Sarah Praciano

Couture

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

R576s Rocha, Sarah Praciano.
Sarah Praciano -Criação de Ateliê Slow Fashion / Sarah Praciano Rocha. – 2018.
81 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.
Orientação: Prof. Me. Manuela Medeiros.

1. slow fashion. 2. atelie. 3. hand made. I. Título.

CDD 391

SARAH PRACIANO ROCHA

SARAH PRACIANO - CRIAÇÃO DE ATELIÊ SLOW FASHION

Projeto de Moda apresentada ao curso de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Produto.

Aprovada em: ___/___/_____.

BANCA EXAMINADORA

_____
Prof. Ma.. Manuela Fatima Paula De Medeiros (Orientador)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

_____
Prof. Ma.. Eveline Maria De Azevedo Silveira
Universidade Estadual do Ceará (UECE)

_____
Prof. Esp. Joelma Damasceno de Matos
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Sarah Praciano

Designer de Moda, 22 anos.

Cresci entre linhas e rendas na fábrica de lingerie dos meus pais. Desde criança, apaixonada pelo universo da moda, sempre tive o sonho: transformar através do vestir. Aos 18 anos, entrei na faculdade de Design - Moda na UFC e durante minha formação tive a oportunidade de estudar 1 ano na "University of Rhode Island", nos Estados Unidos. Tive também o previlégio de estagiar na Marchesa, onde acompanhei de perto o processo criativo e produção de vestidos para princesas, celebridades e grandes eventos sociais, como o Oscar. **A marca Sarah Praciano une tradição familiar aos novos conhecimentos adquiridos no meu percurso acadêmico.**

Modelo Briefing Philips

Tópicos Básicos	Conteúdo	Descrição
Natureza do Projeto e Contexto	Justificativa	Crescente demanda de pessoas buscando por exclusividade, qualidade, e significado emocional, assim como a necessidade de trabalhar de forma sustentável, com estoque planejado e aproveitamento de materiais.
	Objetivo do Projeto	Criar marca focada no Slow Fashion, no uso de materiais nobres e na valorização do trabalho manual, no drapeado, na modelagem e no feito a mão.
	Resultados desejáveis	Criar peças significativas para a história e personalidade das usuárias.
	Responsabilidade do projeto	Sarah Praciano

Modelo Briefing Philips

Tópicos Básicos	Conteúdo	Descrição
Análise Setorial	Marca	Sarah Praciano Couture
	Produto	Vestidos de festa e lingeries
	Preço	De R$ 200 a 10.000
	Promoção	Mídias sociais, Eventos, Digitais Influencers.
	Praça	Ateliê
	Estudo das tendências	As tendências apontadas foram: nova era emocional, verdade e transparência, desejo de ser diferente.
	Concorrentes	Lisblu, Miss Mano Couture, Tici Sampaio, Ivanildo Nunes, Lunee Couture.
	Tecnologia	Máquina de costura, aviamentos, bordado de Lunéville, bojos.
	Estratégia da empresa	Ser percebida como uma marca que visa a concretização de sonhos através do vestir.

Modelo Briefing Philips

Tópicos Básicos	Conteúdo	Descrição
Público Alvo	Sexo	Feminino
	Faixa etária	Entre 22 a 42 anos
	Nível de renda	Classe A e B
	Hábitos de Consumo	Público com acesso a arte, educação, informação. Buscam por qualidade, diferenciação e exclusividade.
Portfólio da empresa	Imagem corporativa	Branding focado no "*hand made*", na qualidade dos materiais, na exclusividade e personalização dos produtos através das redes sociais. do ateliê, das embalagens, etiquetas, cabides e atendimento.
	Segmentação do mercado	Mulheres entre 22 e 45 anos que buscam diferenciação para eventos especiais.

Conceito de Marca

Fazer parte da concretização dos sonhos das clientes ao vesti-las com peças que visem o conforto e exclusividade em momentos inesquecíveis é a principal motivação da marca. Através da união dos universos da lingerie e da alta costura, a marca traz técnicas e materiais da lingerie como tecnologias em bojos, estruturação e aviamentos para vestidos de festa. Valorizar o slow fashion, o artesanato local e toda a história por trás das mãos que participam do processo produtivo é a missão da marca. Através do uso consciente dos materiais, ao utilizar sobra de tecidos para a criação de bordados, a marca visa, através de dedicação e pesquisa, ter produtos diferenciados e excelência em acabamento. Desta forma, se mostra como pioneira, ao unir a feminilidade da lingerie à técnicas da alta costura, transitando sempre entre os dois universos.

Análise SWOT

FORÇAS

know-how em lingerie.
Conhecimento em bordado Francês.
Acesso a materiais nobres.
Conhecimento sobre acabamentos, materiais e aviamentos.

OPORTUNIDADES

Atual tendência pela busca de exclusividade e personalização.
Pioneira na união dos universos da lingerie e vestidos de festa.
Trabalhar a diferenciação através do bordado Francês.

FRAQUEZAS

Não possuir Ateliê.
Não ser conhecida.
Nova no mercado.
Tempo de execução.
Custo de fabricação alto.

AMEAÇAS

Concorrentes bem consolidados no mercado.
Difícil acesso ao público-alvo.
Crise econômica.

Pesquisa de Público-Alvo

Foi realizada uma pesquisa qualitativa onde 10 mulheres que se enquadram no público-alvo foram entrevistada. As respostas foram importantes para delinear a coleção e objetivos da marca.

Pesquisa de Público-Alvo

Você prefere comprar pronto, alugar ou mandar fazer sob medida?

"Vario entre comprar pronto e mandar fazer. Gosto mais de algo que eu possa guardar e que fique além da recordação para ser usado uma outra vez. [...] E quanto a mandar fazer gosto muito, de escolher e experimentar! Quando você cria algo com seus gostos que fica muito mais pessoal e original."

Estilo, preço, exclusividade, versatilidade, qualidade dos materiais, modelagem... Qual a relação ideal dessas características?

Acredito que são complementares. Quando você tem um produto que atende a maioria dessas características certamente o arrependimento não vem e você utiliza a peça por muitos anos. Falando a exclusividade eu acho algo luxuoso, não vendo de maneira negativa, mas quando você possui um produto que ele seja único e feito para você é algo que sensibiliza e garante maior afeição. Mas quando relacionado ao preço e má qualidade pode muitas vezes "destruir" sonhos. Por isso que acredito que a integração desses fatores são importantíssimos para o bom resultado do produto.

Amanda Montezuma, 22 anos, Estudante de Arquiteta e Urbanismo.

Painel - Público-Alvo

O público alvo da marca é uma mulher moderna, feminina, elegante, que gosta de arte, moda, gastronomia, viagens e de conhecer novas culturas.

Persona

Sofia.

Moderna, cosmopolita, sofisticada, independente.

É arquiteta, tem 26 anos.

Ama moda, arte, gastronomia,
conhecer novas culturas e viajar pelo mundo.

É criativa, sociável, confiante, valoriza
a construção de relacionamentos.

Gosta de sentir-se única e admira trabalhos feito à mão.
É fiel ao seu estilo pessoal, por isso,
prefere roupas exclusivas, onde participa do processo criativo e
busca conhecer a narrativa que suas roupas trazem.

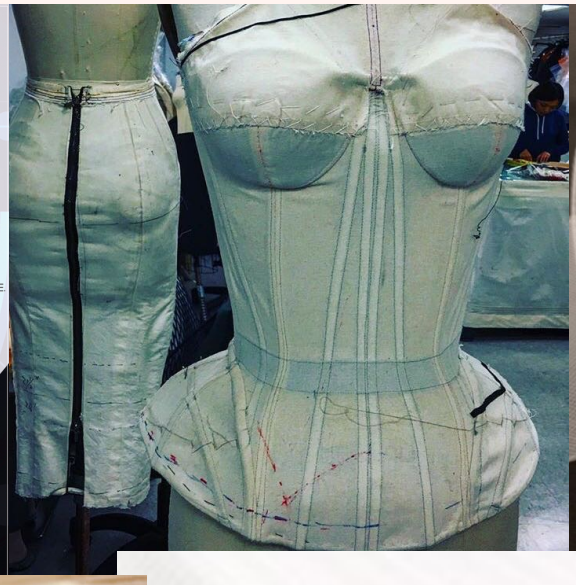
*Persona para a coleção inicial, mas o perfil da marca, que objetiva trabalhar com vestidos sob-medida, pode atender a várias personas (15 anos, mãe de noiva, mãe jovem (batizado), madrinha). Dessa forma, a marca criará peças de acordo com a personalidade e estilo pessoal de cada cliente.

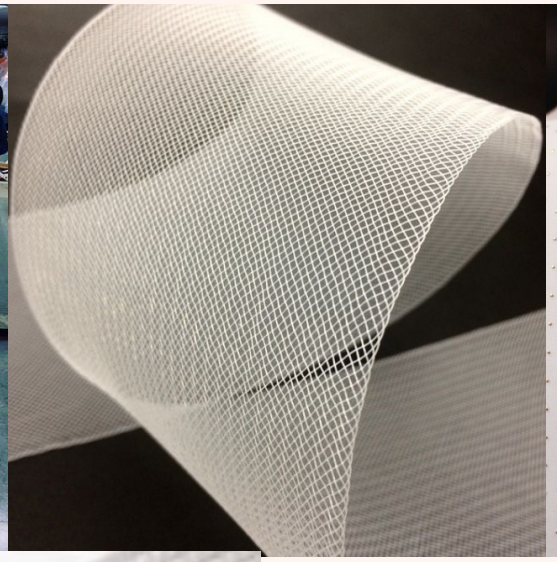
Painel - Mercado

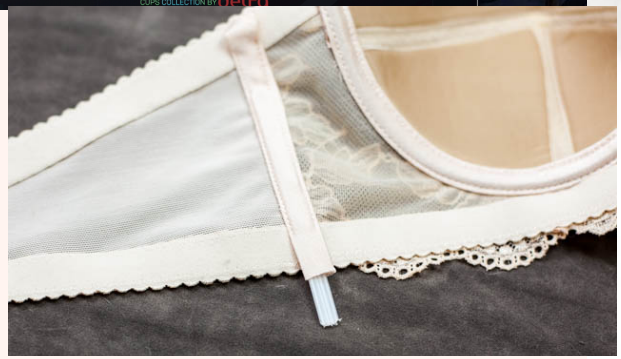
- Lisblu - Aluguel e venda (sob medida e prêt-à-porter). Possui site, loja própria e influência nas redes sociais.
- Luneé Couture - Venda (sob medida e prêt-à-porter). Trabalha com rendas e pedrarias.
- Miss Mano - Tradicional no mercado de vestidos de festa, estilo romântico, trabalha com venda (sob medida e prêt-à-porter).
- Ticiana Sampaio - Estilo romântico, trabalha bem a modelagem de corsets.
- Ivanildo Nunes - Trabalha com rendas do artesanato local e pedrarias.

Principais concorrentes direto

Painel - Materiais estruturais







Bojos tecnológicos - Estruturação - Crinol - Taquara - Aspa Costurável - Viés - Zíper invisível

Painel - Tecidos

Zibeline

Crepe Dior

Renda Francesa

Tule Bordado

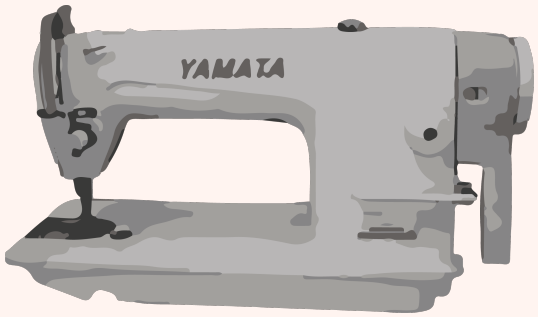
Tule Ilusione

Microfibra

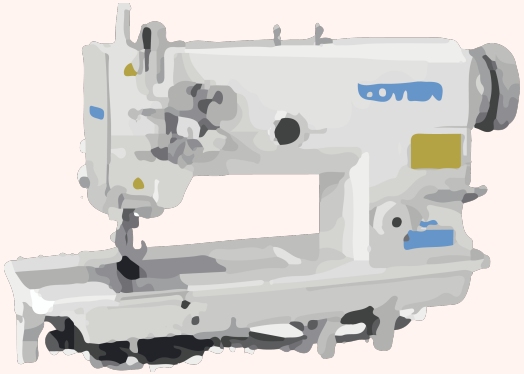
Painel - Design de superfície

Botões - Vidrilhos - pérolas - flores 3D - Canutilhos

Painel - Tecnológico



Máquina Reta Industrial



Máquina Dupla Agulha

Aparelho de viés

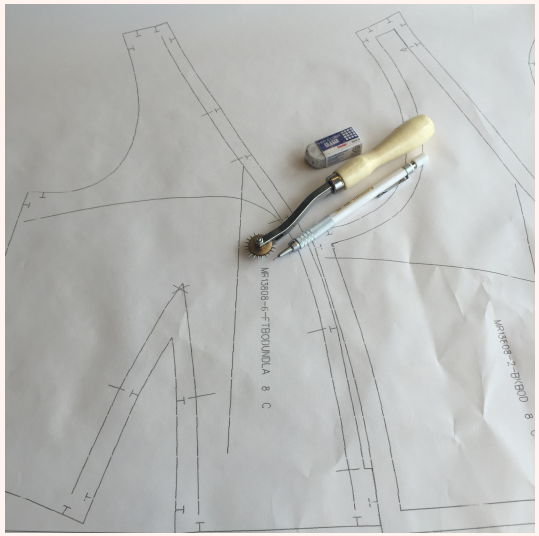
Máquina Overlock

Máquina Galoneira

Aparelho para taquara

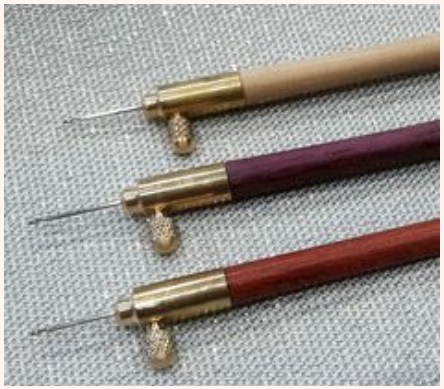
Painel - Tecnológico

Moulage



Audaces

Mesa de corte

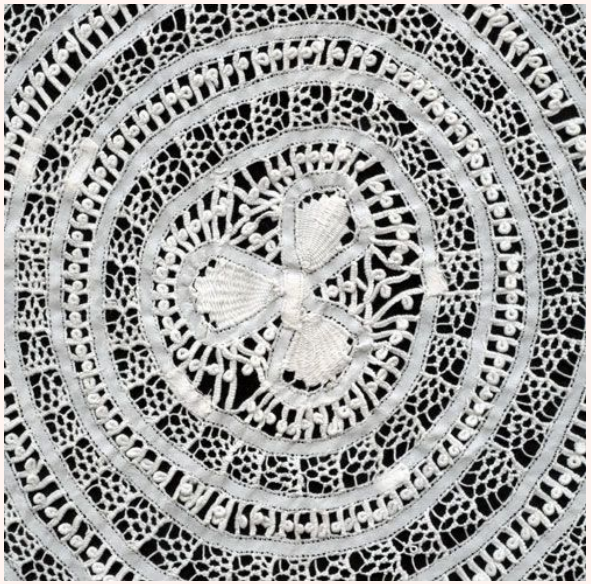


Agulha Francesa

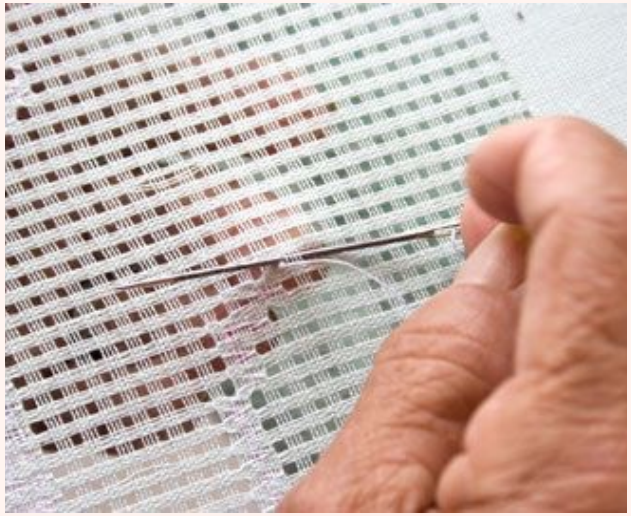
Tesoura

Painel - Vocação Regional

Bordado de Luneville



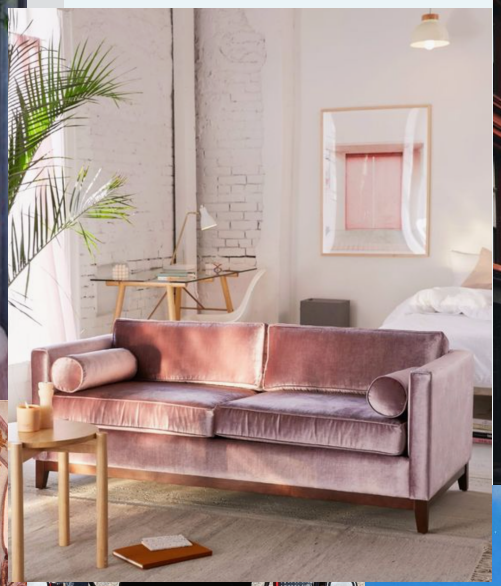
Renascença

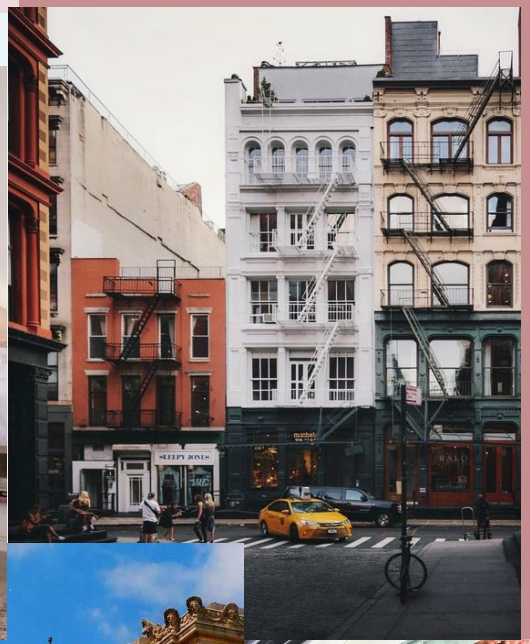


Renda de Labirinto

Renda de Bilro

Painel - Imagens Associativas





Identidade Visual

Logo

A logo foi criada a partir dos conceitos da marca: sofisticada, moderna, feita a mão.

Fontes:
GeoSansLight
Petit Formal Script

Ícone

PANTONE®
P 61-1 C

C= 0 M= 47 Y= 27 K= 16
R= 195 G= 143 B= 142

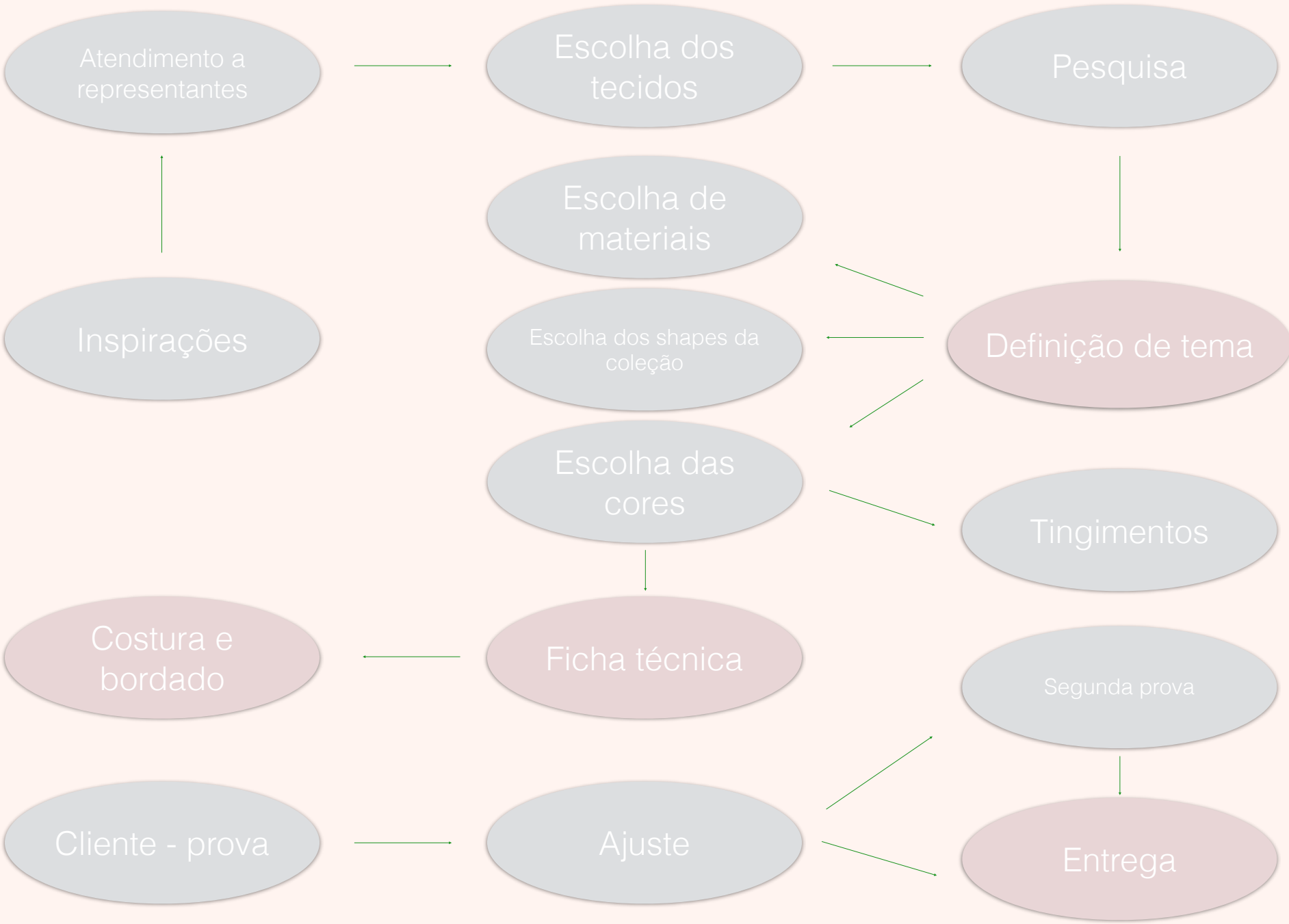
PANTONE®
14-4107 TCX
Quiet Gray

C=10 M=5 Y=6 K= 24
R= 193 G= 196 B= 200

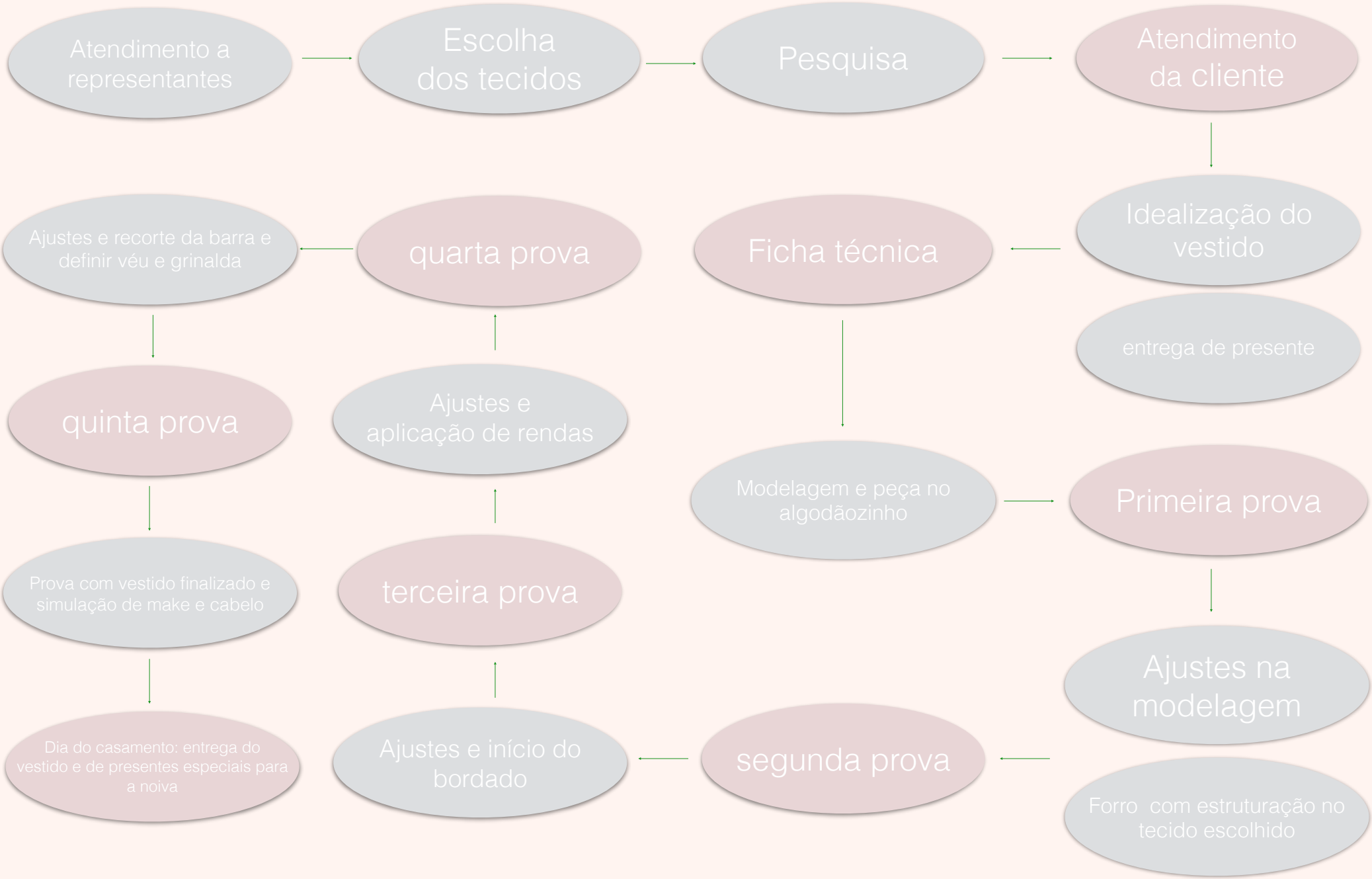
PANTONE
Nugget Gold 16-0952 TCX

C=27 M=47 Y=96 K= 0
R= 188 G= 146 B= 41

Fluxograma - Prêt-à-poter



Fluxograma - Sob Medida



Parâmentro de Coleção

Sob-medida

4 vestidos de noiva:

- Moderna
- Casamento dia
- Tradicional
- Casamento civil

4 vestidos festa:

- 2 madrinhas
- 2 mãe de noiva

prêt-à-porter

Saias:

- 2 midi
- 3 longas
- 2 curtas

Bodice:

- 2 corset
- 2 cropped
- 3 bodies

Vestido:

- 1 midi

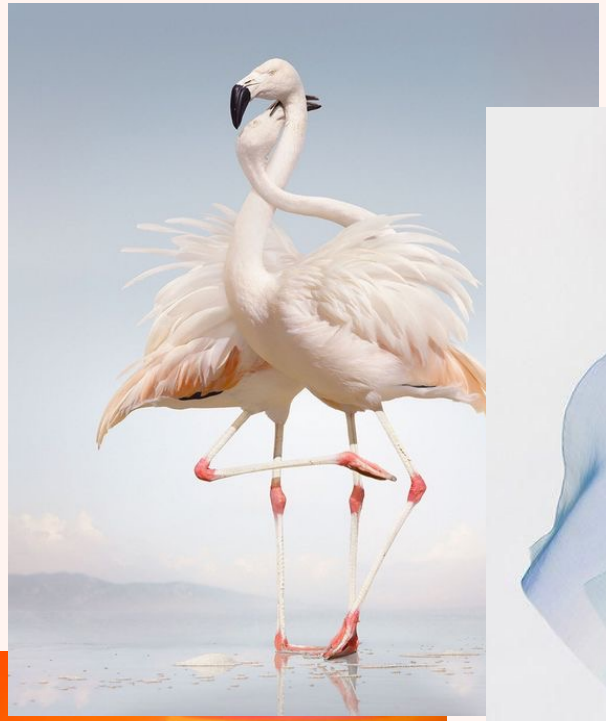
Lingeries:

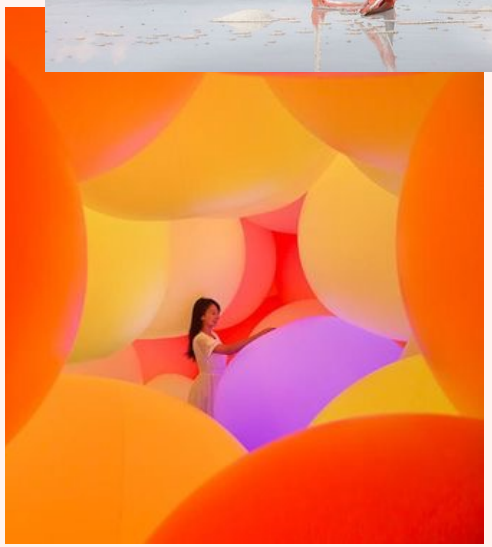
- 3 conjuntos
- 1 camisola
- 1 body

Acessórios:

- 6 cintos

Painel de Macrotendência





IN TOUCH (WGSN)

A macrotendência fala da nova era emocional. Para alcançar o equilíbrio da mente e do corpo, o consumidor busca o que realmente o sensibiliza, ao consumir produtos e serviços que os tocam emocionalmente.

RENOIR

Inspirada na obra do pintor impressionista Pierre Auguste Renoir, a coleção Renoir trás, através das cores brilhantes, formas orgânicas, e modelagens diferenciadas, o sentimento lírico e poético que o artista trazia ao retratar a beleza feminina.

RENOIR

Tema da coleção

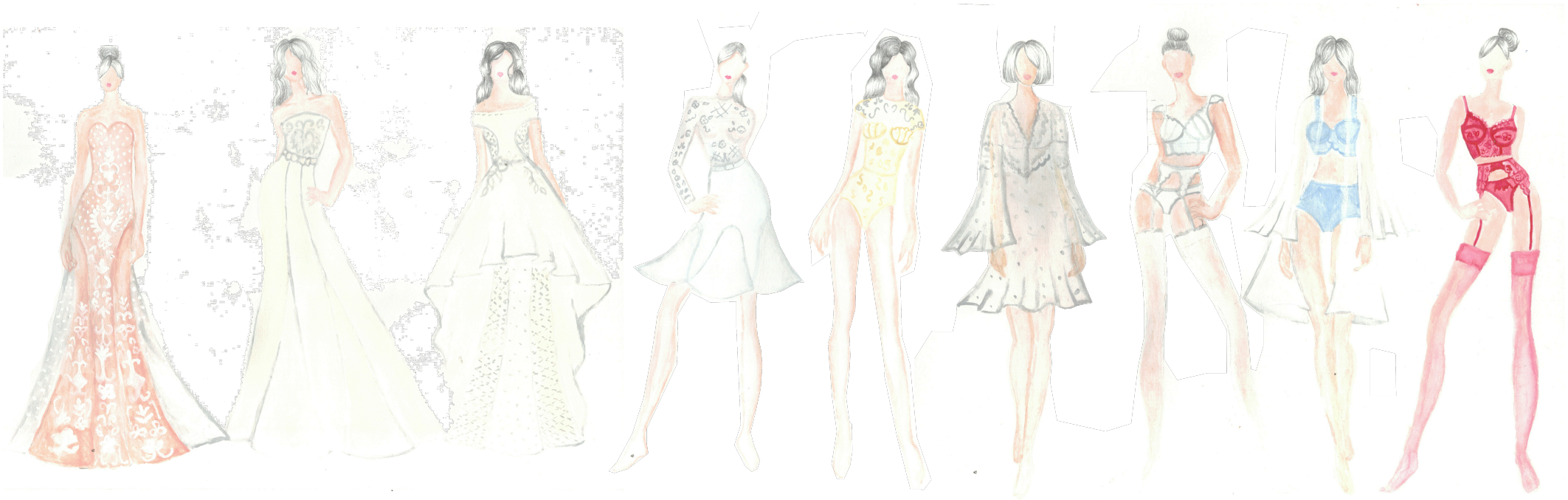
Cores

Dançarina	Retrato	Pierre	Rosas	Flores	Leque	Cabelo Dourado	Madame	Jasmine
14-4307 Winter Sky TC C=38 Y=18 M=14 K= 0 R=62 G=81 B=68	14-4102 Glacier Gray TC C=87 Y=42 M=73 K= 48 R= 199 G=201 B=203	19-5513 Dark Green TC C=29 Y=100 M=54 K=20 R= 140 G= 21 B=71	19-1955 Cerise TC C=29 Y=100 M=54 K=20 R= 140 G= 21 B=71	14-1521 Peaches n' Cream TC C=0 Y= 43 M=27 K= 0 R= 240 G= 192 B=152	13-1023 Peach Fuzz TC C= 0 Y=31 M=41 K= 0 R= 240 G= 192 B=152	15-0955 Old Gold TC C=11 Y=33 M=99 K=0 R=220 G= 171 B= 46	12-0712 Vanilla TC C=6 Y=9 M=27 K=0 R=240 G=229 B=199	11-060 Bright White TPX C= Y=0 M=0 K=0 R=241 G=242 B=241

Line Up

Line Up

Line Up



RENOIR

THE GARDEN

RENOIR

BOUQUET

RENOIR

BOUQUET

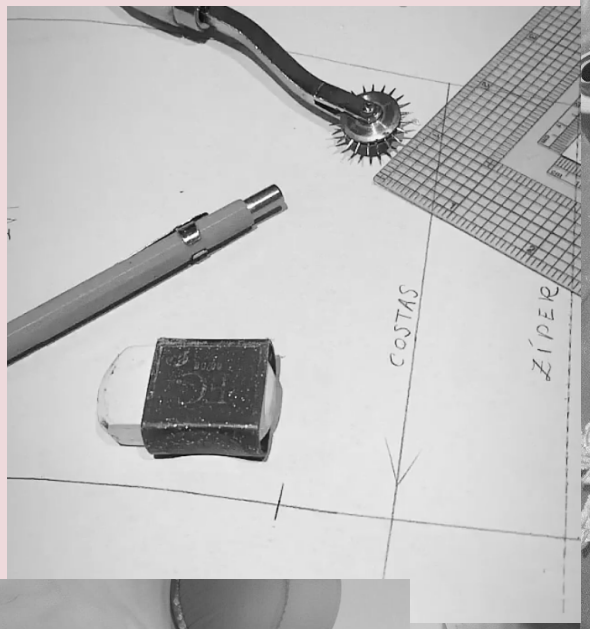
RENOIR

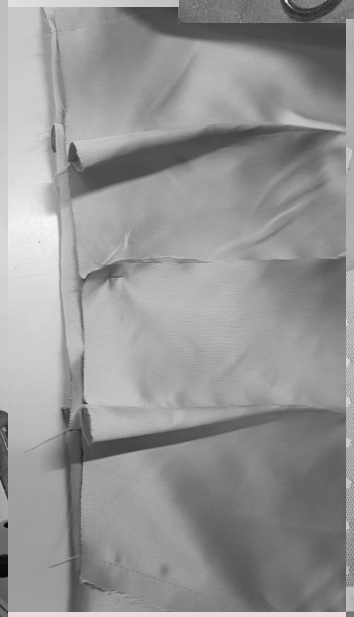
PIANO

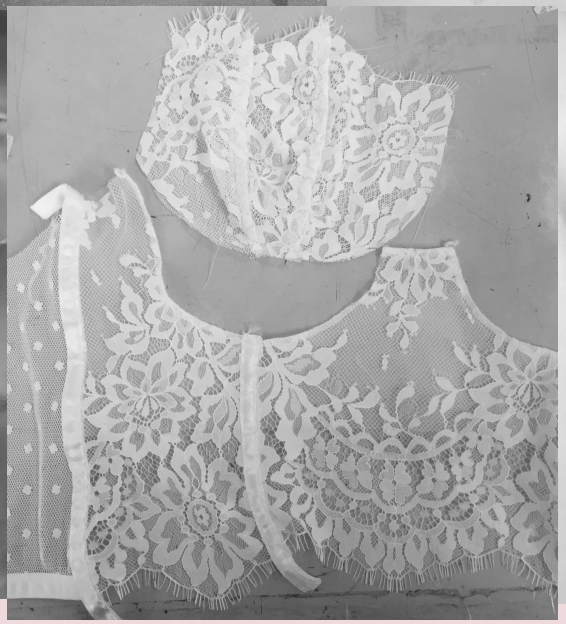
RENOIR

SÉDUITE

Registros do Processo Criativo







Ficha Técnica

Sarah Praciano
Couture

Bordado:

Tecido:

Forro:

Cliente: _____ Data do evento: ____/____/_____

Contato: _____ Data do atendimento: ____/____/_____

Evento: _____ Data estimada de entrega: ____/____/_____

Cerimonialista: _____

Medidas:

Ombro: _____ Cintura: _____

Ombro a ombro: _____ Quadril: _____

Busto: _____ Cava: _____

Abaixo Busto: _____ Comprimento manga: _____

Altura Corpinho: _____ Comprimento total:_____

Tecido Principal:

Cor: _____ Bordado: _____

Tecido (Composê): _____ Pedraria: _____

Cor: _____ Cor: _____

Forro: _____ Cor: _____

Cor: _____ Zíper ( ) Botões ( )

Ajuste de prova Data: __/___/____

Ajuste de prova Data: __/___/____

Ajuste de prova Data: __/___/____

Ajuste de prova Data: __/___/____

Ajuste de prova Data: __/___/____

*Ficha técnica para atendimento no contexto de produção centralizada na designer.

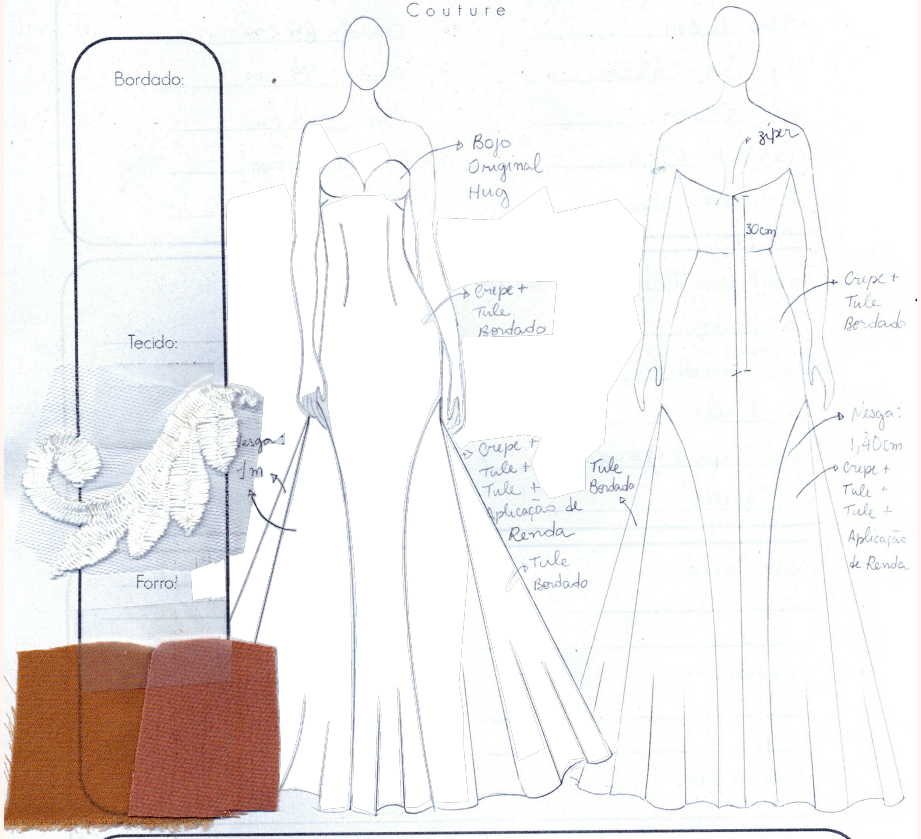
Ficha Técnica

Sarah Praciano
Couture

Bordado:

Tecido:

Forro:



Cliente: Sofia
Contato: 98765 0647
Evento: Pret-à-Porter
Cerimonialista: Camila Almeida

Data do evento: 25 / 06 / 2018
Data do atendimento: 20 / 05 / 2018
Data estimada de entrega: 20 / 06 / 2018

Medidas:

Ombro: 12 cm
Ombro a ombro: 35 cm
Busto: 84 cm
Abaixo Busto: 69 cm
Altura Corpinho: 35 cm

Cintura: 65 cm
Quadril: 94 cm
Cava: 24 cm
Comprimento manga: -
Comprimento total: 1.40

Tecido Principal: Tule Bordado Texpruma
Cor: Branco
Bordado: Sim
Tecido (Composé): Crepe Dior Texpruma
Pedraria: Vidrilho
Cor: Nude
Cor: Branco Irui
Forro: Crepe Georgete
Cor:
Cor: Nude
Ziper [X] Botões [ ]

Ajuste de prova Data: __/__/__

Ajuste de prova Data: __/__/__

Ajuste de prova Data: __/__/__

Ajuste de prova Data: __/__/__

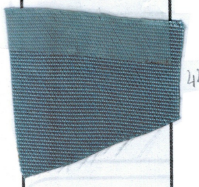
Ajuste de prova Data: __/__/__

Ficha Técnica

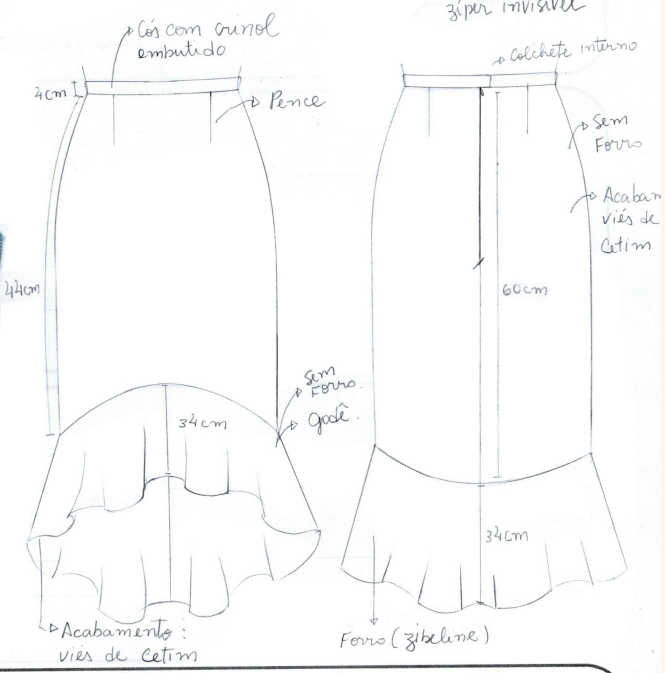
Sarah Praciano
Couture

Bordado: —

Tecido:



Forro:



Cliente: Sofia
Contato: 9876S.0647
Evento: Pret-a-porter
Cerimonialista: Camila Almeida

Data do evento: 25/06/2018
Data do atendimento: 19/05/2018
Data estimada de entrega: 20/06/2018

Medidas:

Ombro: 12cm
Ombro a ombro: 35cm
Busto: 84cm
Abaixo Busto: 69cm
Altura Corpinho: 35cm

Cintura: 65cm
Quadril: 94cm
Cava: 23cm
Comprimento mangas: —
Comprimento total: 97cm (saia)

Tecido Principal: Zibeline
Cor: Azul
Tecido (Composê): —
Cor: —
Forro: Zibeline (Apenas no godê costas)
Cor: Azul

Bordado: —
Pedraria: —
Cor: —
Cor: —
Ziper (X) Botões ( )

Ajuste de prova Data: __/__/__

Ajuste de prova Data: __/__/__

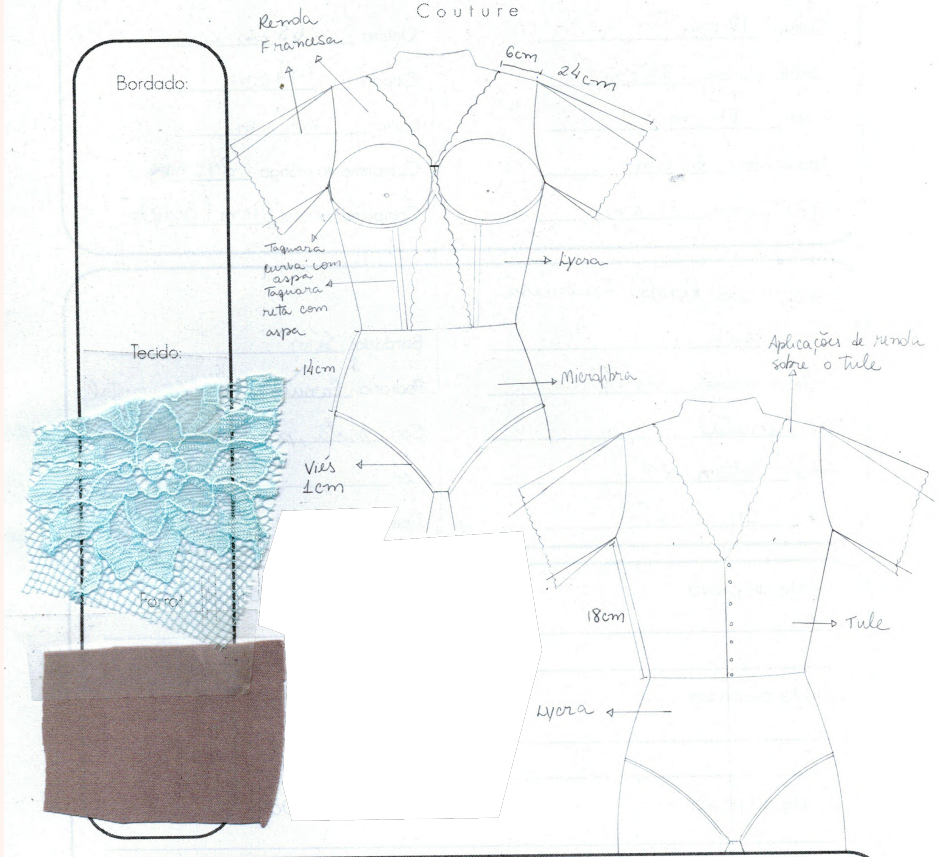
Ajuste de prova Data: __/__/__

Ajuste de prova Data: __/__/__

Ajuste de prova Data: __/__/__

Ficha Técnica

Sarah Praciano
Couture



Cliente: Sofia
Contato: 98765 0647
Evento: Prêt-à-porter
Cerimonialista: Camila Almeida
Data do evento: 25 / 06 / 2018
Data do atendimento: 19 / 05 / 2018
Data estimada de entrega: 20 / 06 / 2018

Medidas:
Ombro: 12 cm
Ombro a ombro: 35 cm
Busto: 84 cm
Abaixo Busto: 69 cm
Altura Corpinho: 35 cm
Cintura: 65 cm
Quadril: 94 cm
Cava: 24 cm
Comprimento manga: 24cm
Comprimento total 61cm (Body)

Tecido Principal: Renda Francesa
Cor: Azul
Tecido (Composê): Microfibra
Cor: prata
Forro: Cotton 8%
Cor: Off White
Bordado: Sim
Pedraria: Canutilho, pérola, zustal
Cor: prata, perolado, prata
Cor:
Ziper ( ) Botões (X)

Ajuste de prova Data: __/__/____

Ajuste de prova Data: __/__/____

Ajuste de prova Data: __/__/____

Ajuste de prova Data: __/__/____

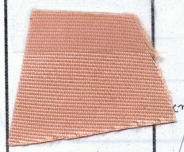
Ajuste de prova Data: __/__/____

Ficha Técnica

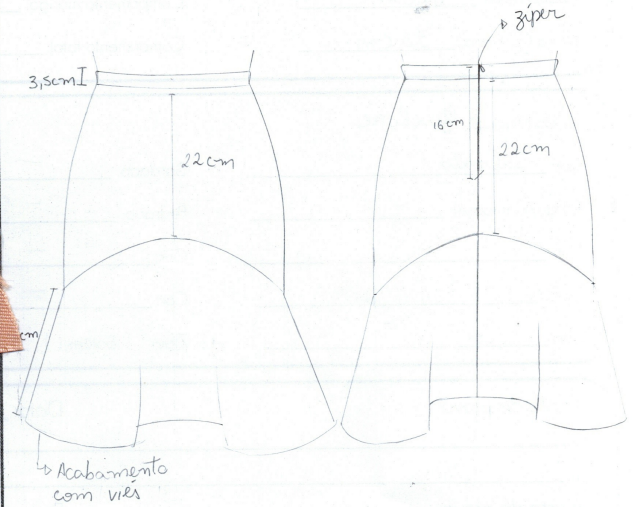
Sarah Praciano
Couture

Bordado:

Tecido:



Forro:



Cliente: Sofia
Contato: 98765-0647
Evento: Prêt-à-Porter
Cerimonialista: Camila Almeida

Data do evento: 25/06/2018
Data do atendimento: 19/05/2018
Data estimada de entrega: 20/06/2018

Medidas:

Ombro: 16cm
Ombro a ombro: 40cm
Busto: 95cm
Abaixo Busto: 82cm
Altura Corpinho: 35cm

Cintura: 72cm
Quadril: 104cm
Cava: 26cm
Comprimento manga: -
Comprimento total: -

Tecido Principal: Zibeline
Cor: Salmão
Tecido (Composé): -
Cor: -
Forro: -
Cor: -

Bordado: -
Pedraria: -
Cor: -
Cor: -
Ziper ( ) Botões ( )

Ajuste de prova Data: __/__/____

Ajuste de prova Data: __/__/____

Ajuste de prova Data: __/__/____

Ajuste de prova Data: __/__/____

Ajuste de prova Data: __/__/____

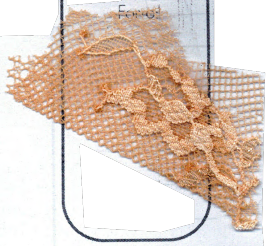
Ficha Técnica

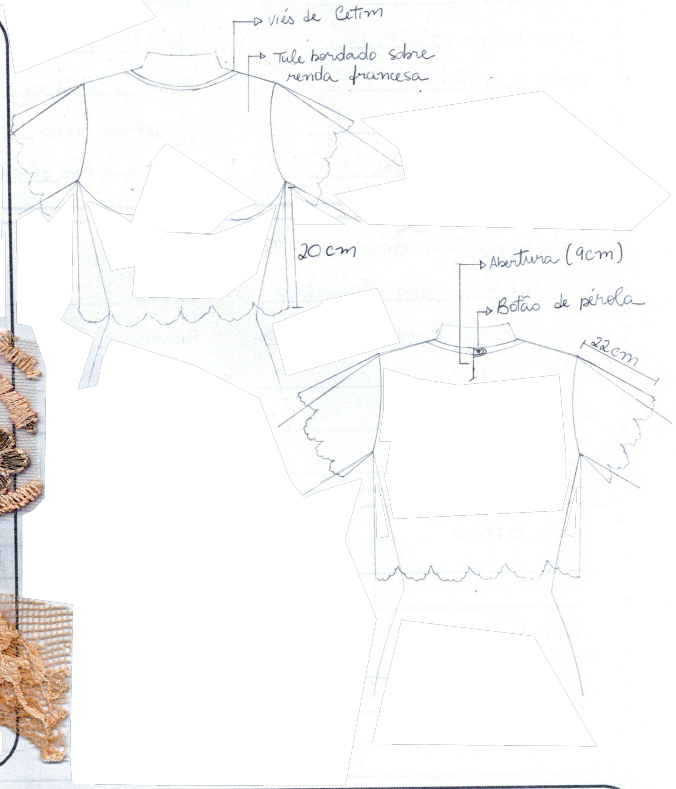
Sarah Praciano
Couture

Bordado:

Tecido:

Forro:





Cliente: Sofia
Contato: 98765-0647
Evento: Prêt-à-Porter
Cerimonialista: Camila Almeida

Data do evento: 25/06/2018
Data do atendimento: 19/05/2018
Data estimada de entrega: 20/06/2018

Medidas:

Ombro: 16 cm
Ombro a ombro: 40 cm
Busto: 95 cm
Abaixo Busto: 82 cm
Altura Corpinho: 35 cm

Cintura: 72 cm
Quadril: 104 cm
Cava: 26 cm
Comprimento manga: 22 cm
Comprimento total: 36 cm (cropped)

Tecido Principal: Tule Bordado - Texprima
Cor: Salmão com Dourado
Tecido (Composé): Renda Francesa
Cor: gold
Forro: –
Cor: –

Bordado: –
Pedraria: –
Cor: –
Cor: –
Ziper ( ) Botões (X)

Ajuste de prova Data: __/__/__

Ajuste de prova Data: __/__/__

Ajuste de prova Data: __/__/__

Ajuste de prova Data: __/__/__

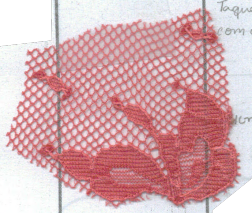
Ajuste de prova Data: __/__/__

Ficha Técnica

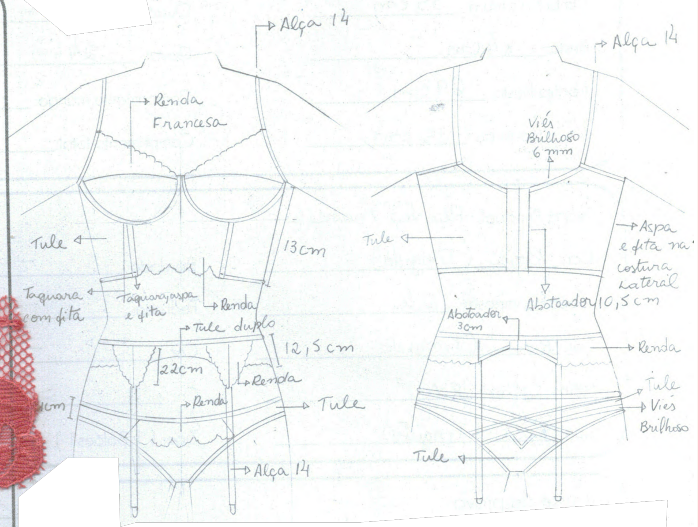
Sarah Praciano
Couture

Bordado:

Tecido:



Forro:



Cliente: Sofia
Contato: 987650647
Evento: Prêt-à-porter
Cerimonialista: Camila Almeida

Data do evento: 25/06/2018
Data do atendimento: 20/05/2018
Data estimada de entrega: 20/06/2018

Medidas:

Ombro: 12cm
Ombro a ombro: 35cm
Busto: 84cm
Abaixo Busto: 69cm
Altura Corpinho: 35cm

Cintura: 65cm
Quadril: 94cm
Cava: 24cm
Comprimento manga: -
Comprimento total: -

Tecido Principal: Renda Francesa
Cor: Rosa (Tingido)
Tecido (Composé): Tule
Cor: Rosa (Tingido)
Forro: Cotton 8%
Cor: Rosa (Tingido)

Bordado: —
Pedraria: —
Cor: —
Cor: —
Ziper ( ) Botões ( )

Ajuste de prova — Data: __/__/__

Ajuste de prova — Data: __/__/__

Ajuste de prova — Data: __/__/__

Ajuste de prova — Data: __/__/__

Ajuste de prova — Data: __/__/__

Ficha de precificação

Custo Direto

Matéria-prima	Quant.	Preço	Valor Total
Renda	6m	69,90/m	R$ 419,40
Tule	2m	18,90/m	R$ 37,80
Crepe	5m	17,90/m	R$ 89,50
Forro	4m	11,90/m	R$ 47,60
Bojo	1 U	10,00/u	R$ 10,00
Pedrarias	1600g	80,00/500g	R$250
Zíper	1 U	6,00	R$ 6,00
Linha	1 U	1,99	R$ 1,99
Embalagem - Capa	1 U	25,00/u	25,00
Presentes - noiva	1 U	100,00/u	100,00
TOTAL			**R$987.29**

Mão-de-obra	Valor/ Diária	Quant. dias	Valor Total
Modelagem	R$ 150,00	2	R$ 300,00
Corte	R$70	1	R$ 70,00
Costura	R$100	3	R$300,00
Bordado	R$200	-	R$ 200,00
transporte	R$100	-	R$100
TOTAL		6	**R$870**

Custo Indireto

Fixo	Valor Total/ mês	Valor/ hora	Valor Total por tempo trabalhado
Espaço (incluindo água e energia)	R$1300	R$8,12	R$ 389,76
Marketing	R$500	R$ 3,12	R$ 149,76
TOTAL	R$3,300	R$ 20,61	**R$ 539,52**
Pro-labore	R$1500	R$ 9,37	**R$ 449,76**

REF. VN01

Preço de venda= Total (R$2.396,81) X Mark up (2.5) + Pro-labore (R$ 449,76) = R$ 6,441, 78

Preço de venda = R$ 6.500

Preço de aluguel = R$ 3.000

Os vestidos sob medida requerem mais tempo de modelagem e costura devido a complexidade e tamanho das modelagens, assim como retrabalho de ajustes.

Ficha de precificação

Custo Direto

Matéria-prima	Quant.	Preço	Valor Total
Zibeline	3m	17,90/m	R$ 53,70
Viés de Cetim	2m	0,40/m	R$ 0,80
Zíper	1 U	4,00	R$ 4,00
Colchete	2 U	0,25	R$ 0,50
Linha	1 U	1,99	R$ 1,99
Embalagem - Sacola	1 U	4,00/u	R$4,00
Tag com fita de cetim	1 U	0,80/u	R$ 0,80
Etiqueta	1 U	0,15/u	R$ 0,15
TOTAL			**R$65,94**

Mão-de-obra	Valor/ Diária	Quant. dias	Valor Total
Modelagem	R$ 150,00	1h	R$ 18,75
Corte	R$70	30 min	R$ 4,37
Costura	R$100	2h	R$25
transporte	R$15	-	R$15
TOTAL		3h 30 min	**R$ 63,12**

Custo Indireto

Fixo	Valor Total/ mês	Valor/ hora	Valor Total por tempo trabalhado
Espaço (incluindo água e energia)	R$1300	R$8,12	R$ 28,42
Marketing	R$500	R$ 3,12	R$ 10,92
TOTAL	R$3,300	R$ 20,61	**R$ 39,34**
Pro-labore	R$1500	R$ 9,37	**R$ 37,48**

REF. SA01

Preço de venda= Total (R$336,80) X Mark up (2.0) + Pro-labore (R$ 37,48) = R$ 374,28

Preço de venda = R$ 374,90

Ficha de precificação

Custo Direto

Matéria-prima	Quant.	Preço	Valor Total
Renda	1m e 1/2	26,90	R$ 40,35
Microfibra	1m	22,90	22,90
tule	30 cm	12,90/m	3,87
Viés	2m	0,20/m	R$ 0,40
Botão de pérola	6 U	0,05	R$ 0,15
pedrarias	100 g	10,00/ 100g	R$ 10,00
Linha	1 U	1,99	R$ 1,99
Embalagem -	1 U	4,00/u	R$4,00
Tag com fita de	1 U	0,80/u	R$ 0,80
Etiqueta	1 U	0,15/u	R$ 0,15
TOTAL			**R$84,61**
Mão-de-obra	**Valor/ Diária**	**Quant. dias**	**Valor Total**
Modelagem	R$ 150,00	30 min	R$ 9,37
Corte	R$70	20 min	R$ 2,91
Costura	R$100	40 min	R$ 8,33
Bordado	R$15	-	R$ 15,00
transporte	R$10	-	R$10,00
TOTAL		1h 30 min	**R$45,61**

Custo Indireto

Fixo	Valor Total/ mês	Valor/ hora	Valor Total por tempo trabalhado
Espaço (incluindo água e energia)	R$1300	R$8,12	R$ 12,18
Marketing	R$500	R$ 3,12	R$ 4,68
TOTAL	R$3,300	R$ 20,61	**R$ 16,86**
Pro-labore	R$1500	R$ 9,37	**R$ 14,05**

REF. BD01

Preço de venda= Total (R$147,08) X Mark up (2.0) + Pro-labore (R$ 14,05) = R$ 308,21

Preço de venda = R$ 308,20

Ficha de precificação

Custo Direto

Matéria-prima	Quant.	Preço	Valor Total
Zibeline	2m	19,90/m	R$ 39,80
Viés de Cetim	2m	0,40/m	R$ 0,80
Zíper	1 U	4,00	R$ 4,00
Linha	1/10 U	1,99	R$ 0,19
Embalagem - Sacola	1 U	4,00/u	R$4,00
Tag com fita de cetim	1 U	0,80/u	R$ 0,80
Etiqueta	1 U	0,15/u	R$ 0,15
TOTAL			**R$49,74**
Mão-de-obra	**Valor/ Diária**	**Quant. dias**	**Valor Total**
Modelagem	R$ 150,00	1h	R$ 18,75
Corte	R$70	20 min	R$ 2,91
Costura	R$100	40 min	R$ 8,33
Bordado	-	-	-
transporte	R$10	-	R$10
TOTAL			**R$ 39,99**

Custo Indireto

Fixo	Valor Total/ mês	Valor/ hora	Valor Total por tempo trabalhado
Espaço (incluindo água e energia)	R$1300	R$8,12	R$ 16,24
Marketing	R$500	R$ 3,12	R$ 6,24
TOTAL	R$3,300	R$ 20,61	**R$ 22,48**
Pro-labore	R$1500	R$ 9,37	**R$ 18,74**

REF. SA02

Preço de venda= Total (R$112,21) X Mark up (2.5) + Pro-labore (R$ 18,74) = R$ 243,16

Preço de venda = R$ 243,90

Ficha de precificação

Custo Direto

Matéria-prima	Quant.	Preço	Valor Total
Tule Bordado	1 m	54,90/m	R$ 54,90
Renda francesa	50 cm	49,90	R$ 24,95
Viés de cetim	70 cm	0,40/m	R$ 0,28
Linha	1/10 U	1,99	R$ 0,19
Embalagem - Sacola	1 U	4,00/u	R$4,00
Tag com fita de cetim	1 U	0,80/u	R$ 0,80
Etiqueta	1 U	0,15/u	R$ 0,15
TOTAL			**R$85,27**
Mão-de-obra	**Valor/ Diária**	**Quant. dias**	**Valor Total**
Modelagem	R$ 150,00	30 min	R$ 9,37
Corte	R$70	15 min	R$ 2,18
Costura	R$100	20 min	R$4,16
Bordado	-	-	-
transporte	R$10	-	R$10
TOTAL		65 min	**R$ 25,71**

Custo Indireto

Fixo	Valor Total/ mês	Valor/ hora	Valor Total por tempo trabalhado
Espaço (incluindo água e energia)	R$1300	R$8,12	R$ 8,79
Marketing	R$500	R$ 3,12	R$ 3,38
TOTAL	R$3,300	R$ 20,61	**R$ 12,17**
Pro-labore	R$1500	R$ 9,37	**R$ 9,37**

REF. CP01

Preço de venda= Total (R$123,15) X Mark up (2.0) + Pro-labore (R$ 9,37) = R$ 255,67

Preço de venda = R$ 255,70

Ficha de precificação

Custo Direto

Matéria-prima	Quant.	Preço	Valor Total
Renda francesa	1m e 1/2	26,90/m	R$ 40,35
Tule	40 cm	12,90/m	5,16
Viés brilhoso	4m	0,40/m	R$ 1,60
Alça	132 cm	2,20/m	R$ 2,90
Abotoador	3 cm	0,50 u	0,50
Abotoador 11 cm	1 U	3,00 u	R$ 3,00
Cotton	10 cm	5,90 m	R$ 0,59
Linha	1/10 U	1,99	R$ 0,19
Embalagem -	1 U	4,00/u	R$4,00
Tag com fita de	1 U	0,80/u	R$ 0,80
Etiqueta	1 U	0,15/u	R$ 0,15
TOTAL			**R$ 59,24**
Mão-de-obra	**Valor/ Diária**	**Quant. dias**	**Valor Total**
Modelagem	R$ 150,00	30 min	R$ 9,37
Corte	R$ 70,00	15 min	R$ 2,18
Costura	R$ 100,00	12 min	R$ 2,49
Bordado	-	-	-
transporte	R$ 10,00	-	R$10,00
TOTAL		6	**R$ 24,04**

Custo Indireto

Fixo	Valor Total/ mês	Valor/ hora	Valor Total por tempo trabalhado
Espaço (incluindo água e energia)	R$1300	R$8,12	R$ 1,62
Marketing	R$500	R$ 3,12	R$ 0,62
TOTAL	R$3,300	R$ 20,61	**R$ 2,24**
Pro-labore	R$1500	R$ 9,37	**R$ 1,87**

REF. LG01

Preço de venda= Total (R$85,52) X Mark up (2.5) + Pro-labore (R$ 1,87) = R$ 215,00

Preço de venda = R$ 215

Pilares da sustentabilidade

O que a empresa faz?	Quais os limites?	Como evoluir?
Social		
Busca um ambiente ético e de valorização do feito a mão e do artesanato local.	Não tem fluxo de caixa para contratação de mão de obra com CLT.	Capacitação de pessoas. Contribuir para a melhora da qualidade de vida dos colaboradores.
Econômico		
Remuneração de mão-de-obra pelos serviços prestados, levando em consideração tempo e o projeto.	Alto custo de matéria-prima. Concorrência.	Investir em branding. Relacionamento próximo com as clientes para fidelização. Aumentar faturamento e melhorar a remuneração dos colaboradores.
Ambiental		
Consumo consciente: Utiliza as sobras de tecidos para a criação de bordados.	Nõ fazer uso de tecidos biodegradáveis. ou reciclados. Não conseguir fazer tingimento natural com todas as cores. Não conseguir saber a origem de todas as matérias-primas.	Investir em pesquisa e inovação. Manter relacionamento próximo com a universidade para saber de novos estudos sobre sustentabilidade. Conferir com representantes origem das matérias-primas. Conscientizar as clientes sobre consumo consciente ao oferecer peças versáteis que possibilitem várias formas de uso.

Comunicação visual

Sacola

Comunicação Visual

Tag e etiqueta

Tag: 10x6 cm

Etiqueta: 2x6 cm

Comunicação Visual

Presente - Noiva

Quadro criado para presentear a noiva no momento da idealização do vestido, para que a noiva possa guardar de recordação o processo da construção do seu sonho ao registrar no quadro os dias de prova do vestidos e o dia do casamento.

Comunicação Visual

Presente - Noiva

Última prova

Presente idealizado para ser entregue à noiva no dia do casamento, todos os itens trazem significado e valor sentimental, relacionado a marca.

Aplicações

Cartão de recados onde a designer poderá escrever para as clientes, criando vínculo emocional, assim como usá-lo para registrar dicas para as noivas durante as provas ou ser usado para release da marca ao presentear influencers.

Mídias Sociais

Promoção

Parceria com Digitais Influencers.

Investimento em redes sociais,
principalmente o *Instagram.*

Envio de Press kit apresentando a marca
para possíveis clientes e cerimonialistas.

Mídia Kit

Mídia kit composto por vela aromática, jarrinho de flor, caixinha de macarrons, e cartão personalizado para ser escrito a mão, explicando a marca.

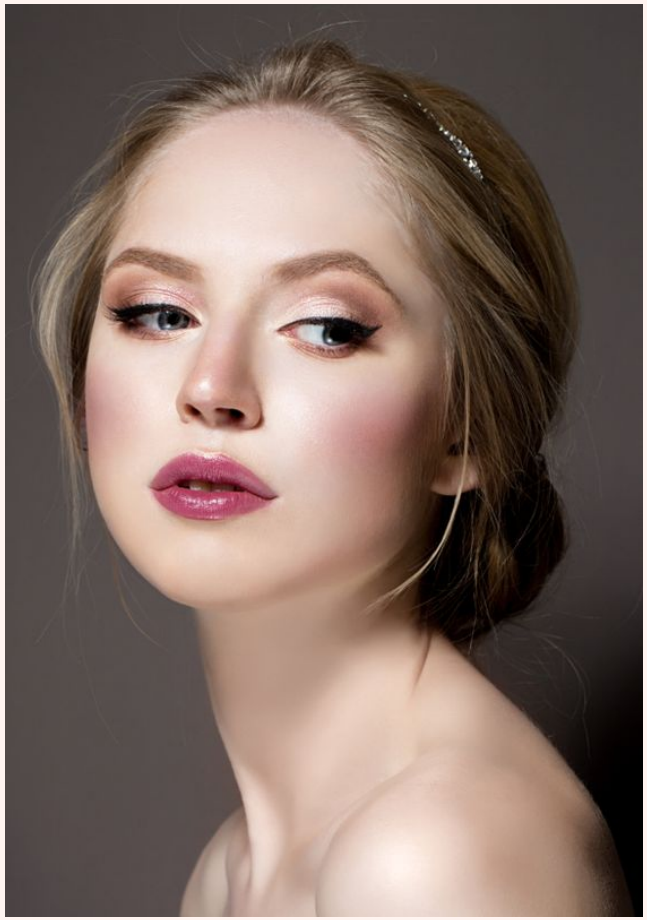
Ponto de venda

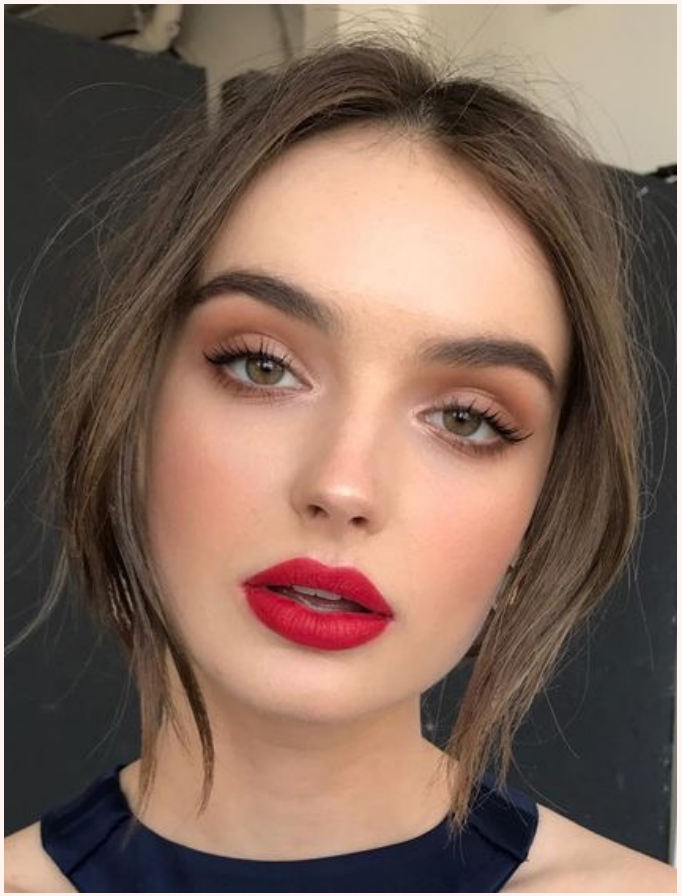
Projeto arquitetônico desenvolvido por Amanda Montezuma.

Ponto de venda

Projeto arquitetônico desenvolvido por Amanda Montezuma.

Projeto Fotográfico - Beleza





A primeira imagem representa o cabelo escolhido para a produção. A segunda, a pele e a boca da maquiagem. Já a terceira foto ilustra o referencial de olho para o shooting.

Projeto Fotográfico - Painel de Atitude

O projeto fotográfico visa registrar a sutileza dos detalhes das peças, assim como da interação das peças com o ambiente.

Projeto Fotográfico - Fotos em Still

Registro dos detalhes das peças em arara.

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Projeto Fotográfico - Editorial

Produção de Moda:
Sarah Praciano

Fotografia:
Rute Harada

Beleza:
Belchior Araújo

Assistente de Produção:
Raissa Starepravo

Modelo:
Thaís Chaves

Sarah Praciano Rocha

Design-Moda
Universidade Federal do Ceará (UFC)

sarahpracianor@gmail.com
(85) 98765.0647