



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE DESIGN-MODA

DÂMARIS DE LIMA ARAÚJO

***TIME AFTER TIME* – CATÁLOGO DE TENDÊNCIAS DE MODA 2018**

FORTALEZA

2017

DÂMARIS DE LIMA ARAÚJO

***TIME AFTER TIME* – CATÁLOGO DE TENDÊNCIAS DE MODA 2018**

Estudo apresentado para Conclusão do Curso de Graduação em Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Orientador: Fernando Maia da Cunha

FORTALEZA

2017

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

A688t Araújo, Dâmaris.

Time After Time - Catálogo de tendências de moda 2018 / Dâmaris Araújo. – 2017.

41 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2017.

Orientação: Prof. Fernando Maia da Cunha.

1. Produção de Moda. 2. Tendências de Moda. 3. Catálogo. I. Título.

CDD 391

DÂMARIS DE LIMA ARAÚJO

TIME AFTER TIME – CATÁLOGO DE TENDÊNCIAS DE MODA 2018

Estudo apresentado para Conclusão do Curso de Graduação em Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Orientador: Fernando Maia da Cunha

Aprovada em: ___/___/_____.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Fernando Maia da Cunha (Orientador)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Manuela Fátima Paula de Medeiros
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queiroz
Universidade Federal do Ceará (UFC)

AGRADECIMENTOS

À minha avó Josefa Gomes por ter me ajudado emocionalmente, me dando suporte e amor em todos os momentos.

À minha Tia Iraci Gomes pelo suporte emocional e financeiro, também sendo uma grande amiga.

À Gabriela Tomas, Marílya Damasceno e Letícia Romana por terem me ajudado na produção, sem elas não teria acontecido.

Ao meu namorado Maxwell Viana por ter me ajudado emocionalmente, como também nas correções da pesquisa.

À meus pais pela educação que me proporcionaram durante toda vida.

Aos professores do curso de Design-Moda pelos ensinamentos passados ao longo do curso.

Aos colegas da turma de graduação, pelas reflexões, críticas e sugestões recebidas.

RESUMO

O seguinte trabalho tem como objetivo apresentar o Catálogo de tendências de Moda 2018. O conceito se deu por observações em pesquisas bibliográficas e documentais sobre os ciclos de moda, e essa busca pelo conhecimento do que está sendo pensado para os próximos ciclos, com base em movimento sociais, previsão de tendências e semanas de moda. Com produção fotográfica independente o catalogo visa tornar-se um material institucional para interessados em moda, marcas regionais e nacionais e instituições de ensino de moda, com atualizações anuais sobre as tendências de dos ciclos seguintes.

Palavras-chave: Produção de moda; tendências de moda; Catálogo.

ABSTRACT

The following work aims to present the Fashion Trend Catalog 2018. The concept was based on observations in bibliographical and documentary research on fashion cycles, and this search for knowledge of what is being thought for the next cycles, based on social movements, trends forecast and fashion weeks. With independent photographic production the catalog aims to become an institutional material for those interested in fashion, regional and national brands, and fashion education institutions, with annual updates on the trends of the following cycles.

Keywords: Fashion production; fashion trends; Catalog.

ÍNDICE DE TABELAS

| | |
|---|-----------|
| Tabela 1 - Planejamento de atividades | 15 |
| Tabela 2 - Cronograma de execução..... | 15 |
| Tabela 3 - Cronograma de coleta e entrega de peças | 16 |
| Tabela 4- Orçamento do projeto | 16 |

SUMÁRIO

| | | |
|------------|--|-----------|
| 1 | INTRODUÇÃO | 9 |
| 2 | APRESENTAÇÃO DO CLIENTE E DA PROPOSTA DE TRABALHO | 10 |
| 3 | JUSTIFICATIVA | 11 |
| 4 | OBJETIVOS | 12 |
| 4.1 | Objetivos gerais | 12 |
| 4.2 | Objetivos específicos | 12 |
| 5 | CONCEITO | 13 |
| 6 | METODOLOGIA | 14 |
| 6.1 | Briefing | 14 |
| 6.2 | Planejamento e cronograma das atividades | 14 |
| 6.3 | Processo de Empréstimo de Peças | 16 |
| 6.4 | Orçamento do Projeto | 16 |
| | REFERÊNCIAS | 16 |

1 INTRODUÇÃO

Muito se é estudado sobre os ciclos da moda, seja por meio de livros e pesquisas mais aprofundadas, ou pelo que se vê sendo reproduzido por parte da sociedade em vigência. Os hábitos consumistas passaram a ser disseminados mais rapidamente com o advento da globalização e a atualização dessa moda é feita com base no consumo social, onde o ato de vestir-se vai além da proteção corporal, dando destaque social a quem está usando determinada peça de roupa. Como afirma Feghali (2008, p.14) A moda explicita a informação em roupas e comportamentos, produzindo sentido, transformando o antigo *fashion* em novo, o trivial em original, e destacando o indivíduo na multidão.

A busca por tendências, ou a previsão delas a cada ciclo (sendo um ciclo o período de no máximo dois anos), parte de comportamentos sociais e políticos, sendo essa busca por destaque social através das vestimentas um escape, pois a vestimenta é mais rapidamente adaptada pelas pessoas do que objetos imateriais, como os valores. (FEGHALI, 2008, p.17).

Percebeu-se então que a repetição de ciclos de moda ocorre quando a sociedade se aproxima de valores sociais, econômicos e políticos vistos anteriormente, como por exemplo a tendência de roupas que eram padrão 1980 estando em vigência em 2018.

O projeto Catálogo de tendências de moda 2018 propõe buscar essas tendências em roupas que foram produzidas anteriormente, provando que os ciclos de moda se repetem. As peças selecionadas para a produção foram encontradas no acervo do Figurarte do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará. A escolha das tendências se deu com base na observação de padrões nos desfiles das semanas de moda mundiais, como o *New York Fashion Week* e o *Paris Fashion Week*.

As páginas a seguir contam mais sobre o processo de execução do projeto, a produção e pós-produção e a apresentação.

2. APRESENTAÇÃO DO CLIENTE E DA PROPOSTA DE TRABALHO

O projeto *Time After Time* – Catálogo de tendências de Moda 2018 tem como proposta um material instrutivo, digital ou impresso, para divulgação das tendências de moda do ciclo que entrará em vigência, buscando-se fazer a produção com peças achadas em brechós ou acervos, sendo um material renovável anualmente.

O material se destina as pessoas que tem interesse em estar dentro das tendências de moda, dando a opção de se achar essas tendências em peças que são vendidas para reuso, como roupas de brechós.

O Figurarte é o projeto do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará que conta com o acervo de roupas e acessórios do curso, onde a escolha de uso do acervo do Figurarte se deu justamente por conta do reuso das roupas, estando esse acervo disponível para empréstimos e alugueis na sala do Figurarte, no prédio do Instituto de Cultura e Arte da UFC.

O conceito do projeto se deu pela escolha da macrotendência 2018/19 Nostalgia Jovem, que busca uma abordagem do passado para as tendências futuras. Foi divulgada pela WGSN, empresa líder em previsão de tendências de moda e consumo. Foi observada, atrelada a essa nostalgia, a volta do ciclo de moda que ocorreu nos anos de 1980.

Portanto, o projeto visual consistiu na temática retrô dos anos de 1980, com roupas de reuso, resultando em um material explicativo sobre as tendências de moda 2018.

3 JUSTIFICATIVA

O acesso a informação hoje é muito mais rápido e fácil do que a alguns anos, as pessoas estão buscando saber mais sobre o outro e sobre comportamentos para tentarem se encaixar em determinados grupos sociais. A informação quando chega em formato visual, como um catálogo, revistas e outros, torna-se mais fácil de ser percebida, compreendida e aproveitada para quem está recebendo. No caso, A produção de moda vem com essa intenção de informar visualmente ideias e conceitos sobre determinadas temáticas e assuntos. De acordo com Lima (2008, p.50) como fonte de informação, a moda gera notícia, mas também se aplica a propagação de uma ideia, elemento intrínseco a um conceito, e que está na base de sua formação.

A moda e as tendências, para os interessados, são fator determinante para o outro perceber e reconhecer a qual grupo você pertence.

A moda parece ser mais elaborada a partir de várias influências, algumas das quais não provêm das porções mais favorecidas da sociedade. A moda, atualmente, configura-se como uma colcha de retalhos de estilos e tendências diversas e contraditórias. É múltipla, pluriforme, policêntrica, plural. (CAMPOS; RECH, 2010, p.188)

Segundo Lima (2008, p.50) A roupa, elaborada segundo as tendências da moda, não se presta apenas a atender as necessidades básicas do vestir-se, ela acrescenta valor a existência.

Atrelado a isso, podemos perceber também o crescimento do reuso de roupas, de compras em brechós e feira de usados, pessoas mais conscientes sobre o uso sustentável de roupas, mas sem deixar de estar dentro da moda em vigência.

Com a repetição dos conceitos de ciclos de moda ou as chamadas releituras de moda, unir consumo sustentável de roupas com tendências de moda em vigência tornou-se possível. Pode-se encontrar em brechós, por exemplo, peças de roupas usadas que contenham referências de moda atuais.

Concluindo, o presente projeto servirá de material institucional, onde interessados em moda e tendências poderão se informar sobre o que será tendência no ano seguinte, sendo as roupas da produção para o catálogo encontradas em brechós, além de instigar ao interessado a busca por conhecimento de moda para saber mais a respeito dos ciclos de moda e como eles interferem na moda vigente. O material será em formato de catálogo, justificando sua periodicidade anual e será apresentado de forma física e digital, contribuindo para a disseminação de informação de moda e conceito.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivos gerais

Produzir um material fotográfico instrutivo de atributo artístico e de divulgação anual das tendências de moda globais.

4.2 Objetivos específicos

- Informar os consumidores e interessados sobre as tendências de moda anuais globais;
- Desenvolver um novo material de pesquisa de tendências para consumidores e interessados em moda;
- Dar maior visibilidade as roupas de reuso, como as achadas em brechós, tirando o estereótipo de roupas velhas e dando relevância ao consumo sustentável de roupas.

5 CONCEITO

Partindo da ideia de um catálogo de moda anual o conceito do editorial foi desenvolvido. Foi escolhida a macrotendência 2018/19 Nostalgia Jovem, que foi divulgada pela WGSN, empresa líder em previsão de tendências de moda e consumo, onde busca uma abordagem do passado para as tendências futuras. A nova abordagem do passado ganha aspecto mais jovial, indo além das reproduções óbvias.

O ensaio fotográfico teve como temática a caracterização ocorrida nos anos de 1980, mostrando o espectro conceitual da década, desde os tons mais sóbrios nas roupas, cabelo e maquiagem, até as cores extravagantes e a atitude glamorosa.

6 METODOLOGIA

O processo de desenvolvimento e elaboração do projeto se deu a partir do briefing, pesquisa de referências, observações de desfiles das grandes semanas de moda mundial, planejamento de atividades, listagem da escolha de tendências, empréstimo de peças, execução e pós-produção.

6.1 Briefing

O projeto é um catálogo de tendências de moda, com temática e tendências sendo renovadas anualmente, sendo feita uma produção de moda anual englobando as tendências do ciclo de moda futuro. O material poderá ser distribuído digitalmente e por meio impresso para instituições de ensino de moda e marcas regionais e nacionais. A produção tem caráter colaborativo e de baixo custo.

6.2 Planejamento e cronograma das atividades

O produtor e muitas vezes *stylist* de moda é o responsável por direcionar todas as etapas de uma produção, garantindo que o resultado final saia como o planejado no briefing. Como afirma McAssey e Buckley (2013, p.10) O produtor e *stylist* de moda é o profissional responsável pela escolha dos looks e das roupas, assim como a concepção do trabalho, locação e outros, para comunicar uma ideia, tendência ou tema de moda, ou para promover um produto de moda.

Sendo assim, para melhor logística de produção e execução as tabelas seguintes são fundamentais, auxiliam na organização e ajudam caso ocorra imprevistos.

O dia do ensaio e produção foi escolhido com base na disponibilidade dos colaboradores e melhor acesso ao espaço onde ocorreram as fotos, assim como a organização prévia de material, produção de cabelo e maquiagem, para melhor otimização do tempo no local.

Tabela 1 - Planejamento de atividades

| MÊS | DEMANDAS |
|------------|---|
| Agosto | Criação de Briefing; Pesquisa de Tendências; Pesquisa de Conceito |
| Setembro | Planejamento e Cronograma de Atividades. |
| Outubro | Pesquisa de Modelo, Locação, Maquiadora e Cabeleireira; Síntese das Tendências. |
| Novembro | Empréstimo das peças e montagem das composições; Execução do editorial. |
| Dezembro | Edição das fotos do editorial; Edição e diagramação do catálogo; Impressão do material; Apresentação do calendário à banca examinadora; Revisão final; Divulgação. |

Tabela 2 - Cronograma de execução

| ENSAIO | LOCAÇÃO | DATA |
|---------------|--|-------------|
| Novembro | Movimento Emaús Amor e Justiça – Vila Velha – Fortaleza-CE | 27/11/2017 |

6.3 Processo de Empréstimo de Peças

Para o processo de empréstimo das peças não houve qualquer custo, pois se tratou de um material de acervo do programa Figurarte do curso de Design-Moda. O empréstimo consistiu na escolha das peças no acervo onde ao final foi assinado um termo de responsabilidade sob as peças. O prazo para devolução também ficou de acordo com o termo de responsabilidade, onde as peças foram devolvidas no prazo que constava no termo.

Tabela 3 - Cronograma de coleta e entrega de peças

| EMPRÉSTIMO | DATA DE COLETA | DATA DE ENTREGA | QUANTIDADE DE PEÇAS |
|-------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|
| Figurarte | 23/11/2017 | 07/12/2017 | 23 |

6.4 Orçamento do Projeto

Como se tratou de um projeto colaborativo, os custos se deram somente com transporte e alimentação da equipe. Não houve quaisquer custos em relação a modelo, peças, locação, fotografia, beleza e *styling*. O total de gastos foi de cento e quinze reais.

Tabela 4- Orçamento do projeto

| MATERIAL | PREÇO |
|-----------------|--------------|
| Transporte | R\$70,00 |
| Alimentação | R\$ 45,00 |
| TOTAL | R\$115,00 |

REFERÊNCIAS

FEGHALI, Marta Kasznar et al. **O ciclo da moda**. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio, 2008. 168 p.

CAMPOS, Amanda Queiroz; RECH, Sandra Regina. **Considerações sobre moda, tendências e consumo**. Iara: Revista de Moda, Cultura e Arte -, São Paulo, v. 3, n. 3, p.170-198, 01 dez. 2010. Mensal. Disponível em:

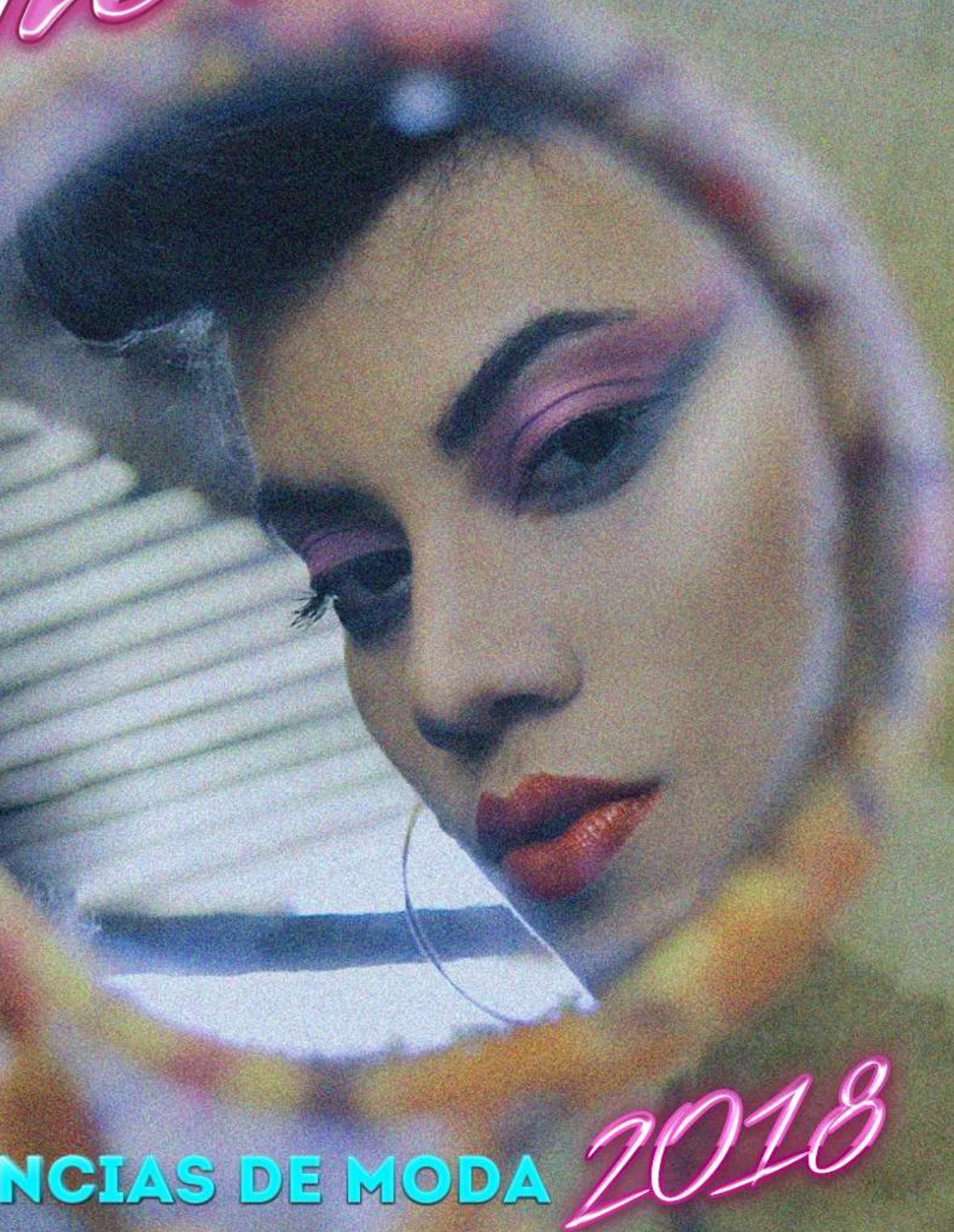
<http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/wp-content/uploads/2015/01/05_IARA_vol3_n3_Dossie.pdf>. Acesso em: 08 dez. 2017.

MCASSEY, Jacqueline; BUCKLEY, Clare. **Styling de Moda: Criação de um estilo, moda ou imagem**. Porto Alegre: Bookman, 2013. 199 p. (Fundamentos de design de moda 08).

TIME

After

TIME



CATÁLOGO DE TENDÊNCIAS DE MODA

2018

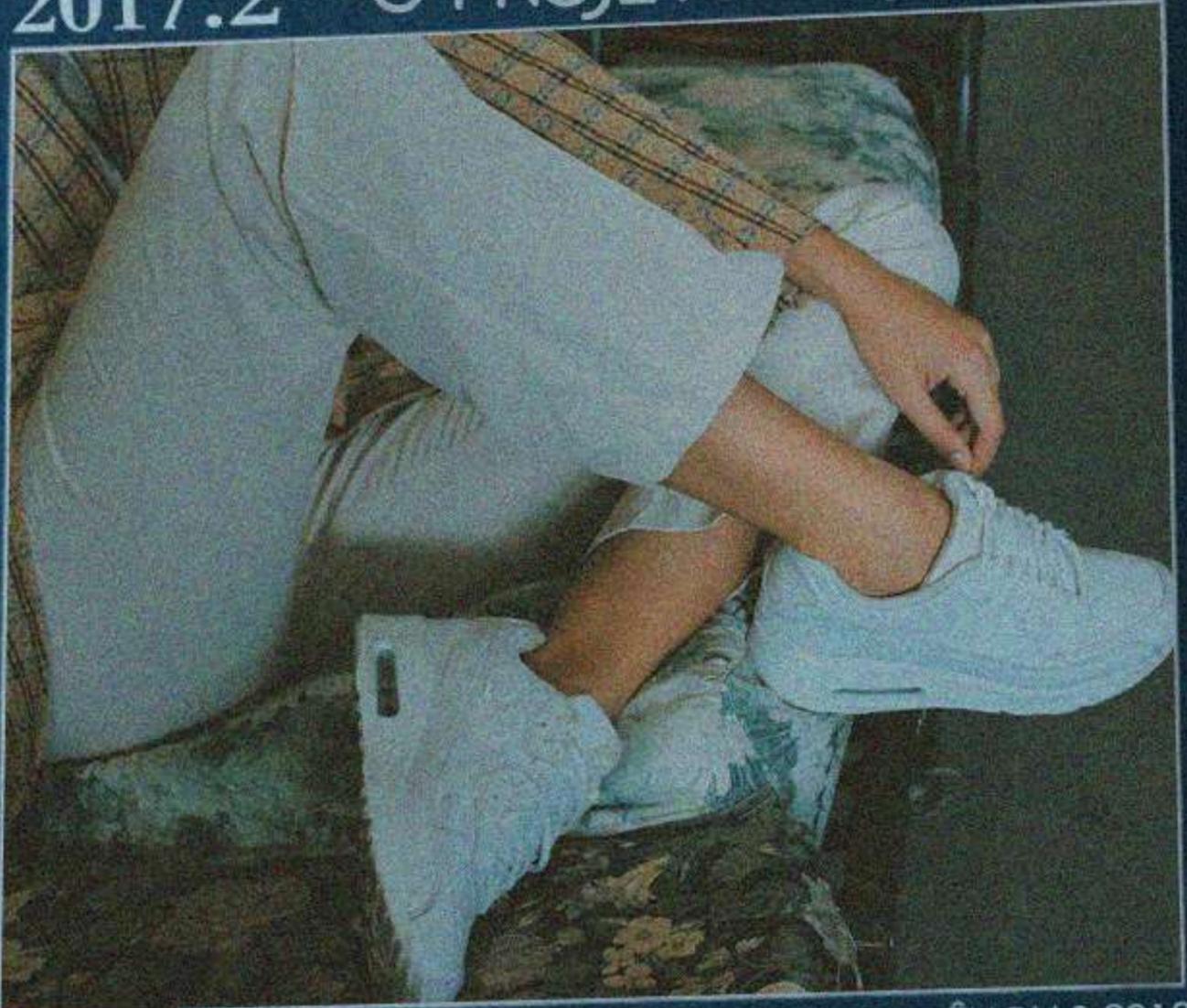
Dâmaris de Lima Araújo

Time **After** Time

2017.2

O PROJETO

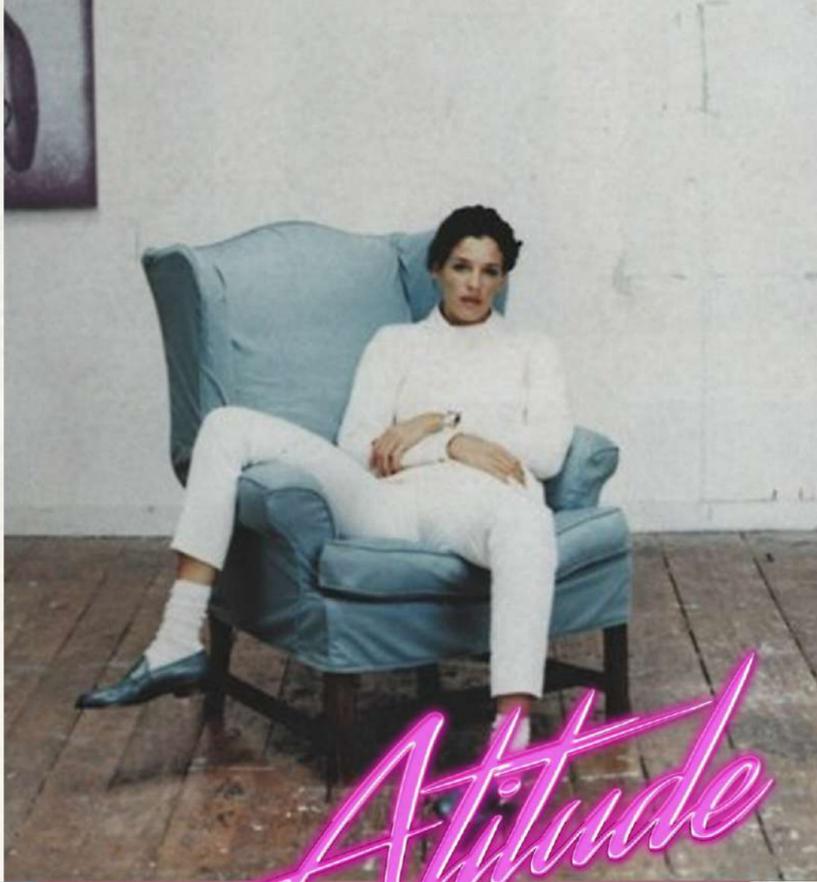
1985



PROPOSTA DE CATÁLOGO DE MODA COM TENDÊNCIAS 2018
ENCONTRADAS NO FIGURARTE
TCC 1

Fernando Maia da Cunha

ORIENTADOR



CONCEITO



taking the heat
The focus of this story is easy-to-mix white or navy. From The Gap, a long-sleeved Tablon that can be dressed up or down, about \$42. At Gap stores. Formulated to minimize shoe—Maybelline's Finish Matte Water-based Liquid Makeup in Tawny Beige. Details, more stores, see in this issue.

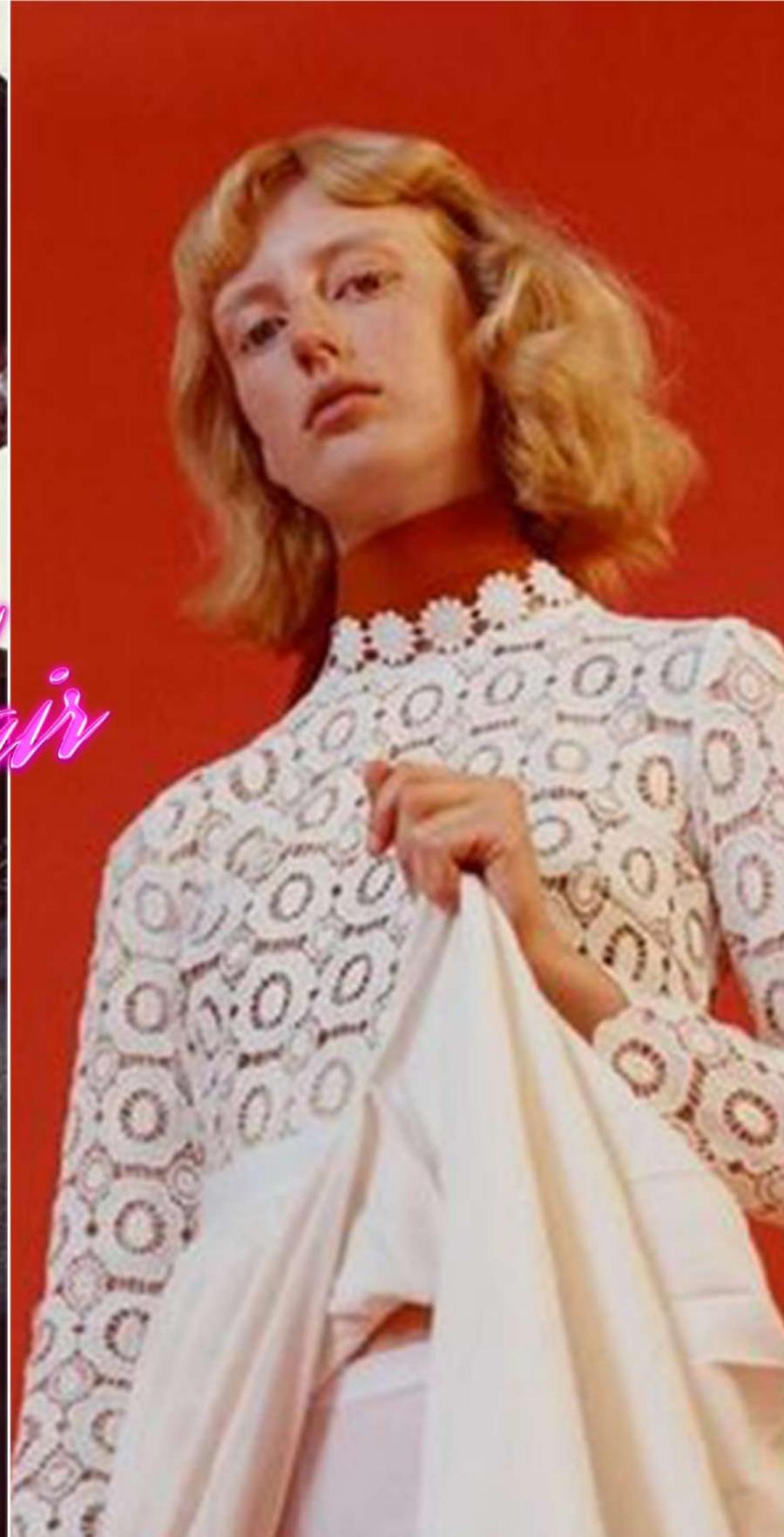


MAKE



Hair

**KILLER
FASHION**

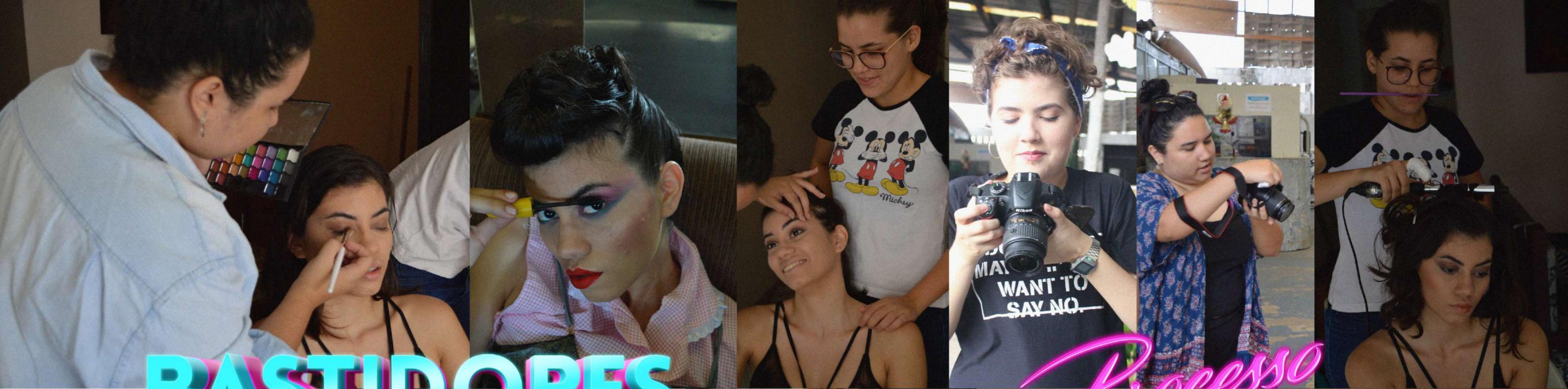


RECURSOS

Humanos e

MATERIAIS

| | |
|------------------------------------|---|
| MARCA - ROUPAS | FIGURARTE |
| FOTOGRAFIA | DÂMARIS ARAÚJO E GABRIELA TOMAS |
| MODELO | MARÍLLYA DAMASCENO |
| LOCAÇÃO | MOVIMENTO EMAÚS AMOR E JUSTIÇA – VILA VELHA – FORTALEZA-CE |
| BELEZA (CABELO E MAQUIAGEM) | LETÍCIA ROMANA |
| ASSISTENTE | GABRIELA TOMAS |



BASTIDORES

Processo





Catálogo

TREND

Xadrez

|Tendência - **XADREZ** |

|Peças - **FIGURARTE** |

|Produção e Pós Produção - **DÂMARIS ARAÚJO** |

|Fotografia - **DÂMARIS ARAÚJO E GABRIELA TOMAS** |

|Beleza - **LETÍCIA ROMANA** |

|Modelo - **MARÍLLYA DAMASCENO** |



TREND

Trench Coat

|Tendência - **SOBREPOSIÇÃO** |

|Peças - **FIGURARTE** |

|Produção e Pós Produção - **DÂMARIS ARAÚJO** |

|Fotografia - **DÂMARIS ARAÚJO E GABRIELA TOMAS** |

|Beleza - **LETÍCIA ROMANA** |

|Modelo - **MARÍLLYA DAMASCENO** |



TREND

Alfaiataria

|Tendência - **ALFAIATARIA** |

|Peças - **FIGURARTE** |

|Produção e Pós Produção - **DÂMARIS ARAÚJO** |

|Fotografia - **DÂMARIS ARAÚJO E GABRIELA TOMAS** |

|Beleza - **LETÍCIA ROMANA** |

|Modelo - **MARÍLLYA DAMASCENO** |





TREND

Get Short

|Tendência - **SHORTS** |

|Peças - **FIGURARTE** |

|Produção e Pós Produção - **DÂMARIS ARAÚJO** |

|Fotografia - **DÂMARIS ARAÚJO E GABRIELA TOMAS** |

|Beleza - **LETÍCIA ROMANA** |

|Modelo - **MARÍLLYA DAMASCENO** |



TREND

All Listras

|Tendência - **LISTRAS** |

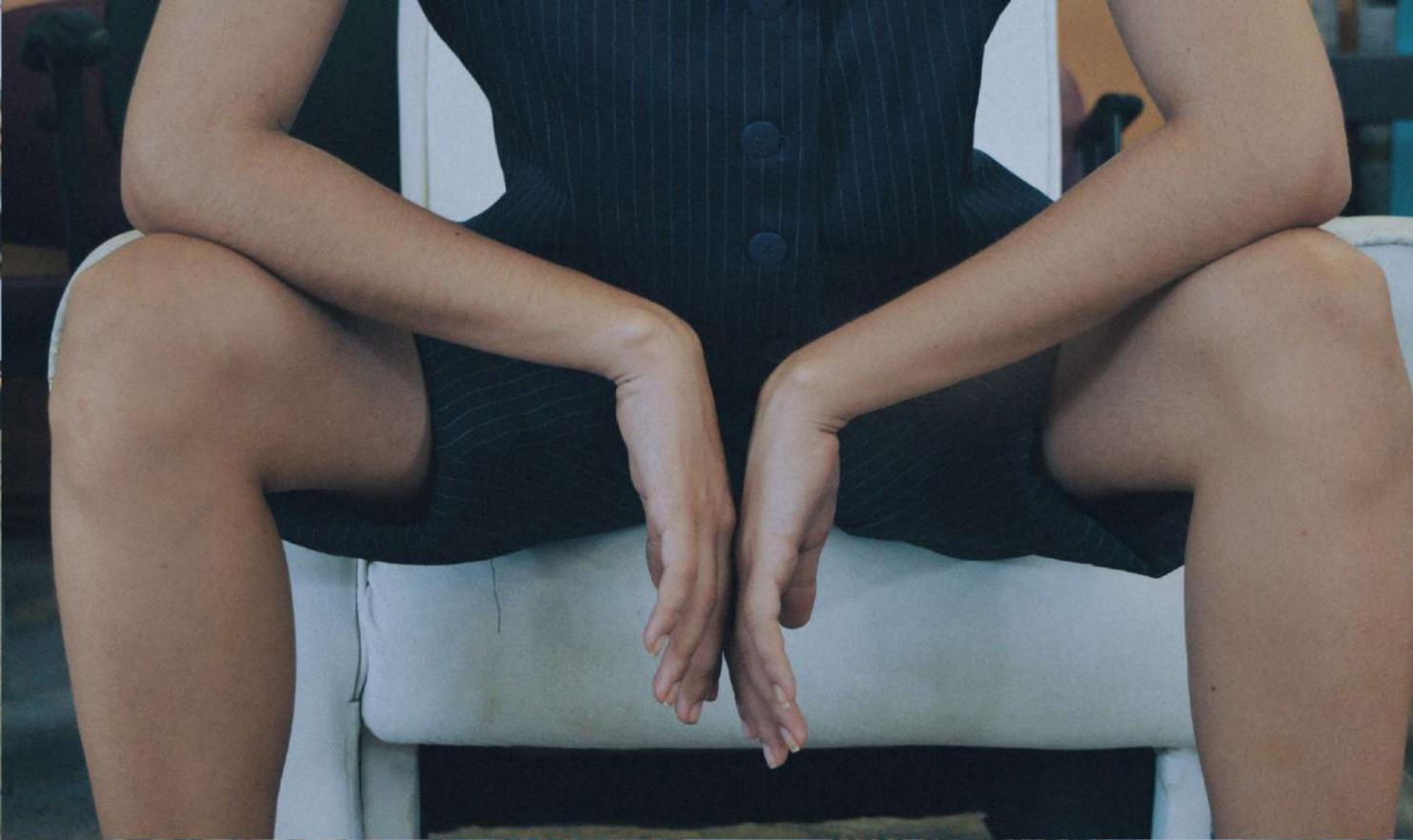
|Peças - **FIGURARTE** |

|Produção e Pós Produção - **DÂMARI ARAÚJO** |

|Fotografia - **DÂMARI ARAÚJO E GABRIELA TOMAS** |

|Beleza - **LETÍCIA ROMANA** |

|Modelo - **MARÍLLYA DAMASCENO** |



TREND

Plastic Effect

|Tendência - **EFEITO PLÁSTICO** |

|Peças - **FIGURARTE** |

|Produção e Pós Produção - **DÂMARIS ARAÚJO** |

|Fotografia - **DÂMARIS ARAÚJO E GABRIELA TOMAS** |

|Beleza - **LETÍCIA ROMANA** |

|Modelo - **MARÍLLYA DAMASCENO** |



TREND

Pastel Color

|Tendência - **CORES PASTÉIS** |

|Peças - **FIGURARTE** |

|Produção e Pós Produção - **DÂMARIS ARAÚJO** |

|Fotografia - **DÂMARIS ARAÚJO E GABRIELA TOMAS** |

|Beleza - **LETÍCIA ROMANA** |

|Modelo - **MARÍLLYA DAMASCENO** |



TREND

Color Power

|Tendência - **CORES VIBRANTES** |

|Peças - **FIGURARTE** |

|Produção e Pós Produção - **DÂMARIS ARAÚJO** |

|Fotografia - **DÂMARIS ARAÚJO E GABRIELA TOMAS** |

|Beleza - **LETÍCIA ROMANA** |

|Modelo - **MARÍLLYA DAMASCENO** |



|Produção|
|Direção|
|Design|

DÂMARIS ARAÚJO

