CMYK 25 99  
80 3



ROSA

PANTONE  
2036 C  
RGB 248  
90 214  
CMYK 0 29 1 0



VERDE

PANTONE  
19-5220 TCX  
RGB 18 64 60  
CMYK 93 61  
51 54

# MIX



## IKIGAI

Força vital que nos estimula a viver.

生き甲斐

Inspirada nas paisagens coloridas das montanhas-arco-íris da Venezuela e da China, a coleção IKIGAI - terceira da REVERBERE - trata de conexões.

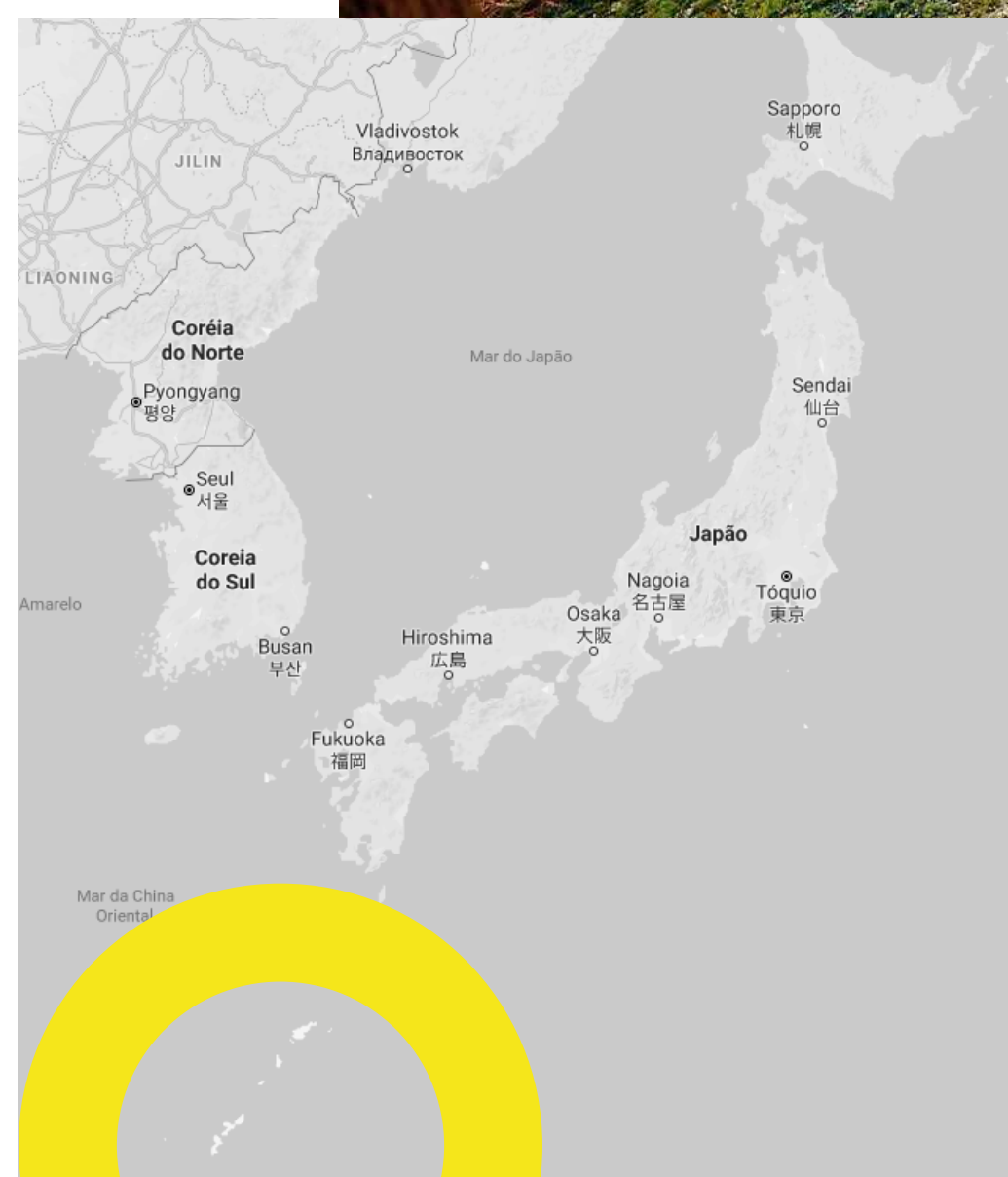
Todos os dias uma força impetuosa nos tira da cama para viver e experienciar o mundo. A cultura milenar japonesa abraça essa máxima no conceito do Ikigai, que tem suas raízes no complexo de ilhas de Okinawa, ao sul do Japão. Sinônimo de longevidade e saúde.

IKIGAI fala de força, propósito e auto-conhecimento para viver.

# TEMA



PARQUE ZHANGYE DANXIA - CHINA



OKINAWA

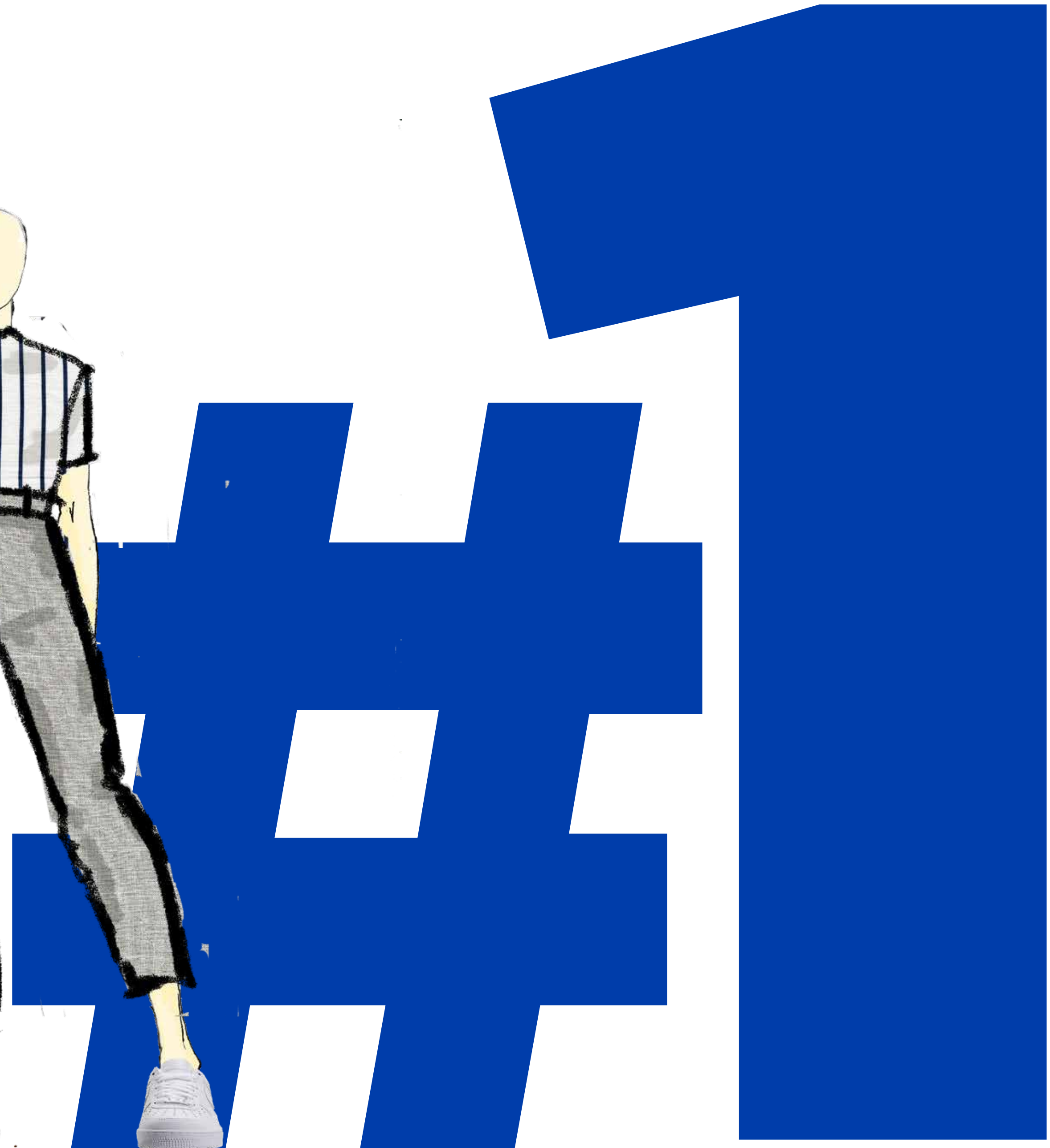


CASTELO DE SHURI



# LINE UP

# FAMÍLIA NAHA



**FAMÍLIA OKINAWA**



FAMÍLIA KIN





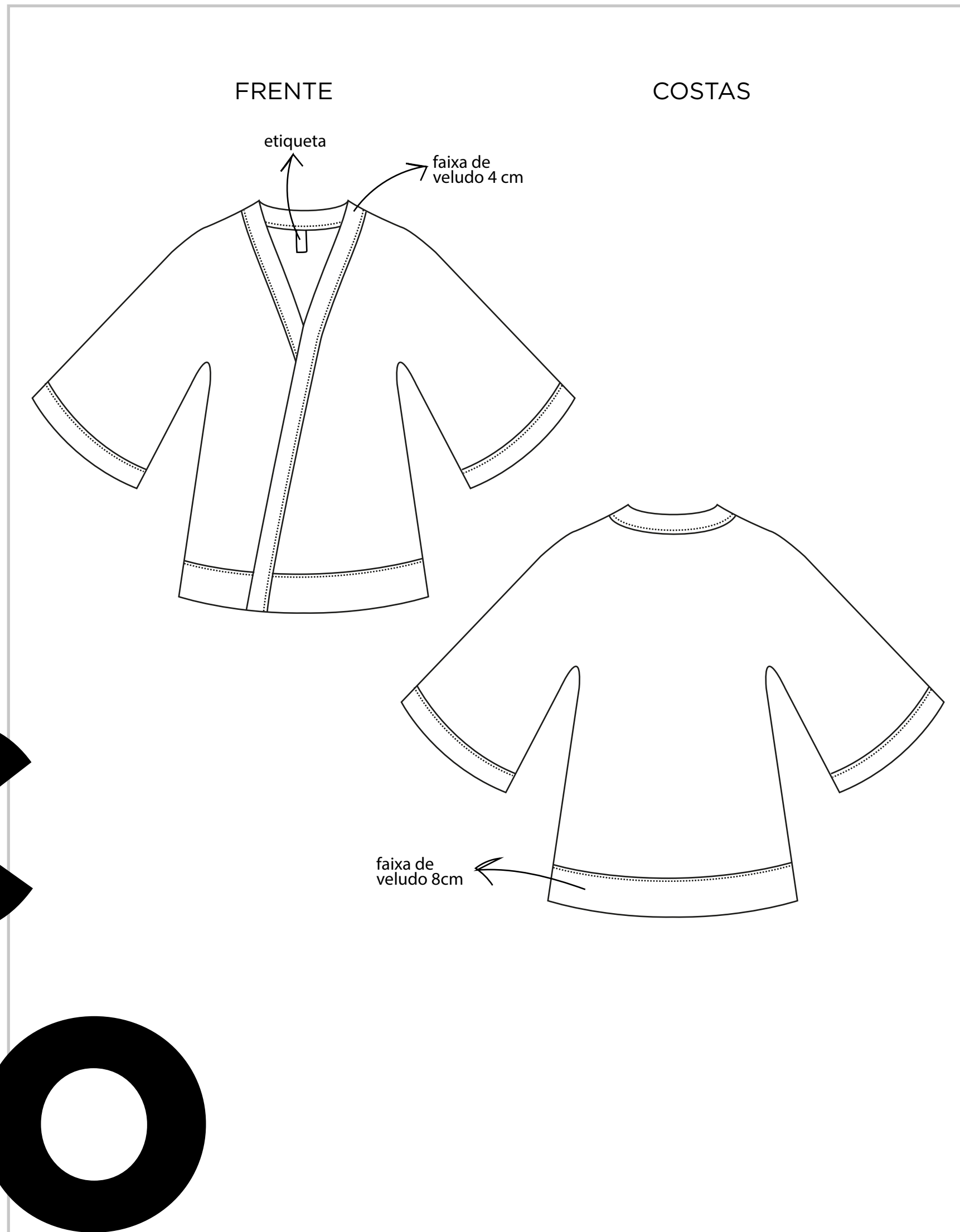
**FAMÍLIA OGIMI**



# TÉCNICO

# NICO

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO		COLEÇÃO	ikigai		
		REF MODELO	KIBCO1		
		DESCRIÇÃO	kimono listrado		
		DESIGNER	Belchior Araújo	DATA DE ENVIO	01.10.18
		MODELISTA	Belchior Araújo	REF MODELAGEM	KIBCO1



MATERIAIS & AVIAMENTOS					
MATERIAL	COR	QUANT.	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO
linho	listrado	2m	100% PES	CASA B	15/m
veludo	amarelo	0,5m	100% PES	CASA B	15/m
linha	branca	1 u	100% PES	CORRENTE	2/u

ETIQUETAS				
MATERIAL	TIPO	TAMANHO	COMPOSIÇÃO	FIXAÇÃO
algodão	silk	0,08m	100% CO	decote

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
OPERAÇÃO	TEMPO	MAQUINÁRIO
fazer acabamento costuras	5min	overlock
pregar faixas de veludo	15min	reta
rebater as faixas	5min	reta
costurar faixa/cinto	5min	reta
costurar as laterais	5min	reta

GRADE DE TAMANHOS						BENEFICIAMENTOS	
	38	40	42	44	TOTAL	BORDADO MÁQUINA	
VARIAÇÃO 1						BORDADO MANUAL	
VARIAÇÃO 2						LAVAGEM ESPECIAL	
VARIAÇÃO 3							
VARIAÇÃO 4							

OBS.:	



<b>PEÇA: KIMONO LISTRAS</b>				
<b>CUSTOS DIRETOS</b>				
<b>MATÉRIA-PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>TOTAL</b>	
Tecido 1	2m	15/m	30	
Tecido 2	0,5m	15/m	7,5	
Linha	1u	2/u	2	
Botão	-	-	-	
Zíper	-	-	-	
Etiqueta	1u	1/u	1	
Embalagem/Frete Compra	1u	5/u	5	
<b>TOTAL</b>			<b>45,5</b>	
<b>MÃO DE OBRA</b>	<b>DIÁRIA</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>TEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
Bordado*	100	12,5	1h	12,5
Modelagem	150	18,75	1h	18,75
Corte	90	11,25	0,5h	5,62
Costura	100	12,5	1h	12,5
<b>TOTAL</b>				<b>49,37</b>
<b>TOTAL CUSTOS DE PRODUÇÃO DA PEÇA</b>				<b>94,87 (CUSTO)</b>
<b>CUSTOS INDIRETOS</b>				
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>MENSALIDADE (730h)</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>TEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
Taxas softwares/cartão	150	0,205	730h	150
Internet	140	0,191	4 diárias (96h)	18,33
Espaço/Água/Luz	600	0,821	4 diárias (96h)	78,81
Marketing/Fotos/Anúncios	500	0,684	4 diárias (96h)	65,66
Domínio Site	4	0,005	730h	4
Transporte/Frete	200	0,273	730h	200
Taxa MEI	55	0,075	730h	55
Depreciação	100	0,136	4 diárias (96h)	13,05
Prolabore	1000	1,369	730h	1000
<b>TOTAL CUSTOS FIXOS MENSAIS PROPORCIONAIS</b>				<b>1584,85</b>

\*a customização é de livre escolha do cliente

<b>PRODUÇÃO DE 20 PEÇAS/MÊS</b>	<b>VALORES</b>
<b>CUSTOS INDIRETOS</b>	<b>1584,85</b>
<b>VALOR SOMADO EM CADA PEÇA PRODUZIDA</b>	<b>79,24</b>
<b>CUSTOS DIRETOS</b>	<b>94,87</b>
<b>CUSTO TOTAL (SEM MARKUP)</b>	<b>174,11</b>
<b>X2,5 (MARKUP) / PREÇO SUGERIDO</b>	<b>435,27</b>
<b>PREÇO FINAL</b>	<b>449,00*</b>

\*ajuste baseado em análise de valor percebido pelo mercado



# CUSTOS

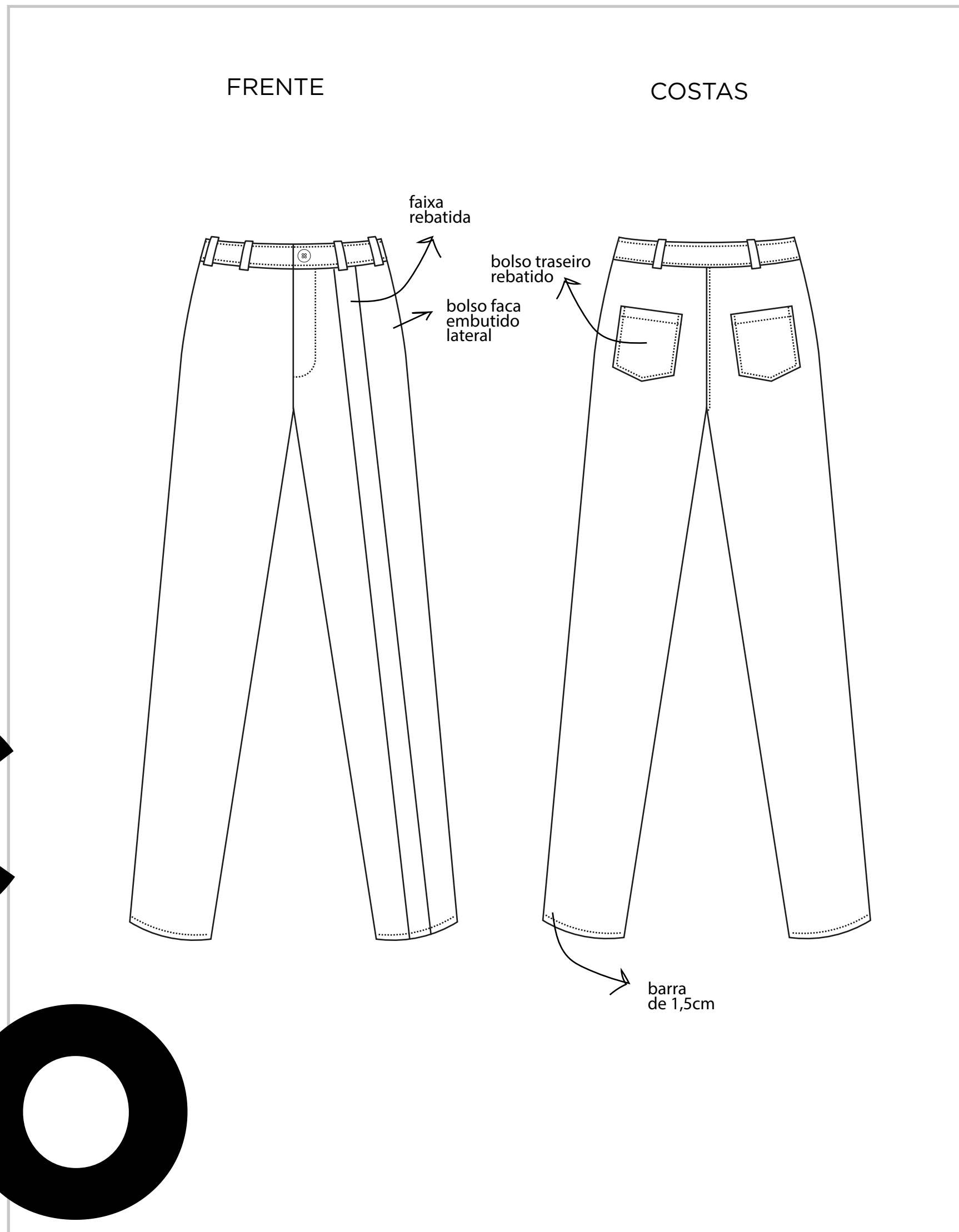
# TOS

# TÉCNICO

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO



COLEÇÃO **ikigai**  
 REF MODELO **CABCA1**  
 DESCRIÇÃO **calça branca**  
 DESIGNER **Belchior Araújo** DATA DE ENVIO **01.10.18**  
 MODELISTA **Belchior Araújo** REF MODELAGEM **CABCA1**



MATERIAIS & AVIAMENTOS

MATERIAL	COR	QUANT.	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO
brim	listrado	1,5m	98% CO 2% EL	CASA B	25/m
tafeta	amarelo	0,2m	100% PES	CASA B	15/m
linha	branca	1u	100% PES	CORRENTE	2/u
botão	prateada	1u	100% PES	CORRENTE	1/u
zíper	branca	1u	100% PES	CORRENTE	3/u

ETIQUETAS

MATERIAL	TIPO	TAMANHO	COMPOSIÇÃO	FIXAÇÃO
algodão	silk	0,08m	100% CO	centro das costas

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

OPERAÇÃO	TEMPO	MAQUINÁRIO
fixar faixa frontal	5min	reta
fazer acabamento costura	5min	overlock
fechar os ganchos	2min	reta
fazer a braquilha	8min	reta
montar os bolsos frontais	5min	reta
pregar os bolsos traseiros	5min	reta
unir laterais	5min	reta
pregar e rebater fundilho	5min	reta
pregar etiqueta	5min	reta
fechar pences	5min	reta
pregar cós e passantes	5min	reta
fazer a barra	5min	reta

GRADE DE TAMANHOS

	38	40	42	44	TOTAL
VARIAÇÃO 1					
VARIAÇÃO 2					
VARIAÇÃO 3					
VARIAÇÃO 4					

BENEFICIAMENTOS

BORDADO MÁQUINA	
BORDADO MANUAL	
LAVAGEM ESPECIAL	

OBS.:


<b>PEÇA: CALÇA BRANCA</b>				
<b>CUSTOS DIRETOS</b>				
<b>MATÉRIA-PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>TOTAL</b>	
Tecido 1	1,5m	25/m	37,5	
Tecido 2	0,2m	15/m	3	
Linha	1u	2/u	2	
Botão	1u	1/u	1	
Zíper	1u	3/u	3	
Etiqueta	1u	1/u	1	
Embalagem/Frete Compra	1u	5/u	5	
<b>TOTAL</b>			52,5	
<b>MÃO DE OBRA</b>	<b>DIÁRIA</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>TEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
Bordado*	100	12,5	1h	12,5
Modelagem	150	18,75	1h	18,75
Corte	90	11,25	0,5h	5,62
Costura	100	12,5	1h	12,5
<b>TOTAL</b>				49,37
<b>TOTAL CUSTOS DE PRODUÇÃO DA PEÇA</b>				<b>101,87 (CUSTO)</b>
<b>CUSTOS INDIRETOS</b>				
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>MENSALIDADE (730h)</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>TEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
Taxas softwares/cartão	150	0,205	730h	150
Internet	140	0,191	4 diárias (96h)	18,33
Espaço/Água/Luz	600	0,821	4 diárias (96h)	78,81
Marketing/Fotos/Anúncios	500	0,684	4 diárias (96h)	65,66
Domínio Site	4	0,005	730h	4
Transporte/Frete	200	0,273	730h	200
Taxa MEI	55	0,075	730h	55
Depreciação	100	0,136	4 diárias (96h)	13,05
Prolabore	1000	1,369	730h	1000
<b>TOTAL CUSTOS FIXOS MENSAIS PROPORCIONAIS</b>				<b>1584,85</b>

\*a customização é de livre escolha do cliente

<b>PRODUÇÃO DE 20 PEÇAS/MÊS</b>	<b>VALORES</b>
<b>CUSTOS INDIRETOS</b>	1584,85
<b>VALOR SOMADO EM CADA PEÇA PRODUZIDA</b>	79,24
<b>CUSTOS DIRETOS</b>	101,87
<b>CUSTO TOTAL (SEM MARKUP)</b>	181,11
<b>X2,5 (MARKUP) / PREÇO SUGERIDO</b>	452,77
<b>PREÇO FINAL</b>	<b>449,00*</b>
*ajuste baseado em análise de valor percebido pelo mercado	

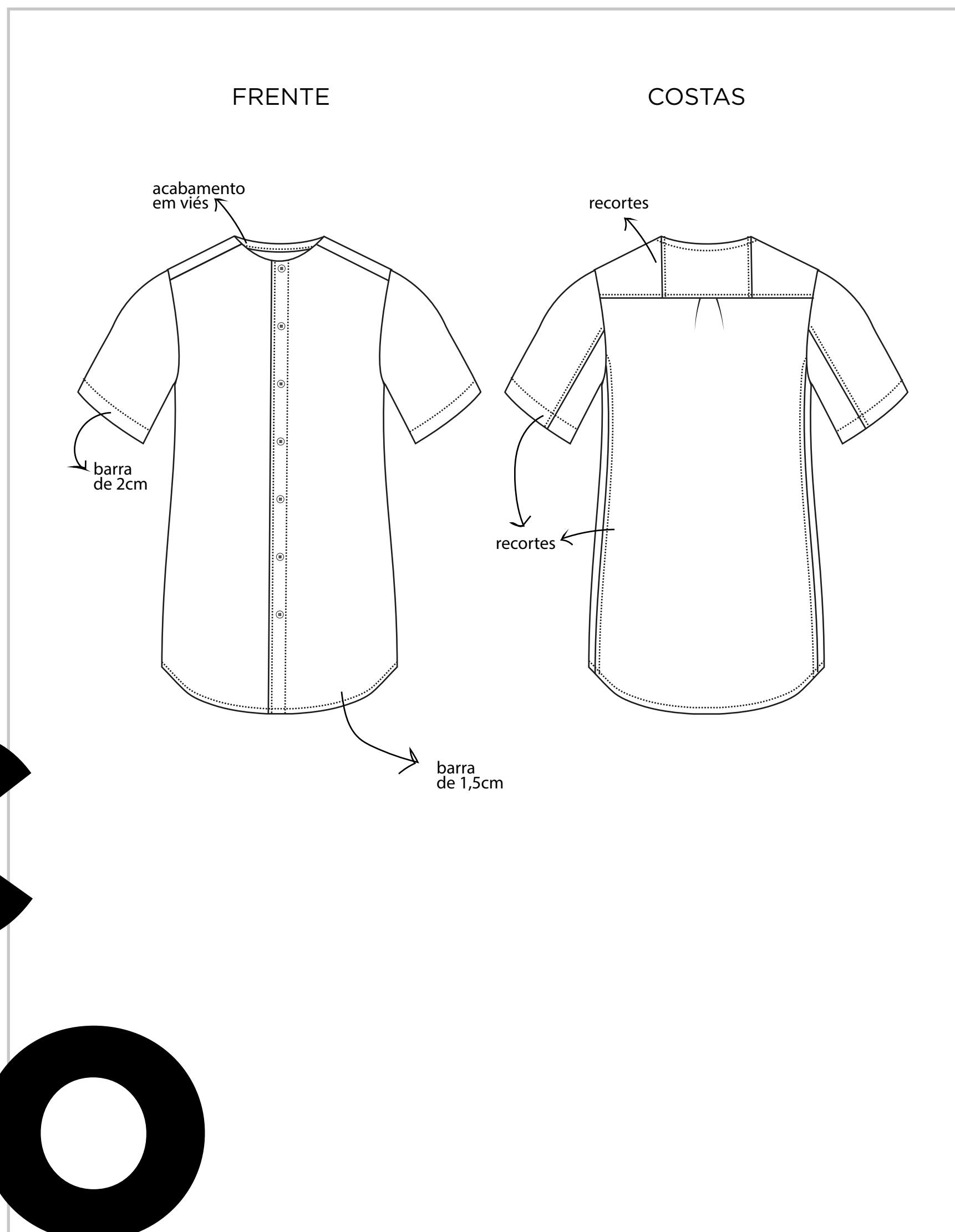


# CUSTOS

# TÉCNICO

# NICO

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO		COLEÇÃO	ikigai		
		REF MODELO	CAMLIS1		
		DESCRIÇÃO	camisa listrado		
		DESIGNER	Belchior Araújo	DATA DE ENVIO	01.10.18
		MODELISTA	Belchior Araújo	REF MODELAGEM	CAMLIS1



MATERIAIS & AVIAMENTOS					
MATERIAL	COR	QUANT.	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO
linho	listrado	1,5m	100% PES	CASA B	15/m
linha	branca	1u	100% PES	CORRENTE	2/u
botão	branca	1u	100% PES	CORRENTE	1/u

ETIQUETAS				
MATERIAL	TIPO	TAMANHO	COMPOSIÇÃO	FIXAÇÃO
algodão	silk	0,08m	100% CO	decote

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
OPERAÇÃO	TEMPO	MAQUINÁRIO
unir recortes	5min	reta
pregar as mangas	5min	reta
pregar etiqueta	5min	reta
fazer a tapeta	5min	reta
fazer acabamento costuras	5min	overlock
fechar as laterais	5min	reta
fazer as barras	5min	reta

GRADE DE TAMANHOS						BENEFICIAMENTOS	
	38	40	42	44	TOTAL	BORDADO MÁQUINA	
VARIAÇÃO 1						BORDADO MANUAL	
VARIAÇÃO 2						LAVAGEM ESPECIAL	
VARIAÇÃO 3							
VARIAÇÃO 4							

OBS.:	

PEÇA: CAMISA LISTRAS				
CUSTOS DIRETOS				
MATÉRIA-PRIMA	QUANTIDADE	PREÇO	TOTAL	
Tecido 1	1,5m	15/m	22,5	
Tecido 2	-	-	-	
Linha	1u	2/u	2	
Botão	7u	1/u	7	
Zíper	-	-	-	
Etiqueta	1u	1/u	1	
Embalagem/Frete Compra	1u	5/u	5	
TOTAL			37,5	
MÃO DE OBRA	DIÁRIA	VALOR/HORA	TEMPO	TOTAL
Bordado*	100	12,5	1h	12,5
Modelagem	150	18,75	1h	18,75
Corte	90	11,25	0,5h	5,62
Costura	100	12,5	1h	12,5
TOTAL				49,37
TOTAL CUSTOS DE PRODUÇÃO DA PEÇA				<b>86,87 (CUSTO)</b>
CUSTOS INDIRETOS				
DESCRIÇÃO	MENSALIDADE (730h)	VALOR/HORA	TEMPO	TOTAL
Taxas softwares/cartão	150	0,205	730h	150
Internet	140	0,191	4 diárias (96h)	18,33
Espaço/Água/Luz	600	0,821	4 diárias (96h)	78,81
Marketing/Fotos/Anúncios	500	0,684	4 diárias (96h)	65,66
Domínio Site	4	0,005	730h	4
Transporte/Frete	200	0,273	730h	200
Taxa MEI	55	0,075	730h	55
Depreciação	100	0,136	4 diárias (96h)	13,05
Prolabore	1000	1,369	730h	1000
TOTAL CUSTOS FIXOS MENSAIS PROPORCIONAIS				<b>1584,85</b>

\*a customização é de livre escolha do cliente

PRODUÇÃO DE 20 PEÇAS/MÊS	VALORES
CUSTOS INDIRETOS	1584,85
VALOR SOMADO EM CADA PEÇA PRODUZIDA	79,24
CUSTOS DIRETOS	86,87
CUSTO TOTAL (SEM MARKUP)	166,11
X2,5 (MARKUP) / PREÇO SUGERIDO	415,27
<b>PREÇO FINAL</b>	<b>399,00*</b>

\*ajuste baseado em análise de valor percebido pelo mercado



# CUSTOS

# TOS

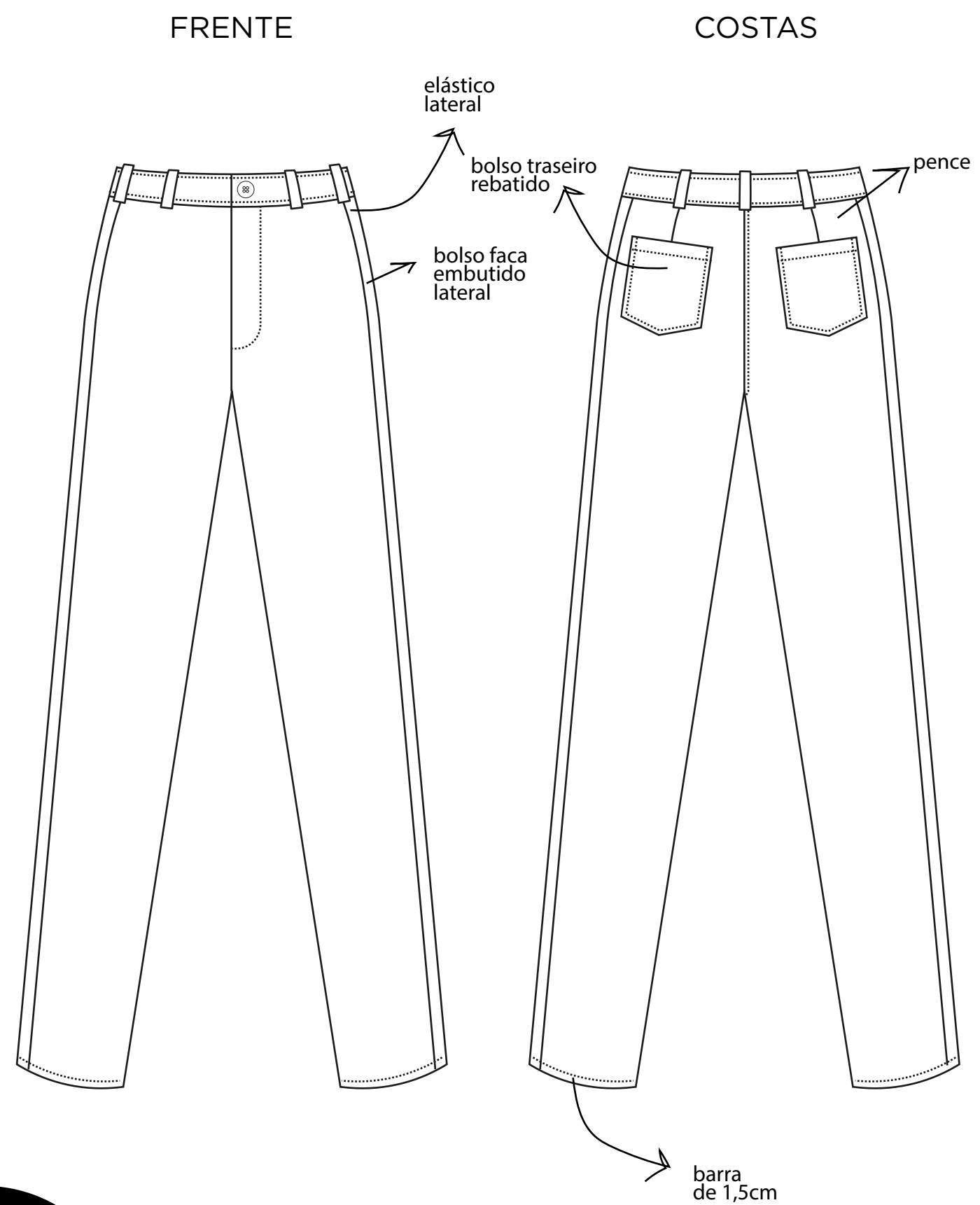
# TÉCNICO

# NICO

## FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO



COLEÇÃO	ikigai
REF MODELO	CAGRIS1
DESCRIÇÃO	calça cinza
DESIGNER	Belchior Araújo
DATA DE ENVIO	01.10.18
MODELISTA	Belchior Araújo
REF MODELAGEM	CAGRIS1



## MATERIAIS & AVIAMENTOS

MATERIAL	COR	QUANT.	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO
linho	cinza	1,5m	100% PES	CASA B	15/m
elástico	preto	0,4m	95% PES 5%EL	CORRENTE	4/m
linha	branca	1u	100% PES	CORRENTE	2/u
botão	cinza	1u	100% PES	CORRENTE	1/u
zíper	cinza	1u	100% PES	CORRENTE	3/u

## ETIQUETAS

MATERIAL	TIPO	TAMANHO	COMPOSIÇÃO	FIXAÇÃO
algodão	silk	0,08m	100% CO	decote

## SEQUÊNCIA OPERACIONAL

OPERAÇÃO	TEMPO	MAQUINÁRIO
fazer acabamento costura	5min	overlock
fechar pences	5min	reta
fechar os ganchos	5min	reta
fazer a braquilha	5min	reta
montar os bolsos frontais	5min	reta
pregar os bolsos traseiros	5min	reta
unir laterais	5min	reta
pregar faixas laterais	5min	reta
pregar e rebater fundilho	5min	reta
pregar etiqueta	5min	reta
pregar cós e passantes	5min	reta
fazer a barra	5min	reta

## GRADE DE TAMANHOS

	38	40	42	44	TOTAL
VARIAÇÃO 1					
VARIAÇÃO 2					
VARIAÇÃO 3					
VARIAÇÃO 4					

## BENEFICIAMENTOS

BORDADO MÁQUINA	
BORDADO MANUAL	
LAVAGEM ESPECIAL	

OBS.:


<b>PEÇA: CALÇA CINZA</b>				
<b>CUSTOS DIRETOS</b>				
<b>MATÉRIA-PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>TOTAL</b>	
Tecido 1	1,5m	10/m	15	
Elástico	0,4m	10/m	4	
Linha	1u	2/u	2	
Botão	1u	1/u	1	
Zíper	1u	3/u	3	
Etiqueta	1u	1/u	1	
Embalagem/Frete Compra	1u	5/u	5	
<b>TOTAL</b>			31	
<b>MÃO DE OBRA</b>	<b>DIÁRIA</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>TEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
Bordado*	100	12,5	1h	12,5
Modelagem	150	18,75	1h	18,75
Corte	90	11,25	0,5h	5,62
Costura	100	12,5	1h	12,5
<b>TOTAL</b>				49,37
<b>TOTAL CUSTOS DE PRODUÇÃO DA PEÇA</b>				<b>80,37 (CUSTO)</b>
<b>CUSTOS INDIRETOS</b>				
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>MENSALIDADE (730h)</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>TEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
Taxas softwares/cartão	150	0,205	730h	150
Internet	140	0,191	4 diárias (96h)	18,33
Espaço/Água/Luz	600	0,821	4 diárias (96h)	78,81
Marketing/Fotos/Anúncios	500	0,684	4 diárias (96h)	65,66
Domínio Site	4	0,005	730h	4
Transporte/Frete	200	0,273	730h	200
Taxa MEI	55	0,075	730h	55
Depreciação	100	0,136	4 diárias (96h)	13,05
Prolabore	1000	1,369	730h	1000
<b>TOTAL CUSTOS FIXOS MENSAIS PROPORCIONAIS</b>				<b>1584,85</b>

\*a customização é de livre escolha do cliente

<b>PRODUÇÃO DE 20 PEÇAS/MÊS</b>	<b>VALORES</b>
<b>CUSTOS INDIRETOS</b>	1584,85
<b>VALOR SOMADO EM CADA PEÇA PRODUZIDA</b>	79,24
<b>CUSTOS DIRETOS</b>	80,37
<b>CUSTO TOTAL (SEM MARKUP)</b>	159,61
<b>X2,5 (MARKUP) / PREÇO SUGERIDO</b>	399,02
<b>PREÇO FINAL</b>	<b>349,00*</b>
*ajuste baseado em análise de valor percebido pelo mercado	



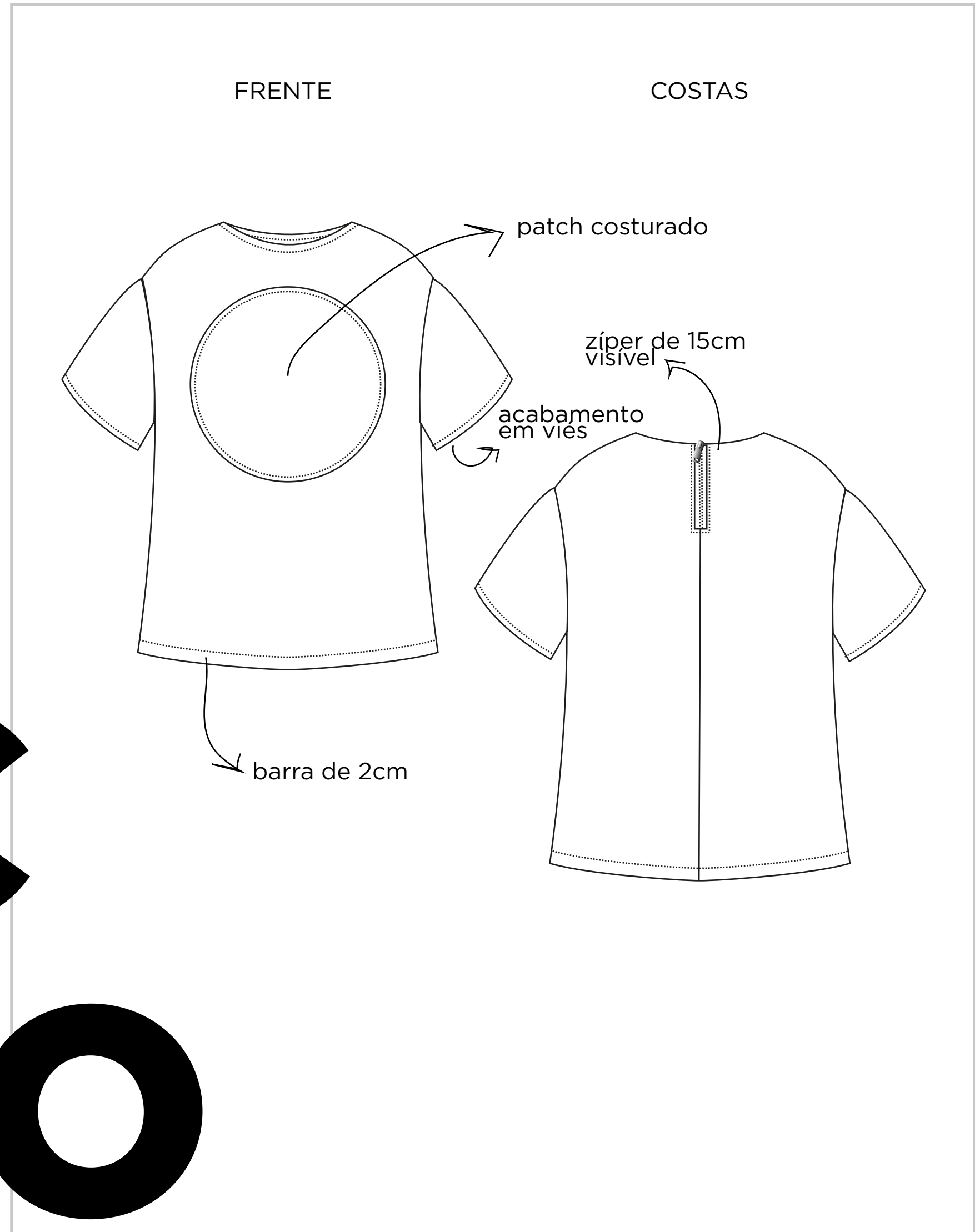
# CUSTOS

# TOS

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO



COLEÇÃO	ikigai
REF MODELO	TSBCO1
DESCRIÇÃO	tshirt branca
DESIGNER	Belchior Araújo
DATA DE ENVIO	01.10.18
MODELISTA	Belchior Araújo
REF MODELAGEM	TSBCO1



# TÉCNICO

# NICO

MATERIAIS & AVIAMENTOS

MATERIAL	COR	QUANT.	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO
linho	branca	1m	100% PES	CASA B	15/m
tafetá	azul	0,5m	100% PES	CASA B	15/m
linha	branca	1u	100% PES	CORRENTE	2/u
zíper	azul	1u	100% PES	CORRENTE	3/u
viés malha	branca	0,5m	98% CO 2% EL	CASA B	8/m

ETIQUETAS

MATERIAL	TIPO	TAMANHO	COMPOSIÇÃO	FIXAÇÃO
algodão	silk	0,08m	100% CO	decote

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

OPERAÇÃO	TEMPO	MAQUINÁRIO
fixar cículo da frente	5min	reta
pregar as mangas	5min	reta
fechar centro costas	2min	reta
pregar zíper	8min	reta
pregar etiqueta	5min	reta
colocar viés mangas e decote	5min	reta
fazer acabamento costuras	5min	overlock
fechar as laterais	5min	reta
fazer a barra	5min	reta

GRADE DE TAMANHOS

	38	40	42	44	TOTAL
VARIAÇÃO 1					
VARIAÇÃO 2					
VARIAÇÃO 3					
VARIAÇÃO 4					

BENEFICIAMENTOS

BORDADO MÁQUINA	
BORDADO MANUAL	
LAVAGEM ESPECIAL	

OBS.:




PEÇA: TSHIRT BRANCA				
CUSTOS DIRETOS				
MATÉRIA-PRIMA	QUANTIDADE	PREÇO	TOTAL	
Tecido 1	1,5m	15/m	22,5	
Tecido 2	0,5m	15/m	7,5	
Linha	1u	2/u	2	
Viés	0,5m	8/m	4	
Zipper	1u	3/u	3	
Etiqueta	1u	1/u	1	
Embalagem/Frete Compra	1u	5/u	5	
TOTAL			45	
MÃO DE OBRA	DIÁRIA	VALOR/HORA	TEMPO	TOTAL
Bordado*	100	12,5	1h	12,5
Modelagem	150	18,75	1h	18,75
Corte	90	11,25	0,5h	5,62
Costura	100	12,5	1h	12,5
TOTAL				49,37
TOTAL CUSTOS DE PRODUÇÃO DA PEÇA				<b>94,37 (CUSTO)</b>
CUSTOS INDIRETOS				
DESCRIÇÃO	MENSALIDADE (730h)	VALOR/HORA	TEMPO	TOTAL
Taxas softwares/cartão	150	0,205	730h	150
Internet	140	0,191	4 diárias (96h)	18,33
Espaço/Água/Luz	600	0,821	4 diárias (96h)	78,81
Marketing/Fotos/Anúncios	500	0,684	4 diárias (96h)	65,66
Domínio Site	4	0,005	730h	4
Transporte/Frete	200	0,273	730h	200
Taxa MEI	55	0,075	730h	55
Depreciação	100	0,136	4 diárias (96h)	13,05
Prolabore	1000	1,369	730h	1000
TOTAL CUSTOS FIXOS MENSALIS PROPORCIONAIS				<b>1584,85</b>

PRODUÇÃO DE 20 PEÇAS/MÊS	VALORES
CUSTOS INDIRETOS	1584,85
VALOR SOMADO EM CADA PEÇA PRODUZIDA	79,24
CUSTOS DIRETOS	94,37
CUSTO TOTAL (SEM MARKUP)	173,61
X2,5 (MARKUP) / PREÇO SUGERIDO	434,02
<b>PREÇO FINAL</b>	<b>399,00*</b>

\*ajuste baseado em análise de valor percebido pelo mercado




# CUSTOS

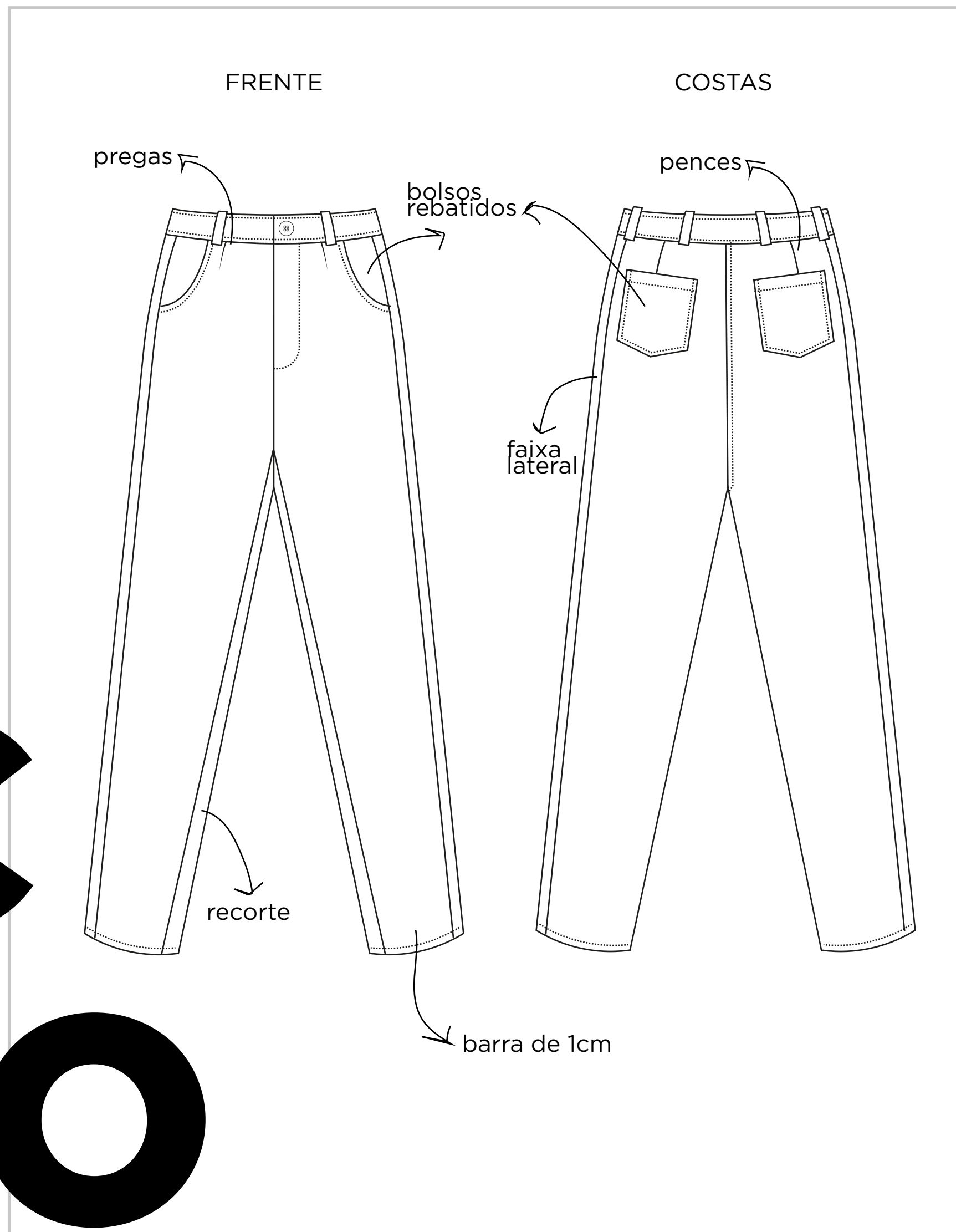
# TOS

\*a customização é de livre escolha do cliente

# TÉCNICO

# NICO

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO		COLEÇÃO	ikigai		
		REF MODELO	CABLU1		
		DESCRIÇÃO	calça azul		
		DESIGNER	Belchior Araújo	DATA DE ENVIO	01.10.18
		MODELISTA	Belchior Araújo	REF MODELAGEM	CABLU1



MATERIAIS & AVIAMENTOS					
MATERIAL	COR	QUANT.	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	CUSTO
brim	listrado	1,5m	100% CO	CASA B	20/m
tafeta	azul	0,2m	100% PES	CASA B	15/m
linha	azul	1u	100% PES	CORRENTE	2/u
botão	prateada	1u	100% PES	CORRENTE	1/u
zíper	azul	1u	100% PES	CORRENTE	3/u

ETIQUETAS				
MATERIAL	TIPO	TAMANHO	COMPOSIÇÃO	FIXAÇÃO
algodão	silk	0,08m	100% CO	centro costas

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
OPERAÇÃO	TEMPO	MAQUINÁRIO
fazer acabamento costura	5min	overlock
fechar os ganchos	5min	reta
fazer a braquilha	5min	reta
montar os bolsos frontais	10min	reta
unir recorte frontal centro	5min	reta
pregar os bolsos traseiros	5min	reta
unir laterais	5min	reta
pregar faixas laterais	5min	reta
pregar e rebater fundilho	5min	reta
pregar etiqueta	5min	reta
fechar pences	5min	reta
pregar cós e passantes	5min	reta
fazer a barra	5min	reta

GRADE DE TAMANHOS						BENEFICIAMENTOS	
	38	40	42	44	TOTAL	BORDADO MÁQUINA	
VARIAÇÃO 1						BORDADO MANUAL	
VARIAÇÃO 2						LAVAGEM ESPECIAL	
VARIAÇÃO 3							
VARIAÇÃO 4							

OBS.:	

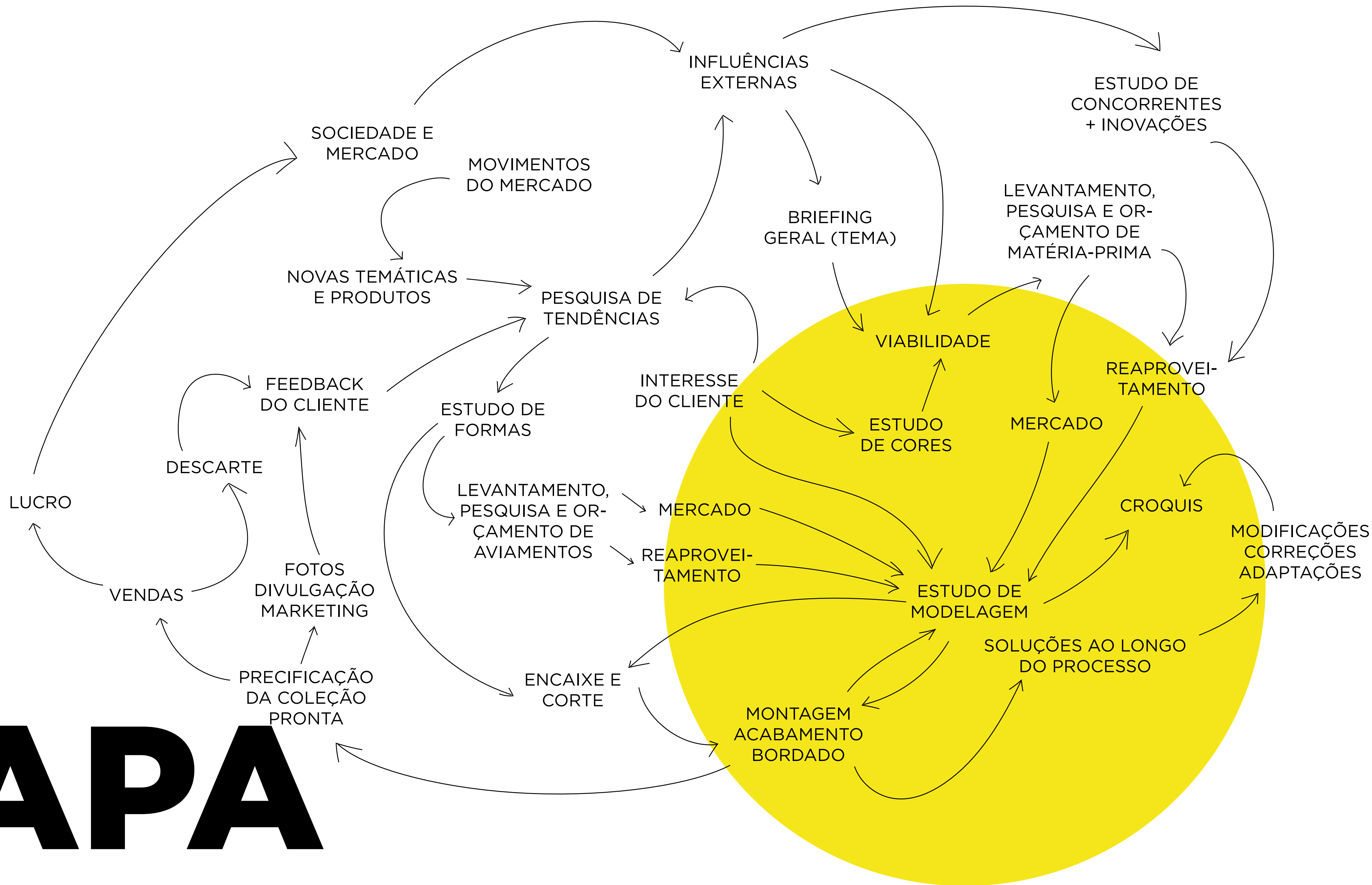
<b>PEÇA: CALÇA AZUL</b>				
<b>CUSTOS DIRETOS</b>				
<b>MATÉRIA-PRIMA</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>PREÇO</b>	<b>TOTAL</b>	
Tecido 1	1,5m	20/m	30	
Tecido 2	0,4m	15/m	3	
Linha	1u	2/u	2	
Botão	1u	1/u	1	
Zipper	1u	3/u	3	
Etiqueta	1u	1/u	1	
Embalagem/Frete Compra	1u	5/u	5	
<b>TOTAL</b>			<b>45</b>	
<b>MÃO DE OBRA</b>	<b>DIÁRIA</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>TEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
Bordado*	100	12,5	1h	12,5
Modelagem	150	18,75	1h	18,75
Corte	90	11,25	0,5h	5,62
Costura	100	12,5	1h	12,5
<b>TOTAL</b>			<b>49,37</b>	
<b>TOTAL CUSTOS DE PRODUÇÃO DA PEÇA</b>			<b>94,37 (CUSTO)</b>	
<b>CUSTOS INDIRETOS</b>				
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>MENSALIDADE (730h)</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>TEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
Taxas softwares/cartão	150	0,205	730h	150
Internet	140	0,191	4 diárias (96h)	18,33
Espaço/Água/Luz	600	0,821	4 diárias (96h)	78,81
Marketing/Fotos/Anúncios	500	0,684	4 diárias (96h)	65,66
Domínio Site	4	0,005	730h	4
Transporte/Frete	200	0,273	730h	200
Taxa MEI	55	0,075	730h	55
Depreciação	100	0,136	4 diárias (96h)	13,05
Prolabore	1000	1,369	730h	1000
<b>TOTAL CUSTOS FIXOS MENSAIS PROPORCIONAIS</b>			<b>1584,85</b>	

<b>PRODUÇÃO DE 20 PEÇAS/MÊS</b>	<b>VALORES</b>
<b>CUSTOS INDIRETOS</b>	1584,85
<b>VALOR SOMADO EM CADA PEÇA PRODUZIDA</b>	79,24
<b>CUSTOS DIRETOS</b>	94,37
<b>CUSTO TOTAL (SEM MARKUP)</b>	173,61
<b>X2,5 (MARKUP) / PREÇO SUGERIDO</b>	434,02
<b>PREÇO FINAL</b>	<b>399,00*</b>
*ajuste baseado em análise de valor percebido pelo mercado	



# CUSTOS

# MAPA



LEVANTAMENTO DE  
MATÉRIA-PRIMA



ESCOLHA DE  
TECIDOS



MODELAGEM

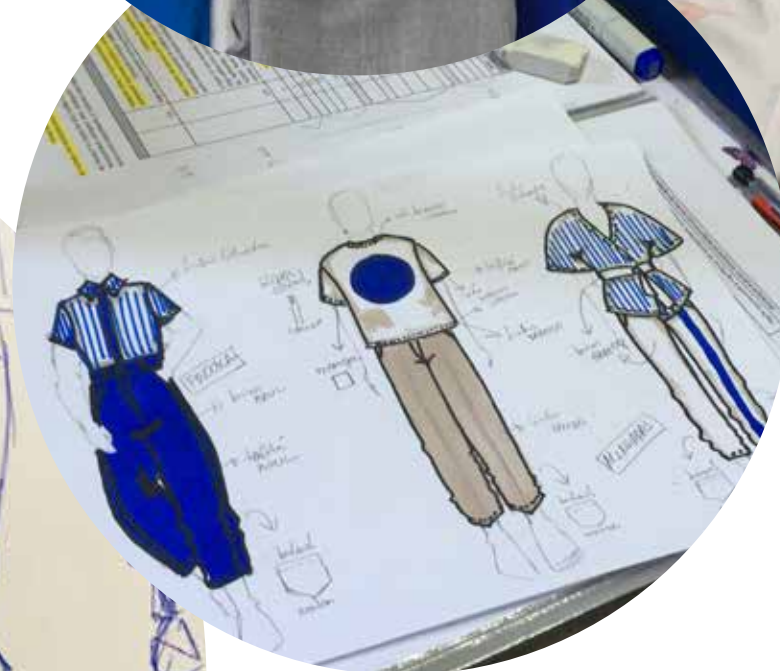


ENCAIXE E CORTE



MONTAGEM

DESENHO EM FORMATO  
DE FICHA TÉCNICA



PRIMEIROS  
ESBOÇOS



# MAPA

# PRODUTIVO

**DIFERENCIAÇÃO**  
PRÁTICO  
EXCLUSIVO  
MINIMALISTA  
CONSTRUTIVISTA



**SUSTENTABILIDADE**  
REAPROVEITAMENTO  
DE MATÉRIA-PRIMA

# CDS

**COMPETITIVIDADE**  
MARKETING EMOCIONAL  
COMUNICAÇÃO ACESSÍVEL  
APROXIMAÇÃO AO CLIENTE



## PILARES DA SUSTENTABILIDADE

	ECONÔMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
AGORA	Customização dos produtos Exclusividade da tiragem Ateliê de alfaiataria	Valorização de artistas locais Colaboração e custos divididos com estes/estas artistas	Reaproveitamento de 95% da matéria-prima usada na coleção
CURTO PRAZO	Abertura de todos os custos da produção, da matéria-prima à mão-de-obra	Parte do lucro revertido para co- munidades e cooperativas de artesãs/ãos	Compromisso da cota de aproveitamento de matéria-pri- ma entre 50 e 60%
MÉDIO PRAZO	Abertura de lojas físicas e Intro- dução da linha luxo, com ainda mais qualidade	Produção em conjunto à coop- erativas de artesãs/aãos	Parceria com empresas para desenvolvimento de coleções mais sustentáveis
LONGO PRAZO	Entrega nacional e internacional sem custos para o cliente	Custeio de cursos profissionali- zantes para comunidades car- entes, ligadas ou não às artesãs	Utilização exclusiva de tecidos ecológicos e que não agridiram a natureza na sua fabricação

# FUTURO



**BRINDE REVERBERE**

CAIXA PRESENTEÁVEL

30 X30CM

RELEASE IMPRESSO [INTERNO]

MOLESKINE PEQUENO

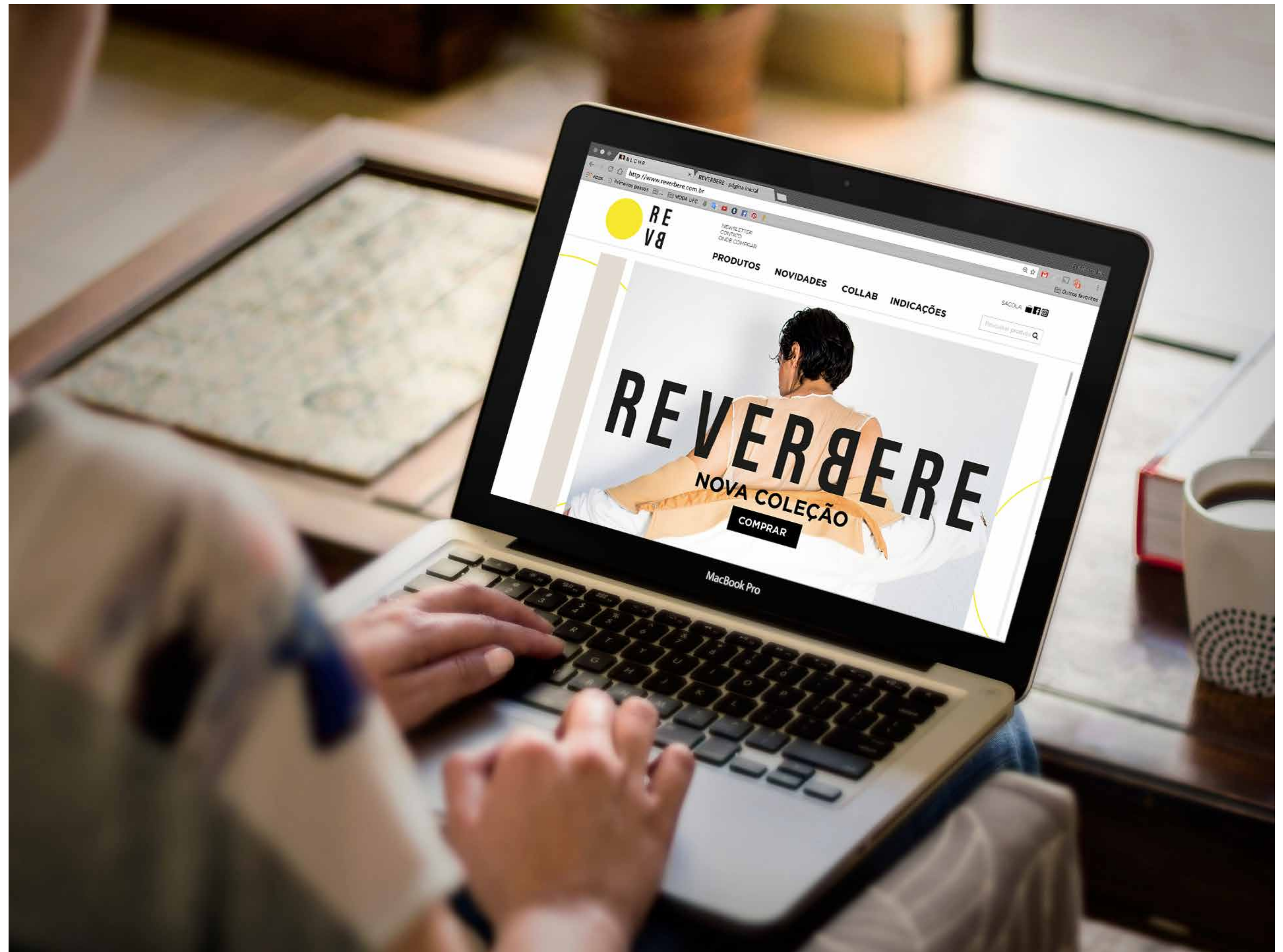
GARRAFA TÉRMICA

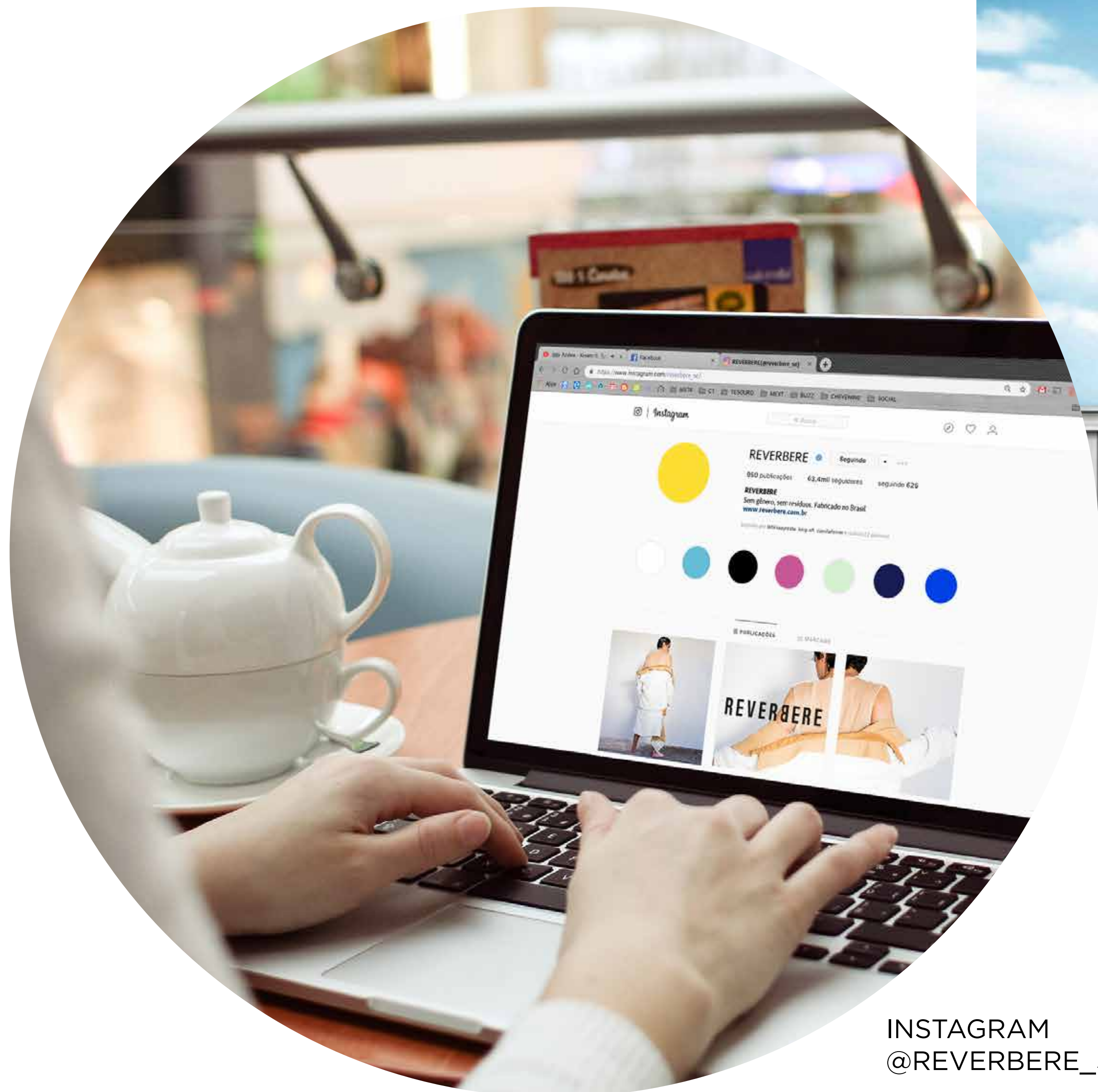
# MÍDIA KIT





**SITE**





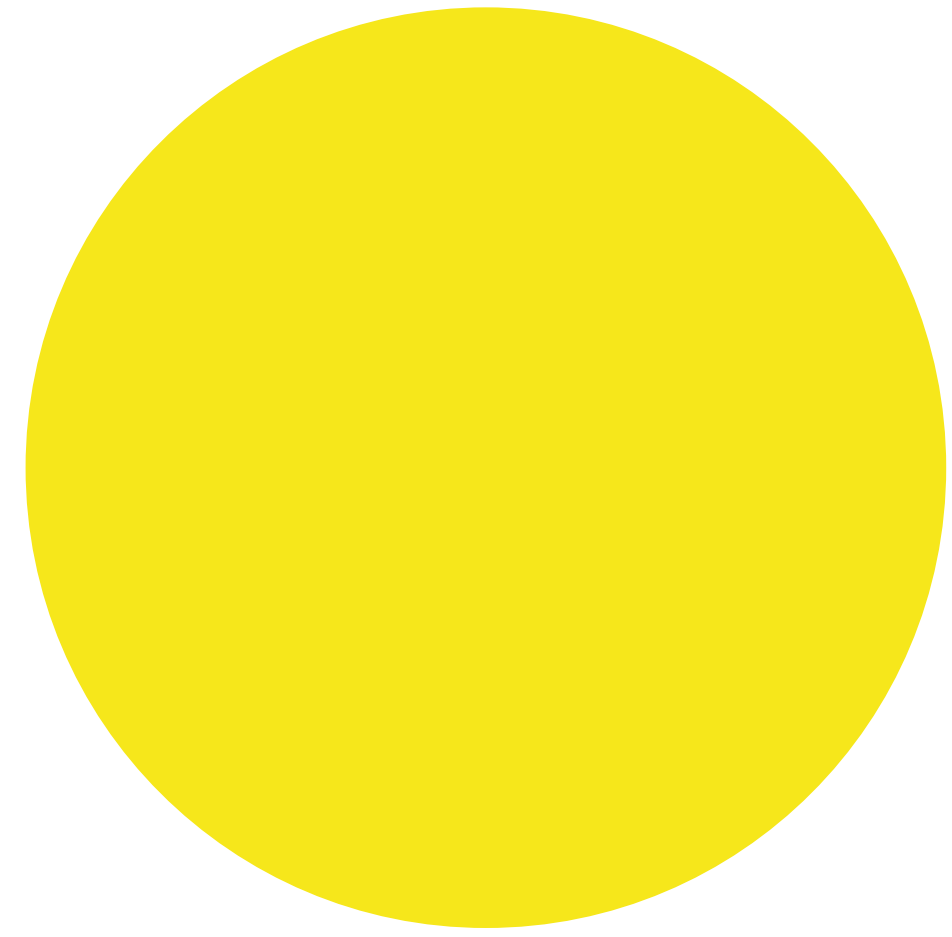
INSTAGRAM  
@REVERBERE\_SE



OUTDOOR  
REVERBERE

# MÍDIAS





**RE  
VB**