

MÉTODO DESIGN THINKING APLICADO À CONCEPÇÃO DA LOGO DO PROJETO DE EXTENSÃO PRÓ-PARREÃO I (PRO PARREÃO I: UMA NOVA HISTÓRIA EM CONSTRUÇÃO - CÓDIGO DO PREX: FM00.2015.PJ.0244)

XXV Encontro de Extensão

Adannick Fontes Nascimento, Dominik Garcia Araujo Fontes

O projeto de extensão Pró-Parreão I (PPI) surgiu com o objetivo de conhecer e divulgar a biodiversidade do Parque Parreão I de forma interdisciplinar, envolvendo a sociedade ativamente em sua preservação e valorização. A criação de uma logo para dar identidade visual ao projeto foi a primeira atividade definida. Assim, o objetivo deste trabalho foi descrever o desenvolvimento da logo para o projeto de extensão Pró-Parreão I. O método escolhido foi o design thinking, amplamente difundido no meio digital e na mídia tradicional. A construção se deu em 7 etapas. Na definição do brief identificou-se as necessidades do projeto: uma logo que compusesse a identidade visual do PPI e que fosse utilizada em variados tipos de mídias. A partir disso foi feita uma pesquisa na internet sobre projetos de design relacionados a meio ambiente e educação ambiental, para que fosse obtido um referencial imagético do que vem sendo utilizado nesta área. A fase de ideação iniciou com a busca de inspirações e referências no parque, além de contar com um brainstorm que resultou em possíveis opções de logo. Com os esboços em mão, protótipos foram criados testando cor, formatos, texturas e a viabilidade destes no produto final. Em seguida, foi selecionada a proposta de design que mais se adequou ao brief. Uma vez aprovada a arte, passou-se para a implementação da logo na página do Facebook e em alguns impressos do projeto. Como último estágio houve o aprendizado, onde a logo foi analisada e avaliada pelos componentes do projeto bem como pelas pessoas que entraram na página do Facebook; se o resultado não fosse satisfatório, alterações específicas seriam realizadas, retomando o ciclo do design thinking. O resultado desse método foi uma logo composta por elementos de fauna (periquitos Jandaia) e flora (Piroá ou Pau-Rei) existentes no parque, escolhidos por representar a biodiversidade local e regional, e metaforicamente retratar a missão e os objetivos do Projeto Pró-Parreão-I.

Palavras-chave: DESIGN. IDENTIDADE VISUAL. EDUCAÇÃO AMBIENTAL.