

la g

bia guerrero
designer de superfície

BEATRIZ FIGUEIREDO DE QUEIROZ

BEATRIZ QUEIROZ - ATELIÊ DE DESIGN DE SUPERFÍCIE

Projeto de Moda apresentada ao curso de graduação em Design –Moda da Universidade Federal do Ceará como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design- Moda.

Área de concentração: Serviço

Aprovada em : ___/___/___

BANCA EXAMINADORA

Profa. Ma. Manuela Fátima Paula de Medeiros (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará

Profa. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queiroz
Universidade Federal do Ceará

Profa. Ma. Syomara dos Santos Duarte Pinto
Universidade Federal do Ceará

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

Queiroz, Beatriz Figueiredo de.

Ateliê de design de superfície / Beatriz Figueiredo de Queiroz. – 2018.

44 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.

Orientação: Profa. Ma. Manuela Fátima Paula de Medeiros.

1. Estamparia. 2. Designer de estampas. 3. Design de superfície. 4. Ateliê. I. Título.

CDD 391

bia queiroz

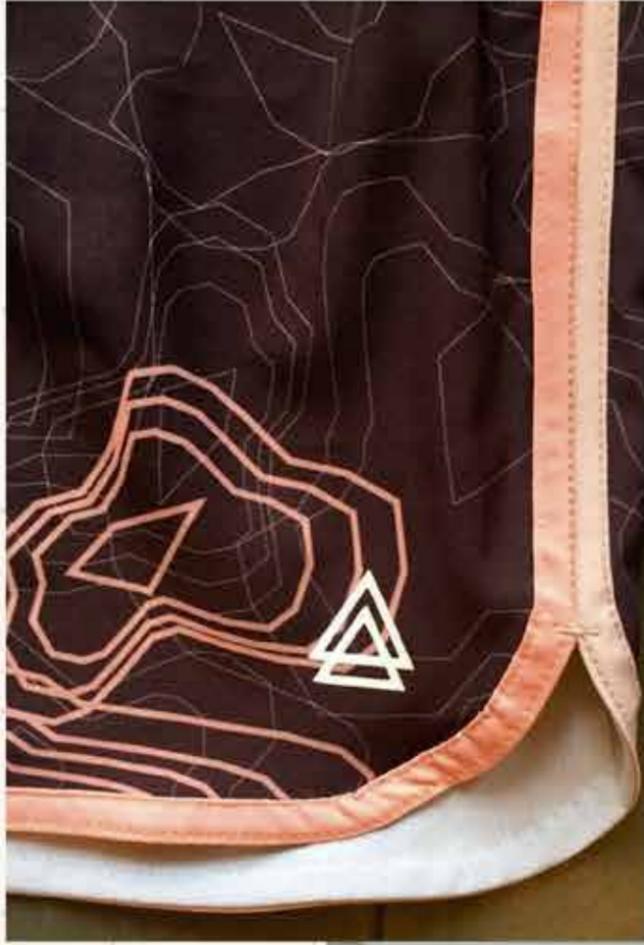
Desde criança sou apaixonada por moda, desenhos e texturas. Já naquela época me instigava saber como roupas, estampas e texturas eram feitas. Com 18 anos entrei no curso de Design-Moda na UFC. E foi em 2016 em uma oficina sobre estamparia, promovida pelo curso que eu me apaixonei pela área. Na faculdade fiz a cadeira de design de superfície onde pude aprimorar o olhar para as diferentes intervenções que o tecido pode sofrer. Mas foi estagiando na Amaré design que pude ter um maior contato com o mercado e o processo criativo e de produção das estampas, criando para marcas como lury Costa, les Alis e Pena.

O ateliê bia queiroz une criatividade e modernidade com os conhecimentos adquiridos durante o curso.



DESIGNER DE MODA, 22 ANOS

1.



2.



portfolia

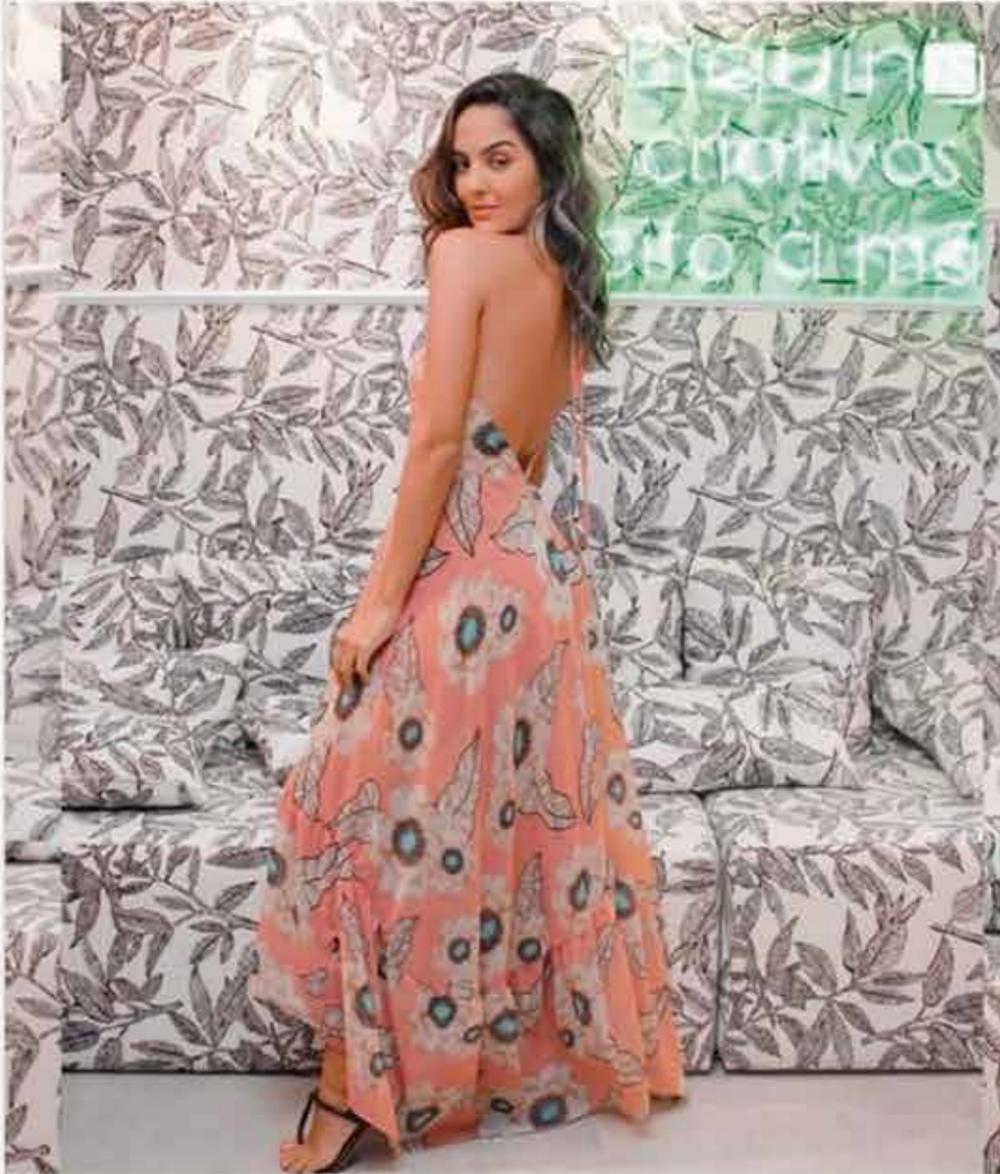
3.



1. Parko 2. Les Alis 3. lury Costa

portfolia

4.



6.



5.



4. Só Biquinis 5. Disole 6. Iury Costa

briefing

JUSTIFICATIVA

A crescente demanda de marcas usando estampas exclusivas como forma de diferenciação, além da possibilidade de introduzir novas formas de diferenciação no mercado e fazer algo autoral fugindo da cópia.

RESULTADOS DESEJÁVEIS

Criar intervenções na superfície (tecido) que atendam as necessidades de cada cliente

RESPONSABILIDADE DO PROJETO

Beatriz Queiroz

briefing

MARCA	bia queiroz
PRODUTO	estampas, bordados, cortes a laser (design de superficie)
PREÇO	de R\$ 100,00 à R\$ 2.000,00
PROMOÇÃO	midias sociais, email marketing, promover workshops e parcerias com marcas
CONCORRENTES	Henrique Abreu, Amaré design, Attualitá, Auxí.

briefing

TECNOLOGIA

computador, mesa digitalizadora, programas adobe

ESTRATÉGIA

ser percebida como um ateliê de design de superfície criativo e inovador no mercado brasileiro.

SEXO

unissex

CLASSE SOCIAL A e B

FAIXA ETÁRIA Indiferente

briefing

COMPORTAMENTO

marcas que valorizam o feito a mão e sabem o valor do trabalho artístico exclusivo e personalizado

HÁBITOS DE CONSUMO

marcas que consomem muita estampa por coleção e marcas que utilizam intervenções diferentes no tecido em suas coleções

PESQUISA

Constantes pesquisas para trazer sempre modernidade e inovação para os clientes

IMAGEM CORPORATIVA

Branding focado na personalização e exclusividade dos desenhos feitos à mão para cada cliente. Tudo sendo comunicado através das redes sociais e itens de papelaria.

o ateliê

Trabalhando de forma personalizada, seguindo as orientações dos clientes, criamos de forma exclusiva e slow. A missão do ateliê é criar para o mercado brasileiro, com dedicação, inovação e modernidade, estampas, desenhos para bordados e cortes a laser, dentre outras aplicações do design de superfície. Tendo o tecido como principal superfície a ser explorada, mas não se limitando a ele. Criatividade, originalidade e qualidade são prioridades no ateliê, para proporcionar a melhor experiência com atendimento personalizado para cada cliente.



designer de superfície

análise SWOT

FORÇA

- ◆ Experiência de mercado
- ◆ Conhecimento de estampas e programas adobe
- ◆ Formação em Design-Moda
- ◆ Ser designer de superfície e não somente de estampas

OPORTUNIDADES

- ◆ Busca pela diferenciação no mercado através da exclusividade
- ◆ Democratização das técnicas de estamparia
- ◆ Evolução tecnológica

FRAQUEZAS

- ◆ Pouco tempo de mercado
- ◆ Não ser conhecida
- ◆ Tempo de execução

AMEAÇAS

- ◆ Concorrentes consolidados
- ◆ A economia

público - alvo

Marcas/confecções que atendam os públicos A,B e C e usem o design de superfície em suas coleções.



concorrentes



Clau Cicala (@estudio_claucicala)

Auxi (@drawxi)

Attualita (@attualitaestampas)

La estampa (@laestampa)

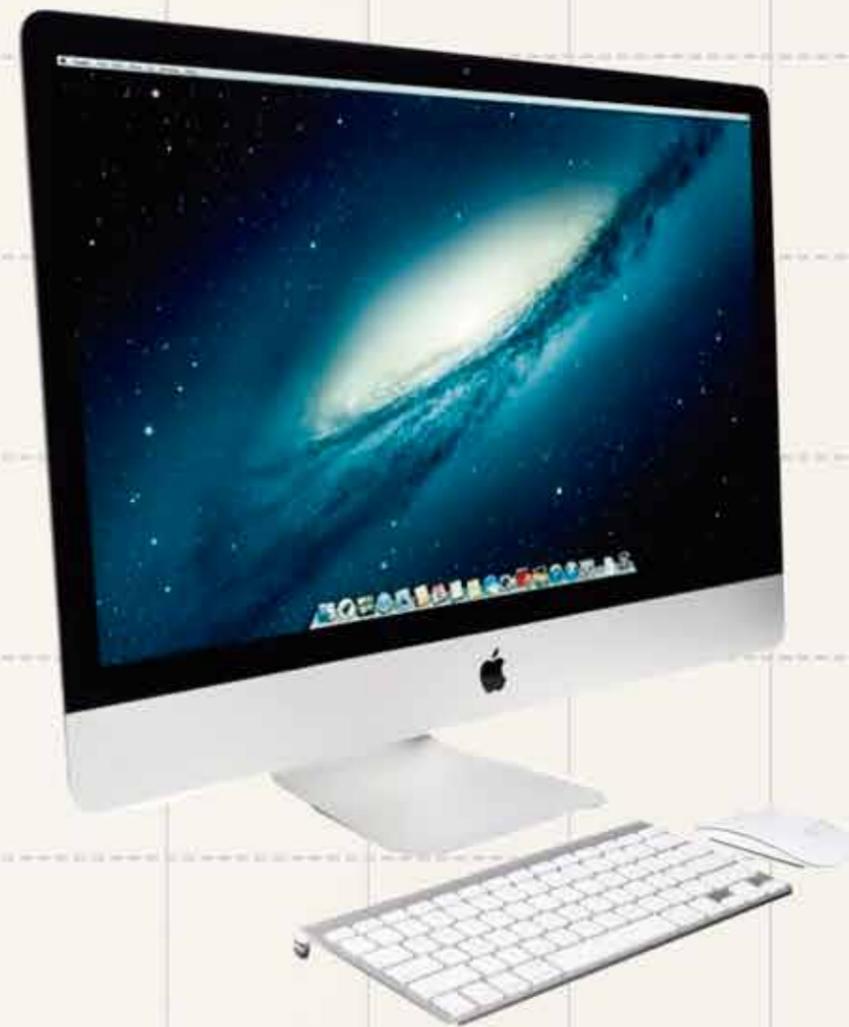


painel tecnologico

{ recursos próprios }



mesa digitalizadora
(wacom)



computador

{ terceirizados }



impressão digital



máquina de bordado



calandra (sublimação)



corte a laser

vocações regionais



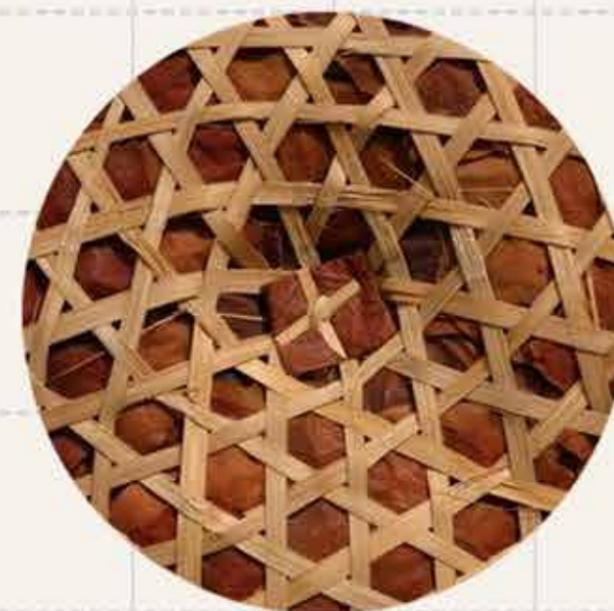
couro



bordado



renda de bilro



palha

identidade
visual

bia queiroz

b. queiroz

bq

A logo foi desenvolvida a partir dos conceitos da marca: exclusividade, sofisticação e feito à mão

cores

be
g

CMYK

C:24
M:40
Y:98
K:0

be
g

CMYK

C:41
M:99
Y:19
K:0

tipografias

Caviar Dreams
Halimum

fluxograma



— BRIEFING —

marca:

coleções:

Tema: _____

Tipo de serviço:

- estampa bordado corte a laser

técnicas de preferência: (se for estampa)

- Marcador Aquarela Fotográfica

outra: _____

tipo de estampa:

- corrida localizada Barrado

outra: _____

quantidade: _____

bia queiroz
designer de superfície

Tema: _____

Tipo de serviço:

- estampa bordado corte a laser

técnicas de preferência: (se for estampa)

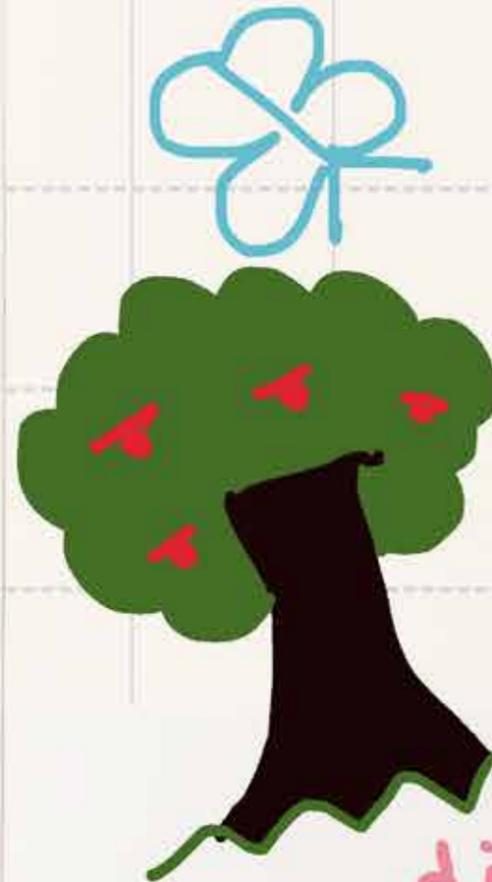
- Marcador Aquarela Fotográfica

outra: _____

Clara tem 7 anos e ama brincar com coisas manuais, tinta argila, barro ,etc. Estuda em uma escola montessoriana e , é muito criativa e curiosa. Na sua turma de amigos, sempre lidera as brincadeiras. Clara gosta de correr, subir em árvores e brincar ao ar livre. Seu lugar preferido é o zoológico, pois ama ver os diferentes animais que lá habitam, além dos espaços livres para brincar.



dia no parque



diversão



briefing sugerido

— BRIEFING —

marca:

coleção:

Tema: A nossa coleção chama Vale dos Dinossauros. Ela fala sobre os dinossauros de uma maneira divertida e colorida. é uma brincadeira com esses seres primitivos.

Tipo de serviço:

estampa bordado corte a laser

técnicas de preferência: (se for estampa)

Marcador Aquarela Fotográfica

outra: _____

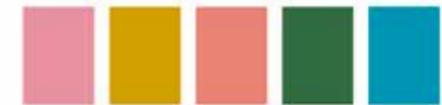
tipo de estampa:

corrida localizada Barrado

outra: _____

quantidade: 2 estampas corridas e 1 estampa localizada

cartela de cores:



bia queiroz
designer de superfície

brincadeira
de criança



bordado

listradino

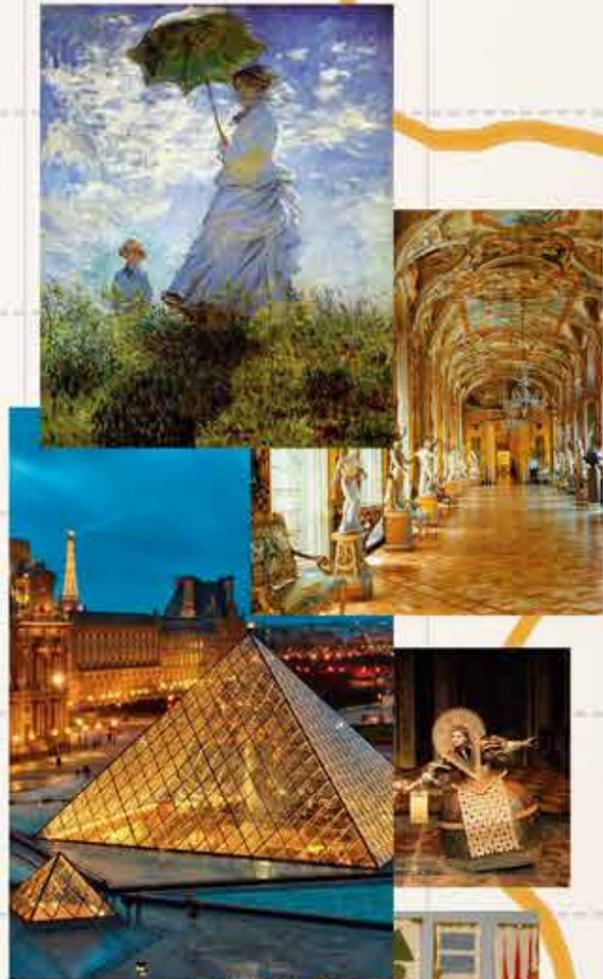


vale dos dinossauros





A
R
T
E



D E S I G N



N
E
C
O
C
I
O
S



F A M Í L I A



Marina tem 37 anos, é empresária e tem uma vida corrida e atarefada, com muitas reuniões. É casada, tem 2 filhos e nas horas vagas ama ficar com sua família e frequentar museus, teatro e cinema. Aprecia um bom vinho e sempre que pode, viaja para Nova York, sua cidade preferida.

briefing sugerido

— BRIEFING —

marca:

coleção:

Tema: queremos falar das flores, a primavera e seus encantos. precisamos de uma estampa mais vetorizada e uma com aquarela, além de corte a laser.

Tipo de serviço:

estampa bordado corte a laser

técnicas de preferência: (se for estampa)

Marcador Aquarela Fotográfica

outra: _____

tipo de estampa:

corrida localizada Barrado

outra: _____

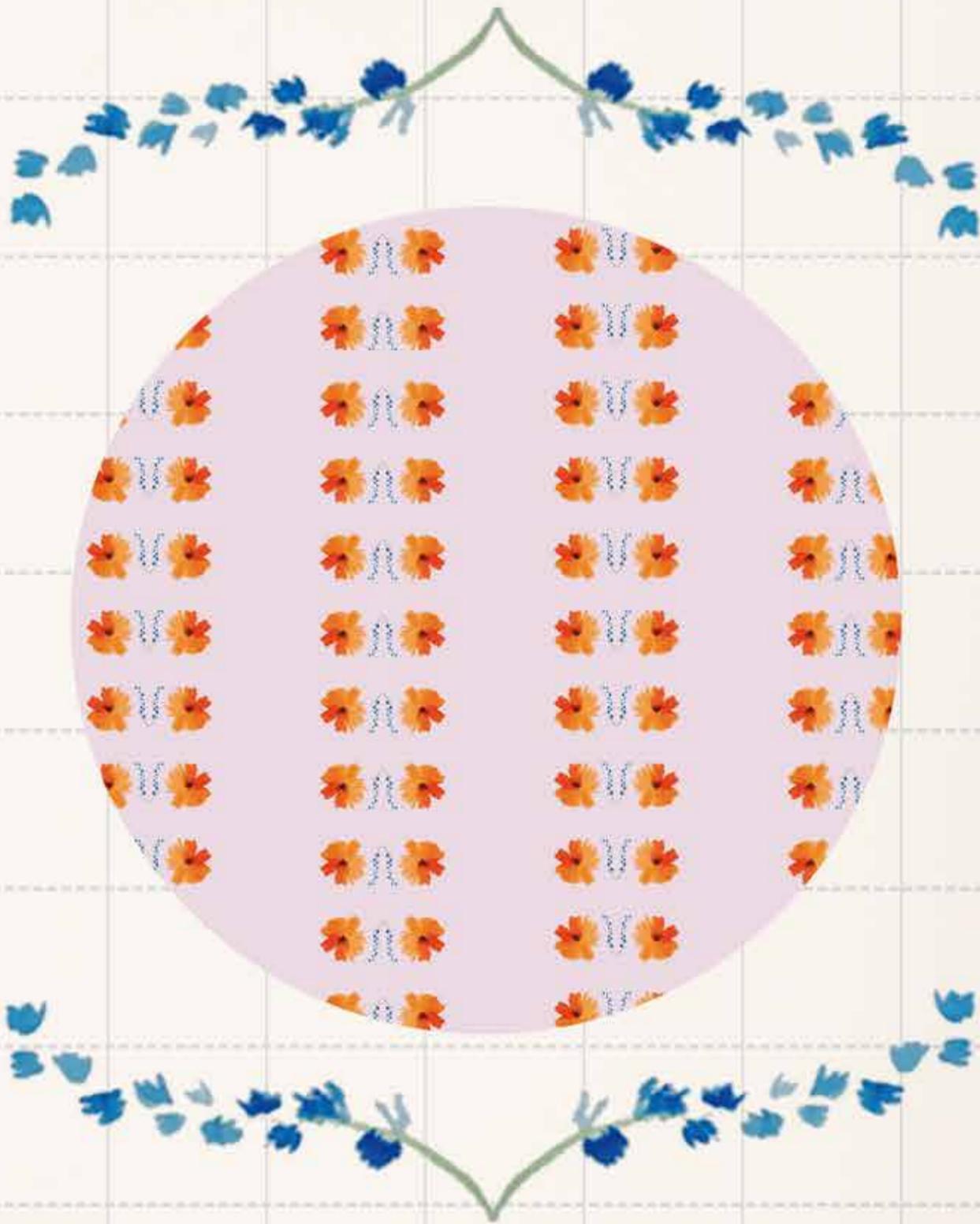
quantidade: 2 estampas corridas e 1 corte a laser

cartela de cores:



bia queiroz
designer de superfície

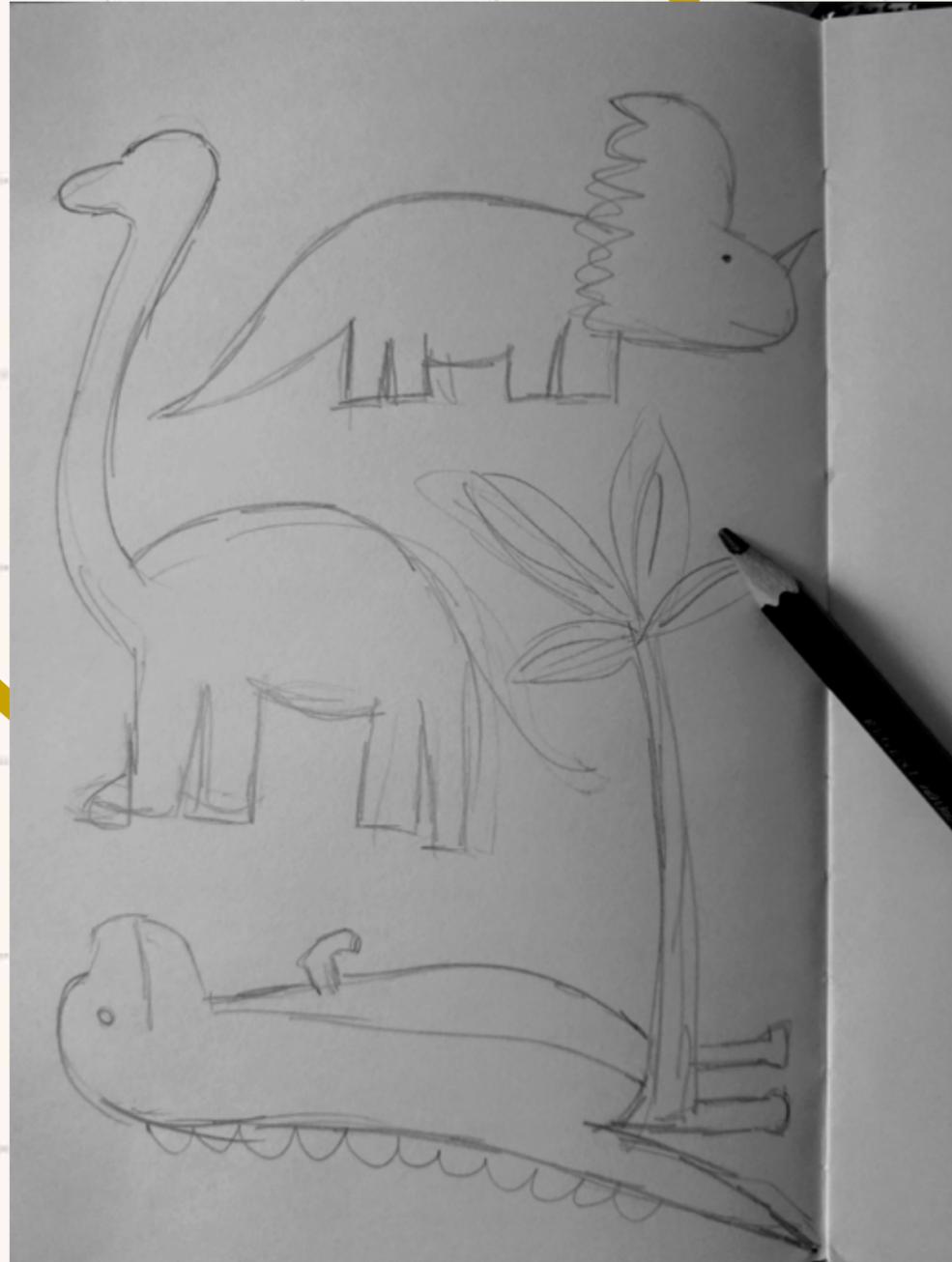
primavera



jardim
geometrica



processo criativo



materiais



lápiz/ lapiseira; unipin; copic; lápis de cor;

aquarela; papel canson montval

ficha de precificação

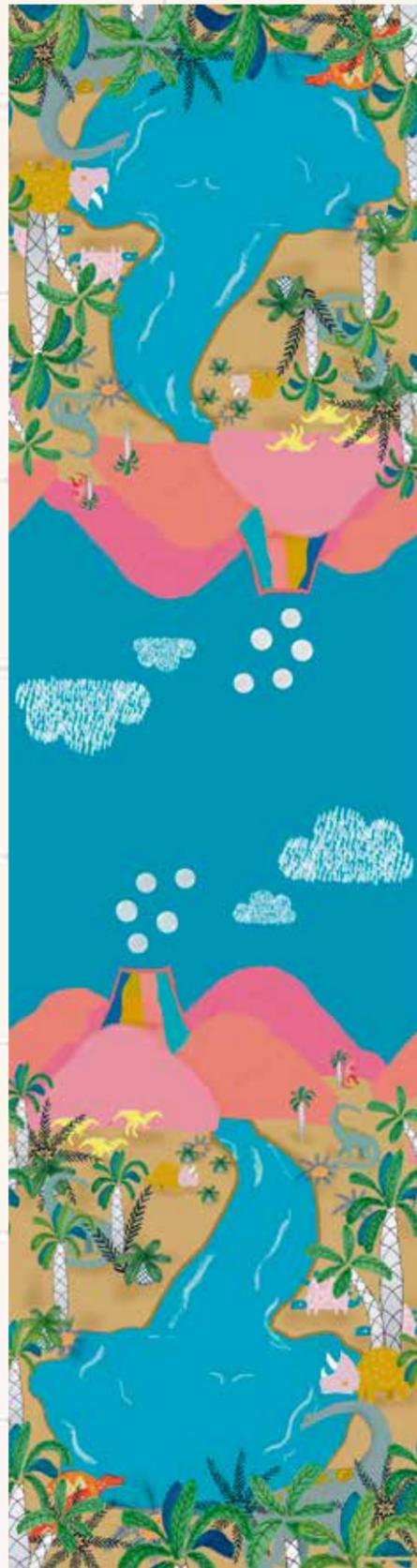
FIXO	VALOR TOTAL POR MÊS	VALOR POR ESTAMPA**
Espaço	R\$ 500	R\$ 50
Pacote adobe	R\$ 175	R\$ 17,5
Tecnologia	R\$ 200	R\$ 20
Materiais artisticos	R\$ 75	R\$ 7,5
Marketing	R\$ 100	R\$ 10
Transporte	R\$ 200	R\$ 20
Hora trabalhada	—	R\$ 50
Valor total* (preço mínimo por estampa)		R\$ 175

(*) o preço pode variar de acordo com 3 fatores:
1- o mercado
2- valor percebido
3- potencial de orçamento do cliente

(**) preço baseado em uma média de 10 estampas por mês



duração: 1 hora de trabalho



duração: 5 horas de trabalho

ficha de precificação

FIXO	VALOR TOTAL POR MÊS	VALOR POR ESTAMPA**
Espaço	R\$ 500	R\$ 50
Pacote adobe	R\$ 175	R\$ 17,5
Tecnologia	R\$ 200	R\$ 20
Materiais artisticos	R\$ 75	R\$ 7,5
Marketing	R\$ 100	R\$ 10
Transporte	R\$ 200	R\$ 20
Valor total*	—	R\$ 125

VARIADO	VALOR POR ESTAMPA**	QNT. DE HORAS	VALOR TOTAL
Hora trabalhada	R\$ 50	5 HORAS	R\$ 250

PREÇO SUGERIDO PARA ESTAMPA BARRADA:

R\$ 375

ficha de precificação



FIXO	VALOR TOTAL POR MÊS	VALOR POR ESTAMPA**
Espaço	R\$ 500	R\$ 50
Pacote adobe	R\$ 175	R\$ 17,5
Tecnologia	R\$ 200	R\$ 20
Materiais artisticos	R\$ 75	R\$ 7,5
Marketing	R\$ 100	R\$ 10
Transporte	R\$ 200	R\$ 20
Valor total*	—	R\$ 125

VARIADO	VALOR POR ESTAMPA**	QNT. DE HORAS	VALOR TOTAL
Hora trabalhada	R\$ 50	2 HORAS	R\$ 100

duração: 2 horas de trabalho

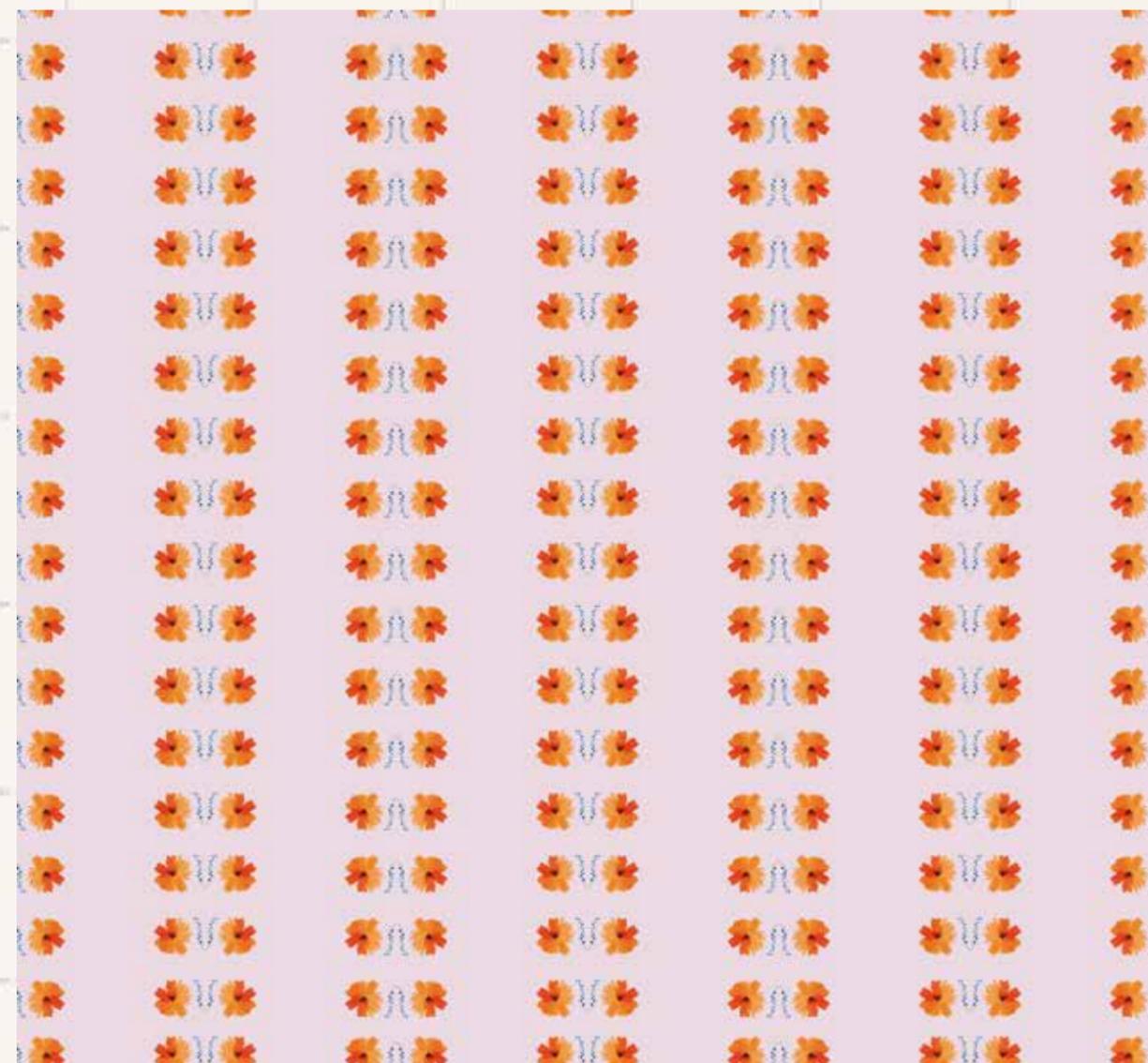
PREÇO SUGERIDO PARA ESTAMPA CORRIDA VETOR:

R\$ 225

ficha de precificação

FIXO	VALOR TOTAL POR MÊS	VALOR POR ESTAMPA**
Espaço	R\$ 500	R\$ 50
Pacote adobe	R\$ 175	R\$ 17,5
Tecnologia	R\$ 200	R\$ 20
Materiais artisticos	R\$ 75	R\$ 7,5
Marketing	R\$ 100	R\$ 10
Transporte	R\$ 200	R\$ 20
Valor total*	—	R\$ 125

VARIADO	VALOR POR ESTAMPA**	QNT. DE HORAS	VALOR TOTAL
Hora trabalhada	R\$ 50	3 HORAS	R\$ 150



PREÇO SUGERIDO PARA ESTAMPA CORRIDA AQUARELA:

R\$ 275

duração: 3 horas de trabalho

ficha de precificação

FIXO	VALOR TOTAL POR MÊS	VALOR POR ESTAMPA**
Espaço	R\$ 500	R\$ 50
Pacote adobe	R\$ 175	R\$ 17,5
Tecnologia	R\$ 200	R\$ 20
Materiais artisticos	R\$ 75	R\$ 7,5
Marketing	R\$ 100	R\$ 10
Transporte	R\$ 200	R\$ 20
Valor total*	—	R\$ 125

VARIADO	VALOR POR ESTAMPA**	QNT. DE HORAS	VALOR TOTAL
Hora trabalhada	R\$ 50	3 HORAS	R\$ 150

PREÇO SUGERIDO PARA ESTAMPA CORRIDA:

R\$ 275



duração: 3 horas de trabalho

sustentabilidade

Evitar o desperdício de tecidos fazendo estampas bidirecionais, pensando num melhor aproveitamento do tecido na hora do corte. Pensando, também, no melhor aproveitamento de estampas barradas. Além de estar sempre se atualizando nas novas tecnologias e técnicas de estamparia e nos novos tecidos que forem surgindo que agridam menos o meio ambiente.



designer de superfície

comunicação
visual

papelaria

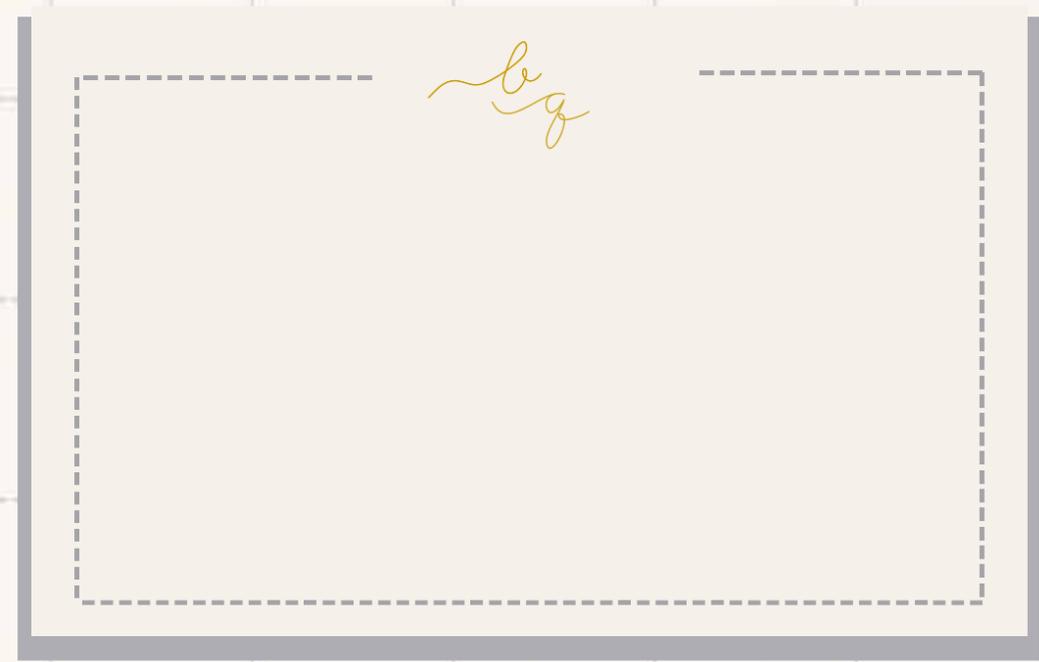
be
g
designer de superfície



Sacola

papelaria

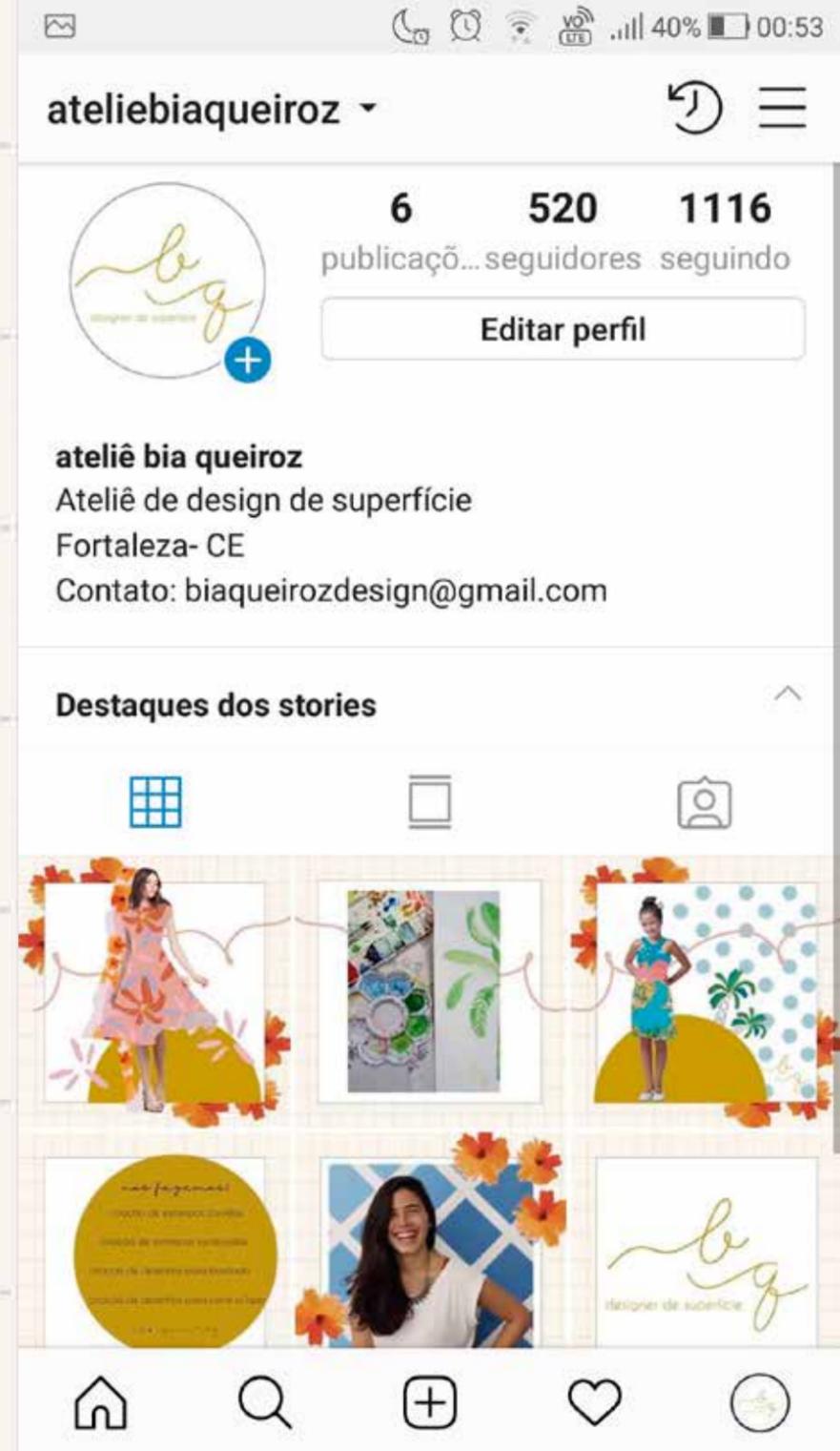
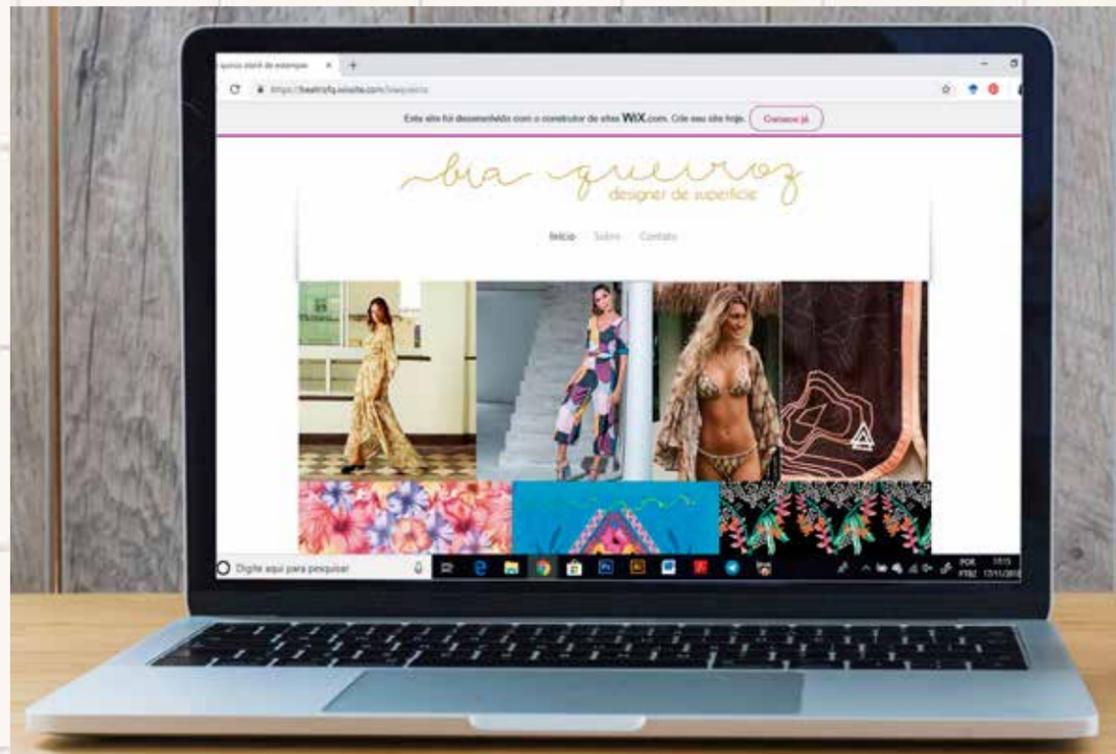
cartão de visitas



Papel de recados



midias



press kit

Caixa personalizada
contendo: lenço com
estampa exclusiva
material informativo
do ateliê e um doce



{ OBRIGADA! }

Bia Queiroz
biaqueirozdesign@gmail.com
@ateliobiaqueiroz
(85)9. 9638-1505

